

# 2014-2019年中国汽车防盗 器行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2014-2019年中国汽车防盗器行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201407/09-159867.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前市场上大部分为电子式防盗器，电子式防盗器的易破解性注定了电子式防盗器必定如机械式防盗器要被市场所淘汰。为了适应新的市场变化，更好的防护车辆，现在市场上出现了如GPS防盗器、GSM防盗器和活体指纹防盗器等新型汽车防盗器。而GPS、GSM等防盗器因为同样可以被解码以及存在信号死角等问题，其市场发展空间会受到一定的限制。在所有的汽车防盗器中只有采用了活体指纹技术的汽车防盗器还没有破解方法，采用活体技术的汽车防盗器是指采用人体某些特有特征（如指纹），在只有通过特定人员的相关特征验证后才可以进行下一步操作的防盗器，具有不能复制、唯一性等特点。目前国际上活体指纹技术已经成熟，应用越来越广泛。在国内指纹技术的实际应用还有待时日，真正具有研发和生产相关产品的公司和厂家不多，故在对这方面的产品进行投资时尤其需要注意。从事汽车用品行业的经销商、代理商如要选择汽车指纹防盗器进行投资不能因为该产品为市场发展趋势而放松警惕。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国汽车防盗器行业分析与投资战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中国产业研究报告网([www.chinairr.org](http://www.chinairr.org))是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

### 第一章 2013-2014年世界汽车防盗器产业运行态势分析

#### 第一节 2013-2014年世界汽车防盗器市场运行环境分析

##### 一、全球经济现状及影响分析

##### 二、世界汽车保有量

##### 三、世界汽车盗窃刑事犯罪情况

#### 第二节 2013-2014年国外汽车防盗新装置透视

##### 一、数码防盗装置

##### 1、P.A.T.S微晶辨识密码防盗系统

2、数码防盗钥

3、密码防盗锁

二、通讯防盗系统

1、全球通信网络汽车防盗系统

2、电话控制系统

3、GPS车用卫星导航系统

三、影像防盗

四、报警网络系统

1、无光发烟器

2、高分贝放声器

3、自排锁

4、方向盘锁

第三节 2013-2014年世界部分国家汽车防盗系统市场动态分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

四、德国

第四节 2014-2019年世界汽车防盗技术新趋势探析

第二章 2013-2014年中国汽车防盗器行业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国汽车防盗器政策环境分析

一、《汽车防盗装置性能要求》的修订

二、汽车防盗装置执行新国标

三、国家强制性汽车防盗标准实施可行性研究

四、关于无线汽车防盗报警设备使用频率的通知

第三节 2013-2014年中国汽车防盗器行业技术环境分析

第四节 2013-2014年中国汽车防盗器行业社会环境分析

一、中国人口流动人口规模及结构

二、中国汽车团伙盗窃刑事案件

三、人们自我防范意识

第三章 2013-2014年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2013-2014年中国汽车工业运行概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 近几年中国汽车市场数据监测

一、中国汽车经济运行指标分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2013年中国三大城市汽车保有量分析

一、2013年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2013年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第四章 2013-2014年中国汽车防盗器行业运行新形势分析

第一节 2013-2014年中国汽车防盗系统动态分析

一、汽车防盗系统越来越高级 指纹防盗登场

二、新自主发明汽车防盗器获国家级实用新型技术专利

三、两次编解码模块汽车防盗器问世

## 四、汽车防盗器生产线落户黄石

### 第二节 中国市场牌汽车智能化防盗借鉴

- 一、中华轿车——采用智能防盗钥匙
- 二、宝来——对付盗贼就要断油断电
- 三、丰田凯美瑞、威驰——感应器作守护者
- 四、奥迪A6——超声波介入防盗
- 五、雅阁、奥德赛——防闯入防非法启动
- 六、宝马——21位密码自主调对

### 第三节 2013-2014年中国汽车防盗系统运行总况

- 一、汽车防盗产品亟待升级
- 二、价格虽降质量过关的不多
- 三、高科技在汽车防盗系统渗透情况

### 第四节 2013-2014年中国汽车防盗系统产业热点问题探讨

## 第五章 2011-2014年中国汽车防盗器相关行业数据监测分析（3725）

### 第一节 2011-2014年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2014年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2014年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2011-2014年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013-2014年中汽车防盗技术面面观

### 第一节 机械锁简易辅助防盗设备

#### 一、机械锁应用现状综述

#### 二、热点产品市场运行透析

##### 1、盘锁

##### 2、排挡锁

##### 3、油门锁

### 第二节 电子防盗

#### 一、电子式防盗锁应用广泛

#### 二、电子防盗热点产品分析

##### 1、中控式防盗

##### 2、单向防盗器具

##### 3、双向防盗器

#### 三、电子防盗应用优势与漏洞

### 第三节 芯片数码防盗

#### 一、芯片数码防盗现代汽车防盗主流

#### 二、进口高档车、国产合资品牌车型均已装有原厂芯片防盗系统

### 第四节 网络防盗

#### 一、现阶段应用于少数高端车型

#### 二、普及应用壁垒

#### 三、网络防盗未来发展的方向

## 第七章 2013-2014年中国汽车防盗器行业市场供需状况分析

### 第一节 2013-2014年中国汽车防盗系统市场现状综述

#### 一、汽车防盗器市场喜忧参半

#### 二、市场混乱质量堪忧汽车防盗

### 第二节 2013-2014年中国汽车防盗系统热点产品市场分析

- 一、机械式防盗器（已经基本被淘汰）
- 二、电子式防盗器（分单向、双向，电子式防盗占据现在汽车防盗器的大部分份额）
- 三、GPS，GSM防盗器（价格等诸多因素限制了该类型防盗器推广）
- 四、活体指纹防盗器（是目前汽车防盗器中唯一没有破解方法的产品）

### 第三节 2013-2014年中国消费者选购汽车防盗产品影响因素

### 第四节 解码器对汽车防盗市场的影响分析

## 第八章 2011-2013年中国机动车辆防盗装置进出口数据监测分析（85311010）

### 第一节 2011-2013年中国机动车辆防盗装置进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2013年中国机动车辆防盗装置出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2013年中国机动车辆防盗装置进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2013年中国机动车辆防盗装置进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2013-2014年中国汽车防盗器市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2014年汽车防盗器产业集群与重点区域分析

- 一、主要区域及发展状况
- 二、各区域经济效益对比
- 三、各区域重点企业点评

### 第二节 2013-2014年中国汽车防盗器企业竞争态势与行为

- 一、国有企业竞争力与走向
- 二、外资企业
- 三、民营企业扩张与份额
- 四、内外资重点企业综合
- 五、主要品牌与海外扩张

### 第三节 2013-2014年中国汽车防盗器重点省市竞争力评价与分析

- 一、在全国的地位



## 二、政策导向与主要竞争力指标分析

### 第十章 2013-2014年中国汽车防盗器重点企业关键财务指标分析

#### 第一节 辉创电子科技（苏州）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 广州市雄兵汽车电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 宁波市鄞州永林电子电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 北京加安电子科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 深圳市久实电子实业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 温州林泰汽车配件有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 中山市宏茂电子有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 鄞陵县大马乡金马机电制造公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 深圳市车之盾电子有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 昆山毅达科技电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2013-2014年中国汽车用品行业市场运行动态分析

### 第一节 2013-2014年中国汽车用品市场状况分析

一、外国汽车用品品牌涌入中国市场

二、汽车用品的品牌与连锁分析

三、汽车用品市场价格竞争的原因及解决措施

四、汽车用品市场销售渠道分析

五、汽车用品市场广告的投放策略

### 第二节 2013-2014年中国主要地区汽车用品交易市场发展

一、北京主要汽车用品市场简况

二、上海汽车用品市场火爆

三、广州汽车用品行业发展状况

四、山东主要汽车用品市场分析

五、沈阳汽车用品行业整体状况

### 第三节 2013-2014年中国汽车用品行业的问题及策略分析

一、中国汽车用品行业缺乏核心竞争力

二、汽车用品交易市场的缺陷

三、培养汽车用品行业的消费群体

## 第十二章 2014-2019年中国汽车防盗器行业发展前景预测分析

### 第一节 2014-2019年中国汽车防盗器产业前景预测

一、中国汽车产业前景及对汽车防盗系统的影响

二、汽车防盗器行业技术开发方向

### 三、看好智能化优势汽车防盗发展的四大方向

#### 第二节 2014-2019年汽车防盗器行业市场预测分析

##### 一、中国汽车防盗器系统市场供给预测分析

##### 二、中国汽车防盗器系统市场需求预测分析

##### 三、中国汽车防盗器系统进出口贸易预测分析

#### 第三节 2014-2019年中国汽车防盗器市场盈利预测

### 第十三章 2014-2019年中国汽车防盗器行业投资战略研究

#### 第一节 2013-2014年中国汽车防盗系统投资概况

##### 一、中国汽车防盗系统环境分析

##### 二、中国汽车防盗系统投资价值研究

#### 第二节 2014-2019年中国汽车防盗器行业投资机会分析

##### 一、区域投资潜力分析

##### 二、投资吸引力分析

#### 第三节 2014-2019年中国汽车防盗器行业投资风险分析

##### 一、宏观调控风险

##### 二、行业竞争风险

##### 三、技术创新风险

##### 四、其他风险

#### 第四节 ZYYL投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2013年中国机动车辆防盗装置进口数量分析

图表：2011-2013年中国机动车辆防盗装置进口金额分析

图表：2011-2013年中国机动车辆防盗装置出口数量分析

图表：2011-2013年中国机动车辆防盗装置出口金额分析

图表：2011-2013年中国机动车辆防盗装置进出口平均单价分析

图表：2011-2013年中国机动车辆防盗装置进口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国机动车辆防盗装置出口国家及地区分析

图表：不同种类防盗器价格比较

图表：2013-2013年初汽车用品市场产品需求情况

图表：2013-2013年汽车用品市场产品需求增长情况

图表：2013-2013年汽车用品市场产品关注度排名

图表：2013-2013年汽车用品市场主要产品受关注度占比

图表：2013-2013年汽车用品厂商产品供应情况分析

图表：2013-2013年汽车用品市场产品需求情况分析

图表：2001-2013年中国汽车电子产品销售额及增长率

图表：单向防盗器市场格局

图表：双向防盗器市场格局

图表：消费者购买价格分布

图表：防盗器用户产品满意度

图表：用户安装防盗器地点选择

图表：防盗器广告投放平面媒体选择

图表：辉创电子科技（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：辉创电子科技（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：辉创电子科技（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：辉创电子科技（苏州）有限公司负债情况图

图表：辉创电子科技（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：辉创电子科技（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：辉创电子科技（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市雄兵汽车电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市雄兵汽车电器有限公司经营收入走势图

图表：广州市雄兵汽车电器有限公司盈利指标走势图

图表：广州市雄兵汽车电器有限公司负债情况图

图表：广州市雄兵汽车电器有限公司负债指标走势图

图表：广州市雄兵汽车电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市雄兵汽车电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市鄞州永林电子电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市鄞州永林电子电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波市鄞州永林电子电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市鄞州永林电子电器有限公司负债情况图

图表：宁波市鄞州永林电子电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波市鄞州永林电子电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市鄞州永林电子电器有限公司成长能力指标走势图

图表：北京加安电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京加安电子科技有限公司经营收入走势图

图表：北京加安电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京加安电子科技有限公司负债情况图

图表：北京加安电子科技有限公司负债指标走势图

图表：北京加安电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京加安电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市久实电子实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市久实电子实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市久实电子实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市久实电子实业有限公司负债情况图

图表：深圳市久实电子实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市久实电子实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市久实电子实业有限公司成长能力指标走势图

图表：温州林泰汽车配件有限公司主要经济指标走势图

图表：温州林泰汽车配件有限公司经营收入走势图

图表：温州林泰汽车配件有限公司盈利指标走势图

图表：温州林泰汽车配件有限公司负债情况图

图表：温州林泰汽车配件有限公司负债指标走势图

图表：温州林泰汽车配件有限公司运营能力指标走势图

图表：温州林泰汽车配件有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市宏茂电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市宏茂电子有限公司经营收入走势图

图表：中山市宏茂电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市宏茂电子有限公司负债情况图

图表：中山市宏茂电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市宏茂电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市宏茂电子有限公司成长能力指标走势图

图表：鄞陵县大马乡金马机电制造公司主要经济指标走势图

图表：鄞陵县大马乡金马机电制造公司经营收入走势图

图表：鄞陵县大马乡金马机电制造公司盈利指标走势图

图表：鄞陵县大马乡金马机电制造公司负债情况图

图表：鄞陵县大马乡金马机电制造公司负债指标走势图

图表：鄞陵县大马乡金马机电制造公司运营能力指标走势图

图表：鄞陵县大马乡金马机电制造公司成长能力指标走势图

图表：深圳市车之盾电子有限公司主要经济指标走势图  
图表：深圳市车之盾电子有限公司经营收入走势图  
图表：深圳市车之盾电子有限公司盈利指标走势图  
图表：深圳市车之盾电子有限公司负债情况图  
图表：深圳市车之盾电子有限公司负债指标走势图  
图表：深圳市车之盾电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳市车之盾电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：昆山毅达科技电子有限公司主要经济指标走势图  
图表：昆山毅达科技电子有限公司经营收入走势图  
图表：昆山毅达科技电子有限公司盈利指标走势图  
图表：昆山毅达科技电子有限公司负债情况图  
图表：昆山毅达科技电子有限公司负债指标走势图  
图表：昆山毅达科技电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：昆山毅达科技电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：2014-2019年中国汽车防盗器系统市场供给预测分析  
图表：2014-2019年中国汽车防盗器系统市场需求预测分析  
图表：2014-2019年中国汽车防盗器系统进出口贸易预测分析  
图表：2014-2019年中国汽车防盗器市场盈利预测  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201407/09-159867.html>