

# 2014-2019年中国医用电子 内窥镜行业市场分析与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2014-2019年中国医用电子内窥镜行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201404/01-150652.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前我国大中城市医用电子内窥镜的临床应用较为普遍，其产品主要是来自日本奥林巴斯（Olympus）公司和宾得（Pentax）公司，因此研制自主知识产权的电子内窥镜产品具有重要的意义。

医用电子内窥镜的研制成功是在生物医学仪器这一高技术领域的重点突破，该项目的研制成功，其经济效益极为可观。

### 目 录

#### 第一章 中国医用电子内窥镜行业发展综述 1

##### 第一节 行业界定 1

###### 一、行业经济特性 1

###### 二、主要产品品种/主要细分行业 2

###### 三、产业链结构分析 2

##### 第二节 医用电子内窥镜行业发展成熟度分析 3

###### 一、行业发展周期分析 3

###### 二、行业中外市场成熟度对比 4

##### 第三节 国外医用电子内窥镜行业发展概况 8

###### 一、行业发展现状及趋势 8

###### 二、国际市场特点 12

###### 三、主要国家发展概况 15

#### 第二章 中国医用电子内窥镜行业发展环境分析 16

##### 第一节 经济发展环境分析 16

###### 一、经济环境分析 16

###### 二、人口环境分析 30

##### 第二节 政策发展环境分析 31

###### 一、宏观经济政策 31

###### 二、行业相关政策 43

###### 三、金融行业政策 52

###### 四、医疗改革政策 59

##### 第三节 社会发展环境分析 75

一、农村和社区卫生 75

二、医疗服务现状 79

三、卫生资源状况 81

第四节 技术发展环境分 85

一、行业技术环境 85

二、其他技术环境 88

第三章 2011-2013医用电子内窥镜行业运行回顾分析 95

第一节 医用电子内窥镜行业供需状况分析 95

一、行业供应现状分析 95

二、行业需求现状分析 95

第二节 医用电子内窥镜行业进出口状况分析 97

一、进出口数据统计分析 97

二、进出口金额变化分析 97

三、进出口结构变化分析 97

四、进口来源结构分析 98

五、出口流向结构分析 98

第三节 医用电子内窥镜行业财务基本面分析 99

一、行业盈利能力分析 99

二、行业偿债能力分析 99

三、行业营运能力分析 99

四、行业发展能力分析 100

第四章 医用电子内窥镜行业竞争现状分析 101

第一节 行业竞争结构分析 101

一、现有企业间竞争 101

二、潜在进入者分析 101

三、替代品威胁分析 101

四、供应商议价能力 102

五、客户议价能力 102

第二节 行业集中度分析 102

一、市场集中度分析 102

二、品牌集中度分析 103

三、企业集中度分析 103

四、区域集中度分析 104

第三节 行业国际竞争力比较 105

一、生产要素 105

二、需求条件 105

三、支援与相关产业 105

四、企业战略、结构与竞争状态 106

五、政府作用 106

第五章 医用电子内窥镜行业发展地区比较 107

第一节 长角地区 107

一、发展现状 107

二、竞争优势 107

三、前景展望 108

第二节 珠三角地区 109

一、发展现状 109

二、竞争优势 110

三、前景展望 110

第三节 环渤海地区 111

一、发展现状 111

二、竞争优势 111

三、前景展望 112

第四节 其他地区 112

一、发展现状 112

二、竞争优势 112

三、前景展望 113

第六章 2014-2019行业发展前景展望 114

第一节 发展环境展望 114

一、宏观经济形势展望 114

二、政策走势及其影响 114

### 三、国际行业走势展望 115

#### 第二节 相关产品发展展望 115

##### 一、消化系统用电子内窥镜发展前景 115

##### 二、呼吸系统用电子内窥镜发展前景 116

##### 三、内脏系统用电子内窥镜发展前景 116

##### 四、妇科系统用电子内窥镜发展前景 117

##### 五、血液及关节系统用电子内窥镜发展前景 117

#### 第三节 行业发展趋势展望 118

##### 一、技术发展趋势展望 118

##### 二、产品发展趋势展望 119

##### 三、行业竞争格局展望 121

### 第七章 2014-2019行业市场预测 122

#### 第一节 市场消费能力预测 122

##### 一、主要产品需求规模预测 122

##### 二、主要产品市场规模预测 122

#### 第二节 市场供应能力预测 123

##### 一、行业产能扩张分析 123

##### 二、主要产品供应预测 124

#### 第三节 进出口预测 124

##### 一、主要产品进口预测 124

##### 二、主要产品出口预测 125

#### 第四节 主要产品价格走势预测 125

##### 一、主要产品市场价格现状 125

##### 二、主要产品价格走势预测 126

### 第八章 行业内优势企业分析 128

#### 第一节 上海成运内窥镜设备有限公司 128

##### 一、企业简介 128

##### 二、竞争优势与发展战略分析 128

##### 三、发展前景展望 128

#### 第二节 上海欧加华医疗仪器有限公司 128

一、企业简介	128
二、竞争优势与发展战略分析	129
三、发展前景展望	129
第三节 沈阳沈大内窥镜有限公司	129
一、企业简介	129
二、竞争优势与发展战略分析	131
三、发展前景展望	132
第四节 重庆金山科技有限公司	133
一、企业简介	133
二、竞争优势与发展战略分析	133
三、发展前景展望	133
第五节 武汉人福高科技产业股份有限公司（600079）	134
一、企业简介	134
二、竞争优势与发展战略分析	136
三、发展前景展望	140
第六节 上海医用光学仪器厂	141
一、企业简介	141
二、竞争优势与发展战略分析	141
三、发展前景展望	142
第七节 上海澳华光电内窥镜有限公司	142
一、企业简介	142
二、竞争优势与发展战略分析	142
三、发展前景展望	143

## 第九章 行业投资机会与风险分析 144

### 第一节 行业投资环境评价 144

- 一、行业固定资产投资状况 144
- 二、在建及拟建项目分析 145
- 三、投资吸引力分析 145

### 第二节 行业投资机会分析 146

- 一、行业内部优势分析 146
- 二、外部利好环境分析 147

### 第三节 行业投资风险分析 147

#### 一、市场竞争风险 147

#### 二、原材料压力风险分析 148

#### 三、技术风险分析 148

#### 四、政策和体制风险 148

#### 五、进入退出风险 149

### 第四节 行业投资建议及策略 149

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201404/01-150652.html>