

2014-2018年中国草酸市场 深度调查及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2014-2018年中国草酸市场深度调查及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201402/20-149166.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国草酸行业虽然有几个规模较大的生产企业，但整体仍存在很多规模小、布局分散，工艺落后的企业，实际产能在5万吨以上的企业仅有少数家生产厂家。同时，我国草酸企业分布在东北、内蒙古、山东、安徽、山西等地，部分企业远离消费市场和原料市场，导致成本偏高，缺乏竞争力。此外，我国草酸行业大多仍以甲酸钠法和传统碳水化合物氧化法生产工艺为主，耗能较高且环保问题较难解决。未来我国草酸行业将进行产业结构调整，发展规模企业，淘汰落后产能，形成3-5个产能10万吨以上的生产企业，巩固我国草酸行业全球优势地位。

我国草酸行业产品以工业草酸为主，而精制草酸以及草酸盐生产规模较小，产品结构不合理。国内生产高纯精制草酸和电子级精制草酸的生产厂家产能不能满足未来市场需求。我国草酸行业将不断向高附加值产品发展，精制草酸和草酸衍生产品将成为未来的产品发展方向。我国现有生产工艺技术创新能力不足，目前主要采用甲酸钠法和传统碳水化合物氧化法生产工业草酸。虽然生产工艺比较成熟，但耗能较高且环保问题难以解决。未来我国草酸生产技术的发展方向将是不断提高产品收率和纯度，提高自动化，持续改进环境保护，拥有自主知识产权和降低生产成本等。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国草酸市场深度调查及投资前景评估报告》共七章。首先介绍了草酸相关概述、中国草酸市场运行环境等，接着分析了中国草酸市场发展的现状，然后介绍了中国草酸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国草酸重点企业竞争力分析，最后分析了中国草酸行业发展趋势与投资预测。您若想对草酸产业有个系统的了解或者想投资草酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 草酸行业简介

1.1草酸行业分类代码及说明

1.1.1草酸的物理特性

1.1.2草酸的化学特性

1.1.3草酸的自然存在形式

1.2 草酸的应用领域

1.3草酸—工业制法

1.3.1甲酸钠法

1.3.2氧化法

1.3.2.1碳水化合物氧化法

1.3.2.2乙二醇氧化法

(1) 日本三菱瓦斯化学工艺

(2) 宇部工艺

(3) 美国Allied Corp 工艺

(4) 前苏联工艺

(5) 乙二醇氧化法小结

1.3.2.3丙烯氧化法

1.3.3纤维素碱熔法

1.3.4一氧化碳偶联法

1.3.4.1液相法

1.3.4.2气相法

1.4草酸相关上、下游分析

第二章 草酸行业现状

2.1草酸行业规模

2.2草酸行业成长能力

2.3草酸行业盈利能力

2.4草酸行业偿债能力

2.5草酸行业经营能力

2.6草酸行业集中度

2.7资本/劳动密集度

第三章 草酸市场特征

3.1草酸市场规模

3.2草酸需求市场结构

3.3草酸国际/国内市场

3.3.1出口

3.3.1.1草酸按关别出口分析

(1) 天津海关出口分析

(2) 上海海关出口分析

(3) 南京海关出口分析

(4) 合肥海关出口分析

(5) 大连海关出口分析

(6) 青岛海关出口分析

3.3.1.2草酸按国别/地区出口分析

(1) 出口到台湾省的草酸企业分布

(2) 出口到美国的草酸企业分布

3.3.2进口

3.3.2.1草酸按关别进口分析

3.3.2.2草酸按国别/地区进口分析

3.4草酸市场需求决定因素

3.4.1草酸国际需求向好

3.4.2草酸国内需求决定因素

第四章 草酸企业特征分析

4.1企业分布特征

4.1.1企业规模分布

4.1.2企业地区分布

4.2重点企业分析

4.2.1 企业。。。。。（10家）

第五章 草酸制造产业发展环境分析

5.1宏观经济分析

5.2政策政策分析

第六章 草酸制造竞争环境分析

6.1竞争格局

6.2进入壁垒

6.3供应商议价能力

6.4客户议价能力

第七章 2014-2018年中国草酸行业预测分析

7.1影响草酸行业发展的主要因素

7.2草酸市场供需情况分析

7.3行业盈利预测

7.4行业投资机会与风险分析

7.5 行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201402/20-149166.html>