

# 2014-2020年中国木地板行业 市场分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国木地板行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201405/12-153575.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2005-2013年我国实木木地板行业产量统计 资料来源：智研数据中心整理

2005-2013年我国复合木地板行业产量统计

资料来源：智研数据中心整理

中国的木地板企业在产品研发、品质监控、企业文化和品牌战略等方面，还需要投入更大的精力，要实现从“中国制造”向“中国创造”转变，只有通过自主研发、形成自己的强势品牌，才能在激烈的市场竞争中占得一席之地。

中国产业研究报告网发布的《2014-2020年中国木地板行业市场分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了木地板相关概述、中国木地板市场运行环境等，接着分析了中国木地板市场发展的现状，然后介绍了中国木地板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国木地板重点企业经营状况分析，最后分析了中国木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 木地板相关概述

#### 1.1 木地板的分类

##### 1.1.1 按木地板结构分类

##### 1.1.2 按木地板功能分类

#### 1.2 实木地板相关简介

##### 1.2.1 实木地板的分类

##### 1.2.2 实木地板的主要树种

##### 1.2.3 实木地板的特性

#### 1.3 实木复合地板相关简介

##### 1.3.1 实木复合地板的分类

##### 1.3.2 实木复合地板的特性

- 1.3.3 实木复合地板的技术指标
- 1.4 强化木地板相关简介
  - 1.4.1 强化木地板的分类
  - 1.4.2 强化木地板的比较优势
  - 1.4.3 强化木地板的主要技术指标
- 1.5 竹地板相关简介
  - 1.5.1 竹地板的分类
  - 1.5.2 竹地板的优劣势

## 第二章 2011-2013年国际木地板行业概况

- 2.1 欧洲木地板行业
  - 2.1.1 欧洲实木地板受高端消费市场青睐
  - 2.1.2 欧洲强化木地板市场发展现状
  - 2.1.3 俄罗斯镶木地板占据市场主流
- 2.2 北美木地板行业
  - 2.2.1 美国硬木地板的发展
  - 2.2.2 美国强化木地板发展形势
  - 2.2.3 美国木地板行业状况及未来走势分析
  - 2.2.4 北美洲强化木地板市场简况
- 2.3 其他地区木地板行业
  - 2.3.1 日本实木地板减少
  - 2.3.2 印度木地板行业发展简况
  - 2.3.3 巴西木地板行业发展现状
  - 2.3.4 南非复合地板发展形势看好

## 第三章 2011-2013年中国木地板行业概述

- 3.1 中国木地板行业总体分析
  - 3.1.1 中国木地板行业发展历程
  - 3.1.2 中国木地板行业发展概况
  - 3.1.3 木地板行业向“中国创造”逐步靠近
  - 3.1.4 中国木地板出口保持稳定增长态势
- 3.2 2011-2013年中国木地板行业发展概况

- 3.2.1 受惠政策东风木地板企业抢滩农村市场
- 3.2.2 2011年木地板行业发展盘点
- 3.2.3 2012年木地板行业发展分析
- 3.2.4 2013年木地板行业发展态势
- 3.3 2011-2013年中国木地板行业竞争分析
  - 3.3.1 木地板行业品牌竞争环境分析
  - 3.3.2 产品创新成地板业竞争关键
  - 3.3.3 品牌木地板上演“服务战”
  - 3.3.4 实木与强化地板竞争形势严峻
  - 3.3.5 中国木地板行业需要向健康竞争发展
- 3.4 2011-2013年木地板行业发展存在的问题
  - 3.4.1 木地板国际化三大难题
  - 3.4.2 中国木地板在国际市场遭遇的挑战
  - 3.4.3 木地板税收政策调整带来的挑战
- 3.5 2011-2013年木地板行业发展对策
  - 3.5.1 国际资本进入中国地板行业对策分析
  - 3.5.2 木地板企业的战略分析
  - 3.5.3 中国木地板产业发展的建议
  - 3.5.4 中国木地板行业发展壮大的战略对策
  - 3.5.5 低碳时代中国木地板企业的突围策略

#### 第四章 2011-2013年中国木地板市场分析

- 4.1 中国木地板市场发展概况
  - 4.1.1 中国木地板的市场现状
  - 4.1.2 木地板市场各品种发展态势
  - 4.1.3 中国木地板市场发展的影响因素
  - 4.1.4 仿真实木地板成木地板市场新星
- 4.2 2011-2013年中国木地板市场分析
  - 4.2.1 2011年中国木地板市场运行状况
  - 4.2.2 2012年中国木地板市场发展分析
  - 4.2.3 2013年中国木地板市场发展分析
- 4.3 2011-2013年国内各地区木地板发展状况

- 4.3.1 广东木地板行业发展回顾
- 4.3.2 上海木地板行业发展概况
- 4.3.3 合肥木地板市场现状
- 4.3.4 兰州木地板市场分析
- 4.3.5 四川木地板市场行情分析
- 4.4 2011-2013年中国木地板市场存在的问题及对策
  - 4.4.1 木地板使用寿命短亟需规范
  - 4.4.2 国内木地板消费市场存在的突出问题
  - 4.4.3 引导我国木地板市场健康发展的对策

## 第五章 2011-2013年实木地板发展分析

- 5.1 2011-2013年中国实木地板发展的宏观环境
  - 5.1.1 政治环境
  - 5.1.2 经济环境
  - 5.1.3 文化和自然环境
  - 5.1.4 技术环境
- 5.2 2011-2013年中国实木地板行业发展概况
  - 5.2.1 中国实木地板发展的五个阶段
  - 5.2.2 中国实木地板产业发展综述
  - 5.2.3 实木地板行业标准进一步完善
  - 5.2.4 中国实木地板行业步入诚信时代
  - 5.2.5 实木地板产品SWOT分析
- 5.3 2011年-2013年全国及主要省份实木木地板产量分析
  - 5.3.1 2011年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析
  - 5.3.2 2012年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析
  - 5.3.3 2013年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析
- 5.4 2011-2013年中国实木地板市场发展综述
  - 5.4.1 中国实木地板市场分析
  - 5.4.2 实木地板市场发展形势
  - 5.4.3 第3代实木地板成市场发展主流
  - 5.4.4 实木地板市场现状分析
- 5.5 2011-2013年实木地板消费者调查状况分析

- 5.5.1 实木地板装修意向
- 5.5.2 实木地板装修特征
- 5.5.3 实木地板消费者维权渠道
- 5.6 2011-2013年实木地板企业竞争分析
  - 5.6.1 实木地板行业竞争者分析
  - 5.6.2 传统实木地板行业面临严峻挑战
  - 5.6.3 实木地板企业竞争战略选择
  - 5.6.4 中国中小型实木地板企业竞争策略
  - 5.6.5 未来实木地板市场的竞争格局
- 5.7 2011-2013年浙江南浔实木地板的发展
  - 5.7.1 南浔实木地板产业优势分析
  - 5.7.2 南浔实木地板产业发展概况
  - 5.7.3 近年南浔实木地板行业日益兴盛
  - 5.7.4 南浔实木地板行业品牌化发展势头迅猛
  - 5.7.5 南浔实木地板发展面临新要求
  - 5.7.6 南浔实木地板产业发展策略
- 5.8 实木地板发展趋势分析
  - 5.8.1 实木地板未来发展方向
  - 5.8.2 实木地板未来发展新趋势
  - 5.8.3 实木地板未来消费趋势
  - 5.8.4 实木地板未来发展态势明朗

## 第六章 2011-2013年强化木地板发展分析

- 6.1 2011-2013年中国强化木地板行业概况
  - 6.1.1 强化木地板行业发展综述
  - 6.1.2 强化木地板产业七大特点
  - 6.1.3 强化木地板发展优势
  - 6.1.4 强化木地板新国标出台实施
  - 6.1.5 中国强化木地板迈入高端时代
- 6.2 2011-2013年强化木地板市场概况
  - 6.2.1 中国强化木地板市场分析
  - 6.2.2 高清技术成为强化木地板新卖点

- 6.2.3 强化地板占据市场主导地位
- 6.2.4 强化地板市场销售情况简析
- 6.2.5 强化木地板市场发展特点
- 6.2.6 强化木地板市场发展现状分析
- 6.3 2011-2013年强化木地板产品SWOT分析
  - 6.3.1 优势 ( Strength )
  - 6.3.2 劣势 ( Weakness )
  - 6.3.3 机会 ( Opportunity )
  - 6.3.4 威胁 ( Threat )
- 6.4 2011-2013年超实木地板发展分析
  - 6.4.1 超实木地板的定义及发展历程
  - 6.4.2 超实木地板市场畅销四大原因
  - 6.4.3 超实木地板快速发展的驱动因素
  - 6.4.4 超实木地板备受市场青睐
- 6.5 2011-2013年江苏横林强化木地板的发展
  - 6.5.1 横林强化地板产业集群的发展概况
  - 6.5.2 横林地板实现“大生产”向“大流通”跨越
  - 6.5.3 横林地板企业的破局之道
  - 6.5.4 整合升级是横林地板未来发展方向
- 6.6 2011-2013年强化木地板行业的问题与对策
  - 6.6.1 强化木地板市场六大不规范现象
  - 6.6.2 强化木地板产品存在三大质量问题
  - 6.6.3 三大重疾阻碍强化木地板健康发展
  - 6.6.4 强化木地板行业应规范化
  - 6.6.5 强化木地板企业四大发展策略
- 6.7 强化木地板行业发展趋势分析
  - 6.7.1 强化木地板产品发展趋势
  - 6.7.2 强化木地板市场发展趋势
  - 6.7.3 强化木地板技术发展趋势

## 第七章 2011-2013年实木复合地板发展分析

- 7.1 2011-2013年中国实木复合地板行业综述



- 7.1.1 实木复合地板行业及产品特点
- 7.1.2 实木复合地板的主要消费优势
- 7.1.3 实木复合地板渐成我国木地板市场主流
- 7.2 2011-2013年三层实木复合地板发展分析
  - 7.2.1 我国三层实木复合地板行业的发展
  - 7.2.2 三层实木复合地板市场现状分析
  - 7.2.3 三层实木复合地板成地板产业低碳发展的主力军
  - 7.2.4 三层实木复合地板发展面临的问题
  - 7.2.5 三层实木复合地板前景趋势分析
- 7.3 2011-2013年多层实木复合地板发展分析
  - 7.3.1 多层实木复合地板的崛起
  - 7.3.2 多层实木复合地板的三大优势
  - 7.3.3 多层实木复合地板市场增长情况
  - 7.3.4 多层实木复合地板的两大质量问题
  - 7.3.5 多层实木地板市场推广面临的问题
- 7.4 2011年-2013年全国及主要省份复合木地板产量分析
  - 7.4.1 2011年1-12月全国及主要省份复合木地板产量分析
  - 7.4.2 2012年1-12月全国及主要省份复合木地板产量分析
  - 7.4.3 2013年1-12月全国及主要省份复合木地板产量分析
- 7.5 实木复合地板市场存在的问题及趋势分析
  - 7.5.1 实木复合地板市场三大消费困惑
  - 7.5.2 实木复合地板市场面临的竞争错位问题
  - 7.5.3 未来10年我国实木复合地板市场发展前景看好
  - 7.5.4 实木复合地板未来发展十大趋势
- 7.6 2011-2013年实木复合地板SWOT分析
  - 7.6.1 优势 ( Strength )
  - 7.6.2 劣势 ( Weakness )
  - 7.6.3 机会 ( Opportunity )
  - 7.6.4 威胁 ( Threat )
- 7.7 2011-2013年实木复合地板SWOT策略解析
  - 7.7.1 SO ( 优势+机会 ) 策略
  - 7.7.2 WO ( 弱势+机会 ) 策略

7.7.3 ST (优势+威胁) 策略

7.7.4 WT (弱势+威胁) 策略

## 第八章 2011-2013年竹地板发展分析

8.1 2011-2013年中国竹地板行业概况

8.1.1 我国竹地板产业发展状况分析

8.1.2 内地竹地板市场消费情况

8.1.3 我国竹地板市场发展形势与机遇分析

8.1.4 竹地板市场发展前景广阔

8.2 2011-2013年主要地区竹地板行业发展状况

8.2.1 浙江安吉县竹地板产业发展概况

8.2.2 安吉竹地板企业发展新动态

8.2.3 义乌市场竹地板热销欧美国家

8.2.4 江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

8.3 2011-2013年竹地板行业发展对策

8.3.1 竹地板企业突围策略探析

8.3.2 竹地板转攻国内市场发展对策分析

8.3.3 竹地板行业品牌打造策略

## 第九章 2011-2013年其它木地板行业发展分析

9.1 竹木复合地板

9.1.1 竹木复合地板概述

9.1.2 竹木复合地板市场前景广阔

9.1.3 三层竹木复合地板成未来发展趋势

9.1.4 铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析

9.2 体育木地板

9.2.1 体育木地板的定义

9.2.2 体育木地板特性与技术指标

9.2.3 我国体育木地板发展状况

9.2.4 我国体育木地板市场标准缺失

9.3 漆面木地板

9.3.1 漆面木地板倍受市场青睐

- 9.3.2 漆面木地板七大质量问题
- 9.3.3 我国漆面木地板国家标准出台

## 第十章 2011-2013年中国木地板原料供需现状分析

- 10.1 中国木材产业发展概述
  - 10.1.1 我国木材工业总体呈高速发展态势
  - 10.1.2 中国木材综合利用率提高
  - 10.1.3 2012年中国木材产业发展分析
  - 10.1.4 2013年中国木材行业发展简况
  - 10.1.5 中国林木业发展的总体趋势
  - 10.1.6 十二五期间我国商品木材供需展望
- 10.2 中国木材进口贸易概况
  - 10.2.1 我国木材进口状况回顾
  - 10.2.2 2011年我国木材进口状况分析
  - 10.2.3 2012年我国木材进口状况概况
  - 10.2.4 欧美进口木材受我国市场青睐
  - 10.2.5 中俄木材贸易发展状况分析
  - 10.2.6 中国与加拿大锯材贸易状况
- 10.3 中国竹产业分析
  - 10.3.1 国内竹行业发展的主要优势
  - 10.3.2 国内竹行业发展概况
  - 10.3.3 国内竹业发展存在的主要问题
  - 10.3.4 我国竹产业发展的策略分析
  - 10.3.5 我国竹业产业化发展趋势

## 第十一章 2011-2013年木地板相关产业分析

- 11.1 中国房地产业发展状况
  - 11.1.1 房地产行业运行特点分析
  - 11.1.2 楼市调控政策波及木地板行业
  - 11.1.3 房地产市场发展现况
  - 11.1.4 近中期我国房地产需求形势看好
- 11.2 中国建材市场

- 11.2.1 2011年建材行业经济运行分析
- 11.2.2 2012年建材行业发展状况分析
- 11.2.3 2013年建材行业运行简况
- 11.2.4 我国建材行业发展形势与趋势分析
- 11.2.5 绿色建材有望占据市场主流
- 11.3 中国建筑装饰材料行业
  - 11.3.1 我国建筑装饰业的发展现状
  - 11.3.2 建筑装饰行业特征分析
  - 11.3.3 建筑装饰材料市场的发展形式
  - 11.3.4 建材下乡对建筑装饰材料市场消费的推动
  - 11.3.5 中国建筑装饰材料业的发展建议
  - 11.3.6 建筑装饰材料市场未来走势

## 第十二章 2011-2013年木地板营销分析

- 12.1 中国木地板市场营销现状
  - 12.1.1 地板行业营销的四大怪圈
  - 12.1.2 国内木地板行业的两大营销困境
  - 12.1.3 木地板营销亟需寻求突破
- 12.2 木地板营销市场细分
  - 12.2.1 地理细分
  - 12.2.2 人口细分
  - 12.2.3 心理细分
  - 12.2.4 行为细分
- 12.3 木地板卖场营销的三大意识
  - 12.3.1 竞争意识
  - 12.3.2 经营意识
  - 12.3.3 学习意识
- 12.4 木地板营销渠道分析
  - 12.4.1 中国木地板行业销售渠道现状
  - 12.4.2 中国木地板行业渠道变革的必然性
  - 12.4.3 中国木地板行业渠道变革的驱动因素
  - 12.4.4 木地板行业营销渠道变革产生的深刻影响

- 12.4.5 木地板行业营销渠道变革的途径探究
- 12.5 木地板行业营销策略
  - 12.5.1 木地板二三级城市营销策略
  - 12.5.2 木地板企业的网络营销构建思路
  - 12.5.3 木地板企业的终端营销策略探讨
  - 12.5.4 打造实木地板企业营销联盟
  - 12.5.5 强化木地板营销模式探讨
  - 12.5.6 面对80后消费群体木地板企业的营销策略

### 第十三章 2011-2013年木地板重点企业

- 13.1 广东省宜华木业股份有限公司
  - 13.1.1 公司简介
  - 13.1.2 2011年1-12月宜华木业经营状况分析
  - 13.1.3 2012年1-12月宜华木业经营状况分析
  - 13.1.4 2013年1-12月宜华木业经营状况分析
  - 13.1.5 宜华木业的生产能力及市场销售网络
- 13.2 福建省永安林业(集团)股份有限公司
  - 13.2.1 公司简介
  - 13.2.2 2011年1-12月永安林业经营状况分析
  - 13.2.3 2012年1-12月永安林业经营状况分析
  - 13.2.4 2013年1-12月永安林业经营状况分析
  - 13.2.5 永安林业着力提升产品核心竞争力
  - 13.2.6 永安林业木地板品牌成长路线解析
- 13.3 四川升达林业产业股份有限公司
  - 13.3.1 公司简介
  - 13.3.2 2011年1-12月升达林业经营状况分析
  - 13.3.3 2012年1-12月升达林业经营状况分析
  - 13.3.4 2013年1-12月升达林业经营状况分析
  - 13.3.5 升达地板的市场战略和企业理念
- 13.4 广东盈彬大自然木业有限公司
  - 13.4.1 公司简介
  - 13.4.2 大自然发力三层实木地板市场

- 13.4.3 大自然第8代实木地板市场反响火热
- 13.4.4 大自然率先发力农村地板市场
- 13.4.5 大自然的品牌战略
- 13.5 圣象集团
  - 13.5.1 公司简介
  - 13.5.2 圣象集团抒写品牌传奇
  - 13.5.3 圣象集团开创地板界跨产业联姻先河
  - 13.5.4 圣象集团的综合发展战略解读
  - 13.5.5 圣象集团积极打造绿色一体化产业链
- 13.6 德尔集团
  - 13.6.1 公司简介
  - 13.6.2 德尔地板无缝技术开启产业升级序幕
  - 13.6.3 德尔地板战略扩张步伐全面提速
  - 13.6.4 建材下乡背景下德尔蓄势待发谋划农村市场
- 13.7 浙江久盛地板有限公司
  - 13.7.1 公司简介
  - 13.7.2 久盛地板发展的主要优势
  - 13.7.3 久盛引领国内实木地板创新风格
  - 13.7.4 久盛地板构筑资源优势实现飞跃发展
  - 13.7.5 久盛地板推出特制新品分食“建材下乡”蛋糕
- 13.8 安信伟光（上海）木材有限公司
  - 13.8.1 公司简介
  - 13.8.2 安信地板领先资源优势
  - 13.8.3 安信地板大胆试水体验营销
  - 13.8.4 安信强化地板备受青睐引领市场潮流
- 13.9 金鹰艾格（外商独资）地板公司
  - 13.9.1 公司简介
  - 13.9.2 金鹰艾格增资生产领域
  - 13.9.3 金鹰艾格创新地板环保理念
  - 13.9.4 金鹰艾格主推“设计派”抢滩中高端市场
  - 13.9.5 金鹰艾格成功研发首款防水木地板

## 第十四章 木地板行业前景趋势分析

### 14.1 木地板行业发展前景解析

#### 14.1.1 支撑未来我国木地板快速发展的主要因素

#### 14.1.2 木地板在二三级市场具广阔发展潜力

#### 14.1.3 新型环保塑木地板未来发展前景广阔

#### 14.1.4 2014-2020年中国木地板行业预测分析

### 14.2 木地板行业未来发展趋势

#### 14.2.1 中国木地板产业发展九大趋势

#### 14.2.2 未来中国木地板行业发展四大方向

#### 14.2.3 低碳环保成木地板行业未来发展主题

### 图表目录：

图表 美国各种硬木地板所用树种出口可行性

图表 中国木地板进出口量情况

图表 中国木地板进出口数量与金额统计

图表 2011年1-12月全国实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月浙江省实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月广东省实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月上海市实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月吉林省实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月辽宁省实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月四川省实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月安徽省实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月全国实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月浙江省实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月广东省实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月四川省实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月吉林省实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月黑龙江省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月全国实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月浙江省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月广东省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月吉林省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月四川省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月黑龙江省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月上海市实木木地板产量数据

图表 实木地板装修意向分布

图表 装修房屋特征分布

图表 地板装修材料选用

图表 实木地板表面效果的选择

图表 实木地板风格选择排序

图表 消费者对实木地板优点关注排序

图表 消费者对实木地板不足点关注排序

图表 实木地板了解渠道分析

图表 实木地板消费者投诉途径

图表 实木地板消费纠纷

图表 实木地板消费者维权困难分类

图表 2011年地板行业细分类别销量格局

图表 2011年1-12月全国复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月江苏省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月上海市复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月辽宁省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月浙江省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月吉林省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月山东省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月广东省复合木地板产量数据

图表 2012年1-12月全国复合木地板产量数据

图表 2012年1-12月江苏省复合木地板产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省复合木地板产量数据

图表 2012年1-12月山东省复合木地板产量数据

图表 2012年1-12月浙江省复合木地板产量数据

图表 2012年1-12月吉林省复合木地板产量数据

图表 2012年1-12月河南省复合木地板产量数据



图表 2013年1-12月全国复合木地板产量数据

图表 2013年1-12月江苏省复合木地板产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省复合木地板产量数据

图表 2013年1-12月浙江省复合木地板产量数据

图表 2013年1-12月山东省复合木地板产量数据

图表 2013年1-12月上海市复合木地板产量数据

图表 2013年1-12月吉林省复合木地板产量数据

图表 2013年1-12月安徽省复合木地板产量数据

图表 我国从各洲进口原木数量

图表 我国进口原木数量前6位国家

图表 我国从各洲进口锯材数量

图表 我国进口锯材数量前7位国家

图表 我国原木月度进口量

图表 我国原木进口分国别情况

图表 我国锯材进口分国别情况

图表 主要国家进口锯材比重

图表 2011年1-12月宜华木业主要财务数据

图表 2011年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年宜华木业主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月宜华木业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月宜华木业主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月宜华木业主要财务数据

图表 2012年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年宜华木业主要会计数据

图表 2010年-2012年宜华木业主要财务指标

图表 2012年1-12月宜华木业主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月宜华木业主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月宜华木业主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月永安林业主要财务数据

图表 2011年1-12月永安林业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年永安林业主要会计数据

图表 2009年-2011年永安林业主要财务指标

图表 2011年1-12月永安林业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月永安林业主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月永安林业主要财务数据

图表 2012年1-12月永安林业非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年永安林业主要会计数据

图表 2010年-2012年永安林业主要财务指标

图表 2012年1-12月永安林业主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月永安林业主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月永安林业主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月永安林业非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月升达林业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年升达林业主要会计数据

图表 2009年-2011年升达林业主要财务指标

图表 2011年1-12月升达林业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月升达林业主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月升达林业非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年升达林业主要会计数据

图表 2010年-2012年升达林业主要财务指标

图表 2012年1-12月升达林业主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月升达林业主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月升达林业主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月升达林业非经常性损益项目及金额

图表 2013年木地板行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年木地板行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年木地板行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年木地板行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年木地板行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年木地板行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年木地板行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年木地板行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年木地板行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年木地板行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年木地板行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年木地板行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014-2020年中国实木木地板产量预测

图表 2014-2020年中国复合木地板产量预测

图表 实木地板的外观质量要求

图表 实木地板的尺寸及偏差

图表 实木地板形状位置偏差

图表 实木地板的物理力学性能指标

图表 我国各省（区）、直辖市木材平衡含水率值

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201405/12-153575.html>