

# 2014-2020年中国绒线(毛 线) 行业市场分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国绒线(毛线)行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201405/12-153583.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绒线是供手工或针织机编结的多股线，以羊毛为主要原料，又名毛线。绒线分粗绒线、细绒线、针织绒线和花式绒线四种。我国毛线行业产量区域集中度非常高，我国毛线产量主要集中在华东、华北、华中地区，产量分别占同期全国总产量的59.55%、21.68%、11.24%。2013年我国绒线(毛线)产量为37.83万吨,较2012年下降11.1%。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国绒线(毛线)行业市场分析及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了绒线(毛线)行业的概念，接着分析了中国绒线(毛线)行业发展环境，然后对中国绒线(毛线)行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绒线(毛线)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国绒线(毛线)行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 绒线(毛线)行业概述 1

#### 第一节 绒线(毛线)行业概况 1

##### 一、绒线的定义 1

##### 二、绒线的品号 6

##### 三、绒线的用途 8

#### 第二节 绒线(毛线)行业生产概况 8

##### 一、绒线生产原理 8

##### 二、绒线加工流程 10

##### 三、绒线生产情况 10

### 第二章 2010-2013年中国纺织行业市场发展环境分析 12

#### 第一节 2010-2013年中国宏观经济环境分析 12

##### 一、中国GDP分析 12

##### 二、消费价格指数分析 51

##### 三、城乡居民收入分析 52

四、社会消费品零售总额	56
五、全社会固定资产投资分析	57
六、进出口总额及增长率分析	65
第二节 2010-2013年中国纺织行业政策环境分析	71
第三节 2010-2013年中国纺织行业社会环境分析	73
一、人口环境分析	73
二、教育环境分析	79
三、文化环境分析	98
四、生态环境分析	104
第四节 2010-2013年中国纺织行业技术环境分析	107

### 第三章 2010-2013年中国纺织产业运行状况 110

#### 第一节 2010-2013年中国纺织产业发展概述 110

##### 一、中国纺织行业发展分析 110

##### 二、中国纺织产品产量分析 120

#### 第二节 2010-2013年中国纺织产业运行动态分析 178

##### 一、产业热点分析 178

##### 二、产业运行趋势分析 178

#### 第三节 2010-2013年中国纺织产业发展存在问题与对策建议 180

##### 一、中国纺织产业存在的问题 180

##### 二、规范纺织行业发展的措施 182

##### 三、纺织行业发展的建议 186

### 第四章 2014-2019年中国纺织产业发展趋势预测分析 187

#### 第一节 2014-2019年中国纺织产业发展前景分析 187

##### 一、纺织技术发展方向分析 187

##### 二、我国纺织未来发展趋势 190

##### 三、纺织市场未来需求特点分析 190

#### 第二节 2014-2019年年中国纺织产业市场预测分析 194

##### 一、纺织产业市场供给预测分析 194

##### 二、纺织需求预测分析 194

##### 三、纺织进出口预测分析 196

### 第三节 2014-2019年年中国纺织产业市场盈利预测分析 197

## 第五章 中国绒线（毛线）行业发展现状 199

### 第一节 中国绒线（毛线）行业发展概述 199

一、中国绒线（毛线）行业发展面临的问题 199

二、中国绒线（毛线）行业发展对应的策略 200

三、中国绒线（毛线）行业技术发展现状 202

四、中国绒线（毛线）行业技术发展趋势 205

### 第二节 中国绒线（毛线）行业发展状况 208

一、中国绒线（毛线）行业发展情况分析 208

二、中国绒线（毛线）市场特征分析 209

三、中国绒线（毛线）市场发展分析 210

### 第三节 中国绒线（毛线）行业盈利能力分析 211

一、中国绒线（毛线）行业收入分析 211

二、中国绒线（毛线）行业利润分析 211

三、中国绒线（毛线）行业资产分析 211

四、中国绒线（毛线）行业盈利能力指标分析 211

## 第六章 中国绒线(毛线)行业经济运行情况分析 212

### 第一节 企业数量和分布 212

一、企业数量 212

二、分布情况 212

### 第二节 企业盈亏情况综述 212

一、亏损数量 212

二、亏损额度 212

### 第三节 企业各类费用分析 213

一、财务费用 213

二、管理费用 213

三、销售费用 213

### 第四节 行业销售及利润 213

一、销售收入 213

二、销售利润 214

三、应收帐款 214

第五节 行业税金情况 214

一、销售税金及附加 214

二、税金总额 214

第六节 行业资产及负债 215

一、流动资产 215

二、资产总额 215

三、负债总额 215

第七章 中国绒线（毛线）行业重点区域分析及前景 216

第一节 华北地区 216

一、2011年华北地区绒线（毛线）产量分析 216

二、2012年华北地区绒线（毛线）产量分析 217

三、2013年华北地区绒线（毛线）产量分析 217

第二节 华东地区 218

第三节 东北地区 221

第四节 华中地区 222

第五节 华南地区 223

第六节 西南地区 224

第七节 西北地区 225

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 226

一、主要省市集中度及竞争力分析 226

二、重点省市分析 226

第八章 中国绒线（毛线）行业市场竞争分析 228

第一节 行业竞争环境分析 228

一、现有企业间竞争 228

二、潜在进入者分析 228

三、替代品威胁分析 228

四、供应商议价能力 228

五、客户议价能力 229

第二节 市场竞争策略分析 229

一、产品策略	229
二、价格策略	229
三、渠道策略	232
四、推广策略	232
第三节 绒线（毛线）行业市场竞争趋势分析	233
一、绒线（毛线）行业竞争格局分析	233
二、绒线（毛线）典型企业竞争策略分析	233
三、绒线（毛线）行业竞争趋势分析	234
第九章 中国绒线（毛线）行业重点企业发展情况分析	236
第一节 恒源祥	236
一、企业概况	236
二、企业规模	237
三、竞争优势	237
四、经营模式	238
五、经营状况	239
第二节 三利	245
第三节 河北启发	248
第十章 2010-2013年中国绒线品行业供需分析	269
第一节 2010-2013年中国绒线品行业供给分析	269
一、2010-2013年中国绒线品行业供应状况分析	269
二、2010-2013年中国绒线品行业需求状况分析	240
三、2010-2013年中国绒线品行业发展态势判断	240
第二节 2010-2013年中国绒线品行业进出口分析	242
一、中国绒线品产品进口分析	242
二、中国绒线品产品出口分析	244
三、中国绒线品产品进出口地域分布	246
第十一章 中国绒线品行业竞争环境及SWOT分析	255
第一节 中国绒线品行业竞争环境分析	255
一、竞争格局	255

二、进入壁垒 258

三、潜在竞争者 258

四、替代产品 258

五、应对策略 258

第二节 中国绒线品行业SWOT分析 259

第十二章 中国绒线品行业存在问题及对策 262

第一节 中国绒线品行业存在的问题及对策 262

一、中国绒线品行业存在的问题 262

二、中国绒线品行业问题的成因 262

三、中国绒线品行业问题的对策 263

第二节 中国绒线品行业销售模式分析 264

一、直销模式 264

二、渠道模式 266

三、供货商选择 266

四、最佳销售渠道选择 269

第十三章 中国绒线品行业发展策略与建议 270

第一节 中国绒线品行业发展策略与建议 270

一、绒线品产品策略 270

二、绒线品价格策略 270

三、绒线品渠道策略 272

四、绒线品服务策略 273

五、绒线品品牌策略 275

第二节 中国绒线品行业发展建议 277

一、贸易发展建议 277

二、生产销售建议 278

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国绒线产能统计：万吨

图表：2008-2013年中国绒线产量统计：万吨

图表：2008-2013年中国绒线产量分布格局

图表：2008-2013年中国绒线消费量统计：万吨

图表：2008-2013年中国绒线消费量区域分布变动趋势

图表：2011-2013年恒源祥主要经济指标走势

图表：2011-2013年恒源祥经营收入走势

图表：2011-2013年恒源祥盈利指标走势

图表：2011-2013年恒源祥负债情况

图表：2011-2013年恒源祥负债指标走势

图表：2011-2013年恒源祥运营能力指标走势

图表：2011-2013年恒源祥成长能力指标走势

图表：2011-2013年河北启发主要经济指标走势

图表：2011-2013年河北启发经营收入走势

图表：2011-2013年河北启发盈利指标走势

图表：2011-2013年河北启发负债情况

图表：2011-2013年河北启发负债指标走势

图表：2011-2013年河北启发运营能力指标走势

图表：2011-2013年河北启发成长能力指标走势

图表：2011-2013年三利主要经济指标走势

图表：2011-2013年三利经营收入走势

图表：2011-2013年三利盈利指标走势

图表：2011-2013年三利负债情况

图表：2011-2013年三利负债指标走势

图表：2011-2013年三利运营能力指标走势

图表：2011-2013年三利成长能力指标走势

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201405/12-153583.html>