

# 2009-2010年中国加油站行业分析与投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2009-2010年中国加油站行业分析与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/200903/23-16086.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国加油站产业运行环境分析

#### 一、2008年中国宏观经济环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国加油站产业政策环境分析

- (一) 加油站发展政策解读
- (二) 加油站行业税收管理现状及措施
- (三) 加油站建设相关规定

#### 三、2008年中国加油站产业运行社会环境分析

### 第二章 2008年世界各国加油站产业运行现状分析

#### 一、欧洲

- (一) 欧洲加油站管理窥探
- (二) 欧洲加油站便利店发展特色
- (三) 欧洲成品油零售很有特色值得借鉴

#### 二、美国

- (一) 美国加油站特点分析
- (二) 浅析美国加油站发展的成功经验
- (三) 美国加油站经营特色及对中国的启示
- (四) 美国加油站政府约束少公司管理严

#### 三、德国

- (一) 德国加油站经营情况及对我们的启示
- (二) 德国加油站数量呈递减趋势
- (三) 德国加油站的配套服务分析
- (四) 解析德国加油站的商战策略

#### 四、日本

- (一) 日本加油站发展概述
- (二) 日本加油站经营情况及启示
- (三) 日本加油站非油品销售经验借鉴
- (四) 浅述日本防灾型加油站的建设

(五) 日本的加油站兼具多种功能

## 五、其他国家

(一) 英国加油站

(二) 阿根廷加油站

(三) 意大利加油站

## 第三章 2008年中国油品市场运行动态分析

### 一、2008年中国成品油市场分析

(一) 中国成品油市场回顾

(二) 2008年中国成品油进出口数据分析

(三) 2008年国内成品油市场供销情况

(四) 中国成品油价格改革分析

(五) 国内成品油价格改革方向分析

### 二、2008年中国汽油市场分析

(一) 中国汽车汽油生产与消费分析

(二) 2008年中国汽油进出口现状

### 三、2008年中国柴油市场分析

(一) 中国柴油供需状况回顾

(二) 中国柴油进出口特点分析

(三) 开放背景下中国柴油市场发展展望

### 四、2008年中国燃料油市场分析

(一) 近年中国燃料油市场变化回顾

(二) 中国燃料油市场发展回顾

(三) 中国燃料油行业发展策略

(四) 2008年国内外燃料油价格分析及发展走势

(五) 未来中国燃料油市场分析

## 第四章 2008年中国加油站行业运行形势分析

### 一、2008年中国加油站产业发展概况

(一) 国内加油站行业发展回顾

(二) 中国加油站数量明显偏多

(三) 中国加油站进入总量过剩时期

(四) 中国外资加油站建设数量概况

(五) 外资加油站加快进军中国行动步伐

## 二、2008年中国加油站行业面临的问题及建议

(一) 加油站便利店建设亟待提速

(二) 加油站定期盘点有弊端

(三) 中国加油站石油渗漏污染问题需引起重视

(四) 国道加油站消费需求透视与对策

(五) 小加油站改革应注意的问题

## 三、2008年推进中国加油站发展的策略探讨

(一) 推进大型化、高效加油站的建设

(二) 推进加油站服务综合化和品牌多元化的发展

(三) 推进加油站设施的自动化和自助化

(四) 健康、安全、环保、节能的发展方向

## 第五章 2008年中国民营加油站产业运行动态分析

### 一、2008年中国民营加油站发展现状分析

(一) 中国民营加油站的艰难选择

(二) 石油巨头发力终端民营加油站处境堪忧

(三) 各大油企民营加油站发展现状

### 二、2008年中国部分省市民营加油站分析

(一) 泉州民营加油站

(二) 厦门民营加油站

(三) 山东民营加油站

(四) 海南民营加油站

### 三、2008年中国民营加油站发展策略分析

(一) 中国民营油企生存与发展战略剖析

(二) 加油站是无效市场民企需正视新政策

(三) 民营加油站以降价来寻发展

(四) 民营加油站油荒问题的解决之道

(五) 民营加油站呼唤平等地位

## 第六章 2008年中国加油站经营管理策略分析

## 一、2008年中国加油站连锁经营分析

- (一) 中国加油站连锁经营模式及策略
- (二) 加油站连锁经营管理的优势
- (三) 加油站连锁经营面临的问题及措施
- (四) 加油站连锁经营的有效措施

## 二、2008年中国加油站特许经营及存在的问题

- (一) 加油站特许经营探究
- (二) 加油站特许经营的相关规定
- (三) 中国加油站特许经营现状
- (四) 加油站特许经营遭遇尴尬
- (五) 加油站特许经营存在的问题

## 三、2008年中国发展加油站特许经营的建议

- (一) 浅谈发展加油站特许经营战略
- (二) 加强对特许经营加油站的监管
- (三) 加油站特许经营承待规范管理
- (四) 发展加油站特许经营的新思路

## 四、2008年中国加油站经营管理策略分析

- (一) 加强油站的资金管理
- (二) 解析加油站资金风险防范要点
- (三) 中国加油站管理要面向未来
- (四) 提高加油站经营管理水平

## 第七章 2008年中国加油站产业市场营销策略探讨

### 一、2008年中国加油站营销管理及营销策略

- (一) 国内外成品油营销管理探究
- (二) 加油站运营及营销模式剖析
- (三) 浅析加油站营销策略
- (四) 解析社会加油站的营销策略
- (五) 实施名牌加油站扩张策略

### 二、2008年中国成品油销售企业市场占有率分析

- (一) 对成品油市场占有率的认识过程
- (二) 市场占有率增长空间集中在小额用户

(三) 提高市场占有率的措施

(四) 提高市场占有率应注意的问题

### 三、2008年中国加油站顾客满意度测评探究

(一) 测评意义及目的

(二) 测评指标体系的建立

(三) 测评方法

(四) 实践中应注意的若干问题

### 四、2008年中国加油站用户忠诚度培养分析

(一) 加油站培养用户忠诚度的功能

(二) 加油站用户忠诚度的培育手段

### 五、2008年中国市场催生自助式加油站

(一) 自助式加油站的特点及功效

(二) 建立自助式加油站的必然性

(三) 正视现实把握时机

### 六、2008年中国科学营建加油站销售网络

(一) 加油站销售网络发展战略

(二) 加油站销售网络实施策略

(三) 加油站销售网络建设与创新

### 七、2008年中国整治低效加油站提高销售业竞争力

(一) 低效加油站成因解析

(二) 低效加油站的消极影响不可小视

(三) 整治低效加油站提高经营效益

### 八、2008年中国提高加油站销售能力的措施和方法

(一) 提高加油站油品销量的策略

(二) 加油站可采取的促销策略

(三) 加油站提高创效力分析

(四) 加油站提高销售竞争力战略

(五) 提高成品油终端销售能力的方法

## 第八章 2008年中国各地区加油站发展规划分析

### 一、近年来上海市加油站行业发展规划

(一) 制定规划的相关事项

(二) 上海加油站现状分析与评价

(三) 加油站布局规划

(四) 规划实施保证措施

## 二、2010年河北省加油站行业发展规划

(一) 制定规划的相关问题

(二) 加油(气)站现状调查及分析

(三) 河北省加油(气)站需求总量预测

(四) 加油(气)站布局规划

(五) 加油(气)站规划实施保证措施

## 三、2010年湖北省水上加油站行业发展规划

(一) 制定规划的相关问题

(二) 水上加油站现状分析及评价

(三) 水上加油站需求预测

(四) 水上加油站布局规划

(五) 规划实施保证措施及附件

## 四、其他地区

(一) 甘肃启动加油站建设发展规划

(二) 未来3年克拉玛依将新建20座加油站

(三) 2010年重庆将新增加油站近800座

(四) 2010年江苏省加油站行业发展规划

(五) 2005-2010年广州加油站布点规划

## 第九章 2008年中国加油站产业市场竞争格局分析

### 一、2008年国内外加油站的竞争现状分析

(一) 国内外巨头抢滩加油站市场竞争加剧

(二) 市场开放多方资本角力加油站

(三) 跨国巨头在华成品油零售渠剖析

(四) 合资加油站勾画战略图外资意在市场链

(五) 俄石油公司计划在中国设加油站

### 二、2008年中国提高加油站竞争能力的对策

(一) 加油站挺立潮头的战略方法

(二) 有效提升加油站竞争力的建议



(三) 中国加油站行业竞争的新思路

(四) 提高加油站竞争力的策略

### 三、2008年中国实行顾客满意战略以提升加油站竞争力

(一) 顾客满意战略概述

(二) 顾客满意战略的内容

(三) 加油站的产品属性与顾客满意分析

(四) 加油站实施顾客满意战略的内容

(五) 实施顾客满意战略的定位点

## 第十章 2008年中国石油行业领先企业分析

### 一、中国石油化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、中国石油天然气股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、中国海洋石油总公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

## 第十一章 2008年中国加油站非油品业务市场运行走势分析

### 一、2008年中国加油站非油品市场现状分析

(一) 非油品业务成为中国加油站赢利新亮点

(二) 中国加油站非油品业务大有作为

(三) 对中国加油站非油品服务的思考

(四) 非油品业务成为国内加油站的新发展趋势

(五) 中国加油站餐饮业务运营分析

### 二、加油站便利店

(一) 加油站便利店提供的商品分析

- (二) 便利店在加油站的地位与作用
- (三) 中国加油站便利店的盈利模式分析
- (四) 加油站便利店成为投资热点
- (五) 阻碍国内加油站便利店发展的因素
- 三、2008年中国非油品业务发展的的问题及策略
  - (一) 中国加油站非油品业务存在的问题分析
  - (二) 加油站非油品业务的战略布局
  - (三) 非油品业务需因地制宜
- 四、2008年中国两大企业加油站非油品发展分析
  - (一) 中油BP
  - (二) 中石化

## 第十二章 2009-2012年中国加油站产业发展及投资前景分析

- 一、国外加油站行业发展趋势预测分析
  - (一) 单站规模大型化 + 网络布局合理化
  - (二) 服务综合化 + 品牌多元化
  - (三) 设备设施自动化 + 加油服务自助化
  - (四) 更健康 + 更安全 + 更环保
- 二、中国加油站产业发展展望分析
  - (一) 中国加油站将面临改造
  - (二) 从成品油零售市场变化看加油站的发展力
  - (三) 未来两大集团仍将主导加油站市场
  - (四) 农村石油终端销售市场潜力大
- 三、中国加油站投资环境分析
- 四、中国加油站产业投资机会分析
- 五、中国加油站产业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2006-2008年中国石油化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年中国石油化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年中国石油化工股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年中国石油化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年中国石油化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年中国石油化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年中国石油化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年中国石油天然气股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年中国石油天然气股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年中国石油天然气股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年中国石油天然气股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年中国石油天然气股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年中国石油天然气股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年中国海洋石油总公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年中国海洋石油总公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年中国海洋石油总公司利润率走势图

图表：2006-2008年中国海洋石油总公司成长能力指标表

图表：2006-2008年中国海洋石油总公司经营能力指标表

图表：2006-2008年中国海洋石油总公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年中国海洋石油总公司偿债能力指标表

图表：2009-2012年中国加油站产业发展展望分析

图表：2009-2012年中国加油站产业盈利预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/200903/23-16086.html>