

2014-2020年中国旅游行业 市场分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2020年中国旅游行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201405/05-152834.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来我国旅游经济总体上平稳运行，消费需求旺盛，投资持续增长，产业运行相对景气，发展方式加速转变。中国对国际旅游市场增长的贡献已超过30%。2013年，《旅游法》和《国民旅游休闲纲要》的出台，对行业发展将产生深远影响。

作为我国对外开放的先导型产业，我国旅游业加快推动旅游要素向社会资本全面开放，民间资本已经成为我国旅游业投资主力。我国旅游业新产品、新业态层出不穷。生态旅游、红色旅游、文化旅游、海洋旅游等新业态正在成为引领旅游消费增长的重要领域。

在内需启动、消费升级以及国民收入不断提高的背景下，中国旅游业正步入黄金发展期。中国政府将多策并举，把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业。国内旅游行业政策环境持续改善，行业也将迎来一个崭新的发展阶段。

中国产业研究报告网发布的《2014-2020年中国旅游行业市场分析与发展前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、中国旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了中国旅游市场竞争格局。随后，报告对中国旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游行业概述

1.1 旅游行业概念阐释

1.1.1 旅游行业的定义

1.1.2 旅游类型的划分

1.1.3 旅游产业的特征

1.2 旅游行业重要地位

1.2.1 国民经济的重要组成部分

1.2.2 中国经济发展的先导部门

1.2.3 中国战略性支柱产业

第二章 2011-2013年旅游业发展环境分析

2.1 经济环境分析

- 2.1.1 国际经济对旅游业的影响
- 2.1.2 我国宏观经济运行现状
- 2.1.3 我国货币金融环境分析
- 2.1.4 我国经济发展趋势分析
- 2.2 政策环境分析
 - 2.2.1 近年旅游业政策综述
 - 2.2.2 旅游业重点政策解读
 - 2.2.3 旅游业相关政策分析
 - 2.2.4 我国旅游业发展规划
- 2.3 社会环境分析
 - 2.3.1 大众化旅游时代来临
 - 2.3.2 旅游交通环境不断改善
 - 2.3.3 旅游产业建设重要热点
 - 2.3.4 出境游限制逐渐放宽
- 2.4 消费环境分析
 - 2.4.1 我国旅游消费价格特征
 - 2.4.2 城市旅游消费价格特征
 - 2.4.3 我国旅游市场消费潜力
 - 2.4.4 我国旅游市场消费趋向

第三章 2011-2013年旅游业经济指标分析

- 3.1 2011年旅游业经济指标
 - 3.1.1 游客接待量
 - 3.1.2 旅游收入
 - 3.1.3 黄金周接待人数及收入
- 3.2 2012年旅游业经济指标
 - 3.2.1 游客接待量
 - 3.2.2 旅游收入
 - 3.2.3 黄金周接待人数及收入
- 3.3 2013年旅游业经济指标
 - 3.3.1 游客接待量
 - 3.3.2 旅游收入

3.3.3 黄金周接待人数及收入

第四章 2011-2013年旅游市场运行分析

4.1 2011-2013年国内旅游市场分析

4.1.1 国内游客接待量

4.1.2 国内旅游收入

4.1.3 国内旅游市场特点

4.2 2011-2013年入境旅游市场分析

4.2.1 入境游客接待量

4.2.2 入境客源市场构成

4.2.3 旅游外汇收入及其构成

4.2.4 入境旅游产品特点

4.3 2011-2013年出境旅游市场分析

4.3.1 出境旅游人数

4.3.2 出境旅游目的地

4.3.3 出境旅游市场特点

第五章 2011-2013年旅游投资市场分析

5.1 2011-2013年旅游业投资综合状况分析

5.1.1 旅游产业投资的界定

5.1.2 投资规模及增速分析

5.1.3 地方旅游业投资形势

5.1.4 旅游投资市场活跃度

5.2 2011-2013年旅游业投资市场特征分析

5.2.1 旅游投资特点分析

5.2.2 旅游投资模式分析

5.2.3 旅游投资业态分析

5.2.4 旅游投资项目分析

5.3 2011-2013年旅游业投资结构分析

5.3.1 投资产品结构分析

5.3.2 投资区域结构分析

5.3.3 投资主体结构分析

5.3.4 投资主要流向分析

5.4 2011-2013年旅游业投资收益分析

5.4.1 投资回报率总体评价

5.4.2 旅游业净资产收益率

5.4.3 子行业净资产收益率

5.4.4 投资收益现况的成因

第六章 2011-2013年旅游业子行业发展分析

6.1 2011-2013年旅游景区发展分析

6.1.1 发展特征分析

6.1.2 运行状况分析

6.1.3 经营效益分析

6.1.4 区域发展分析

6.2 2011-2013年旅游酒店业发展分析

6.2.1 行业规模分析

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 区域发展分析

6.2.4 重点城市发展分析

6.3 2011-2013年旅行社发展分析

6.3.1 行业规模分析

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 三大市场组接情况分析

6.3.4 总体结构情况分析

第七章 2011-2013年旅游业细分市场发展分析

7.1 生态旅游市场

7.1.1 市场现状分析

7.1.2 市场需求分析

7.1.3 区域发展分析

7.1.4 市场前景分析

7.2 滨海旅游市场

7.2.1 市场现状分析

- 7.2.2 市场需求分析
- 7.2.3 区域发展分析
- 7.2.4 市场前景分析
- 7.3 温泉旅游市场
- 7.3.1 市场现状分析
- 7.3.2 市场需求分析
- 7.3.3 区域发展分析
- 7.3.4 市场前景分析
- 7.4 文化旅游市场
- 7.4.1 市场现状分析
- 7.4.2 市场需求分析
- 7.4.3 区域发展分析
- 7.4.4 市场前景分析
- 7.5 红色旅游市场
- 7.5.1 市场现状分析
- 7.5.2 市场需求分析
- 7.5.3 区域发展分析
- 7.5.4 市场前景分析
- 7.6 主题公园市场
- 7.6.1 市场现状分析
- 7.6.2 发展模式分析
- 7.6.3 区域建设分析
- 7.6.4 市场前景分析

第八章 2011-2013年旅游业区域发展分析

- 8.1 2011-2013年华北地区旅游业分析
- 8.1.1 河北旅游业的发展
- 8.1.2 山西旅游业的发展
- 8.1.3 内蒙古旅游业的发展
- 8.2 2011-2013年华东地区旅游业分析
- 8.2.1 山东旅游业的发展
- 8.2.2 江苏旅游业的发展

- 8.2.3 浙江旅游业的发展
- 8.2.4 安徽旅游业的发展
- 8.2.5 福建旅游业的发展
- 8.2.6 江西旅游业的发展
- 8.3 2011-2013年华中地区旅游业分析
 - 8.3.1 湖南旅游业的发展
 - 8.3.2 湖北旅游业的发展
 - 8.3.3 河南旅游业的发展
- 8.4 2011-2013年华南地区旅游业分析
 - 8.4.1 广东旅游业的发展
 - 8.4.2 广西旅游业的发展
 - 8.4.3 海南旅游业的发展
- 8.5 2011-2013年西北地区旅游业分析
 - 8.5.1 陕西旅游业的发展
 - 8.5.2 甘肃旅游业的发展
 - 8.5.3 新疆旅游业的发展
 - 8.5.4 青海旅游业的发展
 - 8.5.5 宁夏旅游业的发展
- 8.6 2011-2013年西南地区旅游业分析
 - 8.6.1 四川旅游业的发展
 - 8.6.2 云南旅游业的发展
 - 8.6.3 贵州旅游业的发展
 - 8.6.4 西藏旅游业的发展
- 8.7 2011-2013年东北地区旅游业分析
 - 8.7.1 吉林旅游业的发展
 - 8.7.2 辽宁旅游业的发展
 - 8.7.3 黑龙江旅游业的发展

第九章 2011-2013年重点城市旅游业发展分析

- 9.1 北京市
 - 9.1.1 综合状况分析
 - 9.1.2 旅游市场分析

- 9.1.3 行业热点分析
- 9.1.4 假日游市场分析
- 9.2 上海市
 - 9.2.1 综合状况分析
 - 9.2.2 旅游市场分析
 - 9.2.3 行业热点分析
 - 9.2.4 假日游市场分析
- 9.3 深圳市
 - 9.3.1 综合状况分析
 - 9.3.2 旅游市场分析
 - 9.3.3 行业热点分析
 - 9.3.4 假日游市场分析
- 9.4 广州市
 - 9.4.1 综合状况分析
 - 9.4.2 旅游市场分析
 - 9.4.3 行业热点分析
 - 9.4.4 假日游市场分析
- 9.5 天津市
 - 9.5.1 综合状况分析
 - 9.5.2 旅游市场分析
 - 9.5.3 行业热点分析
 - 9.5.4 假日游市场分析
- 9.6 杭州市
 - 9.6.1 综合状况分析
 - 9.6.2 旅游市场分析
 - 9.6.3 行业热点分析
 - 9.6.4 假日游市场分析
- 9.7 青岛市
 - 9.7.1 综合状况分析
 - 9.7.2 旅游市场分析
 - 9.7.3 行业热点分析
 - 9.7.4 假日游市场分析

9.8 厦门市

9.8.1 综合状况分析

9.8.2 旅游市场分析

9.8.3 行业热点分析

9.8.4 假日游市场分析

9.9 西安市

9.9.1 综合状况分析

9.9.2 旅游市场分析

9.9.3 行业热点分析

9.9.4 假日游市场分析

9.10 成都市

9.10.1 综合状况分析

9.10.2 旅游市场分析

9.10.3 行业热点分析

9.10.4 假日游市场分析

9.11 重庆市

9.11.1 综合状况分析

9.11.2 旅游市场分析

9.11.3 行业热点分析

9.11.4 假日游市场分析

9.12 其他主要旅游城市

9.12.1 昆明旅游业发展分析

9.12.2 乌鲁木齐旅游业发展分析

9.12.3 拉萨旅游业发展分析

第十章 2011-2013年旅游业重点企业发展分析

10.1 重点企业1

10.2 重点企业2

10.3 重点企业3

10.4 重点企业4

10.5 重点企业5

10.6 重点企业6

10.7 重点企业7

10.8 重点企业8

10.9 重点企业9

第十一章 旅游业投资机遇分析

11.1 旅游业投资特性分析

11.1.1 特殊性分析

11.1.2 赢利性分析

11.1.3 优势性分析

11.2 中国旅游业投资机遇分析

11.2.1 国际化机遇

11.2.2 市场需求机遇

11.2.3 政策扶持机遇

11.2.4 交通支撑机遇

11.2.5 转型升级机遇

11.3 中国旅游业投资热点分析

11.3.1 旅游地产市场

11.3.2 休闲度假市场

11.3.3 旅游综合体

11.3.4 线上旅游市场

11.4 中国旅游业投资机会分析

11.4.1 资源开发项目

11.4.2 中西部市场

11.4.3 都市旅游的新增长点

11.4.4 生态旅游产品

11.5 旅游投资决策分析

11.5.1 旅游投资的战略决策

11.5.2 旅游投资的项目决策

11.5.3 旅游投资效益的考量

11.5.4 旅游投资方式的选择

第十二章 旅游业投资风险预警

- 12.1 旅游业壁垒分析
 - 12.1.1 技术壁垒
 - 12.1.2 品牌与网络壁垒
 - 12.1.3 行为性壁垒
 - 12.1.4 退出壁垒
- 12.2 宏观经济环境风险
 - 12.2.1 国际经济环境风险
 - 12.2.2 国内经济环境风险
- 12.3 项目投资开发风险
 - 12.3.1 决策风险
 - 12.3.2 市场风险
 - 12.3.3 区位选择风险
 - 12.3.4 政策风险
- 12.4 自然等外部因素风险
 - 12.4.1 自然灾害
 - 12.4.2 人为灾害
 - 12.4.3 安全因素
 - 12.4.4 生态风险
- 12.5 旅游业投资风险的防范
 - 12.5.1 有效控制决策风险
 - 12.5.2 有效控制市场风险
 - 12.5.3 正确进行区位选择
 - 12.5.4 正确面对政策风险

第十三章 国内外旅游业前景趋势分析

- 13.1 全球旅游产业趋势分析
 - 13.1.1 产业地位趋势分析
 - 13.1.2 重心东移趋势分析
 - 13.1.3 融合发展趋势分析
 - 13.1.4 游客增长趋势分析
- 13.2 中国旅游业中长期趋势分析
 - 13.2.1 旅游消费趋势分析

- 13.2.2 产业转型趋势分析
- 13.2.3 投资流向趋势分析
- 13.2.4 产业政策趋势分析
- 13.2.5 区域结构趋势分析
- 13.2.6 国际竞争力趋势分析

第十四章 2014-2020年中国旅游市场的预测

- 14.1 2014-2020年国内旅游市场分析预测
 - 14.1.1 2014-2020年国内游客人数预测
 - 14.1.2 2014-2020年国内旅游收入预测
 - 14.1.3 2014-2020年国内游市场趋势预测
- 14.2 2014-2020年入境旅游市场分析预测
 - 14.2.1 2014-2020年入境游客人数预测
 - 14.2.2 2014-2020年旅游外汇收入预测
 - 14.2.3 2014-2020年入境游市场趋势预测

附录

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《中国旅游饭店行业规范》

图表目录：

- 图表 2011-2013年七国集团GDP增长率
- 图表 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表 2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表 2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2012-2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表 2012-2013年房地产开发投资增速（累计同比）
- 图表 2012-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2012-2013年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2012-2013年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2007-2013年人口及其自然增长率变化情况

图表 本轮《旅游法》立法大事件

图表 典型的旅游出行链

图表 2013年春节黄金周全国重点旅游城市旅游收入排行

图表 2013年春节黄金周全国各省旅游总收入排行

图表 2012年1-12月入境旅游人数情况

图表 2013年1-12月入境旅游人数情况

图表 2011年入境旅游各类人数情况

图表 2011年全年及第四季度主要入境旅游客源市场情况

图表 2010-2011年我国各年龄段累计入境外国旅游者人数情况

图表 2012年1-12月入境旅游者构成

图表 2012年1-12月外国旅游者目的构成

图表 2012年1-12月外国旅游者年龄构成

图表 2012年1-12月外国旅游者性别构成

图表 2013年1-12月入境旅游者构成

图表 2013年1-12月主要客源市场情况

图表 2013年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2013年1-12月来华旅游入境人数（按年龄分）

图表 2013年1-12月来华旅游入境人数（按性别分）

图表 2013年1-12月入境旅游（外汇）收入情况

图表 2012年中国公民首站前往主要目的地国家（地区）情况

图表 2000-2011年部分年份旅游投资统计

图表 2011年各类旅游项目投资总额

图表 2009-2012年旅游投资区域结构

图表 2009-2011年旅游投资资金来源

图表 “十一五”期间旅游投资流向图

图表 2009-2011年旅游投资项目类型及数量

图表 2002-2011年旅游行业净资产收益率

图表 2010-2011年不同类型旅游企业净资产收益率

图表 2011年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2011年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表 2011年度全国星级饭店基本情况表

图表 2012年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2012年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表 2012年度全国星级饭店基本情况表

图表 2011年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表 2011年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表 2011年度全国星级饭店财务状况汇总表

图表 2011年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2011年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）

图表 2012年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表 2012年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表 2012年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2012年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2013年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2013年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 2013年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）

图表 2013年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2013年第二季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 2013年第二季度全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）

图表 2013年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2013年第三季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 2013年第三季度全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）

图表 2013年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2013年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 2013年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）

图表 2011年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表 2011年全国星级饭店主要指标排名后十名统计表

图表 2011年度全国各地星级饭店数量分布情况

图表 2011年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表

图表 2011年星级饭店经济指标汇总表（按地区）

图表 2011年星级饭店经济指标汇总表续表（按地区）

图表 2012年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表 2012年度全国各地星级饭店数量分布情况

图表 2012年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表

图表 2011年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表 2011年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表 2011年重点旅游城市星级饭店主要指标排名后十名统计表

图表 2011年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（一）

图表 2011年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（二）

图表 2012年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表 2012年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表 2012年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表

图表 2013年第一季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表 2013年第一季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）

图表 2013年第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表 2013年第二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）

图表 2013年第三季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表 2013年第三季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）

图表 2013年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表 2013年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）

图表 2013年1-12月北京市星级饭店平均房价及出租率

图表 2011年度全国旅行社数量情况表

图表 2012年度全国旅行社数量一览表

图表 2011年度全国旅行社财务状况表

图表 2012年度全国旅行社财务状况表

图表 2011年度全国旅行社组织接待国内旅游情况表

图表 2011年度组织国内旅游人次排名前10位的地区情况

图表 2011年度接待国内旅游人次排名前10位的地区情况

图表 2011年度全国旅行社外联接待入境旅游情况表

图表 2011年度外联入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况

图表 2011年度接待入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况

图表 2011年度全国旅行社组织出境旅游情况表

图表 2011年度组织出境旅游人次排名前10位的目的地国家或地区情况

图表 2011年度三大旅游市场人次情况比较

图表 2011年度三大旅游市场人天情况比较

图表 2012年度全国旅行社国内旅游组织接待情况表

图表 2012年度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份

图表 2012年度旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份

图表 2012年度全国旅行社出境旅游组织情况表

图表 2012年度旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区

图表 2012年度全国旅行社入境旅游外联接待情况表

图表 2012年度旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区

图表 2012年度旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区

图表 2012年度三大旅游市场人次数比较

图表 2012年度三大旅游市场人天数比较

图表 2013年第一季度全国旅行社组织接待国内旅游情况统计表

图表 2013年第一季度全国旅行社外联接待入境旅游情况统计表

图表 2013年第一季度全国旅行社组织出境旅游情况统计表

图表 2013年第二季度全国旅行社国内旅游组织接待情况统计表

图表 2013年第二季度全国旅行社出境旅游组织情况统计表

图表 2013年第二季度全国旅行社入境旅游外联接待情况统计表

图表 2013年第三季度全国旅行社国内旅游组织接待情况统计表

图表 2013年第三季度全国旅行社出境旅游组织情况统计表

图表 2013年第三季度全国旅行社入境旅游外联接待情况统计表

图表 2013年第四季度全国旅行社国内旅游组织接待情况统计表

图表 2013年第四季度全国旅行社出境旅游组织情况统计表

图表 2013年第四季度全国旅行社入境旅游外联接待情况统计表

图表 2011年度全国旅行社组接指标排序情况表

图表 2011年度全国旅行社主要经济指标排序情况表

图表 2012年度全国旅行社组接指标排序表

图表 2012年度全国旅行社主要经济指标排序表

图表 2013年第一季度各地旅行社组接指标排序表

图表 2013年第二季度各地旅行社组接指标排序表

图表 2013年第三季度各地旅行社组接指标排序表

图表 2013年第四季度各地旅行社组接指标排序表

图表 生态旅游和传统旅游之间的差异

图表 近年以来国家支持旅游发展重要政策一览

图表 2012年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表 2012年浙江省各市接待入境游客情况

图表 2012年浙江省旅行社组织出境旅游情况

图表 2012年浙江省各市国内旅游情况

图表 2013年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表 2013年浙江省各市接待入境游客情况

图表 2013年浙江省旅行社组织出境旅游情况

图表 2013年浙江省各市国内旅游情况

图表 2013年四川省旅游业TOP10榜单

图表 2012年全国公休假期北京旅游接待情况

图表 2012年北京区县旅游业综合收入情况

图表 2013年全国公休假期北京旅游接待情况

图表 2012-2013年北京区县旅游业综合收入情况

图表 2012年上海市旅游产业增加值情况

图表 2013年1-12月上海市接待入境旅游者人数（人次）

图表 2013年1-12月上海市接待外国人按主要客源国分（人次）

图表 2013年1-12月上海市旅游饭店客房平均出租率和平均房价

图表 2013年1-12月上海市旅行社外联、接待入境旅游人数（人次）

图表 2013年1-12月上海市旅行社组织出境旅游人数（人次）

图表 2013年1-12月上海市旅行社国内旅游组团人数和接待人数（人次）

图表 2011年深圳市接待来深游客人数统计表

图表 2011年深圳市接待总人数走势图

图表 2011年深圳市旅游业总收入构成统计表

图表 2011年深圳市旅游业总收入走势图

图表 2011年深圳市旅游业总收入结构表

图表 2012年深圳市接待来深游客人数统计表

图表 2012年深圳市接待总人数走势图

图表 2012年深圳市旅游业总收入构成统计表

图表 2012年深圳市旅游业总收入走势图

图表 2012年深圳市旅游业总收入结构表

图表 2011年深圳市国内旅游收入结构表

图表 2011年深圳市接待入境游客人数表

图表 2011年深圳市接待过夜外国旅游者客源地分布图

图表 2011年来深过夜外国游客一览表

图表 2011年来深过夜外国旅游者前十位客源国一览表

图表 2011年深圳市旅游外汇收入构成统计表

图表 2011年深圳市国际旅游收入结构表

图表 2011年深圳市旅行社组团出境游情况

图表 2011年深圳市旅行社组团出国旅游目的地（%）

图表 2012年深圳市国内旅游收入结构表

图表 2012年深圳市接待入境游客人数表

图表 2012年深圳市接待过夜外国游客客源地分布图（%）

图表 2012年来深过夜外国游客一览表

图表 2012年来深过夜外国游客前十位客源国一览表

图表 2012年深圳市旅游外汇收入构成统计表

图表 2012年深圳市国际旅游收入结构表

图表 2012年深圳市旅行社组团出境游情况

图表 2012年深圳市旅行社组团出国旅游目的地（%）

图表 2012年深圳市旅行社组织出国游人次

图表 2011年深圳市各区旅游景点（区）接待游客情况表

图表 2011年深圳市纳入统计旅游景点（区）营业收入构成

图表 2011年深圳市宾馆酒店接待情况一览表

图表 2011年深圳市接待来深过夜旅游者人数统计表（按住宿设施分）

图表 2011年深圳市纳入统计的宾馆酒店客房出租率和房价一览表（分星级）

图表 2011年深圳市纳入统计的宾馆酒店客房出租率和房价一览表（分区域）

图表 2011年深圳市纳入统计宾馆酒店营业收入构成

图表 2011年深圳市旅行社接待来深游客情况

图表 2011年深圳市旅行社营业收入排序构成图

图表 2012年深圳市各区旅游景点（区）接待游客情况表

图表 2012年深圳市纳入统计旅游景点（区）营业收入构成

图表 2012年深圳市宾馆酒店接待情况一览表

图表 2012年深圳市接待来深过夜游客人数统计表（按住宿设施分）

图表 2012年深圳市纳入统计的宾馆酒店客房出租率和房价一览表（分星级）

图表 2012年深圳市纳入统计的宾馆酒店客房出租率和房价一览表（分区域）

图表 2012年深圳市纳入统计宾馆酒店营业收入构成

图表 2012年深圳市旅行社接待来深游客情况

图表 2012年深圳市旅行社营业收入构成

图表 2012年深圳市旅行社营业收入排序构成图（%）

图表 2012年1-12月厦门市接待游客人数表

图表 2012年1-12月厦门市旅游收入表

图表 2012年1-12月厦门市累计抵达客运量

图表 2012年1-12月厦门市接待入境过夜游客人数表

图表 2012年1-12月厦门市接待外国人国别表

图表 2012年分季度厦门市游客情况表

图表 2012年1-12月厦门市4A以上旅游景区接待游客人数情况表

图表 2011-2013年重点企业1总资产及净资产

图表 2011-2013年重点企业1营业收入及净利润

图表 2011-2013年重点企业1现金流量

图表 2013年重点企业1主营业务收入分行业

图表 2013年重点企业1主营业务收入分区域

图表 2011-2013年重点企业1成长能力

图表 2011-2013年重点企业1短期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业1长期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业1运营能力

图表 2011-2013年重点企业1盈利能力

图表 2011-2013年重点企业2总资产及净资产

图表 2011-2013年重点企业2营业收入及净利润

图表 2011-2013年重点企业2现金流量

图表 2013年重点企业2主营业务收入分行业

图表 2013年重点企业2主营业务收入分区域

图表 2011-2013年重点企业2成长能力

图表 2011-2013年重点企业2短期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业2长期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业2运营能力

图表 2011-2013年重点企业2盈利能力

图表 2011-2013年重点企业3总资产及净资产

图表 2011-2013年重点企业3营业收入及净利润

图表 2011-2013年重点企业3现金流量

图表 2013年重点企业3主营业务收入分行业

图表 2013年重点企业3主营业务收入分区域

图表 2011-2013年重点企业3成长能力

图表 2011-2013年重点企业3短期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业3长期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业3运营能力

图表 2011-2013年重点企业3盈利能力

图表 2011-2013年重点企业4总资产及净资产

图表 2011-2013年重点企业4营业收入及净利润

图表 2011-2013年重点企业4现金流量

图表 2013年重点企业4主营业务收入分行业

图表 2013年重点企业4主营业务收入分区域

图表 2011-2013年重点企业4成长能力

图表 2011-2013年重点企业4短期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业4长期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业4运营能力

图表 2011-2013年重点企业4盈利能力

图表 2011-2013年重点企业5总资产及净资产

图表 2011-2013年重点企业5营业收入及净利润

图表 2011-2013年重点企业5现金流量

图表 2013年重点企业5主营业务收入分行业

图表 2013年重点企业5主营业务收入分区域

图表 2011-2013年重点企业5成长能力

图表 2011-2013年重点企业5短期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业5长期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业5运营能力

图表 2011-2013年重点企业5盈利能力

图表 2011-2013年重点企业6总资产及净资产

图表 2011-2013年重点企业6营业收入及净利润

图表 2011-2013年重点企业6现金流量

图表 2013年重点企业6主营业务收入分行业

图表 2013年重点企业6主营业务收入分区域

图表 2011-2013年重点企业6成长能力

图表 2011-2013年重点企业6短期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业6长期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业6运营能力

图表 2011-2013年重点企业6盈利能力

图表 2011-2013年重点企业7总资产及净资产

图表 2011-2013年重点企业7营业收入及净利润

图表 2011-2013年重点企业7现金流量

图表 2013年重点企业7主营业务收入分行业

图表 2013年重点企业7主营业务收入分区域

图表 2011-2013年重点企业7成长能力

图表 2011-2013年重点企业7短期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业7长期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业7运营能力

图表 2011-2013年重点企业7盈利能力

图表 2011-2013年重点企业8总资产及净资产

图表 2011-2013年重点企业8营业收入及净利润

图表 2011-2013年重点企业8现金流量

图表 2013年重点企业8主营业务收入分行业

图表 2013年重点企业8主营业务收入分区域

图表 2011-2013年重点企业8成长能力

图表 2011-2013年重点企业8短期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业8长期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业8运营能力

图表 2011-2013年重点企业8盈利能力

图表 2011-2013年重点企业9总资产及净资产

图表 2011-2013年重点企业9营业收入及净利润

图表 2011-2013年重点企业9现金流量

图表 2013年重点企业9主营业务收入分行业

图表 2013年重点企业9主营业务收入分区域

图表 2011-2013年重点企业9成长能力

图表 2011-2013年重点企业9短期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业9长期偿债能力

图表 2011-2013年重点企业9运营能力

图表 2011-2013年重点企业9盈利能力

图表 2013年我国部分旅游地产投资项目

图表 旅游子行业盈利成长能力比较

图表 2014-2020年中国国内旅游人数预测

图表 2014-2020年中国国内旅游收入预测

图表 2014-2020年中国入境游客人数预测

图表 2014-2020年中国国际旅游外汇收入预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201405/05-152834.html>