

2014-2019年中国生化试剂 行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2019年中国生化试剂行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201403/17-150090.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生化试剂（Biochemical reagent）是指有关生命科学研究的生物材料或有机化合物，以及临床诊断、医学研究用的试剂。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国生化试剂行业市场分析及投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 生化试剂行业产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 行业发展生命周期分析

第二章 2011-2012年世界生化试剂行业发展状况分析

第一节 2011-2012年世界生化试剂行业发展概况

一、世界生化试剂行业市场分析

二、世界生化试剂行业运行特点分析

三、国外体外诊断试剂管理办法

第二节 2011-2012年世界主要国家生化试剂行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2014-2019年世界生化试剂行业发展趋势分析

第三章 中国生化试剂行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国生化试剂行业政策环境分析

第四章 2011-2012年中国生化试剂行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国生化试剂行业运行形势分析

一、中国生化试剂发展走势分析

二、生化试剂技术分析

三、生化试剂行业项目分析

第二节 2011-2012年中国生化试剂市场运营态势分析

一、生化试剂生产情况分析

二、生化试剂市场需求形势分析

三、生化试剂销售现状分析

第三节 2011-2012年中国生化试剂行业发展面临的问题分析

第五章 2011-2012年中国生化试剂主要产品市场运行动态分析

第一节 生物碱

一、概述

二、生物碱的分类和命名

三、生物碱的一般性质

四、重要的生物碱

五、生物碱的分布规律

第二节 氨基酸

一、世界氨基酸市场概况

二、世界氨基酸工业发展历程

三、世界氨基酸消费领域

四、国内氨基酸市场与生产分析

五、主要氨基酸种类的生产状况及差距

六、国内外氨基酸技术发展趋势

第六章 2011-2012年中国主要生化试剂的市场分析及各主要产品需求分析

第一节 缺血性冠状动脉疾病

第二节 肝、胆系统疾病

第三节 肾脏疾患

第四节 呼吸系统疾病

第五节 脂代谢疾病

第六节 神经、精神疾病

第七节 糖尿病及其他内分泌疾病

第八节 骨代谢标志物

第九节 电解质与酸碱平衡

第十节 治疗药物检测

第十一节 自由基与NO测定

第七章 2011-2013年国内生化试剂行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2011-2013年中国生化试剂行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国生化试剂行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2012年中国生化试剂行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2013年中国生化试剂行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2011-2013年中国生化试剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国生化试剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国生化试剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国生化试剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国生化试剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国生化试剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2012年中国生化试剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2013年中国生化试剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国生化试剂行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年生化试剂行业市场竞争态势分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2011-2012年中国生化试剂行业区域竞争分析

一、重点区域集中度分析

二、产品集中度分析

三、市场消费集中度分析

第三节 2011-2012年中国生化试剂行业竞争存在的问题分析

第九章 2011-2012年中国生化试剂重点企业竞争力分析

第一节 长春大成实业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第二节 宝鸡阜丰生物科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第三节 无锡瑞年实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第四节 山东振兴化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第五节 三菱制药（广州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第六节 南通大伦化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第七节 枣庄联丰福园生物开发有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第八节 青岛金益生化制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第九节 武汉武大弘元股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十节 宁波市镇海海德氨基酸有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十章 2014-2019年中国生化试剂行业发展趋势分析

第一节 2014-2019年中国生化试剂的发展展望

一、临床化学学科发展方面

二、临床化学检验方面

第二节 2014-2019年中国生化试剂行业市场预测分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国生化试剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家报告建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201403/17-150090.html>