

# 2014-2019年中国浓硝酸行业 市场分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国浓硝酸行业市场分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201404/21-151889.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示：2013年1-12月全国浓硝酸(折100%)累计总产量2,682,590.09吨，同比增长1.32%。12月当月浓硝酸(折100%)产量276,041.25吨，同比增长10.36%。

目前，国内浓硝酸行业存在供大于求、产能过剩、生产企业自用率低、产业布局不合理等问题，许多新增的大用户纷纷自己配套浓硝酸装置。因此浓硝酸行业将面临很大的市场危机。由于国内在材料上没有新的突破，使浓硝酸生产技术近几年除在酸性水回收零排放技术上的进步外，没有大的进展，期待在未来几年我们通过引进和吸收国外的先进技术和新型材料，以促进浓硝酸行业的技术进步。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国浓硝酸行业市场分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国浓硝酸行业市场发展环境、中国浓硝酸整体运行态势等，接着分析了中国浓硝酸行业市场运行的现状，然后介绍了中国浓硝酸市场竞争格局。随后，报告对中国浓硝酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浓硝酸行业发展趋势与投资预测。您若想对浓硝酸产业有个系统的了解或者想投资浓硝酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013年世界硝酸产业市场分析

#### 第一节 2013年世界硝酸产业发展综述

##### 一、世界硝酸产业发展回顾

##### 二、国外硝酸生产装置电控系统分析及技术改造

##### 三、国外硝酸和硝酸磷肥生产控制情况

#### 第二节 2013年世界主要国家硝酸产业分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、俄罗斯

#### 第三节 2014-2019年世界硝酸产业发展趋势分析

## 第二章 2013年中国硝酸产业运行现状分析

### 第一节 2013年中国硝酸产业特点分析

### 第二节 2013年中国硝酸产业市场价格分析

### 第三节 2013年中国硝酸产业市场存在问题分析

## 第三章 2013年中国浓硝酸产业发展环境分析

### 第一节 国内浓硝酸经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国浓硝酸经济发展预测分析

### 第二节 中国浓硝酸行业政策环境分析

## 第四章 2013年中国浓硝酸产业运行形势分析

### 第一节 2013年中国浓硝酸市场盘点

### 第二节 2013年中国浓硝酸产业运行动态分析

#### 一、浓硝酸营销建议分析

#### 二、泸天化浓硝酸产量新高

#### 三、浓硝酸市场盛极而衰的原因

### 第三节 2013年中国浓硝酸产业发展存在问题分析

## 第五章 2013年中国浓硝酸产业市场运行态势分析

### 第一节 2013年尿素行情激活浓硝酸市场分析

#### 一、上游液氨资源拉动

#### 二、国内产量大幅削减

#### 三、下游行业提前启动

#### 四、买涨不买落的市场习惯

### 第二节 2013年中国浓硝酸骤然紧俏市场急速升温

#### 一、夏季硝酸产量偏低

#### 二、下游需求稳定增长

#### 三、当前社会库存为零

### 第三节 2013年中国浓硝酸价格分析

## 第六章 2010-2013年中国浓硝酸产量统计分析

### 第一节 2010-2012年全国浓硝酸产量分析

### 第二节 2013年全国及主要省份浓硝酸产量分析

### 第三节 2013年浓硝酸产量集中度分析

## 第七章 2010-2013年中国无机酸制造行业监测数据分析

### 第一节 2010-2013年中国无机酸制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国无机酸制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2010-2013年中国无机酸制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2010-2013年中国无机酸制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2010-2013年中国无机酸制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2013年中国浓硝酸产业市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国浓硝酸产业竞争现状分析

#### 一、浓硝酸产业竞争力分析

#### 二、浓硝酸产量集中分布

### 三、无机酸行业集中度分析

#### 第二节 2013年中国浓硝酸产业市场项目建设分析

#### 第三节 2014-2019年中国浓硝酸产业提升竞争力策略分析

### 第九章 中国浓硝酸行业重点企业分析

#### 第一节 企业1

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第二节 企业2

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第三节 企业3

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第四节 企业4

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第五节 企业5

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第六节 企业6

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

### 第十章 2014-2019年中国浓硝酸产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2014-2019年中国浓硝酸产业发展前景分析

##### 一、浓硝酸价格预测分析

##### 二、浓硝酸市场竞争格局预测分析

##### 三、无机酸行业预测分析

#### 第二节 2014-2019年中国浓硝酸产业市场预测分析

##### 一、浓硝酸产量预测分析

##### 二、浓硝酸需求预测分析

### 三、浓硝酸进出口预测分析

#### 第三节 2014-2019年中国浓硝酸产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2014-2019年中国浓硝酸产业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2019年中国浓硝酸产业投资环境预测分析

#### 第二节 2014-2019年中国浓硝酸产业投资机会分析

##### 一、浓硝酸投资吸引力分析

##### 二、浓硝酸区域投资优势分析

#### 第三节 2014-2019年中国浓硝酸产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、环保风险分析

##### 四、其他风险分析

#### 第四节 2014-2019年中国浓硝酸行业建议分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201404/21-151889.html>