

2014-2020年中国手机支付 行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2020年中国手机支付行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201405/30-155865.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机支付就是允许移动用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。继卡类支付、网络支付后，手机支付俨然成为新宠。

中国产业研究报告网网发布的《2014-2020年中国手机支付行业市场分析及投资前景预测报告》对我国的手手机支付市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手机支付相关概念

第一节 移动支付概述

一、移动支付特点

二、移动支付意义涵盖

三、手机支付产业链

第二节 移动支付途径

一、费用通过手机账单收取，用户在支付其手机账单的同时支付了这一费用

二、费用从用户的银行账户（即借记账户）或信用卡账户中扣除

第三节 手机支付的主要技术方案

一、NFC

二、e-NFC

三、SIMPass--单芯片NFC移动支付解决方案

第二章 2012-2013年中国手机支付市场运行环境解析

第二章 中国手机支付行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国手机支付行业政策环境分析

第三章 手机支付行业上、下游产业链分析

第一节 手机支付行业主要上游产业发展分析

第二节 手机支付行业主要下游产业发展分析

第三节 手机支付行业上下游关联性影响分析

第四章 2010-2012年手机支付行业发展现状状况分析

第一节 2010-2012年中国手机支付行业发展形式回顾

第二节 2010-2012年中国手机支付行业供需状况分析

一、2010-2012年中国手机支付行业产量增长分析

二、2010-2012年中国手机支付行业销量增长分析

第三节 2012年中国手机支付产量数据分析

一、中国手机支付行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国手机支付行业市场价格走势分析

第五章 2011-2013年中国手机支付行业行业总体数据分析

一、2011年中国手机支付行业行业全部企业数据分析

二、2012年中国手机支付行业行业全部企业数据分析

三、2013年中国手机支付行业行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国手机支付行业行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国手机支付行业行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国手机支付行业行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国手机支付行业行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国手机支付行业行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国手机支付行业行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国手机支付行业行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国手机支付行业行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国运营商手机支付业务开展情况分析

第一节 2010-2012年中国移动手机支付业务分析

一、中国移动RFSIM卡简介

- 二、中移动手机支付商业模式分析
- 三、2010年手机支付业务入中移动KPI考核
- 四、2010年中移动入股上海浦发银行分析
- 五、中移动手机支付业务开展进程分析
- 六、中移动湖南手机支付发展案例分析
- 七、中移动手机支付发展战略分析

第二节 2010-2012年中国联通手机支付业务进展分析

- 一、中国联通NFC卡简介
- 二、2010年中国联通手机支付业务发展现状分析
- 三、中国联通NFC技术推广的影响因素分析
- 四、2010年中国联通NFC刷卡手机发展战略分析

第三节 2010-2012年中国电信手机支付业务进展分析

- 一、中国电信手机支付业务发展概况
- 二、2010年中国电信“天翼”手机支付业务现状分析
- 三、江苏电信手机支付SIMpass技术应用案例分析
- 四、2010年浙江电信“翼支付”手机支付业务介绍

第七章 2010-2011年中国手机支付产业相关企业运营状况分析（企业可自选）

第一节 南天信息（000948）

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

第二节 证通电子（002197）

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

第三节 东信和平（002017）

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

第四节 卫士通（002268）

- 一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 高阳科技

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节 拓维信息（002261）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第七节 新大陆（000997）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第八节 长电科技（600584）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第九节 恒宝股份（002104）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第八章 2014-2020年中国手机支付产业发展前景及趋势预测

第一节 2014-2020年中国手机支付产业发展前景分析

一、中国手机支付发展路径预测

二、中国手机支付市场规模预测

第二节 2014-2020年中国手机支付产业发展趋势分析

一、以手机换卡为主

二、小额手机支付方式分析

三、大额手机支付方式分析

四、产业链的广泛合作是关键

第三节 2014-2020年中国手机支付市场投资风险分析

一、跨行业协作的不确实性

二、成本风险

三、政策风险

第四节 专家投资观点

图表目录（部分）：

图表：2009-2013年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2012-2013年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2013年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2007-2013年中国人口自然增长率分析

图表：2009-2013年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2009-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年中国城镇化率发展分析

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2010-2013年中国数码相框行业企业数量分析

图表：2010-2013年中国数码相框行业资产规模分析

图表：2010-2013年中国数码相框行业销售规模分析

图表：2010-2013年中国数码相框行业利润规模分析

图表：2010-2013年中国数码相框行业产成品分析

图表：2010-2013年中国数码相框行业工业销售产值分析

图表：2010-2013年中国数码相框行业出口交货值分析

图表：2010-2013年中国数码相框行业销售成本分析

图表：2010-2013年中国数码相框行业销售费用分析

图表：2010-2013年中国数码相框行业管理费用分析

图表：2010-2013年中国数码相框行业财务费用分析

图表：2010-2013年中国数码相框行业盈利能力分析
图表：2010-2013年中国数码相框行业偿债能力分析
图表：2010-2013年中国数码相框行业运营能力分析
图表：2010-2013年中国数码相框行业成长能力分析
图表：2013年中国数码相框行业需求区域分布格局
图表：2013年中国数码相框行业华东地区市场消费分析
图表：2013年中国数码相框行业中南地区市场消费分析
图表：2013年中国数码相框行业华北地区市场消费分析
图表：2013年中国数码相框行业西部地区市场消费分析
图表：2012-2013年企业一主要经济指标分析
图表：2012-2013年企业一盈利能力分析
图表：2012-2013年企业一偿债能力分析
图表：2012-2013年企业一运营能力分析
图表：2012-2013年企业一成长能力分析
图表：2012-2013年企业二主要经济指标分析
图表：2012-2013年企业二盈利能力分析
图表：2012-2013年企业二偿债能力分析
图表：2012-2013年企业二运营能力分析
图表：2012-2013年企业二成长能力分析
图表：2012-2013年企业三主要经济指标分析
图表：2012-2013年企业三盈利能力分析
图表：2012-2013年企业三偿债能力分析
图表：2012-2013年企业三运营能力分析
图表：2012-2013年企业三成长能力分析
图表：2012-2013年企业四主要经济指标分析
图表：2012-2013年企业四盈利能力分析
图表：2012-2013年企业四偿债能力分析
图表：2012-2013年企业四运营能力分析
图表：2012-2013年企业四成长能力分析
图表：2012-2013年企业五主要经济指标分析
图表：2012-2013年企业五盈利能力分析
图表：2012-2013年企业五偿债能力分析

图表：2012-2013年企业五运营能力分析

图表：2012-2013年企业五成长能力分析

图表：2012-2013年企业六主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业六盈利能力分析

图表：2012-2013年企业六偿债能力分析

图表：2012-2013年企业六运营能力分析

图表：2012-2013年企业六成长能力分析

图表：2010-2013年中国数码相框行业市场规模增长预测

图表：2010-2013年中国数码相框行业产量规模增长预测

图表：2010-2013年中国数码相框行业需求规模增长预测

图表：2010-2013年中国数码相框行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201405/30-155865.html>