

2014-2019年中国吹风机行业 市场分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2019年中国吹风机行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201403/05-149580.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以前，吹风机总给人的印象是损伤头发。但是近年来，随着美容革命与科学技术的迅猛发展，有的吹风机已经脱去了“头发杀手”的标签。它们不但能快速造型，也有效降低了对头发的损伤。

吹风机主要用于头发的干燥和整形，但也可供实验室、理疗室及工业生产、美工等方面作局部干燥、加热和理疗之用。吹风机的种类虽然很多，但是结构大同小异，都是由壳体、手柄、电动机、风叶、电热元件、挡风板、开关、电源线等组成。我国吹风机产业运行目前发展形势良好，随着我国吹风机产业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国吹风机产业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国吹风机行业市场分析与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了世界吹风机产业运行状况、中国吹风机产业运行环境，接着分析了中国吹风机产业运行的现状，然后介绍了中国吹风机产业市场竞争格局。随后，报告对中国吹风机产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国吹风机产业发展前景与投资预测。您若想对吹风机产业有个系统的了解或者想投资吹风机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界吹风机产业运行状况分析

第一节 2013年世界吹风机产业运行概述

- 一、世界吹风机产业特点分析
- 二、国外美发用吹风机主要产品价格分析
- 三、全球吹风机产业品牌分析

第二节 2013年世界吹风机主要国家运行分析

- 一、韩国负离子吹风机
- 二、德国吹风机主要品牌分析
- 三、美国吹风机产业市场分析

第三节 2014-2019年世界吹风机产业发展趋势分析

第二章 2013年中国吹风机产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国吹风机产业政策环境分析

- 一、小家电行业政策法规分析
- 二、吹风机标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2013年中国吹风机产业社会环境分析

第三章 2013年中国吹风机产业运行形势分析

第一节 2013年中国吹风机产业发展综述

- 一、吹风机产品价格分析
- 二、吹风机产业特点分析
- 三、吹风机技术研究动态分析

第二节 2013年中国吹风机产业发展存在的问题分析

- 一、安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多
- 二、同质化严重，创新能力低
- 三、竞争混乱，价格战频繁

第三节 2013年中国吹风机产业应对策略分析

第四章 2013年中国吹风机产业市场运行动态分析

第一节 2013年中国吹风机产业市场供需分析

- 一、吹风机生产情况分析
- 二、吹风机需求分析
- 三、影响吹风机市场供需的因素分析

第二节 2013年中国吹风机市场新形势分析

- 一、国产吹风机市场发展分析
- 二、国产吹风机产品质量问题分析
- 三、中国吹风机进出口贸易分析

第三节 2013年中国吹风机产业市场销售情况分析

第五章 2013年中国吹风机产业市场深度调查研究

第一节 2013年吹风机市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节 2013年中国吹风机消费者消费习惯调查

一、吹风机消费者购买频次调查

二、消费者吹风机产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第三节 2013年中国吹风机消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国吹风机品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的吹风机品牌分析

第六章 2011-2013年中国风机制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国风机制造行业总体数据分析

一、2011年中国风机制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国风机制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国风机制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国风机制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国风机制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国风机制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国风机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国风机制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国风机制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国风机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国风机制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国吹风机产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国吹风机产业竞争现状分析

一、吹风机品牌市场格局分析

二、吹风机价格竞争分析

三、吹风机成本竞争分析

第二节 2013年中国吹风机产业区域格局分析

一、生产企业集中分布

二、消费市场集中分布

第三节 2014-2019年中国吹风机产业提升竞争力策略分析

第八章 2013年中国吹风机生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 东莞厚街鸿亮机电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江门市金羚风扇制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江省龙江电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市德龙电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 赛姆英特斯电器（宁波）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京奥新航机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江赛发迪电动工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 台州市云爽电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 达新电动制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波骏驰电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013年中国小家电产业运行态势分析

第一节 2013年中国小家电产业市场概况

一、小家电市场特点

二、小家电的市场利润分析

三、小家电热销礼品市场

第二节 2013年中国小家电产业市场动态分析

一、国际小家电资本在中国市场的发展

二、小家电市场竞争剖析

三、中国小家电高端市场占有率低

第三节 2013年中国小家电销售促进中出现的问题分析

第十章 2014-2019年中国吹风机产业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国小家电产业发展趋势分析

一、中国小家电行业发展潜力分析

二、智能节能环保成小家电发展趋势

三、小家电产品设计倾向艺术化

第二节 2014-2019年中国吹风机产业市场预测分析

一、吹风机市场供给预测分析

二、吹风机需求预测分析

三、吹风机进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国吹风机产业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国吹风机产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国吹风机产业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国吹风机产业投资机会分析

一、网店销售模式投资机会分析

二、新标准下小家电产品发展分析

第三节 2014-2019年中国吹风机产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险

三、原材料风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201403/05-149580.html>