

# 2014-2019年中国二甲醚行业 业市场分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国二甲醚行业市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201403/10-149751.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年来由于二甲醚产能过度扩张累积的风险集中显现，作为一种新型清洁能源，由于缺乏相关政策扶持，市场环节衔接不利，产品用途过于单一，国内二甲醚发展道路惨遭封堵。由于不少燃气供应单位的不规范操作，导致掺烧二甲醚的混合气安全隐患滋生，同时，由于石油液化气需求增长速度有限，二甲醚在掺烧领域需求增长相对有限。

由于国内对二甲醚产品认识相对有限，产品用途相对单一，二甲醚产业发展受到抑制，未来二甲醚作为最有替代石油前景的清洁能源，前景依旧令人堪忧。

与产能快速增长相比，虽然近几年装置产能增多，但市场需求相对并没有较大变化，尽管投资较大，但市场应用很多企业利润并不乐观。

让国内消费拉动经济增长仍是不变的主格调，国内经济的基调或仍是“弱复苏”。而甲醇市场依旧多空交织，未来市场转好依旧尚需时日，而二甲醚市场新建装置的陆续投产、加之相关标准迟迟未能出台等因素依旧将制约未来国内二甲醚市场向好。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国二甲醚行业市场分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了二甲醚相关概述、中国二甲醚行业运行环境等，接着分析了中国二甲醚行业发展的现状，然后介绍了中国二甲醚行业竞争格局。随后，报告对中国二甲醚做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二甲醚行业发展前景。您若想对二甲醚产业有个系统的了解或者想投资二甲醚行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 二甲醚相关概述

#### 第一节 二甲醚概述

##### 一、二甲醚定义

##### 二、二甲醚的性质

#### 第二节 二甲醚的用途

##### 一、二甲醚生产方法

##### 二、二甲醚产品性能

##### 三、二甲醚产品用途

#### 第三节 产业链概述

##### 一、产业链模型介绍

## 二、二甲醚产业链模型分析

### 第二章 2013年世界二甲醚产业运行状况分析

#### 第一节 2013年世界二甲醚产业发展概况

##### 一、世界二甲醚应用技术现状

##### 二、全球二甲醚装置建设情况分析

##### 三、国外二甲醚的研究现状

#### 第二节 2013年世界主要国家二甲醚产业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、荷兰

##### 四、日本

#### 第三节 2014-2019年世界二甲醚产业发展趋势分析

### 第三章 2013年世界二甲醚产业主要经营策略分析

#### 第一节 Dopnt (美国)

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来国际化战略分析

#### 第二节 DEA (德国)

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来国际化战略分析

#### 第三节 United Rhine Lignite Fuel (德国)

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来国际化战略分析

#### 第四节 AKZO (荷兰)

##### 一、公司概况

- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

#### 第五节 Sumitomo (日本)

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

#### 第六节 DEA (澳大利亚)

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

#### 第七节 Mitsui toatsu (日本)

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

#### 第八节 Kang Sheng (日本)

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

#### 第九节 NKK (日本)

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

### 第四章 2013年中国二甲醚行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国二甲醚行业政策环境分析

#### 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

#### 二、相关政策法规对市场的影响程度

#### 三、二甲醚市场国家宏观发展规划调控方向

### 第三节 2013年中国二甲醚行业社会环境分析

## 第五章 2011-2013年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

#### 一、2011年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国二甲醚行业生产分析

### 第一节 2013年二甲醚行业产能规模分析

### 第二节 2013年二甲醚行业产量分析

### 第三节 二甲醚产业地区分布情况

### 第四节 未来几年二甲醚行业产量变化趋势

## 第七章 2013年中国二甲醚行业经济运行分析

### 第一节 行业生产状况分析

#### 一、行业企业数量分析

#### 二、行业从业人数分析

三、行业工业总产值分析

四、行业主要产品生产统计分析

第二节 行业销售状况分析

一、行业销售收入分析

二、行业产品销售集中度分析

三、行业产品销售成本分析

第三节 行业进出口状况分析

一、2011-2013年行业出口产品统计

二、2011-2013年行业进口产品统计

第四节 行业存在问题及发展限制

一、行业存在的问题

二、行业主要制约因素

三、行业基本应对策略分析

第八章 中国二甲醚产品价格分析

第一节 2011-2013年中国二甲醚产品平均价格回顾

第二节 2014-2019年二甲醚产品价格预测

第三节 中国二甲醚价格影响因素分析

第九章 2013年二甲醚地区销售分析

第一节 二甲醚各地区对比销售分析

第二节 二甲醚重点地区一销售分析

一、规格销售分析

二、厂家销售分析

第三节 二甲醚重点地区二销售分析

一、规格销售分析

二、厂家销售分析

第四节 二甲醚重点地区三销售分析

一、规格销售分析

二、厂家销售分析

第五节 二甲醚重点地区四销售分析

一、规格销售分析

## 二、厂家销售分析

### 第十章 2013年中国二甲醚行业竞争格局分析

#### 第一节 2013年中国二甲醚行业竞争格局分析

##### 一、二甲醚行业集中度分析

##### 二、二甲醚市场竞争程度分析

#### 第二节 2013年中国二甲醚行业竞争态势分析

##### 一、产品价位竞争

##### 二、产品质量竞争

##### 三、产品技术竞争

#### 第三节 2013年中国二甲醚行业竞争策略分析

### 第十一章 国内二甲醚行业重点生产厂家分析

#### 第一节 四川泸天化股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 中国中煤能源股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 天茂实业集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 新奥集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 贵州赤天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 太原理工天成科技股份有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2014-2019年二甲醚行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前二甲醚行业存在的问题

### 第二节 二甲醚行业未来发展预测分析

- 一、中国二甲醚行业发展方向分析
- 二、2014-2019年中国二甲醚行业发展规模预测
- 三、2014-2019年中国二甲醚行业投资发展趋势预测

### 第三节 2014-2019年中国二甲醚行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入退出风险

## 第十三章 2013年二甲醚行业项目投资建议

### 第一节 二甲醚行业技术应用注意事项

### 第二节 项目投资注意事项

### 第三节 二甲醚行业生产开发注意事项

### 第四节 二甲醚行业销售注意事项

## 第十四章 2014-2019年中国二甲醚行业发展预测分析

### 第一节 2014-2019年国内二甲醚产业宏观预测

### 第二节 2014-2019年中国二甲醚市场趋势分析

### 第三节 2014-2019年中国二甲醚市场发展空间分析

### 第四节 2014-2019年中国二甲醚市场战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201403/10-149751.html>