

2014-2019年中国农资连锁 行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2019年中国农资连锁行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201405/20-154541.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国农资流通行业较长时间内一直实行“批发分销”经营模式，即大型批发商从上游厂商大批量采购后，批发分销给下一级中小型批发商，再由中小型批发商逐级批发给终端零售网点销售。“批发分销”经营模式因流通环节多、流通成本高等诸多弊病，已逐渐不适应发展现代农业的需要。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国农资连锁行业分析与投资趋势研究报告》共十二章。首先介绍了全球农资连锁产业运行状况，接着分析了中国农资连锁行业发展环境，然后对中国农资连锁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农资连锁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农资连锁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年全球农资连锁产业运行状况浅析

第一节 2014年全球农资连锁产业运行分析

一、世界农资连锁特点分析

二、国际农资连锁产业发展目标

三、全球农资连锁市场规模发展情况

第二节 2014年世界部分国家连锁产业发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、俄罗斯

第三节 2014-2019年世界农资连锁趋势分析

第二章 2014年中国农资连锁业运行环境解析

第一节 2014年中国农资连锁政策环境分析

一、农业地位重要，农资市场需求巨大

- 二、农村市场体系建设“十二五”规划
- 三、农业部出台政策引导和推动农产品和农资连锁经营
- 四、三部门联合发布《关于推进农资连锁经营发展的意见》
- 五、商务部开展“万村千乡市场工程”建设
- 六、政府在2014年大幅度增加农机具补贴

第二节 2014年中国农资连锁行业经济环境分析

- 二、2010-2011年中国农村居民收支增长分析
- 三、零售领域全面对外开放
- 四、2014年中央文件确定强化现代农业物质支撑和服务体系
- 五、中国农业经济发展状况

第三节 2014年中国农资连锁行业社会环境分析

- 一、发展现代农业成为社会共识
- 二、农民增产增收取得成效，仍然缺乏长期有效地机制
- 三、农民深受假冒伪劣农资伤害
- 四、农资价格上升打压农民积极性，政府强力调控价格
- 五、农村环境污染问题严重

第四节 2014年中国农资连锁行业资本市场环境分析

- 一、政府加大农资领域的补贴
- 二、2014年全球资本市场引领下，中国证券市场一泻千里
- 三、中国VC/PE在农业领域的投资状况
- 四、农村金融基本处于拓荒阶段
- 五、金融机构加强对农业的信贷支持

第三章 2014年中国农资市场与分销渠道综述

第一节 农业生产资料行业概述

- 一、农业生产资料范围
- 二、农业生产资料在农业生产中的作用和价值

第二节 2014年中国农资行业市场分析

- 一、国内农资市场容量分析
- 二、需求结构与需求趋势分析
- 三、国内农资行业竞争状况分析

第三节 2014年中国国内农资营销渠道透析

- 一、营销渠道特征分析
- 二、农资营销渠道模式分析

第四章 2014年中国农资连锁经营行业运行状况分析

第一节 中国农资连锁市场发展特征

- 一、农资连锁蓬勃发展
- 二、政府积极推动和规范农资连锁
- 三、各路资本介入农资连锁
- 四、国内农资连锁企业的经营模式尚在探索之中
- 五、农资连锁配送理论还处于探索阶段
- 六、三大因素困扰农资连锁网络建设

第二节 2014年中国农资连锁产业总况

- 一、农资连锁迎来新一轮“创业革命”
- 二、危中寻机推动农资连锁规范发展
- 三、探析农资连锁的九大优点
- 四、农资连锁四步曲
- 五、中国农资连锁产业驱动因素
- 六、中国农资连锁市场前景看好的原因

第三节 2014年中国农资连锁产业产业化发展探析

- 一、中国农资连锁经营的发展之路
- 二、中国农产品和农资连锁谋划的现状
- 三、中国农资连锁实现商业化生产

第四节 2014年中国农资连锁模式的优势

- 一、有利于发挥连锁经营的规模效应
- 二、利于生产与市场的对接，减少流通环节
- 三、有利于农资流通行业的规范化发展
- 四、能够部分解决农资市场信息不对称的现状

第五节 2014年中国农资连锁市场中存在的主要问题

- 一、连锁经营业态常常伴临的两个瓶颈问题
- 二、法律意识不强
- 三、农资连锁行业的管理都非常低下
- 四、国家对农资连锁的扶持资金少，有些优惠政策落实不到位

- 五、农资市场的监管体制不顺
- 六、重视经营网点建设，忽视网络体系运作。
- 七、农资市场的恶性竞争使行业处于微利边缘
- 八、农资连锁经营的实体资源单一
- 九、地方保护主义将阻碍农资连锁的跨区域发展

第五章2014年中国主要农资产品市场流通与渠道分析

第一节 中国农药产业的发展情况

- 一、农药行业高风险、高投入和周期长的特点
- 二、农业产业进入退出壁垒进一步提高
- 三、农药产量逐年递增，行业迎来高速增长期
- 四、农药业经济运行规模及效益
- 五、农药产品的流通体制现状及趋势
- 六、2014-2019年中国农药市场预测

第二节 2014年中国化肥产业的发展情况

- 一、国务院关于进一步深化化肥流通体制改革的决定解读
- 二、化肥流通体制盼到新一轮改革
- 三、化肥流通体制的改革利在未来
- 四、化肥经营放行社会资本

第三节 2014年中国种子产业的发展情况

- 一、加快建设种子流通渠道
- 二、种子流通领域管理问题
- 三、种子流通监督管理与种子质量分级
- 四、加快流通体系“农超对接”

第四节 2014年中国农膜产业的发展情况

- 一、流通领域农膜质量抽检六成多合格
- 二、农膜实行专营的暂行规定

第五节 2014年中国农机产业的发展情况

- 一、实施农机流通要抓好“品牌工程”
- 二、日韩农机流通业发展及启示
- 三、浅谈传统农机流通与现代农机流通
- 四、农机流通行业如何适应五大变化

五、振兴现代农机流通的思考与建议

第六章 2014年中国农资企业营销渠道设计与管理

第一节 农资企业营销相关概述

- 一、农资产品营销渠道的设计原则与目标
- 二、农资产品营销渠道的设计流程的理论优化

第二节 农资营销渠道模式创新

- 一、渠道创新的必要性
- 二、农资产品营销渠道模式创新——建立补充渠道
- 三、渠道营销策略、方法的创新

第三节 农资企业产品营销渠道的管理

一、分销商管理

- 1、选择分销商
 - 2、评价分销商
- ##### 二、农资企营销渠道冲突管理
- 1、渠道冲突的类型
 - 2、多渠道冲突的管理方法
 - 3、农资产品的窜货管理
 - 4、农资产品的渠道价格管理

第四节 农资企业营销渠道设计与管理

- 一、营销渠道的设计
- 二、农资产品营销渠道的设计原则与目标
- 三、营销渠道的设计流程的理论优化
- 四、农资营销渠道的模式分析
- 六、农资营销渠道模式创新
- 七、农资企业产品营销渠道的管理

第七章 2014年中国农资连锁细分主体运行新格局透析

第一节 邮政农资连锁

- 一、邮政农资连锁发展概述
- 二、邮政农资连锁行业发展规模
- 三、邮政农资连锁店的共同特征

- 四、邮政农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、邮政农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、邮政发展农资连锁的建议

第二节 生产企业农资连锁

- 一、经营主体分析
- 二、生产企业农资连锁发展概述
- 三、生产企业农资连锁行业发展规模
- 四、生产企业农资连锁店的特质
- 五、生产企业农资连锁的市场竞争分析
- 六、生产企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、生产企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、生产企业农资连锁的发展建议

第三节 流通企业农资连锁

- 一、发展历程和经营主体
- 二、流通企业农资连锁发展概述
- 三、流通企业农资连锁行业发展规模
- 四、流通企业农资连锁的市场竞争分析
- 五、流通企业农资连锁店的特征
- 六、流通企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、流通企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、流通企业发展农资连锁的建议

第四节 中华全国供销合作总社系统

- 一、经营主体分析
- 二、农资连锁发展概述
- 三、农资连锁行业发展现状
- 四、农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、中华供销合作总社发展农资连锁的建议

第八章 2014年中国农资连锁区域市场运行格局分析

第一节 华北地区

- 一、发展环境分析

- 二、市场发展概述
- 三、2014-2019年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华北市场发展趋势分析
- 六、华北市场发展前景分析
- 七、建议
- 第二节 东北地区
- 第三节 华东地区
- 第四节 华中地区
- 第五节 西部地区
- 第六节 华南地区

第九章 2014年中国农资连锁市场销售策略分析

第一节 2014年中国农资连锁市场销售终端的基本类型

- 一、中国农资连锁市场各终端的基本特点
- 二、农资连锁市场的主要销售模式

第二节 2014年农资连锁企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

第三节 2014年中国农资连锁在不同渠道销售情况

- 一、农资连锁渠道策略分析
- 二、经销商选择策略
- 三、渠道的本土化策略
- 四、品牌联合策略

第四节 2014年农资连锁在中国的营销策略变化

- 一、传播策略
- 二、渠道策略

第十章 2014年中国重点农资连锁企业主体竞争力分析

第一节 金色谷

- 一、公司概况

- 二、公司营业规模
- 三、经营模式
- 四、市场竞争力分析
- 五、资本运作分析
- 第二节 中牧
- 第三节 红太阳
- 第四节 辉隆
- 第五节 惠多利
- 第六节 中化化肥
- 第七节 天盟
- 第八节 徽商农家福

第十一章2014-2019年中国农资连锁产业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2019年中国农资连锁行业发展前景分析

- 一、中国农资产业前景分析
- 二、中国农资连锁业前景分析

第二节 2014-2019年中国农资连锁行业发展趋势分析

- 一、实现产销一体化的规模化经营成为必然趋势
- 二、做大做强是行业的发展趋势
- 三、整合区域内既有的农资优势渠道资源成为发展捷径
- 四、提升服务意识和服务能力是农资连锁的必然之路

第三节 2014-2019年中国农资连锁市场盈利预测分析

第十二章2014-2019年中国农资连锁行业投资机会与风险规避指引

第一节 2014-2019年中国农资连锁投资概况

- 一、中国农资流通投资特性分析
- 二、商务部鼓励各类投资主体投资农资商品流通

第二节 2014-2019年中国农资连锁业投资机会分析

- 一、农资流通投资前景分析
- 二、农资流通投资热点分析
- 三、农资流通区域投资潜力分析

第三节 2014-2019年中国农资连锁业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 建议

图表目录：部分

图表：连锁经营的主要类型

图表：开展农资连锁经营的货源的主要内涵

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入及增长速度

图表：2009-2014年中国粮食产量及增长速度

图表：现代农业的类型

图表：2009-2014年中国化肥产量及增长速度

图表：2009-2014年中国农资市场规模增长预测 亿元

图表：2014-2019年中国农资连锁市场规模增长预测 亿元

图表：农资连锁行业竞争主体分析

图表：中国农资连锁行业的竞争行为

图表：农资连锁企业竞争格局演变趋势

图表：2009-2014年中国邮政农资配送业务收入 亿元

图表:邮政农资连锁的市场竞争力SWOT分析

图表：2014-2019年生产企业农资连锁体系的市场 亿元

图表：生产企业农资连锁的市场竞争

图表：生产企业农资连锁的市场竞争力SWOT分析

图表：2014-2019年流通企业农资连锁体系的市场规模 亿元

图表：流通企业农资连锁的市场竞争力SWOT分析

图表：2014年中华合作供销总社份主要商品的经营业绩

图表：2014年中华供销合作总社主要产品的经营业绩

图表：中华供销合作总社农资连锁的市场竞争力SWOT分析

图表:中国农资连锁按主体分类的竞争力对比总结

图表：2014-2019年华北地区农资连锁市场规模统计与预测

图表：2014-2019年东北地区农资连锁市场规模统计与预测

图表：2014-2019年华东地区农资连锁市场统计及预测

图表：2014-2019年华中地区农资连锁市场规模统计及预测

图表：2014-2019年西部地区农资连锁市场统计与预测

图表：2014-2019年华南地区农资连锁市场规模统计与预测

图表：金色谷超市管理有限公司全国省级网点分布图

图表：中国农资连锁行业消费者人口统计

图表：中国农资连锁市场消费者地理变量统计与分析

图表：中国农资连锁行业消费者心理变量统计分析

图表：中国农资连锁消费者行为变量分析

图表：中国农资连锁市场消费者需求趋势

图表：2011-2013年金色谷主要经济指标走势

图表：2011-2013年金色谷经营收入走势

图表：2011-2013年金色谷盈利指标走势

图表：2011-2013年金色谷负债情况

图表：2011-2013年金色谷负债指标走势

图表：2011-2013年金色谷运营能力指标走势

图表：2011-2013年金色谷成长能力指标走势

图表：2011-2013年红太阳主要经济指标走势

图表：2011-2013年红太阳经营收入走势

图表：2011-2013年红太阳盈利指标走势

图表：2011-2013年红太阳负债情况

图表：2011-2013年红太阳负债指标走势

图表：2011-2013年红太阳运营能力指标走势

图表：2011-2013年红太阳成长能力指标走势

图表：2011-2013年惠多利主要经济指标走势

图表：2011-2013年惠多利经营收入走势

图表：2011-2013年惠多利盈利指标走势

图表：2011-2013年惠多利负债情况

图表：2011-2013年惠多利负债指标走势

图表：2011-2013年惠多利运营能力指标走势

图表：2011-2013年惠多利成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201405/20-154541.html>