

2009-2010年中国手机显示屏产业研究与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2010年中国手机显示屏产业研究与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200903/23-16102.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国手机显示屏产业发展环境分析

一、2008年中国宏观经济环境分析

（一）中国GDP分析

（二）城乡居民家庭人均可支配收入

（三）恩格尔系数

（四）城镇人员从业状况

（五）人民币升值分析

二、2008年中国手机显示屏产业发展政策环境分析

（一）产业政策分析

（二）相关产业政策影响分析

（三）进出口政策分析

三、2008年中国手机显示屏产业发展社会环境分析

第二章 手机显示屏相关概述

一、手机显示屏类型

（一）TFT

（二）TFD

（三）UFB

（四）STN

（五）OLED

（六）其他种类

二、手机屏显技术的演进

（一）STN屏幕

（二）UFB屏幕

（三）TFD屏幕

（四）TFT屏幕

（五）非主流显示技术

第三章 2008年国内外手机行业发展状况分析

一、2008年手机行业发展回顾

(一) 智能操作系统

(二) 多媒体手机

(三) 国产手机

(四) 山寨手机

(五) 电信重组

二、2008年全球手机行业发展分析

(一) 2008年全球手机用户总数

(二) 2008年全球手机市场分析

(三) 2008年全球手机需求分析

(四) 2009-2012年全球手机市场预测分析

(五) 2009年全球手机销量预测

三、2008年中国手机行业发展分析

(一) 2008年手机行业的七大关键词

(二) 手机出货量与利润倒挂引发深思

(三) 2009年工信部发放3G牌照分析

(四) 3G时代到来对国内手机市场的影响

(五) 中国手机行业可持续发展策略

四、2008年中国手机行业市场产销分析

(一) 2008年中国手机产销量分析

(二) 2008年中国手机出口情况分析

五、2009-2012年中国手机行业展望分析

(一) 大屏幕触摸手机的推广

(二) 800万像素拍照手机普及

(三) S60、WM、Android操作系统S60更具优势

(四) TD-SCDMA、CDMA2000、WCDMA同台登场

(五) 2009年Wi-Fi解禁有难度

(六) 2009年手机市场面临洗牌

第四章 2008年中国手机行业市场运行动态分析

一、2008年中国手机整体市场分析

(一) 2008年手机市场结构

(二) 2008年手机市场特征

二、2008年中国手机市场关注度分析

（一）2008年中国手机市场品牌结构关注分析

（二）2008年中国手机市场价位区间关注分析

三、2008年12月中国手机市场用户关注分析

（一）市场概述及结论

（二）品牌关注调查

（三）细分市场格局

（四）产品价格结构

（五）产品像素结构

四、2009-2012年手机市场发展趋势分析

（一）国外品牌依然占据大部分市场份额

（二）互联网改变市场营销方式

（三）3G手机市场逐渐兴起

（四）手机市场规模预测

五、2009-2012年手机行业发展策略与建议

第五章 2008年全球手机显示屏市场走势分析

一、2008年全球手机显示屏市场分析

（一）全球手机显示屏市场销售额

（二）全球手机显示屏市场出货量

（三）台湾胜华成最大手机显示屏商

（四）夏普将关闭两条手机屏生产线

（五）2008年手机面板供应链变化

二、2008年世界手机显示屏技术发展分析

（一）手机显示屏新技术

（二）世界上第一个三维手机显示屏

（三）2英寸960×540手机显示屏问世

（四）隐形手机显示屏诞生

（五）友达推全球最薄LCD手机屏

（六）全球首款显示屏可折叠3G手机

三、2009-2012年全球手机显示屏产业发展趋势分析

第六章 2008年中国手机显示屏行业运行形势分析

一、2008年中国手机显示屏发展现状分析

- (一) 3G手机显示四种技术应关注
- (二) LCD位居主流OLED前景看好
- (三) 驱动IC是薄弱环节

二、2008年中国3G对手机显示屏更新换代的影响

- (一) 手机显示屏技术不断更新
- (二) CSTN到TFT过渡加速
- (三) OLED将成未来新霸主

三、2008年中国手机电视对高清手机显示屏的影响

- (一) 高清手机呼啸而来
- (二) 高清趋势不可逆转
- (三) 手机电视将带来新机遇
- (四) 3G时代眼球经济开始抢占手机屏

第七章 2008年中国手机显示屏产业市场竞争格局分析

一、2008年中国手机显示屏行业竞争分析

- (一) 小型显示屏市场竞争分析
- (二) 手机显示屏市场竞争分析

二、2008年中国手机显示屏厂商竞争力点评

- (一) 天马品牌竞争优势
- (二) 维信诺的综合实力

三、2008年中国折叠手机显示屏问世的影响

- (一) 折叠手机屏猎杀手机电视拦路虎
- (二) 手机显示屏或改变IT行业发展

四、2008年中国手机显示屏制造商发展分析

- (一) “成都造”手机显示屏的发展
- (二) 高通大举进军手机显示屏领域
- (三) 信利涉足高端手机显示屏领域

第八章 2008年中国手机显示屏主要厂家竞争力分析

一、信利半导体有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、天津三星视界移动有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、苏州爱普生有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、日立显示器(苏州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、无锡夏普电子元器件有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、统宝光电显示系统(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第九章 2008年中国主要手机厂家关键性财务数据分析

一、诺基亚首信通信有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、摩托罗拉(中国)电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、宁波波导股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、夏新电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、北京索爱普天移动通信有限公司

(一) 企业概况

（二）企业财务分析

六、联想移动通信科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第十章 2009-2012年中国手机显示屏发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国手机显示屏发展趋势分析

（一）液晶显示屏降价趋势分析

（二）手机发展趋势给显示屏设计带来的挑战

（三）高分辨率彩色显示屏是未来手机发展趋势

（四）LED显示屏发展趋势分析

（五）2009年LCD显示器销售额预测

二、2009-2012年中国手机显示屏正向彩色高分辨率发展

（一）从单色向彩色转变

（二）显示质量和分辨率不断提高

（三）显示屏幕越来越大

三、2009-2012年中国手机面板发展趋势分析

（一）手机面板市场规模分析

（二）影响手机面板发展的因素

（三）手机面板的未来发展趋势

四、2009-2012年中国手机屏市场预测分析

（一）小型显示屏市场预测

（二）手机应用市场预测

（三）手机面板出货量预测

（四）手机主/次面板市占率预测

（五）手机STN/CSTN面板发展方向

（六）手机面板市场竞争格局预测

五、2009-2012年中国LED行业投资分析

（一）国内LED产业主要投资机会

（二）LED产业成全球范围内投资热点

（三）从奥运看LED产业投资机会

六、2009-2012年中国LCD行业投资分析

（一）TFT-LCD产业投资分析

(二) 电信业重组开启手机屏巨大市场

(三) 天马LCD投资情况

(四) 三星LCD投资规划

(五) 京东方TFT-LCD线投资规划

七、2009-2012年中国手机显示屏产业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年12月手机市场最受用户关注的15大品牌关注分布图

图表：2008年11月与12月十大品牌排行榜对比表

图表：2008年11月与12月不同类型手机关注比例对比图

图表：不同功能机型消费者关注的十大品牌分布表

图表：2008年12月不同价位手机关注比例分布

图表：2008年11月与12月不同价位区间手机关注比例对比

图表：2008年12月不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2008年11月与12月不同像素拍照手机关注比例分布对比

图表：信利半导体有限公司销售收入情况

图表：信利半导体有限公司盈利指标情况

图表：信利半导体有限公司盈利能力情况

图表：信利半导体有限公司资产运行指标状况

图表：信利半导体有限公司资产负债能力指标分析

图表：信利半导体有限公司成本费用构成情况

图表：天津三星视界移动有限公司销售收入情况

图表：天津三星视界移动有限公司盈利指标情况

图表：天津三星视界移动有限公司盈利能力情况

图表：天津三星视界移动有限公司资产运行指标状况

图表：天津三星视界移动有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津三星视界移动有限公司成本费用构成情况

图表：苏州爱普生有限公司销售收入情况

图表：苏州爱普生有限公司盈利指标情况

图表：苏州爱普生有限公司盈利能力情况

图表：苏州爱普生有限公司资产运行指标状况

图表：苏州爱普生有限公司资产负债能力指标分析

图表：苏州爱普生有限公司成本费用构成情况

图表：日立显示器（苏州）有限公司销售收入情况

图表：日立显示器（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：日立显示器（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：日立显示器（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：日立显示器（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：日立显示器（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：无锡夏普电子元器件有限公司销售收入情况

图表：无锡夏普电子元器件有限公司盈利指标情况

图表：无锡夏普电子元器件有限公司盈利能力情况

图表：无锡夏普电子元器件有限公司资产运行指标状况

图表：无锡夏普电子元器件有限公司资产负债能力指标分析

图表：无锡夏普电子元器件有限公司成本费用构成情况

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司销售收入情况

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司盈利指标情况

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司盈利能力情况

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：诺基亚首信通信有限公司销售收入情况

图表：诺基亚首信通信有限公司盈利指标情况

图表：诺基亚首信通信有限公司盈利能力情况

图表：诺基亚首信通信有限公司资产运行指标状况

图表：诺基亚首信通信有限公司资产负债能力指标分析

图表：诺基亚首信通信有限公司成本费用构成情况

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司销售收入情况

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标情况

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利能力情况

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司资产运行指标状况

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成本费用构成情况

图表：宁波波导股份有限公司销售收入情况

图表：宁波波导股份有限公司盈利指标情况

图表：宁波波导股份有限公司盈利能力情况

图表：宁波波导股份有限公司资产运行指标状况

图表：宁波波导股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波波导股份有限公司成本费用构成情况

图表：夏新电子有限公司销售收入情况

图表：夏新电子有限公司盈利指标情况

图表：夏新电子有限公司盈利能力情况

图表：夏新电子有限公司资产运行指标状况

图表：夏新电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：夏新电子有限公司成本费用构成情况

图表：北京索爱普天移动通信有限公司销售收入情况

图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利指标情况

图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利能力情况

图表：北京索爱普天移动通信有限公司资产运行指标状况

图表：北京索爱普天移动通信有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京索爱普天移动通信有限公司成本费用构成情况

图表：联想移动通信科技有限公司销售收入情况

图表：联想移动通信科技有限公司盈利指标情况

图表：联想移动通信科技有限公司盈利能力情况

图表：联想移动通信科技有限公司资产运行指标状况

图表：联想移动通信科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：联想移动通信科技有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200903/23-16102.html>