

2014-2019年中国汽车保险 行业市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2019年中国汽车保险杠行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201404/16-151543.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着汽车工业的发展，汽车保险杠作为一种重要的安全装置走向了革新的道路，保险杠除了有保护功能外，还要追求与车体造型的和谐与统一，追求本身的轻量化和表亮化。

我国保险杠产业发展前景广阔，随着汽车车型的增加、产销量的扩大，保险杠的需求也将随之增长。汽车保险杠配件、备件市场需求量的同时增加，将给汽车保险杠生产企业带来巨大发展机遇。

在保险杠需求数量增长的同时，经济附加值高、技术含量高的轿车彩色保险杠正呈现全面替代本色保险杠的趋势。

中国产业研究发布的《2014-2019年中国汽车保险杠行业市场分析与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了国内外汽车产业运行态势、中国汽车保险杠产业运行环境，接着分析了中国汽车保险杠产业运行的现状，然后介绍了中国汽车保险杠产业市场竞争格局。随后，报告对中国汽车保险杠做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车保险杠行业发展趋势预测。您若想对汽车保险杠产业有个系统的了解或者想投资汽车保险杠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2013年世界汽车行业运行分析

一、世界汽车工业运行环境分析

1、经济环境

2、节能减排大发展对汽车工业影响

二、世界各地汽车销量情况分析

三、世界汽车行业格局将发生重大变动

四、国际汽车电子行业重视标准体系建设

五、国外汽车电子信息市场持续快速发展

第二节 2011-2013年中国汽车产业数据分析

一、2011-2013年中国汽车制造业经济数据分析

二、2011-2013年中国汽车产销数据分析

三、中国汽车进出口数据分析

第三节 2013年中国汽车电子产业运行分析

- 一、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展
- 二、我国汽车电子专利申请状况
- 三、中国汽车电子市场分析
- 四、相关厂商加速布局汽车电子产业

第四节 中国汽车产业面临的挑战及对策

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 四、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策
- 五、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第二章 2013年中国汽车保险杠产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国汽车保险杠产业政策环境分析

- 一、汽车零部件产业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2013年中国汽车保险杠产业社会环境分析

第三章 2013年中国汽车保险杠产业运行现状综述

第一节 2013年中国汽车保险杠产业发展概述

- 一、中国汽车保险杠行业发展特点分析
- 二、中国汽车保险杠价格分析
- 三、中国汽车保险杠行业技术发展现状分析

第二节 2013年中国汽车保险杠行业市场供需分析

- 一、汽车保险杠市场供给总量分析
- 二、中国汽车保险杠市场需求总量分析
- 三、中国汽车保险杠市场供需平衡分析

第三节 2013年中国汽车保险杠行业发展存在问题分析

第四章 2011-2013年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

一、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国汽车保险杠产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国汽车保险杠产业竞争现状分析

一、汽车保险杠产业竞争力分析

二、汽车保险杠成本竞争分析

三、汽车保险杠价格竞争分析

第二节 2013年中国保险杠产业集中度分析

一、汽车保险杠市场集中度分析

二、汽车保险杠区域集中度分析

第三节 2013年中国保险杠产业提升竞争力策略分析

第六章 2013年中国汽车保险杠重点企业竞争性财务数据分析

第一节 长春力得汽车工程塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 柳州远翅塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 丹阳兴隆车辆部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州嘉诚汽车饰件系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南旭日汽车装饰件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长春市华腾汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 重庆八菱汽车配件有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市三水汇科包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津市蓝达汽车摩托车配件厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 襄城县通达机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章 2013年中国汽车维修行业运行新形势分析

第一节 2013年中国汽车维修行业综述

- 一、中国汽车维修业发展与兴起
- 二、中国汽车维修行业的基本情况
- 三、中国汽车维修业的变革
- 四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段

第二节 2013年中国汽车维修质量信誉及市场监管分析

- 一、汽车维修市场乱象探源
- 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑
- 三、规范汽车维修市场的几点建议
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路
- 五、规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略
- 六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度
- 七、汽车维修市场管理建议
- 八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度

第三节 2013年中国汽车维修市场竞争分析

- 一、汽车维修市场竞争的普遍变化
- 二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争
- 三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题
- 四、提高汽车维修企业竞争力的策略

第四节 2013年汽车维修行业人才需求分析

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议

四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进

五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口

第五节 中国汽车维修业的环保议题

一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响

二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足

三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策

四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排

五、一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务

第六节 未来中国汽车维修产业发展思考

一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求

二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴

三、汽车维修行业技术要求及应对策略

第八章 2013年中国汽车零部件行业发展现状综述

第一节 2013年中国汽车零部件业发展现状

一、中国汽车零部件供应商洗牌风险分析

二、汽车零部件产业危机分析

三、我国汽车零部件产业改革分析

第二节 部分地区零部件业发展分析

一、河南汽车及零部件产业规模扩大

二、500亿资金再造广东梅州零部件产业园

三、济南汽车产业及汽车零部件配套产业分析

四、重庆5企入围中国汽车零部件百强榜

五、武汉开发区汽车零部件外贸创新高

第三节 2013年中国汽车零部件发展存在问题分析

第九章 2014-2019年中国汽车保险杠行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国汽车保险杠行业发展前景分析

一、汽车保险杠技术方向分析

二、汽车零部件及配件制造业预测分析

三、汽车保险杠竞争格局预测分析

第二节 2014-2019年中国汽车保险杠行业市场预测分析

一、汽车保险杠供给预测分析

二、汽车保险杠需求预测分析

三、汽车保险杠进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国汽车保险杠行业市场盈利预测分析

第十章 2014-2019年中国汽车保险杠行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国汽车保险杠行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国汽车保险杠行业投资机会分析

一、汽车保险杠投资潜力分析

二、汽车保险杠投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国汽车保险杠行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201404/16-151543.html>