

# 2014-2019年中国机顶盒行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国机顶盒行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201407/30-161853.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

机顶盒，从广义上说，凡是与电视机连接的网络终端设备都可称之为机顶盒。目前，已出现在市场上的机顶盒基本上可划分为数字电视机顶盒、网络电视（Web TV）机顶盒和多媒体（Multimedia）机顶盒三类。

近年来，中国机顶盒发展迅速。由于机顶盒产业的资源供给或产品需求正在发生一系列的变化，导致这一产业正逐渐从其他国家或地区梯度转移到中国生产和制造。中国已经成为全球最大的机顶盒生产制造中心。2011年，中国数字机顶盒市场规模达到1.5496亿台。2012年的中国机顶盒市场继续保持稳定增长态势，其中有线机顶盒依旧占据绝对主导地位，直播卫星机顶盒市场发展规模距离政府规划仍有距离，地面机顶盒发展低于市场预期，IPTV机顶盒市场规模继续增长，OTT机顶盒异军突起。截至2013年9月，中国机顶盒市场保有量已经突破2.6亿台，与2012年年底相比，增长4674.2万台，增幅超过20%。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国机顶盒行业分析与投资方向研究报告》面对潜力巨大的机顶盒市场，国内厂家早已未雨绸缪，而且他们更看好相对成熟的发达国家市场，其产品已经出口美国、欧洲、中东等国家和地区。也正是看到了机顶盒产业的巨大机会，国内外厂商纷纷涌入这一行业。有线机顶盒出货量仍集中于有影响力的数个一线品牌，如创维、九州、长虹、银河、同洲等；部分机顶盒厂商的出货量呈现后发优势，如九联、博尚等，市场表现可圈可点，成为机顶盒市场竞争的有效参与者。

机顶盒已经逐渐成为家庭娱乐的主导者，伴随业务多样化发展，机顶盒功能越来越复杂，集成度越来越高，且新产品更新换代速度将加快。智能机顶盒将成为电视、网络和各类应用之间的智能设备，为家庭提供通信、娱乐、家电控制、安防等丰富多彩的综合信息服务。预计在未来10年或是更长的时间里，机顶盒将在中国数字化进程中扮演越来越重要的角色，市场潜力巨大。

### 第一章 机顶盒相关概述

#### 1.1机顶盒的概念及分类作用

##### 1.1.1机顶盒的定义

##### 1.1.2机顶盒的分类

##### 1.1.3数字机顶盒的功能

#### 1.2机顶盒技术原理

##### 1.2.1机顶盒原理

##### 1.2.2机顶盒关键技术

### 1.2.3机顶盒结构发展趋势

## 第二章 2012-2014年机顶盒市场发展分析

### 2.12012-2014年世界机顶盒市场发展状况

#### 2.1.1机顶盒的发明利用

#### 2.1.2世界数字电视与机顶盒市场全面解析

#### 2.1.3中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

### 2.22012-2014年中国机顶盒市场发展分析

#### 2.2.1中国机顶盒市场的发展回顾

#### 2.2.22012年中国机顶盒市场发展概况

#### 2.2.32013年中国机顶盒市场发展分析

#### 2.2.42014年我国机顶盒市场发展动况

#### 2.2.5后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

### 2.32012-2014年机顶盒芯片市场分析

#### 2.3.1中外企业抢滩机顶盒芯片市场

#### 2.3.2国外厂商把持芯片市场

#### 2.3.3机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

#### 2.3.4卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

#### 2.3.5机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

### 2.4机顶盒发展面临的挑战

#### 2.4.1中国机顶盒产业存在问题分析

#### 2.4.2一机一盒制引发市场问题

#### 2.4.3机顶盒市场仍存在争议

#### 2.4.4国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

#### 2.4.5机顶盒企业发展面临的压力

### 2.5机顶盒市场发展对策分析

#### 2.5.1机顶盒的三种终端推广方式

#### 2.5.2机顶盒产品发展形态的选择方案

#### 2.5.3机顶盒市场应解决费用问题

## 第三章 2012-2014年数字电视机顶盒发展分析

### 3.1数字电视机顶盒相关概述

- 3.1.1数字电视机顶盒的概念
- 3.1.2数字电视机顶盒的原理与结构
- 3.1.3数字电视机顶盒的主要技术
- 3.22012-2014年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析
- 3.2.1机顶盒是电视数字化的“马前卒”;
- 3.2.2数字电视机顶盒市场状况及环境
- 3.2.3数字电视机顶盒市场发展状况透析
- 3.2.42012年中国数字电视机顶盒市场概况
- 3.2.52013年中国数字电视机顶盒市场综述
- 3.2.62014年中国数字电视机顶盒市场态势
- 3.32012-2014年数字电视机顶盒细分产品市场状况
- 3.3.1机顶盒细分产品技术研发状况
- 3.3.2地面数字电视机顶盒市场面临大发展
- 3.3.3国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析
- 3.3.4高清数字电视机顶盒发展分析
- 3.3.5中国卫星电视机顶盒厚积薄发
- 3.4数字电视机顶盒发展问题对策分析
- 3.4.1数字电视机顶盒产业问题对策解析
- 3.4.2中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬
- 3.4.3数字电视机顶盒的应用存在难题
- 3.4.4数字电视机顶盒推广要注重公益

#### 第四章 2012-2014年IPTV机顶盒发展分析

- 4.1IPTV机顶盒概念及结构
- 4.1.1IPTV与IP机顶盒概述
- 4.1.2IP机顶盒的功能和类型
- 4.1.3IP机顶盒的硬件、软件介绍
- 4.1.4IPTV的STB终端类型
- 4.1.5IPTV机顶盒的关键技术
- 4.1.6IPTV机顶盒的标准及要求
- 4.22012-2014年IP机顶盒市场发展状况
- 4.2.1IPTV机顶盒发展概述

- 4.2.2IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段
- 4.2.3IPTV抢占机顶盒高端市场
- 4.2.4机顶盒厂商争食IPTV市场
- 4.32012-2014年IP机顶盒市场问题对策分析
- 4.3.1阻碍IP机顶盒发展的三大问题
- 4.3.2IP机顶盒的模式、技术发展存在难题
- 4.3.3IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一
- 4.4IP机顶盒市场机遇前景分析
- 4.4.1IPTV机顶盒未来发展方向
- 4.4.2IPTV带来机顶盒市场广阔前景
- 4.4.3IPTV终端产业面临发展新机遇
- 4.4.4网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
- 4.4.5IPTV机顶盒产品发展趋势分析

## 第五章 2012-2014年机顶盒技术发展分析

- 5.12012-2014年机顶盒相关技术的研究发展
- 5.1.1有线机顶盒的两极发展态势
- 5.1.2卫星机顶盒多种技术标准共存
- 5.1.3IP机顶盒成技术开发领域热点
- 5.1.4机顶盒技术在动态中发展
- 5.1.5机顶盒节能技术获新突破
- 5.1.6动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功
- 5.22012-2014年机顶盒应用软件技术发展
- 5.2.1CA市场仍将洗牌
- 5.2.2EPG运营前景看好
- 5.2.3SMS市场竞争激烈
- 5.2.4数据广播市场分布不均匀
- 5.2.5VOD推广仍需时日
- 5.2.6软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心
- 5.32012-2014年机卡分离技术发展分析
- 5.3.1机卡分离启动机顶盒市场全面发展
- 5.3.2机卡分离技术逐渐成熟

- 5.3.3机卡分离认证规范数字电视市场
- 5.3.4机卡分离规模应用需要运营商支持
- 5.3.5机卡分离技术重在增值业务
- 5.3.6关于机卡分离技术的思考
- 5.42012-2014年“一体机”发展状况分析
- 5.4.1数字电视一体机的概念及发展概况
- 5.4.2数字电视一体机发展缓慢
- 5.4.3机顶盒与一体机应互相补充
- 5.5机顶盒产品技术的发展趋势
- 5.5.1STB技术发展几点趋势
- 5.5.2机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
- 5.5.3机顶盒控制系统还有待升级
- 5.5.4“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面
- 5.5.5高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
- 5.5.6机顶盒技术的发展方向解析

## 第六章 2012-2014年机顶盒市场竞争分析

- 6.1中国机顶盒市场竞争状况
- 6.1.1中国机顶盒市场竞争异常激烈
- 6.1.2STB市场竞争加剧
- 6.1.3国产机顶盒厂家在市场中的发展状况
- 6.1.4中国专业机顶盒企业面临转型
- 6.2机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析
- 6.2.1机顶盒市场厂商竞争格局分布
- 6.2.2传统家电领域的机顶盒制造厂商
- 6.2.3IT领域的机顶盒制造厂商
- 6.2.4新兴专业机顶盒制造厂商
- 6.3中国机顶盒市场产业链竞争热点分析
- 6.3.1机顶盒产业链竞争概述
- 6.3.2芯片市场发展迅速面临竞争压力
- 6.3.3中间件市场竞争还未展开
- 6.3.4EPG应用凸显优势

## 第七章 2012-2014年机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

### 7.1 深圳市同洲电子股份有限公司

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 企业核心竞争力

#### 7.1.3 经营效益分析

#### 7.1.4 业务经营分析

#### 7.1.5 财务状况分析

#### 7.1.6 未来前景展望

### 7.2 四川长虹电器股份有限公司

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 企业核心竞争力

#### 7.2.3 经营效益分析

#### 7.2.4 业务经营分析

#### 7.2.5 财务状况分析

#### 7.2.6 未来前景展望

### 7.3 同方股份有限公司

#### 7.3.1 公司简介

#### 7.3.2 企业核心竞争力

#### 7.3.3 经营效益分析

#### 7.3.4 业务经营分析

#### 7.3.5 财务状况分析

#### 7.3.6 未来前景展望

### 7.4 青岛海信电器股份有限公司

#### 7.4.1 公司简介

#### 7.4.2 企业核心竞争力

#### 7.4.3 经营效益分析

#### 7.4.4 业务经营分析

#### 7.4.5 财务状况分析

#### 7.4.6 未来前景展望

### 7.5 青岛海尔股份有限公司

#### 7.5.1 公司简介

#### 7.5.2 企业核心竞争力



7.5.3经营效益分析

7.5.4业务经营分析

7.5.5财务状况分析

7.5.6未来前景展望

7.6上市公司财务比较分析

7.6.1盈利能力分析

7.6.2成长能力分析

7.6.3营运能力分析

7.6.4偿债能力分析

## 第八章 机顶盒行业投资前景分析

8.1机顶盒行业投资机会分析

8.1.1机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

8.1.2双向机顶盒将成市场主流

8.1.3第二台机顶盒市场备受关注

8.2世界机顶盒发展预测

8.2.1未来全球机顶盒市场发展展望

8.2.2全球机顶盒销量增速将放缓

8.2.3世界卫星电视机顶盒市场销量预测

8.2.4世界混合机顶盒市场规模预测

8.3中国机顶盒产业发展前景分析

8.3.1国内机顶盒市场前景广阔

8.3.2市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

8.3.3中国数字机顶盒市场发展展望

8.3.4中国机顶盒出口营收预测

8.3.52014-2019年中国数字电视机顶盒预测分析

### 图表目录

图表数字机顶盒功能的增值业务

图表双向网络上开展的增值业务构成

图表中国大陆数字电视机顶盒出口量及其增长情况

图表中国大陆数字电视机顶盒出口额及其增长情况

图表中国大陆数字电视机顶盒市场销量及其增长情况

图表中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况

图表中国大陆数字电视机顶盒出货量占全球市场的份额

图表中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表全球数字机顶盒出货比例

图表软硬分离STB的结构与PC结构的对比

图表STB前景发展调查表

图表STB整机市场上存在的问题

图表国内机顶盒厂商分类

图表2012-2014年3月末同洲电子总资产和净资产

图表2012-2013年同洲电子营业收入和净利润

图表2014年1-3月同洲电子营业收入和净利润

图表2012-2013年同洲电子现金流量

图表2014年1-3月同洲电子现金流量

图表2013年同洲电子主营业务收入分行业

图表2013年同洲电子主营业务收入分产品

图表2013年同洲电子主营业务收入分区域

图表2012-2013年同洲电子成长能力

图表2014年1-3月同洲电子成长能力

图表2012-2013年同洲电子短期偿债能力

图表2014年1-3月同洲电子短期偿债能力

图表2012-2013年同洲电子长期偿债能力

图表2014年1-3月同洲电子长期偿债能力

图表2012-2013年同洲电子运营能力

图表2014年1-3月同洲电子运营能力

图表2012-2013年同洲电子盈利能力

图表2014年1-3月同洲电子盈利能力

图表2012-2014年3月末长虹电器总资产和净资产

图表2012-2013年长虹电器营业收入和净利润

图表2014年1-3月长虹电器营业收入和净利润

图表2012-2013年长虹电器现金流量

图表2014年1-3月长虹电器现金流量

图表2013年长虹电器主营业务收入分行业

图表2013年长虹电器主营业务收入分产品

图表2013年长虹电器主营业务收入分区域

图表2012-2013年长虹电器成长能力

图表2014年1-3月长虹电器成长能力

图表2012-2013年长虹电器短期偿债能力

图表2014年1-3月长虹电器短期偿债能力

图表2012-2013年长虹电器长期偿债能力

图表2014年1-3月长虹电器长期偿债能力

图表2012-2013年长虹电器运营能力

图表2014年1-3月长虹电器运营能力

图表2012-2013年长虹电器盈利能力

图表2014年1-3月长虹电器盈利能力

图表2012-2014年3月末同方股份总资产和净资产

图表2012-2013年同方股份营业收入和净利润

图表2014年1-3月同方股份营业收入和净利润

图表2012-2013年同方股份现金流量

图表2014年1-3月同方股份现金流量

图表2013年同方股份主营业务收入分行业

图表2013年同方股份主营业务收入分产品

图表2013年同方股份主营业务收入分区域

图表2012-2013年同方股份成长能力

图表2014年1-3月同方股份成长能力

图表2012-2013年同方股份短期偿债能力

图表2014年1-3月同方股份短期偿债能力

图表2012-2013年同方股份长期偿债能力

图表2014年1-3月同方股份长期偿债能力

图表2012-2013年同方股份运营能力

图表2014年1-3月同方股份运营能力

图表2012-2013年同方股份盈利能力

图表2014年1-3月同方股份盈利能力

图表2012-2014年3月末海信电器总资产和净资产

图表2012-2013年海信电器营业收入和净利润

图表2014年1-3月海信电器营业收入和净利润

图表2012-2013年海信电器现金流量

图表2014年1-3月海信电器现金流量

图表2013年海信电器主营业务收入分行业

图表2013年海信电器主营业务收入分产品

图表2013年海信电器主营业务收入分区域

图表2012-2013年海信电器成长能力

图表2014年1-3月海信电器成长能力

图表2012-2013年海信电器短期偿债能力

图表2014年1-3月海信电器短期偿债能力

图表2012-2013年海信电器长期偿债能力

图表2014年1-3月海信电器长期偿债能力

图表2012-2013年海信电器运营能力

图表2014年1-3月海信电器运营能力

图表2012-2013年海信电器盈利能力

图表2014年1-3月海信电器盈利能力

图表2012-2014年3月末青岛海尔总资产和净资产

图表2012-2013年青岛海尔营业收入和净利润

图表2014年1-3月青岛海尔营业收入和净利润

图表2012-2013年青岛海尔现金流量

图表2014年1-3月青岛海尔现金流量

图表2013年青岛海尔主营业务收入分行业

图表2013年青岛海尔主营业务收入分产品

图表2013年青岛海尔主营业务收入分区域

图表2012-2013年青岛海尔成长能力

图表2014年1-3月青岛海尔成长能力

图表2012-2013年青岛海尔短期偿债能力

图表2014年1-3月青岛海尔短期偿债能力

图表2012-2013年青岛海尔长期偿债能力

图表2014年1-3月青岛海尔长期偿债能力

图表2012-2013年青岛海尔运营能力

图表2014年1-3月青岛海尔运营能力

图表2012-2013年青岛海尔盈利能力

图表2014年1-3月青岛海尔盈利能力

图表2014年一季度机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表2013年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表2012年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表2014年一季度机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表2013年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表2012年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表2014年一季度机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表2013年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表2012年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表2014年一季度机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

图表2013年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

图表2012年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201407/30-161853.html>