

2014-2019年中国道路标志 漆行业分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2019年中国道路标志漆行业分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201406/06-156504.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

道路标线涂料通常是白色或黄色，用于日常交通，指画交通区域，和做交通标志。自然这种涂料必须能很好地粘在沥青、石头或水泥上，并且能耐交通和环境的影响。根据具体的应用，道路标记是由不同的材料制造的。简单的标记很少受车辆碾压，常用合成涂料。如果标记需要有较好的耐久性，要用热喷涂和热塑性材料。为了提高路标在夜间的可视性，在生产中要加入能反光的珠子。

我国道路上基本上是有道路标线的) (除了部分的镇村级公路不涂刷道路标线漆)，其中标线道路漆上使用的涂料90%是常温干溶剂型涂料，其使用寿命短(约半年左右)，视觉确认感差。而发达国家采用的涂料90%为热塑性反光标线涂料。近年来，我国的道路建设飞速发展，每年投资于交通建设的资金都超过2000亿元，在2003年期间甚至高达3900亿元，其中公路建设完成投资3500亿元。据交通运输部部长李盛霖透露，截至2010年3月份，我国公路总里程已达370万公里，其中高速公路总里程6.5万公里，居世界第二位，仅次于美国。到2020年，我国高速公路通车里程达到10万公里左右，基本建成国家高速公路网。作为管制和引导道路交通的生命线--道路交通标线，需要划制的数量非常大，道路交通标线的涂料用量猛增，粗略估计，每年新修和维修用的标线涂料用量在15万t以上。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国道路标志漆行业分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界道路标志漆行业整体运营状况、中国道路标志漆产业运行环境，接着分析了中国道路标志漆行业运行的现状，然后介绍了中国道路标志漆市场竞争格局。随后，报告对中国道路标志漆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国道路标志漆发展前景预测。您若想对道路标志漆产业有个系统的了解或者想投资道路标志漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014年世界道路标志漆行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界道路标志漆运行环境分析

一、全球经济现状

二、世界道路建设新进展

三、世界道路运输业现状分析

第二节 2014年世界道路标志漆市场运行格局

- 一、世界道路标志漆市场特征分析
- 二、罗门哈斯推出水性道路标线涂料
- 三、新型公路标志涂料研究进展
- 四、世界道路标志漆市场动态分析
- 第三节 2014年世界涂料巨头企业运行分析
 - 一、ICI
 - 二、立邦
 - 三、阿克苏
 - 四、宣威
 - 五、PPG
- 第四节 2014-2019年世界道路标志漆行业发展趋势分析

第二章 2014年中国道路标志漆产业运行环境解析

- 第一节 国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2014年中国道路标志漆市场政策环境分析
 - 一、《中国涂料行业管理准则》开始实施
 - 二、进口涂料检验政策中的要点解析
 - 三、涂料业备受优惠政策
 - 四、道路交通标线涂料的性能要求和检测
- 第三节 2014年中国道路标志漆市场技术环境分析
 - 一、道路标线新工艺的引进技术与应用
 - 二、水泥路面专用双组分道路标线涂料专利解读
- 第四节 2014年中国道路标志漆市场社会环境分析

第三章 2014年中国道路标志漆行业产业态势剖析

- 第一节 2014年中国道路标志漆行业动态分析
 - 一、“公路交通标线夜光交通标线涂料”已通过国家专利局的审核
 - 二、水性快干耐磨纳米复合道路标志涂料的研制
- 第二节 2014年中国道路标志漆产业现状综述

- 一、道路标线漆的生产规模
- 二、我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程
- 三、涂料行业面临第三轮洗牌
- 四、五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

第三节 2014年中国道路标线涂料的新发展

- 一、水性道路标线涂料
- 二、纳米道路标线涂料
- 三、颜料包膜的道路标线涂料
- 四、双组分道路标线涂料
- 五、热熔型震荡道路标线涂料

第四节 2014年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

第四章 2011-2013年中国道路标志涂料所属行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国涂料制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国涂料制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国涂料制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国涂料制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2013年中国涂料产量数据统计分析

第一节 2011-2013年中国涂料产量数据分析

- 一、2011-2012年涂料产量数据分析
- 二、2011-2012年涂料重点省市数据分析

第二节 2013年中国涂料产量数据分析

- 一、2013年全国涂料产量数据分析

二、2013年涂料重点省市数据分析

第三节 2013年中国涂料产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2014年中国道路标志漆市场运营态势分析

第一节 道路标线涂料的种类和应用范围

第二节 2014年中国道路标志漆市场动态分析

一、和龙市开始为新修建的城市道路施画交通标线

二、临海国道标线换新装

三、加强振动标线在二三级公路上的推广

第三节 2014年中国道路标志漆需求量估算

一、热熔标线涂料消费量估算

二、溶剂型标线涂料消费量估算

三、扩内需政策拉动西部涂料需求

第四节 2014年中国道路标志漆细分

一、溶剂型标线涂料

二、热熔型道路标线涂料

三、振动型道路反光标线涂料

四、水性与热熔型道路标线涂料的优缺点对比

第五节 2014年中国道路标志漆市场分析

一、道路标志漆批发价格狂降

二、影响价格的因素分析

第七章 2014年中国道路标志漆市场竞争格局透析

第一节 2014年中国道路标志漆行业竞争现状

一、道路标线涂料的市场竞争日趋剧烈

二、日本阿童木公司瞄准中国基本建设的道路涂料的广阔市场

三、德国涂料觊觎浙江市场

第二节 2014年中国道路标志漆重点区域市场竞争分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 2014-2019年中国道路标志漆行业竞争趋势分析

第八章 2014年中国道路标志漆优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海丰华（集团）股份有限公司（600615）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 阿童木（廊坊）涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 保定新兴化工涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南通亚伦化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014年中国公路建设新进展分析

第一节 公路的经济属性

- 一、自然垄断性
- 二、公共产品属性
- 三、规模效益性
- 四、范围效益性

第二节 中国公路行业发展概况

- 一、三十年中国公路建设发展成就
- 二、中国公路发展的三大阶段
- 三、中国公路产业化分析
- 四、中国收费公路市场结构和定价机制探讨
- 五、公路建设与土地资源利用分析

第三节 中国公路细分市场建设情况

- 一、高速公路
- 二、农村公路

第十章 2014-2019年中国道路标志漆前景展望与预测分析

第一节 2014-2019年中国道路标志漆行业前景展望

- 一、道路标志漆市场的应用广阔前景
- 二、水性道路标线漆前景分析
- 三、2020年公路总里程达300万公里

第二节 2014-2019年中国道路标志漆业新趋势探析

- 一、新的道路标线涂料发展的主要方向
- 二、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展

第三节 2014-2019年中国道路标志漆行业市场预测分析

- 一、涂料产量预测分析
- 二、道路标志漆市场需求量预测分析
- 三、涂料出口贸易预测分析

第四节 2014-2019年中国道路标志漆市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国道路标志漆产业投资战略研究

第一节 2014年中国道路标志漆行业投资概况

- 一、道路标志漆投资特性
- 二、道路标志漆环境分析
- 三、中国公路建设对道路标志漆投资的影响
- 第二节 2014-2019年中国道路标志漆行业投资机会分析
 - 一、长三角涂料企业“新引擎 新机会”
 - 二、道路标志涂料凸显商机
- 第三节 2014-2019年中国道路标志漆行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201406/06-156504.html>