

2014-2019年中国液化石油 气行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2019年中国液化石油气行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/201404/16-151549.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液化石油气是一种清洁能源，一般用于民用和商业燃气、石化原料、车用燃料、炼厂燃料等领域。目前市场上的LPG成分主要有丙烷、丁烷(正丁烷、异丁烷)，正丁烯(主要是顺2-丁烯、反2-丁烯，1-丁烯已分离，量极少)、异丁烯(多用于MTBE，量极少)，少量丁二烯、二异丁烯、三异丁烯、C5等。LPG的来源主要有石油炼制、天然气和油田气回收、蒸汽裂解制乙烯/丙烯、甲醇制烯烃等，国内主要来源于炼油，从国外进口的基本都是天然气和油田气回收。LPG作为一种石化基本原料和清洁燃料，来源不同，成分也不同，利用的途径也不相同。

对于今后的发展，首先，未来大型石油石化企业将越来越重视LPG的综合利用，商品量将减少，建议拟建LPG化工利用项目的企业应首先落实原料来源，可考虑从进口、新建MTO装置、地方炼油装置等几个渠道获得LPG资源。其次，应慎重选择LPG化工利用的途径，切勿盲目跟风，尤其是对产能已经严重过剩的项目更应慎之又慎。再次，除了上述我国已经掌握的技术外，还应深入研究国外其他利用技术，以进一步丰富LPG下游产业链，提高产品附加值。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国液化石油气行业分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了国际液化石油气市场运行状况、中国液化石油气行业运行环境等，接着分析了中国液化石油气行业运行的现状，然后介绍了中国液化石油气行业市场竞争格局。随后，报告对中国液化石油气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液化石油气发展前景与投资预测。您若想对液化石油气产业有个系统的了解或者想投资液化石油气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年国际液化石油气市场运行状况分析

第一节 2013年国际液化石油气市场分析

- 一、液化石油气行业发展特点分析
- 二、世界液化石油气市场的贸易现状
- 三、世界液化石油气价格走势分析

第二节 2013年世界主要国家液化石油气行业发展情况分析

- 一、印尼
- 二、美国
- 三、日本

第三节 2014-2019年中国液化石油气行业发展趋势分析

第二章 2013年中国液化石油气行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国液化石油气行业发展政策环境分析

- 一、《城市燃气安全管理规定》
- 二、重点省市管理条例分析
- 三、相关政策影响分析

第三节 2013年中国液化石油气行业发展社会环境分析

第三章 2013年中国液化石油气行业运行形势分析

第一节 2013年中国液化石油气行业运行概述

- 一、液化石油气行业回顾
- 二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升
- 三、国内液化石油气市场的五个特点
- 四、城市小区中央管道供给液化石油气的透析

第二节 2013年中国液化石油气价格走势分析

- 一、中国液化气价格分析
- 二、LPG市场价格的影响因素分析
- 三、炼化企业LPG销售定价决策综述

第三节 2013年中国液化石油气行业存在的问题分析

第四章 2011-2013年中国液化石油产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国液化石油产量数据分析

- 一、2011-2012年液化石油产量数据分析
- 二、2011-2012年液化石油重点省市数据分析

第二节 2013年中国液化石油产量数据分析

- 一、2013年全国液化石油产量数据分析
- 二、2013年液化石油重点省市数据分析

第三节 2013年中国液化石油产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2011-2013年中国燃气生产和供应行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国燃气生产和供应行业总体数据分析

一、2011年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

二、2012年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

三、2013年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013年中国LPG市场运输走势分析

第一节 2013年国际LPG运输市场分析

一、世界液化气运输船市场现状

二、印度瓦隆航运扩充LPG运输

第二节 2013年中国液化气运输市场分析

一、国内LPG运输市场的竞争状态

二、液化气运输市场步入良性循环阶段

三、吉林要求瓶装LPG运输车辆“统一着装”

第三节 2013年国内液化气水运市场分析

一、国内LPG水运市场现状

二、液化石油气水运市场环境因素分析

三、中国液化气水运市场中存在的问题

四、中国液化气水运市场前景分析

第七章 2013年中国液化石油气行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国液化石油气行业竞争现状分析

一、进口LPG与国产LPG竞争加剧

二、重点公司竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2013年中国主要地区液化石油气发展格局分析

一、广东

二、武汉

三、海南

四、其他地区

第三节 2013年中国液化石油气行业竞争策略分析

第八章 2013年中国液化石油气重点企业运营及竞争力分析

第一节 潮州市华丰造气厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州华凯石油燃气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新海能源（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 张家港东华优尼科能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 番禺港建液化气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海洋石油阳江实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西安秦华天然气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波兴光煤气集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 苏州碧辟液化石油气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市南海燃气发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013年中国石油工业运行形势解析

第一节 2013年中国石油工业发展概述

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况及对策

三、我国原油开采行业现状分析

四、我国石油工业垄断面临变局

五、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2013年中国石油工业信息化分析

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

第三节 2013年中国石油行业发展影响因素浅析

- 一、解析整合对石油石化行业的影响
- 二、人民币升值带给我国石油企业的影响
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2013年中国石油工业发展建议与策略探讨

- 一、中国石油行业发展海外投资探究
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题
- 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫
- 五、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 六、强化石油工业计量工作的对策

第十章 2014-2019年中国液化石油气的发展前景分析

第一节 2014-2019年中国液化石油气的发展展望

- 一、中国液化石油气发展前景向好
- 二、中国LPG市场前景
- 三、上海液化石油气的需求量

第二节 2014-2019年中国液化石油气行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国液化石油气行业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国液化石油气行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国液化石油气行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国液化石油气行业投资机会分析

- 一、投资价值分析
- 二、规模的发展及投资需求分析

第三节 2014-2019年中国液化石油气行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、资金风险

四、政策风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/201404/16-151549.html>