

# 2014-2019年中国手机摄像头行业市场分析及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国手机摄像头行业市场分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201404/02-150716.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机摄像头分为内置与外置，内置摄像头是指摄像头在手机内部，更方便。外置手机通过数据线或者手机下部接口与数码相机相连，来完成数码相机的一切拍摄功能。外置数码相机的优点在于可以减轻手机的重量，而且外置数码相机重量轻，携带方便，使用方法简单。

处于发展阶段的手机的数码相机的性能应该也处于初级阶段，带有光学变焦的手机目前国内销售的还没有这个功能，不过相信随着手机数码相机功能的发展，带有光学变焦的手机也会逐渐上市，但大部分都拥有数码变焦功能。除此之外，手机的数码相机功能主要包括拍摄静态图像，连拍功能，短片拍摄，镜头可旋转，自动白平衡，内置闪光灯等等。

### 目录

#### 第一章 手机摄像头行业经济环境分析及预测 1

##### 第一节 2013年手机摄像头行业经济环境分析及预测 1

###### 一、全球经济发展趋势及影响预测 1

###### 二、国内经济发展趋势及影响预测 2

###### 三、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 12

###### 四、居民消费水平发展趋势及影响预测 16

##### 第二节 2013年手机摄像头行业发展现状及影响因素 17

###### 一、手机摄像头市场稳步前行 17

###### 二、低像素手机是目前国内主流 18

###### 三、3G未来的发展对摄像头行业的影响 19

###### 四、3G网络将促使手机摄像头高像素发展 19

#### 第二章 手机摄像头行业特征 21

##### 第一节 手机摄像头行业概况 21

###### 一、手机摄像头行业定义 21

###### 二、手机摄像头上游行业定义及发展状况 21

###### 三、手机摄像头下游行业定义及发展状况 22

###### 四、手机摄像头行业在国民经济中的重要性 22

###### 1、行业相关统计数据 22

###### 2、行业在国民经济中的战略地位 23

###### 五、手机摄像头行业发展历程 23

## 第二节 手机摄像模组产业链分析 24

### 一、手机相机模组的组成 24

#### 1、镜头 24

#### 2、传感器 25

#### 3、后端图像处理芯片（BackendIC） 26

#### 4、连接装置方面 27

### 二、相机模组组装工艺 28

### 三、手机摄像模组各部分 成本分析 28

### 四、手机摄像模组主要组装厂家 29

#### 1、韩国模组厂商 29

#### 2、台湾模组厂 31

#### 3、COB硬板供应商 34

## 第三章 手机摄像头业生产和需求状况分析 35

### 第一节 生产状况分析 35

#### 一、总体生产状况 35

##### 1、生产状况 35

##### 2、生产厂家 35

#### 二、生产结构分析 36

##### 1、国内结构 36

##### 2、国际结构 36

##### 2、国际结构 36

### 第二节 需求状况分析 37

#### 一、需求总量状况 37

##### 1、需求总量 37

##### 2、客户需求 37

##### 3、需求预测 38

#### 二、需求结构状况 38

#### 三、消费状况分析 38

### 第三节 产品进出口分析 39

## 第四章 手机摄像头行业产品营销分析 40

第一节 手机摄像头行业国内营销模式分析	40
第二节 手机摄像头行业主要销售渠道分析	40
第三节 手机摄像头行业广告与促销方式分析	40
第四节 手机摄像头行业价格竞争方式分析	41
第五节 手机摄像头行业国际化营销模式分析	41
第五章 手机摄像头行业运行现状分析	42
第一节 2013年产能、产量分析	42
第二节 2013年我国手机摄像头需求规模分析	42
第三节 手机摄像头产业的经济周期分析	43
第四节 手机摄像头产业集中度分析	44
第五节 2014-2019年我国手机摄像头行业价格走势预测	44
第六节 2014-2019年我国手机摄像头行业供需平衡分析	45
第六章 手机摄像头行业市场竞争分析及预测	47
第一节 2013年我国手机摄像头市场竞争格局分析及预测	47
一、市场集中度分析及预测	47
二、行业竞争趋势及竞争格局	47
三、摄像头企业国内布局情况	49
第二节 2013年我国手机摄像头市场品牌竞争分析及预测	50
第三节 2013年我国手机摄像头市场竞争态势分析及预测	51
一、经营策略竞争分析及预测	51
1、厂商经营中遇到的问题	51
2、经营策略竞争分析预测	51
二、技术竞争分析及预测	51
1、行业趋势及技术演进	51
2、技术竞争分析及预测	54
三、进入退出壁垒分析及预测	57
1、进入退出壁垒分析	57
2、进入退出壁垒预测	57
第七章 典型企业分析	58

## 第一节 水晶光电 58

### 一、企业概况 58

### 二、竞争优势分析 58

### 三、2013年财务分析 58

### 四、2013年经营情况 62

## 第二节 大立光电 64

### 一、企业概况 64

### 二、营收构成分析 65

### 三、2013年经营情况 65

### 四、未来发展规划 67

## 第三节 歌尔声学 68

### 一、企业概况 68

### 二、摄像头业务发展 68

### 三、2013年财务分析 69

### 四、2013年经营情况 73

## 第四节 欧菲光 74

### 一、企业概况 74

### 二、摄像头模组进展 74

### 三、2013年财务分析 76

### 四、公司发展前景分析 80

## 第五节 凤凰光学 80

### 一、企业概况 80

### 二、企业经营范围 81

### 三、竞争优势分析 82

### 四、2013年经营情况 82

## 第六节 格科微电子（上海）有限公司 86

### 一、企业概况 86

### 二、竞争优势分析 87

### 三、手机摄像头业务发展 87

## 第八章 手机摄像头产品价格分析 90

### 第一节 2013年中国手机摄像头产品平均价格回顾 90

- 一、手机图像传感器技术与价格分析 90
- 二、2013年中国手机摄像头产品价格分析 91
- 第二节 2014-2019年手机摄像头产品价格预测 91
- 一、2014-2019年手机摄像头价格竞争预测 91
- 二、2014-2019年手机摄像头产品价格预测 92
- 第三节 中国手机摄像头价格影响因素分析 92
- 一、原材料成本因素 92
- 二、价格竞争因素 92
- 三、供求关系 93

## 第九章 手机摄像头行业投资风险分析及提示 94

- 第一节 环境风险分析及提示 94
- 一、宏观经济对行业影响分析及风险提示 94
- 二、汇率变化对行业影响分析及风险提示 94
- 第二节 上下游风险分析及提示 95
- 一、上游行业影响分析及风险提示 95
- 二、下游行业风险分析及提示 95
- 第三节 行业政策风险分析及提示 95
- 一、“十二五”规划影响分析及风险提示 95
- 二、出口退税政策影响分析及风险提示 96
- 第四节 行业市场风险分析及提示 96
- 一、市场供需风险提示 96
- 二、行业竞争分析及风险提示 96
- 三、向高端迈进需要承受的风险 97

## 第十章 手机摄像头行业投资机会及建议 98

- 第一节 手机摄像头行业总体发展特点及投资建议 98
- 一、行业发展特点与投资额度建议 98
- 二、手机摄像头行业演进的驱动力 98
- 三、手机摄像头未来发展趋势预测 98
- 第二节 手机摄像头企业投资机会及建议 99
- 一、盯紧手机行业的发展形势 99

二、手机摄像头产业成待掘“金矿” 99

三、国内还有30-40%的市场未挖掘 99

第三节 手机摄像头行业区域投资分析与建议 100

一、行业区域投资分析 100

二、国内外手机摄像头市场对比 100

三、手机摄像头投资策略建议 100

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201404/02-150716.html>