

2014-2019年中国节能玻璃 行业市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2019年中国节能玻璃行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201403/06-149640.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尽管近年来，节能玻璃在我国发展迅速，但是我国中空玻璃、Low-E中空玻璃等节能玻璃在建筑中的使用率仍只在10%左右。未来随着国家建筑节能政策的严格化以及消费升级，Low-E玻璃市场将得到稳步增长。行业“十二五”规划预测，未来五年国内市场规模将达到1.4亿平方米。按照目前行业将近30%年均需求增速，2015年市场规模将达到2亿立方米。

未来，随着保障性住房建设、城镇化建设、新农村建设进程的进一步加快，大量的建筑节能改造项目和新建节能建筑项目将大力拉动建筑节能玻璃的需求，建筑节能玻璃前景广阔。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国节能玻璃行业市场分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了国内外玻璃制造业整体运行态势、中国节能玻璃市场运行环境等，接着分析了中国节能玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了中国节能玻璃市场竞争格局。随后，报告对中国节能玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能玻璃行业发展趋势与投资战略。您若想对节能玻璃产业有个系统的了解或者想投资节能玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年国内外玻璃制造业整体运行态势分析

第一节 2013年世界玻璃行业动态分析

一、美国包装玻璃容器市场消费量分析

二、俄罗斯玻璃市场年均增长分析

三、欧洲玻璃工业产量增长态势分析

四、德国玻璃机械市场状况

五、法国平板玻璃制造业发展概况

六、墨西哥玻璃业巨头裁员

七、印度玻璃行业概况

第二节 2013年中国玻璃行业运行态势分析

一、回顾中国玻璃工业30年跨越式发展变化

二、主要玻璃企业产能分析

三、需求情况分析

第三节 2013年中国玻璃行业市场动态分析

一、玻璃业节能减排闯新路

二、中国玻璃产业节能情况分析

三、节能低辐射镀膜玻璃市场很抢手

第四节 2013年中国玻璃产业热点问题探讨

一、行业大而不强，缺乏国际竞争力

二、行业发展存有较大盲目性，造成发展不平衡，周期性波动大

三、整体质量水平不高，结构不合理

四、企业规模小，产业集中度低

五、资源、能源消耗高，环境代价大

第二章 2013年世界节能玻璃工业运行概况分析

第一节 2013年世界节能玻璃行业发展形势分析

一、世界节能玻璃技术研发进展分析

二、世界节能玻璃市场需求分析

三、节能玻璃国外生产情况

第二节 2013年世界主要国家节能玻璃市场发展分析

一、美国制定节能玻璃门窗生产相关技术标准

二、日本AGC公司投资武汉生产节能镀膜玻璃

三、从德国建筑节能使用谈节能玻璃立法手段

第三节 2014-2019年世界节能玻璃行业发展前景预测分析

第三章 2013年世界节能玻璃巨头企业营运状况浅析

第一节 泰姆玻璃

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第二节 美国PPG

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第三节 英国皮尔金顿公司

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第四节 日本旭硝子

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第四章 2013年中国节能玻璃市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国节能玻璃市场政策环境分析

一、行业政策

二、太阳能玻璃产业发展迅猛行业标准出台

三、建筑节能广泛关注对玻璃幕墙提新要求

第三节 2013年中国节能玻璃市场社会环境分析

第五章 2013年中国节能玻璃行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国节能玻璃行业现状综述

一、中国玻璃行业节能步伐加快

二、节能型玻璃主导我国玻璃工业方向

三、两大动力助推节能玻璃快速发展

四、中国节能玻璃使用率情况

第二节 2013年中国节能玻璃市场运行政策导向分析

一、我国需要大力推动节能型玻璃发展

二、玻璃工业可持续发展需要推广应用节能玻璃

三、我国节能玻璃研发技术赶上世界先进水平

第三节 2013年中国建筑能耗现状分析

- 一、中国建筑能耗分析
- 二、绿色建材中空玻璃发展前景分析
- 三、楼房安装节能玻璃的意义
- 四、中国建筑节能市场的发展方向

第四节 2013年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

- 一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键
- 二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性
- 三、发展节能玻璃产业技术是关键

第五节 2013年中国节能玻璃产业面临的挑战

- 一、我国节能玻璃产能瓶颈有待突破
- 二、高价阻碍节能玻璃普及推广

第六章 2011-2013年中国节能玻璃制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国节能玻璃制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国节能玻璃制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国节能玻璃制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国节能玻璃制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国节能玻璃制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国节能玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国节能玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国节能玻璃制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国节能玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国节能玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国节能玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国节能玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2013年中国玻璃细分产品产量统计分析

第一节 中空玻璃

- 一、2011-2012年全国中空玻璃产量分析
- 二、2013年全国及主要省份中空玻璃产量分析
- 三、2013年中空玻璃产量集中度分析

第二节 平板玻璃

- 一、2011-2012年全国平板玻璃产量分析
- 二、2013年全国及主要省份平板玻璃产量分析
- 三、2013年平板玻璃产量集中度分析

第三节 夹层玻璃

- 一、2011-2012年全国夹层玻璃产量分析
- 二、2013年全国及主要省份夹层玻璃产量分析
- 三、2013年夹层玻璃产量集中度分析

第四节 钢化玻璃

- 一、2011-2012年全国钢化玻璃产量分析
- 二、2013年全国及主要省份钢化玻璃产量分析
- 三、2013年钢化玻璃产量集中度分析

第八章 2013年中国节能玻璃市场运营态势透析

第一节 节能玻璃市场运行特点分析

第二节 2013年中国节能玻璃生产情况分析

- 一、浙江东亚增加节能玻璃总产能
- 二、节能与深加工助推广东玻璃产业升级
- 三、我国将成为节能玻璃的重要生产基地

第三节 2013年中国节能玻璃消费情况分析

- 一、节能玻璃市场需求尚处于培养阶段
- 二、中国节能玻璃需求亮点解析
- 三、中空节能玻璃市场需求有望成倍扩大
- 四、新《节约能源法》促进高档节能玻璃大量需求

第四节 2013年中国节能玻璃进出口贸易情况分析

- 一、节能玻璃进出口贸易形态
- 二、进出口产品特点及流向
- 三、影响进出口贸易的因素分析

第九章 2013年中国节能玻璃市场竞争格局透析

第一节 中国节能玻璃市场竞争格局

- 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高

二、深圳玻璃行业运用“节能”提升产业竞争力

三、中国节能玻璃市场竞争激烈

四、贵航集团出资约2.7亿元参与新型节能玻璃生产

五、高档节能玻璃市场形成竞争态势

第二节 2013年中国节能玻璃行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国节能玻璃在市场竞争中的优势分析

第四节 2013年中国玻璃企业的竞争战略

一、经济全球化浪潮中中国玻璃企业的发展定位

二、从战略高度重视国际市场开拓

三、注重销售渠道建设

四、协调规范市场

五、加强技术创新以增加产品附加值

六、到新兴市场进行境外投资

第十章 2013年中国节能玻璃优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国玻纤股份有限公司（600176）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司（000012）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司（600660）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司（600876）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司（600586）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司（600716）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司（600819）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2019年中国节能玻璃行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2019年中国节能玻璃行业发展前景分析

一、中国建筑节能玻璃市场潜力巨大

二、节能玻璃门窗具有发展空间展望

第二节 2014-2019年中国节能玻璃行业发展趋势分析

一、节能玻璃产品发展方向解析

二、我国玻璃行业材料趋势分析

三、向高端节能玻璃发展的新趋势

第三节 2014-2019年中国节能玻璃行业市场预测分析

一、产量预测分析

二、市场需求消费情况预测分析

三、进出口贸易情况预测分析

第四节 2014-2019年中国节能玻璃市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国节能玻璃行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国节能玻璃行业投资周期分析

第二节 2014-2019年中国节能玻璃行业投资机会分析

一、节能玻璃投资亮点分析

二、保障性住房为节能玻璃发展提供新机遇

三、节能玻璃政策投资利好

第三节 2014-2019年中国节能玻璃行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201403/06-149640.html>