

2009-2010年中国汽车电喷 系统市场分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2010年中国汽车电喷系统市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200903/23-16090.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国汽车电喷系统市场运行环境解析

一、2008年中国汽车电喷系统市场经济环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国汽车电喷系统市场政策环境分析

- (一) 为促“节能减排” 清洁能源汽车将享税收优惠
- (二) 新能源汽车生产准入管理规则
- (三) 北京实施机动车国 排放标准

三、2008年中国汽车电喷系统市场技术环境分析

四、2008年中国汽车电喷系统市场社会环境分析

第二章 汽车电喷系统相关概述

一、电喷的含义

二、电喷系统简述

- (一) 电控单元(ECU)
- (二) 传感器系统
- (三) 执行器系统
- (四) 点火系
- (五) 燃油供给系统

三、汽车电喷系统的分类

- (一) 按燃油供应方式分类
- (二) 按有无反馈信号分类

四、汽车电喷发动机的原理

五、汽车电喷发动机的构造

六、电喷车的优点

第三章 2008年世界汽车电喷系统市场发展概况

一、2008年世界汽车电喷系统发展现状

- (一) 2008年世界汽车电喷系统发展特色
- (二) 2008年世界汽车电喷系统技术进展

(三) 2008年世界汽车电喷品牌分析

(四) 2008年世界汽车电喷发展中存在的问题

二、2008年世界车用电喷系统主要国家运行分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

三、2009-2012年世界汽车电喷系统发展趋势分析

第四章 2008年世界知名汽车电喷系统巨头企业运行浅析

一、美国德尔福

(一) 公司概况

(二) 公司最新动态分析

(三) 在华市场销售情况

二、德国博世

(一) 公司概况

(二) 公司最新动态分析

(三) 在华市场销售情况

三、日本电装

(一) 公司概况

(二) 公司最新动态分析

(三) 在华市场销售情况

四、马瑞利

(一) 公司概况

(二) 公司最新动态分析

(三) 在华市场销售情况

第五章 2008年中国汽车电喷系统市场发展现状综述

一、2008年中国汽车电喷系统发展动态

(一) 柳州国机推出自主汽油机电喷产品

(二) 话语权缺失中方难获核心技术

(三) 康佳汽车电喷产品批量投产

(四) “电控组合泵系统”柴油机电喷技术研制成功

- (五) 华润电机以科技创新赢得市场竞争力
- 二、2008年中国汽车电喷系统行业发展分析
 - (一) 电喷系统行业特征分析
 - (二) 我国车用电喷系统经销商的企业规模两极分化
 - (三) 中国发动机燃料喷射系统由机械式喷射系统向电控式喷射系统过渡
- 三、2008年中国汽车电喷系统市场运行分析
 - (一) 市场供需分析
 - (二) 价格走势分析
 - (三) 影响市场供需的因素分析
- 四、2008年中国汽车电喷系统发展中存在的问题

第六章 2008年中国汽车电喷系统市场调查分析

- 一、2008年中国车用电喷系统市场流通渠道调查
- 二、2008年中国电喷系统代理商品牌认知研究
- 三、2008年中国各品牌市场覆盖率情况调查分析
- 四、2008年中国代理商关注因素调查分析
- 五、2008年中国代理商希望得到厂商支持情况
- 六、2008年中国经销商信息获取渠道调查情况
- 七、2008年中国代理商盈利情况调查分析
- 八、2008年中国对市场产生负面影响的因素

第七章 2008年中国汽车电喷系统市场竞争格局透析

- 一、2008年中国汽车电喷系统市场竞争现状
 - (一) 品牌竞争
 - (二) 技术竞争
 - (三) 价格竞争
 - (四) 营销方式竞争
- 二、2008年中国汽车电喷系统市场集中度分析
- 三、2008年中国汽车电喷系统市场竞争策略分析
- 四、2009-2012年中国汽车电喷系统市场竞争趋势分析

第八章 2008年中国汽车电喷系统市场内重点企业分析

一、深圳市航盛电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、康佳

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

三、东风科技

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

四、潍柴动力

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

五、联合汽车电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第九章 2008年中国汽车电子产业发展形势

一、汽车电子业概述

二、汽车电子业发展特点分析

三、2008年中国汽车电子业发展现状

(一) 通讯导航和安全娱乐产品市场地位将有所上升

(二) 国内汽车电子技术水平低，高端市场被国外厂商垄断

(三) 胎压监控系统刚刚起步，但未来发展空间很大

(四) 车身电子技术门槛相对较低，安全气囊将有快速发展

(五) 汽车电子将成为家电业的下一个利润增长点

四、2009-2012年中国汽车电子产业发展趋势分析

五、2009-2012年中国汽车电子产业发展前景展望

第十章 2009-2012年中国汽车电喷系统市场发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国汽车电喷系统市场发展前景

- (一) 中国汽车工业的发展前景
- (二) 绿色汽车的发展前景
- (三) 未来中国车用电喷系统市场广阔
- (四) 新能源汽车加快产业化步伐

二、2009-2012年中国汽车电喷系统市场发展趋势

- (一) 电喷系统的喷射压力不断提高
- (二) 电喷系统的工作能力不断加大
- (三) 电子控制电喷系统产品渐成趋势

三、2009-2012年中国汽车电喷系统市场预测

四、2009-2012年中国汽车电喷系统产业投资分析

- (一) 投资环境分析
- (二) 投资机会分析
- (三) 投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年中国车用电喷系统市场流通渠道调查

图表：2008年电喷系统代理商品牌认知研究

图表：2008年各品牌市场覆盖率情况调查分析

图表：2008年代理商关注因素调查分析

图表：2008年代理商希望得到厂商支持情况

图表：2008年经销商信息获取渠道调查情况

图表：2008年代理商盈利情况调查分析

图表：2008年对市场产生负面影响的因素

图表：康佳主营业务收入增长趋势图

图表：康佳净利润增长趋势图

图表：康佳利润率走势图

图表：康佳成长能力指标表

图表：康佳经营能力指标表

图表：康佳盈利能力指标表

图表：康佳偿债能力指标表

图表：国泰君安主营业务收入增长趋势图

图表：国泰君安净利润增长趋势图

图表：国泰君安利润率走势图

图表：国泰君安成长能力指标表

图表：国泰君安经营能力指标表

图表：国泰君安盈利能力指标表

图表：国泰君安偿债能力指标表

图表：东风科技 主营业务收入增长趋势图

图表：东风科技 净利润增长趋势图

图表：东风科技 利润率走势图

图表：东风科技 成长能力指标表

图表：东风科技 经营能力指标表

图表：东风科技 盈利能力指标表

图表：东风科技 偿债能力指标表

图表：潍柴动力主营业务收入增长趋势图

图表：潍柴动力净利润增长趋势图

图表：潍柴动力利润率走势图

图表：潍柴动力成长能力指标表

图表：潍柴动力经营能力指标表

图表：潍柴动力盈利能力指标表

图表：潍柴动力偿债能力指标表

图表：深圳市航盛电子股份有限公司销售收入情况

图表：深圳市航盛电子股份有限公司盈利指标情况

图表：深圳市航盛电子股份有限公司盈利能力情况

图表：深圳市航盛电子股份有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市航盛电子股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市航盛电子股份有限公司成本费用构成情况

图表：联合汽车电子有限公司销售收入情况

图表：联合汽车电子有限公司盈利指标情况

图表：联合汽车电子有限公司盈利能力情况

图表：联合汽车电子有限公司资产运行指标状况

图表：联合汽车电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：联合汽车电子有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200903/23-16090.html>