

2014-2019年中国避孕药行业 市场分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2019年中国避孕药行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201403/11-149833.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年我国避孕药产量达到195.31吨，同比2012年的181.68吨增长了7.5%，2012-2013年我国避孕药产量如下表所示： 2012-2013年中国避孕药产量增长和结构变化（单位:吨 %）

种类	2012年	2013年	产量
占比	产量	占比	长效
避孕药	0.945	0.52%	1.055
0.54%	紧急避孕药	131.809	72.55%
141.111	72.25%	短效避孕药	
48.872	26.90%	53.085	27.18%
其它	0.054	0.03%	0.059
0.03%	总计	181.68	100%
195.31	100%		

数据来源：智研数据中心整理

目前我国口服避孕药生产存在着一些问题：科技含量高、附加值高的产品少，国内避孕药生产企业缺乏必要的市场意识，产品结构单一，企业自主研发能力较弱（包括产品二次开发），尚未形成研发主体。另外，生殖健康产品及企业形象的广告宣传一直处于被禁锢的状态，与产业发展极不协调。国内企业应加强市场调研，加快开发出技术含量高的长线产品。国内口服避孕药专利申请已达70多个。看来，口服避孕药市场将吸引越来越多的企业涉足。

中国目前约有3.5亿的育龄妇女需避孕，市场容量巨大。随着我国计划生育政策的不断完善、宣传力度的不断加大，以及全社会的共同呼吁，计划生育、控制人口引起医药各界人士的关注，有不少医药企业已介入避孕药品的生产。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国避孕药行业市场分析与发展前景研究报告》对我国避孕药的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及避孕药专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国避孕药行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市

场发展机会进行了详细的分析，并对避孕药行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

第一章 中国避孕节育市场现状分析 1

第一节 中国人口规模变动 1

第二节 中国避孕节育措施 3

一、避孕工具 3

二、避孕药物 3

三、皮下埋植避孕 3

四、绝育 4

五、人工或药物流产 7

第三节 中国避孕节育的必要性 17

第二章 全球避孕药产业发展综述分析 18

第一节 避孕药产品概述 18

一、作用机理 18

二、分类 20

三、利弊 26

四、三类避孕药如何吃? 28

五、禁吃避孕药的十种女性 29

六、注意问题 30

七、口服避孕药 30

第二节 当今全球避孕药的发展特点 31

第三节 行业在国民经济中的地位 32

一、在第二产业中的地位 32

二、在GDP中的地位 32

第三章 全球避孕药市场发展形势分析 33

第一节 2011-2012年全球避孕药市场发展总况 33

一、常用避孕药具简介 33

二、新型避孕药具 37

三、紧急避孕简介 39

第二节 2011-2012年全球避孕药市场运行动态分析 41

一、全球口服避孕药使用状况 41

资料来源：智研数据中心整理 资料来源：智研数据中心整理

上图反映的是把发展中国家和发达国家的数字考虑在内的全球统计数字，考虑到发达国家的口服避孕药使用率要远远高于发展中国家，而且育龄妇女中年龄偏大者一般采取永久性节育方式，口服避孕药的普及率才会显得略低。

值得注意的是，由于中国和印度两个发展中人口大国口服避孕药的使用率非常低，因此如果不包括中国和印度的话，其他发展中国家的口服避孕药使用率可上升至23.1%。在所有使用口服避孕药的育龄妇女群体中，使用率最高的是发达国家的未婚且性生活活跃妇女，其避孕者使用口服避孕药的比例高达54%。此外，临床实践和研究的发现对口服避孕药的使用也会产生举足轻重的影响。

2012年全球避孕药前五大进口市场分析

国家

金额：美元	美国	\$753,026,224
比利时	\$186,527,220	俄罗斯
\$181,831,359	加拿大	\$180,646,179
英国	\$157,780,152	其它
\$1,720,728,550	合计	3,180,539,684

资料来源：联合国数据库2012年全球避孕药前五大出口市场分析

国

家	金额：美元	德国	\$1,047,518
,205	荷兰	\$704,284,705	
爱尔兰	\$495,357,257	比利时	\$436
,944,219	匈牙利	\$286,356,000	
其他	\$641,404,881	合计	3
,611,865,267			

资料来源：联合国数据库2009-2012年全球避孕药进出口总额

	进口（美元）	出口（美元）	进
出口总额（美元）	2009年	3,150,197,143	
3,573,043,986	6,723,241,129		2010年
2,889,901,086	3,078,039,715		5,967
,940,801	2011年	3,200,741,499	
3,420,484,096	6,621,225,595		2012年
3,180,539,684	3,611,865,267		6,792,404

二、口服避孕药的国内外发展动态	44
三、世界避孕药研究开发最新进展	48
四、全球避孕药行业发展面临的问题	51
第三节 2011-2012年全球避孕药产业主要国家分析	52
一、发达国家女性首选口服避孕药	52
二、英制成男用口服避孕药	53
三、主要发达国家避孕药行业发展的借鉴	53
第四节 2011-2012年全球避孕药主要企业分析	54
一、荷兰欧加农	54
二、美国惠氏公司	55

第五章 中国避孕药行业市场发展动态分析 58

第一节 2012-2013年中国避孕药行业产业发展概述 58

一、避孕药产量增长和结构变化综述 58

二、口服避孕药的发展与中国应用现状 58

(一) 口服避孕药需求现状

2013年我国口服避孕药行业产量195.31吨，行业进口173.83吨，出口75.23吨，国内表现消费量约293.91吨，近几年我国口服避孕药行业消费量情况如下图所示：

数据来源：中国药品零售发展研究中心

近几年我国避孕药进出口情况如下表所示：2007-2013年中国避孕药进出口统计

年份	进出口		金额：美元		数量：千克	
	2007	2007	进口	出口	进口	出口
	80,992	8,024	\$16,203,085	\$1,003,073	\$18,846,943	\$1,071,046
		91,905	2008	2008	2009	2009
进口			7,137	146,699		
					2009	2009
					19,364	
2010		进口	\$30,097,240			128,080
	2010	出口	\$2,314,307			
53,666		2011	进口			\$37,221,857

144,945	2011	出口	\$3
,716,385	44,332	2012	进口
\$32,255,530	89,186	2012	
出口	\$8,882,792	40,842	2013
进口	\$56,742,000	173,830	
2013	出口	\$11,758,000	75,230

数据来源：中国海关

2013年我国口服避孕药行业消费量达到293.91吨，零售销售市场规模达到6.36亿元，近几年我国口服避孕药行业零售市场规模如下图所示：

资料来源：智研数据研究中心整理

近几年我国口服避孕药细分市场销售情况如下表所示：2009-2013年我国口服避孕药细分产品消费量情况（单位：吨 %）

年	2009年		2010年		2011年		2012	
	消费量	占比	消费量	占比	消费量	占比	消费量	占比
长效避孕药	0.50	0.868	0.50	0.50	0.960			
	1.617		0.52		1.242		0.54	
紧急避孕药	73.25	128.665	74.15		140.581			
	72.65	156.942	73.01		167.117			
短效避孕药	26.23	212.203	72.20					
	26.79	43.970	25.34		50.341			
	26.79	56.857	26.45		61.625			
其他	0.043	80.002	27.22					
	0.088	0.017	0.01		0.038		0.02	
		0.02			0.046		0.02	
合计	173.52		100%		191.92			
100%	214.96		100%		230.03			
100%	293.91		100%					

资料来源：智研数据研究中心整理

·

三、女性口服避孕药的优点 67

第二节 2012-2013年中国女性口服避孕药物分析 68

一、短效口服避孕药 68

二、长效口服避孕药 68

三、速效口服避孕药 68

第三节 2012-2013年中国避孕药研究进展分析 69

一、中国正在研发基因避孕药 69

二、中国研究确定男性理想避孕药剂 69

第六章 2011-2013年中国医药制造行业数据监测分析 71

第一节 2011-2013年中国医药行业总体数据分析 71

一、2011年中国医药行业全部企业数据分析 71

二、2012年中国医药行业全部企业数据分析 73

三、2013年中国医药行业全部企业数据分析 74

第二节 2011-2012年中国医药行业不同规模企业数据分析 76

一、2011年中国医药行业不同规模企业数据分析 76

二、2012年中国医药行业不同规模企业数据分析 76

三、2013年中国医药行业不同规模企业数据分析 77

第三节 2011-2013年中国医药行业不同所有制企业数据分析 77

一、2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析 77

二、2012年中国医药行业不同所有制企业数据分析 78

三、2013年中国医药行业不同所有制企业数据分析 78

第七章 中国避孕药市场消费者调查分析 80

第一节 男用口服避孕药全球调查分析 80

第二节 6种女性避孕药横向对比分析 81

一、避孕药发展简史 81

二、使用发法对比 81

三、剂型比较 81

四、使用周期比较 82

五、价格比较 83

六、对比结果及获奖奖品 83

第三节 2012-2013年中国避孕效果及毒副作用比较 84

一、妈富隆 84

二、爱侣栓 85

三、悦可婷 85

四、后定诺 86

五、毓婷 87

六、左炔诺孕酮炔雌醚片 87

第四节 避孕失败的原因分析 88

第八章 中国避孕药行业市场竞争格局分析 90

第一节 2011-2012年中国避孕药行业竞争现状分析 90

一、避孕药品牌竞争分析 90我国主要避孕药产品简介 产

品名	批文号	生产商	左炔诺孕酮系列
	国产	左炔诺孕酮	H32023177
	扬州制药有限公司	左炔诺孕酮	H42021379
	华中药业股份有限公司	左炔诺孕酮	
H11020028	秦皇岛紫竹药业有限公司		左炔诺孕酮
	H20044771	北京市科益丰生物技术发展有限公司	
	左炔诺孕酮	H20103226	湖北葛店人福药业有限责任
公司	左炔诺孕酮片	H20058582	东北
制药集团沈阳第一制药有限公司		左炔诺孕酮片	
H20103026	北京利龄恒泰药业有限公司		左炔诺孕酮
片	H20133081	北京法莫斯达制药科技有限公司	
	左炔诺孕酮片	H20113212	四川川大华西药业股份
有限公司	左炔诺孕酮片	H20094083	
南京白敬宇制药有限责任公司		左炔诺孕酮片	
H20023296	华中药业股份有限公司		左炔诺孕酮片
	H20043263	北京鑫惠药业有限公司	左炔
诺孕酮片	H19983072	北京利龄恒泰药业有限公司	
	左炔诺孕酮片	H11021372	华润紫竹药业有限公

司	左炔诺孕酮片	H10983129	华润紫
竹药业有限公司	左炔诺孕酮片	H10983077	
北京中惠药业有限公司	左炔诺孕酮片		
H19983177	东北制药集团沈阳第一制药有限公司		左
炔诺孕酮片	H20093259	上海信谊天平药业有限公司	
左炔诺孕酮胶囊	H20080243	湖北葛店人福药	
业有限责任公司	左炔诺孕酮滴丸	H20120034	
南京白敬宇制药有限责任公司	左炔诺孕酮炔雌醚片		
H11021378	华润紫竹药业有限公司		左炔诺孕酮
炔雌醚片	H32024640	南京白敬宇制药有限责任公司	
左炔诺孕酮炔雌醚片	H19983110	华中药业股	
份有限公司	左炔诺孕酮分散片	H20090140	
亚宝药业四川制药有限公司	左炔诺孕酮肠溶片		
H20080001	广州朗圣药业有限公司		左炔诺孕酮肠溶
片	H20093994	广州朗圣药业有限公司	
左炔诺孕酮肠溶胶囊	H20080459	浙江仙琚制药股份有限公	
司	复方左炔诺孕酮片	H20093260	上
海信谊天平药业有限公司	复方左炔诺孕酮片		
H19983159	华中药业股份有限公司		复方左炔诺孕酮
片	H11020047	华润紫竹药业有限公司	
复方左炔诺孕酮片	H32023077	南京白敬宇制药有限责任公	
司	复方左炔诺孕酮滴丸	H32023076	
南京白敬宇制药有限责任公司	左炔诺孕酮炔雌醇（三相）片		
H10940204	四川川大华西药业股份有限公司		
进口	左炔诺孕酮片	H20140053	Gedeon
Richter Plc	左炔诺孕酮片	H20091067	
Gedeon Richter Plc.	左炔诺孕酮炔雌醇（三相）片		
H20130503	Bayer Vital GmbH		左炔诺孕酮炔雌醇（三
相）片	H20090486	Bayer Vital GmbH	
米非司酮系列	国产	米非司酮	
H20083077	山东端信堂大禹药业有限公司		米非司酮
H10950170	浙江仙琚制药股份有限公司		

米非司酮	H20064188	浙江仙居君业药业有限公司	
米非司酮	H10950131	上海新华联制药有限公司	
米非司酮	H10950005	秦皇岛紫竹药业	
有限公司	米非司酮	H20033550	湖北
葛店人福药业有限责任公司	米非司酮	H20084624	
北京市科益丰生物技术发展有限公司	米非司酮片		
H10950202	上海新华联制药有限公司		米非
司酮片	H10950203	上海新华联制药有限公司	
米非司酮片	H20000629	上海新华联制药有限公司	
米非司酮片	H20000628	上海新华联制药	
有限公司	米非司酮片	H20033551	湖
北葛店人福药业有限责任公司	米非司酮片		
H20113480	广州朗圣药业有限公司	米非司酮片	
H20000648	浙江仙琚制药股份有限公司		米
非司酮片	H20083780	湖北葛店人福药业有限责任公司	
米非司酮片	H20010633	北京紫竹药业有限	
公司	米非司酮片	H10950004	华润紫
竹药业有限公司	米非司酮片	H10950003	
华润紫竹药业有限公司	米非司酮片	H20000649	
浙江仙琚制药股份有限公司	米非司酮片		
H10950347	浙江仙琚制药股份有限公司	米非司酮片	
H10950197	浙江仙琚制药股份有限公司		
米非司酮软胶囊	H20030673	浙江仙琚制药股份有限公司	
米非司酮胶囊 ()	H20055518		深圳市
资福药业有限公司	米非司酮胶囊	H20050395	
华润紫竹药业有限公司	米非司酮胶囊		
H20051435	湖北葛店人福药业有限责任公司	米非司	
酮胶囊	H20080450	湖北葛店人福药业有限责任公司	
复方米非司酮片	H20040365	湖北葛店人福药	
业有限责任公司	环丙孕酮系列	国产	
醋酸环丙孕酮片	H20056637	湖北葛店人福药业有限	
责任公司	醋酸环丙孕酮片	H20056391	

浙江仙琚制药股份有限公司		醋酸环丙孕酮	
H20052547	湖北葛店人福药业有限责任公司		醋酸环
丙孕酮	H20090349	上海迪赛诺化学制药有限公司	
	醋酸环丙孕酮	H20051622	浙江仙琚制药股份有
限公司	炔雌醇环丙孕酮片	H20065479	
浙江仙琚制药股份有限公司		炔雌醇环丙孕酮片	
H20094005	上海信谊天平药业有限公司		去氧孕烯炔
雌醇	进口	去氧孕烯炔雌醇片	
H20130491	N.V.Organon		去氧孕烯炔雌醇片
H20120041	Organon Ireland Ltd		资料来源：智研数据中心整

理

2013年我国避孕药行业品牌竞争格局与2012相比整体变动趋势不大。2012年浙江仙琚制药股份有限公司的左炔诺孕酮肠溶胶囊以19.6%的市场份额位居第一，但2013年北京紫竹药业的金毓婷以0.4个百分点的微弱优势占据榜首，实现反超。此外广州朗圣药业的左炔诺孕酮肠溶片以11.2%的市场占有率超越妈富隆。2012-2013年我国避孕药行业主要品牌市场占有率变动趋势

	2012年		2013年	
金毓婷	19.30%	19.70%	左炔诺孕酮肠	
溶胶囊	19.60%	19.30%	左炔诺孕酮肠	
溶片	10.3%	11.20%	妈富隆	
	11.40%	10.90%	优思明	9.10%
	8.90%	达英-35	6.10%	
6.20%	毓婷	4.70%	5.20%	
	谊婷	4.30%	4.10%	惠婷
	3.10%	3.30%	后定诺	
2.30%	2.30%			

资料来源：智研数据中心整理

二、避孕药价格竞争分析 94

三、避孕药细分产品竞争分析 94

第二节 2011-2012年中国避孕药行业集中度分析 96

一、市场集中度分析 96

二、区域集中度分析 96

第三节 2011-2012年中国重点地区避孕药行业运行态势分析 97

一、北京市避孕药行业运行情况 97

二、上海市避孕药行业运行情况	100
三、广东省避孕药行业运行情况	102
四、福建省避孕药行业运行情况	103
五、浙江省避孕药行业运行情况	106
六、各类避孕药在区域/城市上表现的情况	108
第九章 中国避孕药部分重点企业分析	110
第一节 人福医药集团股份公司（600079）	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第二节 浙江仙琚制药股份有限公司（002332）	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第三节 上海强生制药有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第四节 惠氏制药有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	125

四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	126
第五节 辉瑞制药有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	129
六、企业成长能力分析	129
第六节 北京紫竹药业有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	133
第七节 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	135
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	136
第八节 南京欧加农制药有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	137
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	138
六、企业成长能力分析	138
第九节 北京鑫惠药业有限公司	139

一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
第十节 爱德检测科技有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	143
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	144
第十章 2014-2019年中国避孕药行业发展预测分析	145
第一节 2014-2019年中国避孕药行业发展趋势分析	145
一、全球避孕药行业市场预测	145
二、2014-2019年中国医药制造行业预测分析	145
三、避孕药市场竞争格局预测分析	149
第二节 2014-2019年中国避孕药行业市场预测分析	150
一、2014-2019年避孕药行业供给预测	150
二、2014-2019年避孕药市场需求预测分析	150
第三节 2014-2019年中国避孕药行业市场盈利预测分析	151
第十一章 2014-2019年中国避孕药行业投资机会与风险分析	152
第一节 2014-2019年中国避孕药行业投资环境分析	152
第二节 2014-2019年中国避孕药行业投资机会分析	152
一、避孕药产业投资吸引力分析	152
二、避孕药投资潜力分析	153
第三节 2014-2019年中国避孕药行业投资风险分析	153
一、市场竞争风险分析	153
二、政策风险分析	154
三、其它风险分析	154

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201403/11-149833.html>