

2014-2019年中国淀粉市场 分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2019年中国淀粉市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201403/03-149473.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

淀粉加工业是产业链长、市场大、应用广、直接惠及“三农”及民生的产业。发展淀粉加工业，对推进农业产业化，发展现代农业，促进粮食增产拉动内需，带动农民增收，改善城乡人民生活具有重要意义。

我国在世界上首先有效应对金融危机的巨大冲击，保持了国内生产总值年年提高，给予了食品和淀粉工业持续发展的好环境；

城乡居民收入年年增加，对落实扩大内需、保民生的政策创造了条件，这对属于内需的消费品、民生产品的淀粉工业的发展有利；

推进农业现代化，解决三农问题是全党重中之重的工作，而作为农产品加工的淀粉工业正是带动农业产业化，调整农业结构，提高农产品附加值，实现农民增收，缓解三农问题的一个产业，有发展前途。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国淀粉市场分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了淀粉相关概述、中国淀粉行业运行环境等，接着分析了中国原淀粉市场运行的现状，然后介绍了中国淀粉市场竞争。随后，报告对中国淀粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国淀粉行业发展前景与投资预测。您若想对淀粉产业有个系统的了解或者想投资淀粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 淀粉相关概述

第一节 淀粉概述

一、淀粉的定义

二、淀粉的分类

三、淀粉的物理性质

四、淀粉的化学性质

第二节 几类淀粉简介

一、纺织工业用变性淀粉

二、石油工业用变性淀粉

三、塑料工业用变性淀粉

四、羟乙基淀粉

第二章 2013年世界淀粉行业发展状况分析

第一节 2013年世界淀粉行业发展状况

- 一、世界淀粉工业发展简述
- 二、外国淀粉生产及其深加工机械发展分析
- 三、世界主要淀粉产品价格走势分析

第二节 2013年世界主要国家淀粉行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、泰国淀粉

第三节 2014-2019年世界淀粉行业发展趋势分析

第三章 2013年中国淀粉行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国淀粉行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

第三节 中国淀粉行业技术环境分析

- 一、中国淀粉技术发展概况
- 二、中国淀粉产品工艺特点或流程
- 三、中国淀粉行业技术发展趋势

第四章 2011-2013年中国淀粉及淀粉制品的制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国淀粉及淀粉制品的制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国淀粉及淀粉制品的制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国淀粉及淀粉制品的制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国淀粉及淀粉制品的制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国原淀粉市场运行动态分析

第一节 玉米淀粉

一、玉米淀粉的制作

二、玉米淀粉加工业发展现状

三、中国主要省份玉米淀粉产量情况

四、玉米淀粉发展中应注意的有关问题

五、中国玉米淀粉市场发展走向探析

第二节 木薯淀粉

一、木薯淀粉的生产工艺

二、全国木薯淀粉月度价格行情

三、木薯淀粉的市场发展状况

四、木薯淀粉行业发展趋势分析

第三节 马铃薯淀粉

一、马铃薯淀粉市场概况

二、马铃薯淀粉市场价值剖析

三、马铃薯淀粉价格走势分析

四、中国马铃薯淀粉产业发展前景分析

第四节 小麦淀粉

一、小麦淀粉的性质

二、小麦淀粉制品简介

三、中国小麦淀粉的生产优势及其独特点

第六章 2013年中国淀粉市场竞争分析

第一节 淀粉发展现状分析

第二节 淀粉市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 淀粉行业发展驱动因素分析

一、淀粉行业的长期增长性

二、政府淀粉政策的变动

三、淀粉全球化影响

第七章 2013年中国淀粉品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国淀粉产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国淀粉产品的品牌市场调查

一、消费者对淀粉品牌认知度宏观调查

二、消费者对淀粉产品的品牌偏好调查

三、消费者对淀粉品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、淀粉品牌忠诚度调查

六、淀粉品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2013年淀粉产业渠道分析

第一节 2011年国内淀粉产品的经销模式

第二节 淀粉行业国际化营销模式分析

第三节 2011年国内淀粉产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第九章 淀粉主要生产厂商发展概况

第一节 长春大成实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东西王集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 赵县兴柏集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 滨州金汇玉米开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 吉林华润生化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 黄龙食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东瑞星化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 锦州元成生化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 赵县利民淀粉集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013年淀粉行业相关产业分析

第一节 淀粉行业产业链概述

第二节 淀粉行业上游运行分析

一、淀粉行业上游介绍

二、淀粉行业上游发展状况分析

三、淀粉行业上游对淀粉行业影响力分析

第三节 淀粉行业下游运行分析

一、淀粉行业下游介绍

二、淀粉行业下游发展状况分析

三、淀粉行业下游对淀粉行业影响力分析

第十一章 2013年中国淀粉市场营销分析

第一节 大众快消品营销的五大特征

一、基本特征

二、属性特征

三、竞争特征

四、品牌特征

五、渠道特征

第二节 淀粉市场渠道分析

- 一、淀粉市场主要渠道类型分析
- 二、淀粉市场主要营销模式分析
 - 1、主要营销模式
 - 2、各营销模式特点比较
- 三、淀粉市场主要营销策略分析
 - 1、不同渠道策略分析
 - 2、不同产品类型策略分析
 - 3、不同消费群体策略分析
 - 4、不同区域策略分析
- 四、我国淀粉市场渠道主要存在的问题分析

第十二章 2014-2019年中国淀粉行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国淀粉产品发展趋势预测分析

- 一、淀粉制造行业预测分析
- 二、淀粉技术方向分析
- 三、淀粉竞争格局预测分析

第二节 2014-2019年中国淀粉行业市场发展前景预测分析

- 一、2014-2019年中国淀粉供给预测分析
- 二、2014-2019年中国淀粉需求预测分析
- 三、2014-2019年中国淀粉市场进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国淀粉行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2014-2019年中国淀粉产业投资机会与风险研究

第一节 2014-2019年中国淀粉产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2014-2019年中国淀粉产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201403/03-149473.html>