

# 2014-2019年中国艺术玻璃 行业市场分析与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国艺术玻璃行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201407/11-160166.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

艺术玻璃企业上色人才和美工的缺口比较大。随着人们对艺术玻璃认知度的提高，对艺术玻璃的需求越来越大。艺术玻璃企业为了满足市场需要，开始招聘大量上色人才进行生产，因此，艺术玻璃企业对上色人才和美工的需求越来越大。

艺术玻璃属于新兴的朝阳性行业，由于入行的门槛低，众多企业相继进入艺术玻璃行业。艺术玻璃大小不一的企业不断增多，甚至过分膨胀，造成艺术玻璃行业内上色人才数量远远不够，上色人才的缺乏尤其在南方艺术玻璃企业更为突出。

目前，由于国内各地区艺术玻璃企业数量的增多，而原本在艺术玻璃行业内上色人才却没有增加，造成上色人才供需不平衡的现象。艺术玻璃企业一方面找不到合适的上色人才，而缺乏经验的上色新手又找不到合适的工作。一般说来，国内上色人才有多年经验的话，在原来的企业都想对比较稳定。所以有经验的上色人才流动性并不大。

另外由于艺术玻璃行业比较特殊，掌握工艺技术的人才，一般都有好几年的经验，但很少将上色技术传授给其他人，另外因为国内在艺术玻璃方面缺乏正规的培训机构，所以上色人才方面的培养和发掘，大多来自本行业有美术基础员工的自我实践和摸索，经验大多是依靠平时上色积累，边练边学。其实国内经过专门培训的上色人才并不多，很多人才都是在半途转业走上色这条路的。

艺术玻璃产品的生产周期比一般消费品都要长，上色技术易学而难精。艺术玻璃加工工艺大多都是人工去完成。所以上色技术水平制约了产品质量，而质量又是制约艺术玻璃价格的主要因素，所以在市场差价比较大就很容易理解了。因为质量好的产品，艺术玻璃企业也是投入了不少人力和物力。

最后艺术玻璃行业内竞争比较激烈，国内市场上艺术玻璃同质化严重，造成产品缺乏创新，产品功能单一。因此众多艺术玻璃企业开始重视企业内部开发人才的培养，尤其是美工方面，企业更关注美工设计和出图，图形的好坏也影响企业产品的美观。

中国产业研究报告网([www.chinairr.org](http://www.chinairr.org))是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

### 第一章 艺术玻璃相关概述

#### 第一节 艺术玻璃基础阐述

##### 一、艺术玻璃特性分析

##### 二、艺术玻璃的艺术表现手法

## 第二节 艺术玻璃的分类及工艺流程

一、高级银镜玻璃

二、彩印玻璃

三、彩釉钢化玻璃

四、彩绘玻璃

五、喷砂玻璃

## 第三节 艺术玻璃的产品简述

一、玻璃砖

二、琉璃玻璃

三、雕刻玻璃

四、夹层玻璃

## 第二章2013-2014年世界玻璃产业运行态势分析

### 第一节 2013-2014年世界玻璃产业运行环境分析

一、全球经济现状及对玻璃产业影响分析

二、世界玻璃制造业运行概况

### 第二节 2013-2014年世界玻璃市场动态分析

一、美国包装玻璃容器市场消费量巨大

二、俄罗斯玻璃市场年增长率分析

三、欧洲玻璃工业产量增长缓慢

四、德国玻璃机械市场状况

五、法国平板玻璃制造业发展概况

六、墨西哥玻璃业巨头裁员

### 第三节 2014-2019年世界玻璃产业新趋势探析

## 第三章2013-2014年中国艺术玻璃制造行业市场运行环境解析

### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2013-2014年中国艺术玻璃制造行业政策环境分析

一、玻璃行业准入条件

二、玻璃产业调整政策效果初现

三、玻璃封装产业政策的支持

四、相关产业法律法规

第三节2013-2014年中国艺术玻璃制造行业技术环境分析

一、丝网印刷艺术玻璃制作新工艺

二、吹雕艺术玻璃技术

第四节2013-2014年中国艺术玻璃制造行业社会环境分析

一、人们对健康环保的需要

二、人们对精致生活的追求

第四章2013-2014年中国艺术玻璃制造行业运行新形势透析

第一节 2013-2014年中国艺术玻璃制造业动态分析

一、国际玻璃展览会上艺术玻璃几乎占据大半江山

二、拼搏+创新

三、艺术玻璃渐成家装主材

四、装潢装饰五金业发展迅猛

第二节2013-2014年中国艺术玻璃业发展现状

一、中国艺术玻璃发展特色

二、中国艺术玻璃业发展规模

三、热熔玻璃成为装饰玻璃中的新贵

第三节2013-2014年中国艺术玻璃业发展中存在的问题

一、艺术玻璃行业门槛低

二、不重视产品功能创新

三、产品设计能力比较弱

四、工人的知识水平和素质都比较低

第四节2013-2014年中国艺术玻璃业发展措施分析

## 第五章 2011-2014年中国艺术玻璃制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2014年中国艺术玻璃制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国艺术玻璃制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2014年中国艺术玻璃制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2014年中国艺术玻璃制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2011-2014年中国艺术玻璃制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2011-2013年中国艺术玻璃产量数据统计分析

### 第一节 2011-2013年中国中空玻璃产量统计分析

#### 一、2011-2012年全国中空玻璃产量分析

#### 二、2013年全国及主要省份中空玻璃产量分析

#### 三、2013年中空玻璃产量集中度分析

### 第二节 2011-2013年中国夹层玻璃产量统计分析

#### 一、2011-2012年全国夹层玻璃产量分析

#### 二、2013年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

#### 三、2013年夹层玻璃产量集中度分析

## 第七章2013-2014年中国艺术玻璃细分产品市场运行分析

### 第一节 LED玻璃

#### 一、相关概述

#### 二、LED玻璃为玻璃产业增添亮丽的一笔

#### 三、LED玻璃市场动态分析

### 第二节 中空玻璃

### 第三节 压花玻璃

### 第四节 雕刻玻璃

### 第五节 夹层玻璃

### 第六节 镶嵌玻璃

### 第七节 彩绘玻璃

### 第八节 喷砂玻璃

### 第九节 琉璃玻璃

### 第十节 沥线彩晶玻璃

### 第十一节 其它细分产品市场运行分析

#### 一、高级银镜玻璃

#### 二、彩釉钢化玻璃

#### 三、玻璃马赛克

#### 四、其它

## 第八章2013-2014年中国艺术玻璃制造行业竞争格局透析

### 第一节2013-2014年中国艺术玻璃制造业竞争总况

#### 一、艺术玻璃市场竞争异常激烈

#### 二、艺术玻璃企业竞争范围扩大

#### 三、艺术玻璃产品功能成主要卖点

#### 四、艺术玻璃企业争夺顾客回头率

### 第二节 2013-2014年中国艺术玻璃市场竞争力体现

#### 一、产品质量竞争

#### 二、产品款式竞争

#### 三、产品价格竞争

#### 四、促销方式的竞争

### 第三节2013-2014年中国艺术玻璃制造业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节2013-2014年中国艺术玻璃竞争策略分析

第五节2014-2019年中国艺术玻璃业竞争趋势分析

第九章2013-2014年中国艺术玻璃制造行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东台山大亨玻璃工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西江刃太阳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略&hellip;&hellip;

第十章2014-2019年中国艺术玻璃制造行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2019年中国艺术玻璃制造行业发展前景

一、艺术玻璃增添家装新元素 玻璃制品日渐走俏

二、中国装饰艺术玻璃市场前景看好

三、英式镶嵌玻璃前景看好

四、异彩闪光景泰蓝玻璃市场前景广泛

五、玻璃砖&mdash;成家装新追求

第二节2014-2019年中国艺术玻璃制造行业发展趋势

一、未来复混肥料制造造行业发展分析

二、未来复混肥料制造造行业技术开发方向

第三节2014-2019年中国艺术玻璃制造行业市场预测分析

一、2014-2019年中国艺术玻璃市场规模及增长预测分析

二、2014-2019年中国艺术玻璃市场需求空间预测分析

三、2014-2019年中国艺术玻璃销售前景预测分析

第四节 2014-2019年中国艺术玻璃盈利能力预测分析

第十一章2014-2019年中国艺术玻璃制造行业投资机会及风险规避指引

第一节2013-2014年中国艺术玻璃制造投资概况

一、艺术玻璃投资特性

二、艺术玻璃具投资价值研究

### 三、艺术玻璃投资环境分析

#### 第二节2014-2019年中国艺术玻璃制造行业投资机会分析

##### 一、区域投资机会分析

##### 二、产品应用领域投资机会分析

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会

#### 第三节2014-2019年中国艺术玻璃制造行业投资风险预警

##### 一、政策风险

##### 二、经营风险

##### 三、技术风险

##### 四、进入退出风险

##### 五、原材料分析

##### 六、外资进入风险

#### 第四节 ZYYL投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2013中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2013年我国艺术玻璃制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国艺术玻璃制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国艺术玻璃制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国艺术玻璃制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国艺术玻璃制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国艺术玻璃制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国艺术玻璃制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国艺术玻璃制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国艺术玻璃制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国艺术玻璃制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国艺术玻璃制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国艺术玻璃制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国艺术玻璃制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国艺术玻璃制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年我国中空玻璃产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国中空玻璃重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2013年我国中空玻璃产量和2012年同期对比图 单位：平方米

图表：2013年我国中空玻璃产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国中空玻璃前5位省市产量比例图

图表：2013年我国中空玻璃重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2013年我国中空玻璃产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国中空玻璃主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2013年我国中空玻璃市场集中度和2012年同期对比图

图表：2008-2013年我国夹层玻璃产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国夹层玻璃重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2013年我国夹层玻璃产量和2012年同期对比图 单位：平方米

图表：2013年我国夹层玻璃产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国夹层玻璃前5位省市产量比例图

图表：2013年我国夹层玻璃重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2013年我国夹层玻璃产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国夹层玻璃主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2013年我国夹层玻璃市场集中度和2012年同期对比图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司主要经济指标走势图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司经营收入走势图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司盈利指标走势图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司负债情况图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司负债指标走势图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司运营能力指标走势图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司成长能力指标走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司经营收入走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司盈利指标走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司负债情况图

图表：江西江刃太阳实业有限公司负债指标走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司负债情况图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司经营收入走势图

图表：宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司负债情况图

图表：宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司负债指标走势图

图表：宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司主要经济指标走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司经营收入走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司盈利指标走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司负债情况图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司负债指标走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司运营能力指标走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国艺术玻璃市场规模及增长预测分析

图表：2014-2019年中国艺术玻璃市场需求空间预测分析

图表：2014-2019年中国艺术玻璃销售前景预测分析

图表：2014-2019年中国艺术玻璃盈利能力预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201407/11-160166.html>