

# 2014-2018年中国电动剃须 刀市场竞争格局及投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国电动剃须刀市场竞争格局及投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201402/27-149379.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，全社会电动剃须刀产品的关注度在大幅度上升，表现在传媒的曝光度在上扬、市民的提及率在攀升、售卖的门店量在增加、消费的人群数在狂涨-----事实上，我们还可以从电动剃须刀产品在终端所处地位的明显改善中发现，电动剃须刀再也不是终端&mdash;&mdash;尤其是那些主流终端&mdash;&mdash;的商品销售中可有可无的&ldquo;边缘角色&rdquo;了。相反，今天的电动剃须刀正日益扮演着销售利润的重要贡献者、商品组合的不可或缺者和引领消费的重要带动者等关键角色。而这又反过来刺激了那些排名靠前的电动剃须刀一线品牌，通过在主流终端的超高额投入所带来的电动剃须刀终端形象的质的改变。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国电动剃须刀市场竞争格局及投资潜力分析报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章电动剃须刀产业相关概述

#### 第一节电动剃须刀结构及关键组成

##### 一、电池盒

##### 二、电动机

##### 三、电铸网罩

##### 四、内刀片及刀架

#### 第二节电须刀剃须系统

##### 一、网膜式

##### 二、旋转式

#### 第三节电动剃须刀分类及特性

##### 一、电动剃须刀按刀片动作方式

##### 二、电动剃须刀按原动机型式

#### 第四节电动剃须刀质量鉴定

## 第二章2013年世界电动剃须刀市场运营状况透析

### 第一节2013年世界电动剃须刀市场运营环境浅析

- 一、个人消费类小家电生产与制造
- 二、个人消费类小家电消费景气度分析

### 第二节2013年世界电动剃须刀行业市场发展格局

- 一、世界电动剃须刀市场亮点聚焦
- 二、世界电动剃须刀品牌市场动态
- 三、世界电动剃须刀消费形态

### 第三节2013年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第四节2014-2018年世界电动剃须刀行业发展趋势分析

## 第三章中国电动剃须刀行业发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节中国电动剃须刀行业政策环境分析

## 第四章2013年中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析

### 第一节2013年中国电动剃须刀市场现状综述

- 一、电动剃须刀市场运行特点分析
- 二、电动剃须刀企业规模及分布
- 三、电动剃须刀技术分析

### 第二节2013年中国剃须刀行业生产基地特点与优势

- 一、专业化分工协作的特色产业区
- 二、国家级区域品牌
- 三、具备自主知识产权的专利产品
- 四、构筑国内、国际市场营销网络

### 第三节2013年中国电动剃须刀行业存在的问题分析

## 第五章2013年中国电动剃须刀市场运营态势分析

### 第一节2013年中国剃须刀行业供给能力分析

一、市场供给总体规模

二、市场供给产品结构

三、市场容量分析

四、企业地域分布

### 第二节2013年中国剃须刀市场需求分析

一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌

二、电动剃须刀市场品牌市场占有率

三、中国剃须刀行业市场需求总量

四、中国成为飞利浦电动剃须刀全球第二大市场

### 第三节不同区域的需求分析

一、城市市场

二、农村市场

### 第四节2013年中国品牌电动剃须刀价格分析

一、国外品牌电动剃须刀价格分析

二、国内品牌电动剃须刀价格分析

## 第六章2014-2018年中国电动剃须刀进出口数据监测分析

### 第一节2014-2018年中国电动剃须刀进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

### 第二节2014-2018年中国电动剃须刀出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节2014-2018年中国电动剃须刀进出口平均单价分析

### 第四节2014-2018年中国电动剃须刀进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第七章2013年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节2013年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节2013年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节2014-2018年中国电动剃须刀市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第八章2010-2012年国内电动剃须刀行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电动剃须刀行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国电动剃须刀行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国电动剃须刀行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国电动剃须刀行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第九章2013年中国电动剃须刀市场消费调查分析

第一节消费者使用过的剃须刀种类调查分析

第二节消费者购买剃须刀时关注度调查分析

第三节消费者使用的电动剃须刀种类调查分析

第四节消费者在使用过程中关注点调查分析

第五节消费者更换剃须刀的原因调查分析

第六节消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

第七节消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

第八节您在旅行时是否愿意携带剃须刀？

第九节您在购买剃须刀时能接受的价位是多少？

第十节消费者对剃须刀附加功能诉求

第十一节电动剃须刀满意度调查分析

一、外观设计

二、价格

三、品牌

第十章2013年中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析

第一节2013年中国电动剃须刀行业竞争现状

一、国际品牌引领潮流

二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀

三、价格竞争分析

第二节2013年中国电动剃须刀行业集中度分析

一、电动剃须刀市场集中度分析

二、电动剃须刀区域集中度分析

第三节2014-2018年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析

第十一章2013年中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节博朗（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节松下电工·万宝电器（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节卓亚士电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江飞科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节舒适刀片（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节飞利浦电子（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第七节慈溪市日威电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节宁波真汉子电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节上海真博电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节温州市光科电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章2014-2018年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望

### 第一节2014-2018年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

- 一、款式设计趋势分析
- 二、电动剃须刀市场营销趋势分析
- 三、未来行业技术开发方向
- 第二节2014-2018年中国电动剃须刀行业市场预测分析
  - 一、电动剃须刀供给情况预测分析
  - 二、电动剃须刀需求情况预测分析
  - 三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析
- 第三节2014-2018年中国电动剃须刀市场盈利预测分析

### 第十三章2014-2018年中国电动剃须刀市场投资价值研究

- 第一节2013中国电动剃须刀市场投资环境分析
- 第二节2014-2018年中国电动剃须刀行业投资机会分析
  - 一、电动剃须刀投资潜力分析
  - 二、电动剃须刀投资
- 第三节2014-2018年中国电动剃须刀行业投资风险预警
  - 一、市场运营机制风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、进退入风险

#### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201402/27-149379.html>