

2014-2019年中国电子认证 服务业行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2019年中国电子认证服务业行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201404/23-152122.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子认证服务，是指为电子签名相关各方提供真实性、可靠性验证的活动。根据我国颁布的《电子认证服务管理办法》，电子认证服务提供者，是指为需要第三方认证的电子签名提供认证服务的机构。《电子认证服务管理办法》已经2009年2月4日中华人民共和国工业和信息化部第6次部务会议审议通过，现予公布，自2009年3月31日起施行。工业和信息化部目前核准的企业包括北京天威诚信电子商务服务有限公司在内的30余家企业可以对外从事该服务。分布在全国21个省、直辖市、自治区，总资产规模达到20.1亿元，销售收入达到13.2亿元，有效数字证书总量达到1530万张，其中机构证书、个人证书、设备证书分别约为730万张、790万张、1万张。

“十二五”期间，网络应用在国民经济和社会各领域将进一步普及深化，到2015年，电子商务年交易额将突破18万亿元，电子认证服务市场潜力巨大。

社保、医疗、保险等诸多公共服务领域将逐步深化电子认证的应用，电子病历、电子保单等更多业务将得到广泛开展。随着社会对电子认证服务的认可程度进一步提高，网络购物用户数量将迅速增长，网上交易活动开展更为频繁，在线招投标、电子合同签署与电子订购等业务将蓬勃发展。

移动互联网的发展使得传统电子商务逐步向移动电子商务转变，手机支付的应用使得商务交易更加便捷，身份认证、授权管理和责任认定必将发挥更加重要的作用。云计算等新模式的产生使得云端数据的安全存储、访问授权、隐私保护问题逐渐凸显，为电子认证服务提供了更广阔的发展空间。物联网、三网融合等新技术新业务的出现势必为电子认证服务的应用和发展带来新的机遇。

到“十二五”末期，形成覆盖全国的网络身份认证服务体系，基本形成可靠电子签名认证体系，并在数据电文可靠性认证服务模式探索方面取得积极进展，电子认证服务市场规模突破80亿元。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国电子认证服务业行业分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国电子认证服务行业的概念，接着分析了中国电子认证服务行业发展环境，然后对中国电子认证服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子认证服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子认证服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析

1.1 电子认证服务业定义及意义

1.1.1 电子认证服务定义

1.1.2 电子认证的认证原理

1.1.3 电子认证服务业意义

1.1.4 电子认证服务业产业链

1.2 电子认证服务业政策环境分析

1.2.1 电子认证服务业标准体系

1.2.2 电子认证服务业相关政策法规

1.2.3 电子认证服务业发展规划

1.3 电子认证服务业经济环境分析

1.3.1 行业宏观经济环境发展现状

(1) 工业企业发展状况

(2) 电子商务市场规模

(3) 消费者信心指数

1.3.2 经济景气运行状况

1.4 电子认证服务业需求分析

第2章：中国电子认证服务业技术分析

2.1 电子认证服务业认证技术环境分析

2.1.1 电子认证服务业技术发展趋势分析

2.1.2 电子认证服务业技术专利申请人分析

2.1.3 电子认证服务业技术构成分析

2.2 电子认证服务业认证主要技术分析

2.2.1 基于口令的认证技术

2.2.2 基于Kerberos协议的认证技术

2.2.3 基于PKI认证技术

(1) PKI体系架构

(2) 数字证书

(3) 数字签名

(4) 时间戳服务

2.2.4 SOA技术研究

- (1) SOA参考架构

- (2) Web服务

2.2.5 电子认证总体解决方案

- (1) 电子认证服务体系构成

- (2) 电子认证服务体系总体架构

- (3) 电子认证服务地位和作用

2.3 电子认证服务业技术发展趋势分析

2.3.1 电子认证服务业技术热点分析

- (1) 移动支付电子认证服务技术背景分析

- (2) 无线公钥基础设施 (WPKI)

- (3) WAP协议安全方式

- (4) 身份认证方式

2.3.2 电子认证服务业技术存在问题分析

- (1) 相关核心技术匮乏

- (2) 技术装备国产化率低下

- (3) 安全保密存在严重隐患

2.3.3 电子认证服务业技术发展趋势

- (1) 监管规范引导行业技术发展

- (2) 基础设施建设为技术发展提供基础保证

- (3) 新兴技术与电子认证技术相辅相成

2.3.4 电子认证服务业技术发展建议

第3章：国际电子认证服务业发展状况

3.1 国际电子认证服务业发展状况分析

3.1.1 国际电子认证服务业发展情况分析

3.1.2 国际电子认证服务业建设模式分析

- (1) 面向产品建设模式分析

- (2) 面向服务建设模式分析

3.1.3 国际电子认证服务业建设运营成本分析

- (1) 面向产品建设模式成本分析

- (2) 面向服务建设模式成本分析

- (3) 两种模式成本对比分析

3.1.4 国际电子认证服务业市场发展趋势分析

3.1.5 国际电子认证服务业运营成功关键因素

3.1.6 国际电子认证服务业发展经验启示

3.2 国际宏观环境对电子认证服务业影响

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 国际电子认证服务业发展预测

3.3 国际电子认证服务业领先企业分析

3.3.1 Verisign公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务与产品

(3) 企业客户群体分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业营收能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业在华发展分析

3.3.2 Entrust公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务与产品

(3) 企业客户群体分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业在华发展分析

第4章：中国电子认证服务业发展状况

4.1 我国电子认证服务业发展现状分析

4.1.1 经营与盈利情况

4.1.2 最新政策动态分析

4.2 电子认证服务业发展规模分析

4.2.1 电子认证服务业整体市场规模

(1) 电子认证服务业总资产规模

(2) 电子认证服务业整体市场规模

4.2.2 电子认证服务业细分市场规模

(1) 电子认证硬件市场规模

(2) 电子认证软件市场规模

(3) 电子认证服务市场规模

(4) 电子认证其他细分市场

4.2.3 电子认证服务业收费情况

(1) 浙江省电子认证服务收费情况

(2) 天津市电子认证服务收费情况

(3) 甘肃省电子认证服务收费情况

4.3 电子认证服务业证书市场分析

4.3.1 电子认证服务业数字证书总体规模

4.3.2 电子认证服务业证书细分市场分析

(1) 电子认证服务业机构证书市场分析

1) 电子认证服务业机构证书分类与应用

2) 电子认证服务业机构证书市场规模分析

(2) 电子认证服务业个人证书市场分析

1) 电子认证服务业个人证书分类与应用

2) 电子认证服务业个人证书市场规模分析

(3) 电子认证服务业设备证书市场分析

1) 电子认证服务业设备证书分类与应用

2) 电子认证服务业设备证书市场规模分析

4.4 重点地区电子认证服务业发展分析

4.4.1 北京市电子认证服务业发展分析

4.4.2 广东省电子认证服务业发展分析

4.4.3 上海市电子认证服务业发展分析

4.4.4 浙江省电子认证服务业发展分析

4.4.5 山东省电子认证服务业发展分析

4.4.6 江苏省电子认证服务业发展分析

第5章：电子认证服务业在政务领域应用需求分析

5.1 政府信息化与电子政务发展分析

5.1.1 电子政务发展环境分析

5.1.2 政府信息化需求分析

5.1.3 电子政务发展现状分析

(1) 电子政务发展历程

(2) 电子政务建设现状

5.1.4 电子政务发展特点分析

5.1.5 电子政务市场规模分析

5.1.6 电子政务发展前景展望

5.2 政务领域电子认证需求与体系建设分析

5.2.1 政务部门证书需求分析

(1) 国家政务外网中的业务应用类型

(2) 政务部门对证书需求分析

1) 中央政务部门对证书需求分析

2) 地方政务部门对证书需求分析

3) 基于证书应用需求分析

(3) 现状与应用需求差距分析

(4) 解决思路总结

5.2.2 国家政务外网电子认证服务体系建设构想

5.2.3 国家政务外网电子认证服务体系建设现状

5.3 电子认证服务业在政务领域应用分析

5.3.1 电子认证服务业在政务领域应用分析

(1) 网上报税领域电子认证服务应用分析

(2) 电子报关领域电子认证服务应用分析

(3) 工商年检领域电子认证服务应用分析

(4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析

5.3.2 政务领域电子认证服务业发展特点

5.3.3 政务领域应用电子认证服务问题

5.3.4 政务领域电子认证服务发展策略

第6章：电子认证服务业在商务领域应用需求分析

6.1 电子商务行业发展分析

6.1.1 电子商务行业发展环境

6.1.2 电子商务行业发展规模分析

- (1) 中国电子商务交易规模
- (2) 中国电子商务区域分布
- (3) 中国电子商务行业分布
- (4) 中国电子商务从业人员规模

6.1.3 电子商务行业发展特点分析

6.1.4 电子商务行业细分市场发展

- (1) 网络购物市场发展情况
- (2) 网上支付交易发展情况
- (3) 团购市场发展情况
- (4) 旅行预订市场发展情况
- (5) 电子商务信息服务发展情况

6.1.5 电子商务行业市场竞争格局

- (1) B2B电子商务竞争格局分析
- (2) C2C电子商务竞争格局分析

6.1.6 电子商务行业发展前景预测

- (1) 电子商务行业市场规模预测
- (2) 电子商务行业发展前景展望

6.1.7 电子商务对电子认证服务影响

6.2 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

6.2.1 电子商务领域电子认证服务需求分析

6.2.2 电子认证服务在电子商务领域应用分析

- (1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析
- (2) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析
- (3) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析
- (4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析
- (5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析

6.2.3 电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

第7章：电子认证服务业在其他领域应用需求分析

7.1 电子认证服务在公共服务领域应用分析

7.1.1 社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

7.1.2 医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

(1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

(2) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

1) 电子认证服务在医疗服务中的应用

2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用

3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用

4) 电子认证服务在药品采购管理中的应用

7.1.3 保险领域电子认证服务应用需求分析

7.2 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

7.2.1 服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

7.2.2 无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

7.2.3 安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

7.2.4 软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析

7.2.5 网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析

7.2.6 网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第8章：中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析

8.1 中国电子认证服务业市场竞争分析

8.1.1 电子认证服务业区域分布情况

8.1.2 电子认证服务业企业性质分析

8.1.3 电子认证服务业市场类型分析

8.1.4 电子认证服务业竞争层次分析

8.1.5 电子认证服务业潜在威胁分析

8.2 华北地区电子认证服务企业经营分析

8.2.1 中金金融认证中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织机构分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构与解决方案

(5) 企业服务体系与客户群体

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 北京天威诚信电子商务服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 北京数字认证股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 颐信科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 北京国富安电子商务安全认证有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 中网威信电子安全服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构与解决方案
- (3) 企业服务体系与客户群体
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 北京中认环宇信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 中铁信弘远（北京）软件科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司组织机构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构与解决方案
- (5) 企业服务体系与客户群体
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 国家电子政务外网管理中心电子认证办公室经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要职责分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 教育电子身份认证服务中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构与解决方案
- (3) 企业服务体系与客户群体
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.11 河北省电子商务认证有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.12 山西省数字证书认证中心（有限公司）经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.13 天津信息港电子商务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构与解决方案
- (3) 企业服务体系与客户群体
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.3 华东地区电子认证服务企业经营分析

8.3.1 安徽省电子认证管理中心有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.2 福建省数字安全证书管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.3.3 江苏省电子商务证书认证中心有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.4 江西省数字证书有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.5 山东省数字证书认证管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.6 上海市数字证书认证中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.7 浙江省数字安全证书管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.4 华中地区电子认证服务企业经营分析

8.4.1 河南省数字证书有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.4.2 湖北省数字证书认证管理中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.4.3 湖南省数字认证服务中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.5 华南地区电子认证服务企业经营分析

8.5.1 广东省电子商务认证有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.5.2 广东数字证书认证中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.5.3 深圳市电子商务安全证书管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.5.4 卓望数码技术(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构与解决方案

(3) 企业服务体系与客户群体

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.6 其他地区电子认证服务企业经营分析

8.6.1 国投安信数字证书认证有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.6.2 辽宁数字证书认证管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.6.3 东方中讯数字证书认证有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第9章：电子认证服务业发展策略与前景展望

9.1 电子认证服务业发展策略分析

9.1.1 扩展电子认证服务应用市场策略

(1) 应用市场方面的问题

(2) 应对问题的措施

9.1.2 应对电子认证机构的互联、互通问题策略

- (1) 互联、互通问题
- (2) 应对问题的近期措施
- (3) 应对问题的长期发展策略

9.1.3 应对电子认证机构的市场分割策略

- (1) 市场分割问题
- (2) 应对问题的近期措施
- (3) 应对问题的长期发展策略

9.1.4 应对电子认证机构的产业链不完善策略

- (1) 产业链不完善问题
- (2) 应对问题的近期措施
- (3) 应对问题的长期发展策略

9.2 电子认证服务业发展风险分析

9.2.1 电子认证服务业技术风险分析

9.2.2 电子认证服务业法律风险分析

9.2.3 电子认证服务业管理风险分析

9.3 电子认证服务业壁垒与运营模式分析

9.3.1 电子认证服务业进入壁垒分析

- (1) 行业吸引力分析
- (2) 行业进入壁垒分析

9.3.2 电子认证服务业商业模式分析

9.3.3 电子认证服务业运营模式分析

9.4 2014-2019年电子认证服务业前景展望

9.4.1 电子认证服务业发展形势分析

- (1) 有利形势
- (2) 不利形势

9.4.2 电子认证服务业发展趋势分析

9.4.3 电子认证服务业发展前景展望

- (1) “十二五”规划前景
- (2) 前瞻对行业的前景预测

9.4.4 电子认证服务业突破关键与方向

第10章：附录——中国互联网发展调研与安全环境

10.1 调查方法

10.1.1 网民个人调查

(1) 调查总体

(2) 抽样方式

(3) 调查方式

(4) 调查总体和目标总体的差异

1) 网上自动搜索与统计数据上报

1、IP地址总数

2、中国域名总数和网站总数

3、网络国际出口带宽数

10.2 互联网行业发展现状

10.2.1 网民规模

10.3 互联网基础设施状况

10.3.1 基础资源总体情况

10.3.2 IP地址

10.3.3 域名

10.3.4 网站

10.3.5 网络国际出口带宽

10.4 互联网应用发展状况

10.4.1 信息获取

10.4.2 商务交易

10.4.3 交流沟通

10.4.4 网络娱乐

10.5 互联网安全情况

图表目录

图表1：电子认证中用户进行信息交换的过程

图表2：电子认证服务业意义

图表3：我国电子认证服务业产业链结构

图表4：基础设施类标准汇总统计表

图表5：技术类标准汇总统计表

图表6：管理类标准汇总统计表

图表7：应用支撑类标准汇总统计表

图表8：电子认证服务业相关政策法规统计表

图表9：电子认证服务业“十二五”具体目标

图表10：电子认证服务业“十二五”重点任务

图表11：电子认证服务业“十二五”重大工程

图表12：电子认证服务业“十二五”保障措施

图表13：2012-2013年工业增加值累计同比增长速度（单位：%）

图表14：2012-2013年工业企业资产规模与主营业务收入情况（单位：亿元，%）

图表15：2012-2013年工业企业利润增长状况（单位：亿元，%）

图表16：2012-2013年中国电子商务交易规模（单位：万亿元，%）

图表17：2007-2013年消费者信心指数走势

图表18：1997-2013年我国经济景气动向指数走势

图表19：最近12个月预警评分灯号图

图表20：电子认证服务业需求

图表21：2004-2013年电子认证技术发展趋势（KPI与SOA技术）（单位：件）

图表22：PKI技术专利申请人分析（单位：%）

图表23：SOA技术专利申请人分析（单位：%）

图表24：PKI技术专利构成分析（单位：%）

图表25：SOA技术专利构成分析（单位：%）

图表26：PKI体系组成部分

图表27：时间戳组成部分

图表28：SOA参考架构

图表29：标准Web服务基本流程示意图

图表30：Web服务相关协议规范

图表31：电子认证服务组成

图表32：电子认证服务体系的总体架构

图表33：网络信任服务

图表34：WPKI基本工作原理

图表35：移动支付5种身份认证方式

图表36：电子认证服务业技术发展建议分析

图表37：不同国家的电子认证服务业的管理模式

图表38：面向产品建设模式成本分析

图表39：面向服务建设模式成本分析

图表40：面向服务与面向产品建设模式成本对比分析

图表41：KPI方案运营成功关键因素分析

图表42：2000-2012年欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表43：2011-2014年世界经济增长趋势（单位：%）

图表44：2014年国际电子认证服务业发展预测

图表45：2010-2012年Verisign主要经济指标分析（单位：百美万元）

图表46：Verisign盈利能力分析（单位：%）

图表47：Verisign偿债能力分析（单位：%）

图表48：Verisign发展能力分析（单位：%）

图表49：Verisign公司优劣势分析

图表50：Entrust公司优劣势分析

图表51：电子认证服务业经营与盈利特点

图表52：中国电子认证服务业政策进展情况

图表53：近年来电子认证相关政策汇总

图表54：2010-2011年中国CA机构资产与收入规模（单位：亿元）

图表55：2007-2013年中国电子认证服务业市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表56：2005-2012年中国电子认证硬件市场规模增长趋势（单位：万元，%）

图表57：2005-2012年中国电子认证软件市场规模增长趋势（单位：万元，%）

图表58：2005-2012年中国电子认证服务市场规模增长趋势（单位：万元，%）

图表59：2005-2012年中国电子认证签名产品市场规模增长趋势（单位：万元，%）

图表60：浙江省电子认证服务收费标准（单位：元）

图表61：甘肃省电子认证服务收费标准（单位：元/户，元/次）

图表62：2005-2013年国内有效电子认证证书持有量变化趋势（单位：万张，%）

图表63：2005-2013年电子认证证书数量统计表（单位：万张）

图表64：2005-2013年国内有效电子认证机构证书持有量变化趋势（单位：万张，%）

图表65：2005-2013年国内有效电子认证个人证书持有量变化趋势（单位：万张，%）

图表66：2005-2013年国内有效电子认证设备证书持有量变化趋势（单位：万张，%）

图表67：电子政务三大应用领域

图表68：政府信息化需求的四大方面

图表69：我国电子政务发展阶段简要模型图

图表70：我国电子政务发展历程

图表71：我国电子政务发展特点

图表72：2006-2012年我国电子政务市场规模（单位：亿元，%）

图表73：2006-2012年我国电子政务市场结构（单位：%）

图表74：电子政务云主要驱动因素

图表75：政务外网业务应用类型

图表76：解决政务部门对数字证书服务需求可行方式

图表77：“政务电子认证系统”在电子政务外网电子认证中的位置

图表78：政务电子认证系统总体技术架构

图表79：证书受理服务组织体系

图表80：电子化税务系统问题与对策

图表81：政务领域电子认证服务特点

图表82：政务领域电子认证服务主要问题分析

图表83：政务领域电子认证服务发展策略分析

图表84：2012-2013年中国电子商务交易规模（单位：万亿元，%）

图表85：2012-2013年中国中小企业B2B电子商务总营收规模（单位：亿元，%）

图表86：2012-2013年中国网络购物市场交易规模（单位：亿元，%）

图表87：截至2013上半年中国电子商务企业区域分布情况（单位：%）

图表88：中国电子商务行业分布情况（单位：%）

图表89：2009-2014年中国电子商务直接从业人员规模（单位：万人）

图表90：2012-2013年中国网购市场交易规模（单位：亿元，%）

图表91：2012-2013年我国第三方互联网支付市场交易规模（单位：亿元，%）

图表92：2012-2013年我国移动支付市场交易规模及结构（单位：亿元，%）

图表93：2013年上半年中国团购市场特征

图表94：2013上半年中国网络团购网站数量（单位：家）

图表95：2013上半年中国网络团购行业交易规模（单位：亿元，%）

图表96：2013上半年中国网络团购行业交易规模（单位：亿元，%）

图表97：2012-2013年我国在线旅行市场交易规模（单位：亿元，%）

图表98：2010-2012年物联网市场规模（单位：亿元）

图表99：2012年信息服务业主要行业市场规模（单位：亿元）

图表100：2013年3季度中国B2B电子商务运营平台服务营收市场份额（单位：%）

图表101：2008-2013年中国个人网店数量规模（单位：家）

图表102：2013-2018年中国电子商务市场交易规模预测（单位：万亿元）

图表103：电子商务信息安全需求方面

图表104：电子认证服务业在电子商务领域应用存在的问题分析

图表105：电子认证服务业在电子商务领域应用中存在问题的解决策略

图表106：社保缴纳领域电子认证服务应用障碍分析

图表107：社会保险信息化建设改革方向

图表108：医疗卫生系统信息化面临的挑战

图表109：医疗卫生系统信息化电子认证需求

图表110：中金金融认证中心有限公司基本信息表

图表111：2011-2013年中金金融认证中心有限公司发展历程

图表112：中金金融认证中心有限公司组织机构

图表113：中金金融认证中心有限公司所获资质情况

图表114：中金金融认证中心有限公司售后服务组织机构

图表115：中金金融认证中心有限公司经营优劣势分析

图表116：北京天威诚信电子商务服务有限公司基本信息表

图表117：北京天威诚信电子商务服务有限公司资质情况

图表118：北京天威诚信电子商务服务有限公司产品体系（单位：%）

图表119：北京天威诚信电子商务服务有限公司经营优劣势分析

图表120：北京数字认证股份有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201404/23-152122.html>