

# 2014-2019年中国茶叶行业 分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国茶叶行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201408/05-162381.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国是茶叶的故乡，有绿茶、红茶等六大茶类，二十个产茶省，八千万茶农，是名副其实的产茶大国。改革开放以来，我国茶业依靠政策、投入和科技进步进入了新的发展阶段。受良好社会环境的带动，中国茶业又一次站上新的历史高点——全国种植面积和产量均居世界首位。从国内来看，喝茶已成为多数中国人的一种生活习惯，茶已成为社会生活中不可缺少的健康饮品和精神饮品，而且随着人们健康消费观念的普及，茶正在被越来越多的人接受、喜爱和追求。从国际需求来看，我国茶出口一直保持稳定增长态势。

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国茶叶行业分析及发展前景预测报告》共二十三章。首先介绍了茶叶相关概述、中国茶叶市场运行环境等，接着分析了中国茶叶市场发展的现状，然后介绍了中国茶叶重点区域市场运行形势。随后，报告对中国茶叶重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶叶行业发展趋势与投资预测。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 茶叶概述

#### 1.1 茶叶的分类与品种

##### 1.1.1 茶叶的分类

##### 1.1.2 有机茶简介

##### 1.1.3 中国茶叶主要品种介绍

#### 1.2 中国茶叶市场特性

##### 1.2.1 茶叶产品的多样性

##### 1.2.2 茶叶价格的模糊性

##### 1.2.3 市场通路的波动性

##### 1.2.4 茶叶品牌的可塑性

##### 1.2.5 包装茶的盈利性

### 第二章 2011-2013年国际茶叶市场发展分析

- 2.1 2011-2013年国际茶叶市场概况
  - 2.1.1 世界茶叶市场产销状况回顾
  - 2.1.2 2011年世界茶叶生产及贸易情况
  - 2.1.3 2012年全球茶叶主产区产量数据
  - 2.1.4 2013年全球茶叶市场发展状况
  - 2.1.5 世界茶叶市场主要经营方式
  - 2.1.6 未来世界茶叶市场发展形势预测
- 2.2 印度
  - 2.2.1 印度茶产业发展概况
  - 2.2.2 2012年印度茶叶产量萎缩价格上扬
  - 2.2.3 印度茶叶市场发展态势
  - 2.2.4 印度茶叶市场供需形势分析
  - 2.2.5 印度对巴基斯坦茶叶出口情况
  - 2.2.6 印度茶业需要改变市场战略
- 2.3 斯里兰卡
  - 2.3.1 斯里兰卡茶叶产业发展状况
  - 2.3.2 斯里兰卡茶叶产销情况
  - 2.3.3 斯里兰卡茶叶出口市场分析
  - 2.3.4 斯里兰卡促进茶叶发展的战略措施
- 2.4 肯尼亚
  - 2.4.1 肯尼亚茶叶产销情况回顾
  - 2.4.2 2011年肯尼亚茶叶出口贸易简况
  - 2.4.3 2012年肯尼亚政府对茶叶加征关税
  - 2.4.4 2012年肯尼亚茶叶市场价格上扬
  - 2.4.5 2013年肯尼亚着力提升茶叶加工能力
  - 2.4.6 肯尼亚计划扩大茶叶出口量
- 2.5 越南
  - 2.5.1 越南茶叶产业发展迅速
  - 2.5.2 2011年越南茶叶行业运行状况
  - 2.5.3 2012年越南茶叶出口状况
  - 2.5.4 2013年越南茶叶出口情况
  - 2.5.5 越南茶叶行业发展面临的问题

- 2.5.6 2015年越南茶叶行业前景展望
- 2.6 俄罗斯
  - 2.6.1 俄罗斯茶叶市场特点分析
  - 2.6.2 俄罗斯茶叶市场增长缓慢
  - 2.6.3 俄罗斯茶叶市场供给分析
  - 2.6.4 2012年俄罗斯茶叶市场发展状况
  - 2.6.5 中国对俄罗斯茶叶的出口状况及对策
- 2.7 美国
  - 2.7.1 美国茶文化的发展
  - 2.7.2 美国掀起饮茶热潮
  - 2.7.3 美国茶叶进口增长情况
  - 2.7.4 美国茶叶市场消费态势良好
  - 2.7.5 美国茶叶消费市场的发展前景
- 2.8 其他地区
  - 2.8.1 英国茶叶贸易格局的发展变化
  - 2.8.2 德国茶叶进出口市场概况
  - 2.8.3 阿联酋茶叶转口贸易居世界前列
  - 2.8.4 2012年日本提高茶叶进口门槛
  - 2.8.5 尼日利亚茶叶产业发展解析

### 第三章 2011-2013年中国茶叶行业分析

- 3.1 中国茶叶行业发展概况
  - 3.1.1 我国茶产业发展的基本情况
  - 3.1.2 中国茶叶行业的四大突出特点
  - 3.1.3 我国茶产业步入加速变局时期
  - 3.1.4 我国茶行业连锁模式分析
  - 3.1.5 茶叶企业发展袋泡茶的可性分析
- 3.2 2011-2013年中国茶叶产业的发展
  - 3.2.1 2011年中国茶叶产业发展分析
  - 3.2.2 2011年我国茶产业发展特点
  - 3.2.3 2012年中国茶叶行业生产分析
  - 3.2.4 2013年我国春茶生产状况分析

- 3.3 2011年-2013年全国及主要省份精制茶产量分析
  - 3.3.1 2011年1-12月全国及主要省份精制茶产量分析
  - 3.3.2 2012年1-12月全国及主要省份精制茶产量分析
  - 3.3.3 2013年1-12月全国及主要省份精制茶产量分析
- 3.4 茶叶行业质量状况
  - 3.4.1 中国茶叶质量安全现状
  - 3.4.2 我国茶叶质量控制研究取得突破
  - 3.4.3 我国茶叶质量管理现状分析
  - 3.4.4 茶叶产业存在的主要质量问题
- 3.5 茶叶行业QS认证情况
  - 3.5.1 中国执行茶叶QS市场准入制度
  - 3.5.2 QS认证对我国茶叶行业的影响透析
  - 3.5.3 我国茶叶QS认证体现三方面的较量
  - 3.5.4 茶叶企业在执行QS准入制度上存在的问题
- 3.6 茶叶产业的经营管理
  - 3.6.1 茶叶行业的几种基本经营模式
  - 3.6.2 茶叶经营决策应遵循的标准
  - 3.6.3 现代茶企发展战略管理浅析
  - 3.6.4 茶叶市场监督与管理中应坚持的原则
  - 3.6.5 茶叶企业信息管理系统的几大管理原则
  - 3.6.6 茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则
- 3.7 茶叶行业存在的问题
  - 3.7.1 中国茶叶行业期待四个突破
  - 3.7.2 中国茶叶行业发展面临的忧患
  - 3.7.3 中国茶行业发展的制约因素
  - 3.7.4 我国茶叶行业发展存在的弊端
- 3.8 茶叶行业发展策略
  - 3.8.1 中国茶叶产业化对策
  - 3.8.2 我国茶叶产业的发展建议
  - 3.8.3 促进我国茶产业快速发展的思路
  - 3.8.4 发展我国茶业的六大措施
  - 3.8.5 中国茶叶企业扩张升级策略分析

3.8.6 提高中国茶业实力塑造茶叶强国

3.8.7 我国发展无公害茶园的策略分析

## 第四章 2011-2013年中国茶叶市场发展分析

### 4.1 2011-2013年中国茶叶市场发展综述

#### 4.1.1 中国茶叶市场发展特点

#### 4.1.2 茶叶市场少数品种异军突起

#### 4.1.3 我国茶叶市场发展现状分析

#### 4.1.4 中国茶叶批发市场发展综述

#### 4.1.5 2011年国内茶叶市场销售状况

#### 4.1.6 2012年我国茶叶市场销售状况

#### 4.1.7 2013年我国茶叶市场发展现状

### 4.2 2011-2013年茶叶拍卖市场分析

#### 4.2.1 世界主要茶叶拍卖市场介绍

#### 4.2.2 我国茶叶市场亟需建立拍卖平台

#### 4.2.3 茶叶拍卖市场的要点分析

#### 4.2.4 国内首个大型茶叶拍卖中心问世

### 4.3 茶叶市场的细分化

#### 4.3.1 茶叶市场细分化的标准及目标市场的选择

#### 4.3.2 茶叶市场细分化策略选择的影响因素

#### 4.3.3 茶叶市场细分化的五大原则

### 4.4 茶叶市场品牌分析

#### 4.4.1 我国茶叶品牌的发展成就

#### 4.4.2 我国茶叶品牌建设现状分析

#### 4.4.3 中国茶叶品牌缺失的原因

#### 4.4.4 中国茶叶市场需培育明星品牌

#### 4.4.5 茶叶品牌建设的问题及对策

#### 4.4.6 茶叶高端品牌的塑造策略分析

#### 4.4.7 中小茶企打造区域品牌分析

#### 4.4.8 中小茶企品牌突围原则

### 4.5 茶叶市场存在的问题及发展策略

#### 4.5.1 中国茶叶市场建设有待降温

- 4.5.2 我国茶叶生产销售模式亟需创新
- 4.5.3 中国茶叶市场指数体系建设迫切
- 4.5.4 国产茶叶市场发展策略分析
- 4.5.5 茶叶市场的经营理念

## 第五章 中国精制茶加工行业财务状况

- 5.1 中国精制茶加工行业经济规模
  - 5.1.1 2009-2013年精制茶加工业销售规模
  - 5.1.2 2009-2013年精制茶加工业利润规模
  - 5.1.3 2009-2013年精制茶加工业资产规模
- 5.2 中国精制茶加工行业盈利能力指标分析
  - 5.2.1 2009-2013年精制茶加工业亏损面
  - 5.2.2 2009-2013年精制茶加工业销售毛利率
  - 5.2.3 2009-2013年精制茶加工业成本费用利润率
  - 5.2.4 2009-2013年精制茶加工业销售利润率
- 5.3 中国精制茶加工行业营运能力指标分析
  - 5.3.1 2009-2013年精制茶加工业应收账款周转率
  - 5.3.2 2009-2013年精制茶加工业流动资产周转率
  - 5.3.3 2009-2013年精制茶加工业总资产周转率
- 5.4 中国精制茶加工行业偿债能力指标分析
  - 5.4.1 2009-2013年精制茶加工业资产负债率
  - 5.4.2 2010-2013年精制茶加工业利息保障倍数
- 5.5 中国精制茶加工行业财务状况综合评价
  - 5.5.1 精制茶加工业财务状况综合评价
  - 5.5.2 影响精制茶加工业财务状况的经济因素分析

## 第六章 2011-2013年茶叶消费状况分析

- 6.1 2011-2013年国际市场茶叶消费状况
  - 6.1.1 全球茶叶消费情况分析
  - 6.1.2 美国茶叶消费市场的发展
  - 6.1.3 法国茶叶消费特征剖析
  - 6.1.4 德国茶叶市场消费特点



- 6.1.5 智利茶叶消费状况简析
- 6.1.6 中国茶受日本高消费人群青睐
- 6.2 2011-2013年中国茶叶消费状况
  - 6.2.1 影响国内茶叶消费需求的因素
  - 6.2.2 我国茶叶消费市场总体状况
  - 6.2.3 我国茶叶消费市场特点分析
  - 6.2.4 国内奢侈茶叶消费现状
  - 6.2.5 茶叶销售的周期特征与消费群体透析
  - 6.2.6 茶叶各类消费群体的特征
  - 6.2.7 国内茶叶消费方式趋向多元化
- 6.3 2011-2013年中国部分地区茶叶消费状况
  - 6.3.1 北京茶叶消费市场分析
  - 6.3.2 上海茶叶消费市场分析
  - 6.3.3 广东省茶叶消费市场状况
  - 6.3.4 山东济南茶叶消费动向
  - 6.3.5 大连茶叶消费市场状况
  - 6.3.6 上海茶叶市场消费状况
- 6.4 茶叶消费发展策略及趋势
  - 6.4.1 扩大茶叶消费的对策建议
  - 6.4.2 国内茶叶消费形势分析
  - 6.4.3 中国茶叶消费市场发展潜力巨大
  - 6.4.4 未来茶叶市场消费趋向
  - 6.4.5 我国茶叶消费量及消费结构预测

## 第七章 2011-2013年绿茶市场分析

- 7.1 2011-2013年中国绿茶行业出口状况分析
  - 7.1.1 我国绿茶出口情况回顾
  - 7.1.2 2011年我国绿茶出口状况分析
  - 7.1.3 2012-2013年我国绿茶出口状况
  - 7.1.4 中国绿茶出口中亚市场发展广阔
  - 7.1.5 推动我国绿茶出口的对策建议
- 7.2 2011-2013年婺源绿茶行业发展状况

- 7.2.1 婺源绿茶产业发展综述
- 7.2.2 婺源绿茶产业发展迈向新台阶
- 7.2.3 婺源县绿茶品牌价值不断提升
- 7.2.4 婺源绿茶产业的发展对策
- 7.3 2011-2013年日照绿茶行业发展状况
  - 7.3.1 日照绿茶市场现状分析
  - 7.3.2 日照绿茶新标准出台规范市场发展
  - 7.3.3 日照绿茶品牌再次实现跨越发展
  - 7.3.4 日照绿茶品牌可持续发展的问题及策略
  - 7.3.5 日照绿茶标准化战略发展措施
- 7.4 2011-2013年山东省各区域绿茶产业发展状况
  - 7.4.1 山东乳山绿茶正快速发展
  - 7.4.2 山东烟台绿茶合力打造整体品牌
  - 7.4.3 山东省海阳市绿茶产业发展成效显著
  - 7.4.4 山东威海绿茶产业发展状况
- 7.5 2012-2013年中国其它地区绿茶发展状况
  - 7.5.1 福建松溪县绿茶的发展概述
  - 7.5.2 江西积极推进绿茶品牌整合
  - 7.5.3 湖北绿茶产业前景明朗
  - 7.5.4 贵州绿茶加强终端市场建设

## 第八章 2011-2013年红茶市场分析

- 8.1 2011-2013年国际红茶行业发展概况
  - 8.1.1 世界著名四大红茶介绍
  - 8.1.2 斯里兰卡红茶大量进入中国市场
  - 8.1.3 肯尼亚将开辟中国市场助红茶业振兴
  - 8.1.4 世界红茶产业面临形势分析
- 8.2 2011-2013年中国红茶市场发展分析
  - 8.2.1 我国红茶逐渐兴起
  - 8.2.2 中国红茶生产状况分析
  - 8.2.3 中国红茶主产区产销状况
  - 8.2.4 中国红茶出口市场分析

- 8.2.5 中国红茶内销市场不断扩大
- 8.2.6 中国红茶市场未来发展预测
- 8.3 2011-2013年部分地区红茶发展状况
  - 8.3.1 浙江红茶产业的发展历程
  - 8.3.2 云南红茶产业发展现状
  - 8.3.3 福建本土红茶与进口红茶的市场格局
  - 8.3.4 外省红茶纷纷涌入福建市场
  - 8.3.5 安徽祁门红茶发展状况
  - 8.3.6 四川省筠连红茶产业发展概况
  - 8.3.7 河南信阳红茶发展展望
- 8.4 红茶发展策略分析
  - 8.4.1 中国红茶品牌抢占国际市场策略
  - 8.4.2 红茶的振兴需要从长远考虑
  - 8.4.3 红茶发展的隐患及方向探析
  - 8.4.4 中国红茶产业发展建议

## 第九章 2011-2013年花茶市场分析

- 9.1 2011-2013年花茶市场发展综述
  - 9.1.1 花茶的种类
  - 9.1.2 中国花茶市场发展综述
  - 9.1.3 我国花茶出口状况分析
  - 9.1.4 花茶消费群体广泛
- 9.2 2011-2013年茉莉花茶发展情况
  - 9.2.1 茉莉花茶市场的发展概况
  - 9.2.2 《茉莉花茶》国家标准实施
  - 9.2.3 我国茉莉花茶产销状况
- 9.3 2011-2013年部分地区茉莉花茶市场分析
  - 9.3.1 福建茉莉花茶市场发展势头良好
  - 9.3.2 福州市茉莉花茶产业迅速发展
  - 9.3.3 福州市茉莉花茶产业发展壮大的促进因素
  - 9.3.4 广西横县茉莉花茶产业发展现状
  - 9.3.5 四川犍为县茉莉花茶产业发展分析

## 9.4 花茶行业存在问题与发展策略及趋势

### 9.4.1 中国花茶产业面临的问题

### 9.4.2 中国花茶产业发展建议

### 9.4.3 中国茉莉花茶稳定发展策略

### 9.4.4 花茶产业发展趋势解析

## 第十章 2011-2013年普洱茶市场分析

### 10.1 2011-2013年中国普洱茶市场现状全面解析

#### 10.1.1 普洱茶生产

#### 10.1.2 普洱茶加工

#### 10.1.3 普洱茶市场状况

#### 10.1.4 普洱茶市场发展态势

#### 10.1.5 北方普洱茶市场发展分析

### 10.2 2010-2013年普洱茶行业发展状况

#### 10.2.1 《普洱茶地理标志产品保护管理办法》实施

#### 10.2.2 2010年云南普洱市规划建设全球普洱茶产业中心

#### 10.2.3 2011年普洱茶企加强营销渠道建设

#### 10.2.4 2012年国内首家普洱茶酞化中心开业

#### 10.2.5 2013年普洱茶市场发展动向

### 10.3 2011-2013年普洱茶的价格体系及波动分析

#### 10.3.1 普洱茶的价格体系介绍

#### 10.3.2 2011我国普洱茶价格走势分析

#### 10.3.3 2012年我国普洱茶价格走势分析

#### 10.3.4 2013年普洱茶市场价格分析

#### 10.3.5 普洱茶市场价格上涨的影响分析

### 10.4 普洱茶产业存在的问题及发展对策

#### 10.4.1 普洱茶产业发展面临的主要挑战

#### 10.4.2 普洱茶产业的发展建议

#### 10.4.3 普洱茶品牌策略剖析

#### 10.4.4 普洱茶市场的发展趋势

## 第十一章 2011-2013年其他种类茶叶市场分析

## 11.1 乌龙茶

### 11.1.1 乌龙茶及基本制作工艺

### 11.1.2 我国乌龙茶主要产区分析

### 11.1.3 我国乌龙茶生产情况分析

### 11.1.4 我国乌龙茶市场消费分析

### 11.1.5 我国乌龙茶出口市场分析

### 11.1.6 乌龙茶行业竞争格局及特点分析

### 11.1.7 我国乌龙茶行业主要企业及规模分析

### 11.1.8 国内乌龙茶市场健康发展的措施建议

### 11.1.9 我国乌龙茶行业未来发展趋势

### 11.1.10 我国乌龙茶行业未来市场容量预测

## 11.2 白茶

### 11.2.1 《白茶》国家标准开始实施

### 11.2.2 江西靖安采用新模式推进白茶产业发展

### 11.2.3 福建福鼎白茶产业迅速崛起

### 11.2.4 2013年福建福鼎白茶市场产销状况

### 11.2.5 福建政和白茶产业发展潜力巨大

### 11.2.6 贵州正安白茶产业发展状况

### 11.2.7 浙江安吉白茶产业发展经验借鉴

### 11.2.8 浙江安吉白茶实现跨越性发展的措施

## 第十二章 2011-2013年云南茶叶行业分析

### 12.1 2011-2013年云南茶叶行业总体状况

#### 12.1.1 云南茶产业的发展政策概况

#### 12.1.2 云南省茶叶产业发展状况回顾

#### 12.1.3 2011年云南省茶叶产业发展分析

#### 12.1.4 2012年云南省茶叶产业发展状况

#### 12.1.5 2013年云南省春茶生产形势分析

#### 12.1.6 云南省茶叶电子商务发展现状

#### 12.1.7 云南省进一步加快茶产业发展的意见

### 12.2 2011-2013年普洱市茶业状况

#### 12.2.1 普洱市茶产业发展状况回顾

- 12.2.2 2011年普洱市茶产业发展状况
- 12.2.3 2012年普洱市茶产业发展状况
- 12.2.4 2013年普洱茶产业技术创新战略联盟成立
- 12.2.5 普洱市大力发展茶叶产业的措施
- 12.2.6 普洱市茶叶产业的发展建议
- 12.3 2011-2013年临沧市茶业状况
  - 12.3.1 临沧市茶叶产业发展概况
  - 12.3.2 2011年临沧市茶叶产业运行情况
  - 12.3.3 2012年临沧市茶叶产业运行状况
  - 12.3.4 2013年临沧市春茶产销形势分析
  - 12.3.5 临沧市茶叶产业发展的问题及建议
  - 12.3.6 “十二五”临沧市茶叶产业发展展望
- 12.4 2011-2013年西双版纳茶业状况
  - 12.4.1 西双版纳茶产业的基本介绍
  - 12.4.2 “十一五”西双版纳茶叶产业发展概述
  - 12.4.3 西双版纳茶产业实现良好经济成效
  - 12.4.4 西双版纳茶产业可持续发展的问题及对策
  - 12.4.5 西双版纳茶产业面临的瓶颈及对策
- 12.5 2011-2013年昌宁茶业状况
  - 12.5.1 昌宁县茶叶产业发展回顾
  - 12.5.2 2011年昌宁县茶叶产业发展状况
  - 12.5.3 2012年昌宁县茶叶万亩亿元示范村建设成果分析
  - 12.5.4 2013年昌宁县春茶产销状况
  - 12.5.5 昌宁茶叶行业发展存在的问题
- 12.6 2011-2013年云南其他地区茶业发展
  - 12.6.1 云南保山市茶叶产业发展状况
  - 12.6.2 云南双柏县茶叶产业发展状况
  - 12.6.3 云南腾冲县茶叶产业发展状况
  - 12.6.4 云南新平县茶叶产业发展状况
- 12.7 云南茶叶存在问题及发展对策
  - 12.7.1 云南茶叶产业发展存在的主要问题
  - 12.7.2 云南茶叶加工行业存在的问题

- 12.7.3 云南茶叶产业发展的突出问题
- 12.7.4 振兴云南茶叶行业发展策略
- 12.7.5 云南发展茶叶产业还需弘扬茶文化
- 12.7.6 以科技创新推动云南茶业可持续发展

### 第十三章 2011-2013年福建茶叶行业分析

- 13.1 2011-2013年福建茶叶行业发展概况
  - 13.1.1 福建省茶产业呈快速发展态势
  - 13.1.2 福建茶产业发展进入新阶段
  - 13.1.3 2011年福建省茶叶产业发展状况
  - 13.1.4 2012年福建省茶叶产业发展状况
  - 13.1.5 2012年福建出台茶产业管理政策
  - 13.1.6 2013年福建省茶叶市场产销状况
  - 13.1.7 福建生态茶业发展现状
  - 13.1.8 福建省发展茶产业的主要经验
- 13.2 2011-2013年福建省茶业品牌化经营现状分析
  - 13.2.1 福建省茶业发展已从产品经营转向品牌经营
  - 13.2.2 福建茶叶领军企业加强自身品牌明晰度
  - 13.2.3 福建省茶业品牌发展正步入升级转型期
  - 13.2.4 以品牌助推福建省茶业转型升级
- 13.3 2012-2013年福建茶叶出口状况
  - 13.3.1 2012年福建省茶叶出口情况
  - 13.3.2 2013年福建省茶叶出口状况
  - 13.3.3 福建省茶叶出口贸易存在的问题及对策
- 13.4 2011-2013年安溪茶叶行业
  - 13.4.1 安溪茶产业发展状况回顾
  - 13.4.2 2011年安溪茶业项目获千万元补贴
  - 13.4.3 2011年安溪茶产业实现强劲增长
  - 13.4.4 2012年安溪茶叶产业发展状况分析
  - 13.4.5 规模化茶园基地助安溪茶产业转型
  - 13.4.6 安溪推动茶叶产业可持续发展的经验
  - 13.4.7 安溪茶园多元化发展路径探析

- 13.5 2011-2013年宁德茶叶行业
  - 13.5.1 宁德茶叶产业发展状况
  - 13.5.2 宁德茶制品加工业运行简况
  - 13.5.3 宁德市茶叶出口状况分析
  - 13.5.4 宁德茶叶品牌复兴发展分析
  - 13.5.5 宁德市茶叶产业发展的问题及对策
  - 13.5.6 宁德市茶叶产业未来发展展望
- 13.6 2011-2013年福建其他地区茶叶行业发展分析
  - 13.6.1 福建漳平茶产业发展迅速
  - 13.6.2 福建福安茶业的发展动向
  - 13.6.3 福建邵武市茶产业发展现状
  - 13.6.4 福建武夷山茶叶产业发展现状
  - 13.6.5 福建大田积极推动高山生态茶发展
- 13.7 福建茶叶行业发展的的问题及对策
  - 13.7.1 福建茶叶行业有名品无名牌
  - 13.7.2 福建茶叶企业扩张亟须资本化经营
  - 13.7.3 福建茶叶发展中的问题及对策
  - 13.7.4 发展福建茶叶的策略分析
  - 13.7.5 福建大力整合茶叶社团浅析
  - 13.7.6 闽台茶产业应加强茶业转型合作

## 第十四章 2011-2013年浙江茶叶行业分析

- 14.1 2011-2013年浙江茶叶行业发展状况
  - 14.1.1 浙江省茶产业发展回顾
  - 14.1.2 浙江茶产业科技发展状况
  - 14.1.3 2011年浙江省茶叶产业发展状况
  - 14.1.4 2012年浙江茶叶产业发展概况
  - 14.1.5 2012年浙江启动茶产业升级转化
  - 14.1.6 浙江省茶产业发展面临的挑战
- 14.2 2011-2013年浙江茶叶出口分析
  - 14.2.1 2011年浙江茶叶出口状况
  - 14.2.2 2012年浙江省茶叶出口概况



- 14.2.3 浙江省成功应对美国茶叶贸易壁垒
- 14.3 2011-2013年宁波茶叶发展状况
  - 14.3.1 宁波市茶叶产业发展概况
  - 14.3.2 2011年宁波茶叶产业发展情况
  - 14.3.3 宁波茶叶出口市场分析
  - 14.3.4 宁波茶叶对外贸易发展经验借鉴
  - 14.3.5 宁波推进茶产业品牌建设的意见
  - 14.3.6 宁波茶叶交易平台发展滞后
- 14.4 2011-2013年丽水茶叶行业综述
  - 14.4.1 丽水市茶产业发展概况
  - 14.4.2 丽水茶产业的品牌发展分析
  - 14.4.3 2011年丽水市茶产业发展状况
  - 14.4.4 2012年丽水市茶产业发展势头强劲
  - 14.4.5 丽水松阳县金融支持茶产业成效显著
  - 14.4.6 丽水市茶叶产业发展的问题及对策
  - 14.4.7 提升丽水茶叶行业竞争力的对策
- 14.5 2011-2013年诸暨市茶叶产业分析
  - 14.5.1 诸暨市茶叶产业发展特点
  - 14.5.2 诸暨市大力推进茶叶产业发展
  - 14.5.3 诸暨市茶产业取得良好业绩
  - 14.5.4 诸暨茶叶产业发展的问题及对策
- 14.6 2011-2013年浙江其他地区茶叶行业分析
  - 14.6.1 湖州市茶叶产业发展现状
  - 14.6.2 温州茶叶产业发展态势良好
  - 14.6.3 金华茶叶市场销售状况分析
  - 14.6.4 绍兴茶叶出口市场发展现状

## 第十五章 2011-2013年湖南茶叶行业分析

- 15.1 2011-2013年湖南茶叶行业发展综述
  - 15.1.1 湖南茶叶产业发展概况
  - 15.1.2 2011年湖南茶叶产业运行状况
  - 15.1.3 2012年湖南省茶叶产业发展概况

- 15.1.4 湖南省茶业龙头企业案例发展分析
- 15.1.5 湘茶产业园将提升湖南茶叶精深加工水平
- 15.1.6 湖南茶产业的发展思路
- 15.2 湖南省茶产业品牌资源发展分析
  - 15.2.1 湖南省茶叶品牌资源现状
  - 15.2.2 湖南省茶叶品牌资源存在的问题
  - 15.2.3 湖南省整合茶叶品牌资源的建议
  - 15.2.4 整合茶叶品牌资源的原则
- 15.3 2011-2013年湖南益阳茶产业发展状况
  - 15.3.1 益阳市茶叶产业发展状况
  - 15.3.2 2011年益阳茶产业实现快速发展
  - 15.3.3 “十二五”益阳茶叶产业的发展方向
  - 15.3.4 湖南益阳多项措施迎接黑茶产业商机
  - 15.3.5 益阳市茶叶产业“十二五”发展规划
- 15.4 2011-2013年沅陵县茶叶产业分析
  - 15.4.1 沅陵茶叶产业的发展优势
  - 15.4.2 沅陵县茶叶产业发展状况
  - 15.4.3 沅陵县政协积极推动茶产业做大做强
  - 15.4.4 沅陵积极支持茶叶产业发展现状
  - 15.4.5 沅陵茶叶产业的问题及对策
  - 15.4.6 沅陵茶产业发展的不足及建议
- 15.5 2011-2013年古丈县茶叶产业发展状况
  - 15.5.1 古丈县茶叶产业发展现状
  - 15.5.2 2011年古丈县茶叶产业运行情况
  - 15.5.3 2012年古丈县茶叶产业发展状况
  - 15.5.4 2013年古丈县春茶发展态势
  - 15.5.5 古丈县茶叶产业发展的问题及对策
- 15.6 2011-2013年湖南其他地区茶叶行业分析
  - 15.6.1 湖南张家界茶叶产业发展分析
  - 15.6.2 湖南石门县茶叶行业状况
  - 15.6.3 湖南岳阳黄茶产业发展解析
  - 15.6.4 湖南株洲茶叶市场发展概况

## 15.7 2011-2013年湖南茶叶行业出口分析

### 15.7.1 湖南茶叶出口的主要优势

### 15.7.2 2011年湖南茶叶出口概况

### 15.7.3 2012年湖南茶叶出口状况

### 15.7.4 2013年湖南茶叶出口市场稳定增长

### 15.7.5 湖南茶叶出口存在的问题及建议

### 15.7.6 “十二五”期间湖南茶叶出口市场规划

## 第十六章 2011-2013年其他部分省市茶叶行业分析

### 16.1 广东省

#### 16.1.1 广东形成多种茶类齐头并进局面

#### 16.1.2 广东茶叶市场发展现状分析

#### 16.1.3 广东口岸茶叶出口情况

#### 16.1.4 广东茶业发展的问题及对策

#### 16.1.5 潮州市茶叶产业发展现状

### 16.2 安徽省

#### 16.2.1 安徽省茶叶市场发展现状

#### 16.2.2 2011年安徽省茶产业发展状况

#### 16.2.3 2011年安徽省茶叶出口状况

#### 16.2.4 2012年安徽茶叶出口状况

#### 16.2.5 安徽省茶叶产业发展机遇与挑战并存

#### 16.2.6 促进安徽茶叶产业崛起的建议

#### 16.2.7 扩大安徽省茶叶出口市场的策略

### 16.3 湖北省

#### 16.3.1 2011年湖北省茶叶产销状况

#### 16.3.2 2012年湖北省茶叶产销状况

#### 16.3.3 2013年湖北省春茶产销状况

#### 16.3.4 湖北省襄阳市茶叶产业发展剖析

#### 16.3.5 湖北茶产业的四大发展战略

#### 16.3.6 2015年湖北茶叶深加工产值预测

#### 16.3.7 “十二五”期间湖北省茶叶产业发展规划

### 16.4 贵州省

- 16.4.1 贵州茶叶行业发展的主要优势
- 16.4.2 贵州茶叶产业实力不断增强
- 16.4.3 2012年贵州省积极推动茶叶产业的发展
- 16.4.4 2012年贵州省茶叶机械化发展迅速
- 16.4.5 2013年贵州春茶市场产销状况分析
- 16.4.6 贵州茶叶产业的发展建议

## 16.5 广西壮族自治区

- 16.5.1 广西茶产业发展概况
- 16.5.2 2012年广西茶叶产业发展现状
- 16.5.3 广西柳州市茶叶产业发展态势
- 16.5.4 广西凌云县茶叶产业取得稳步发展
- 16.5.5 广西灵山茶叶产业发展现状
- 16.5.6 广西昭平县茶产业发展情况

## 16.6 四川省

- 16.6.1 2011年四川茶产业发展情况
- 16.6.2 2012年四川省茶叶产业发展概况
- 16.6.3 2013年四川省春茶产销状况
- 16.6.4 2013年四川省茶叶出口状况
- 16.6.5 四川宜宾茶叶产业发展现状
- 16.6.6 四川万源市茶叶产业发展现状
- 16.6.7 四川通江县茶叶产业发展态势分析
- 16.6.8 四川省茶叶产业发展路径探索
- 16.6.9 2015年四川茶叶产业发展预测

## 16.7 江西省

- 16.7.1 江西省茶叶产业处于发展转型期
- 16.7.2 2011年江西省茶叶行业发展状况
- 16.7.3 2012年江西省茶叶产业发展状况
- 16.7.4 江西省宜春市茶叶产业发展势头强劲
- 16.7.5 上犹县茶叶产业发展现状分析
- 16.7.6 江西省遂川县茶叶产业发展现状
- 16.7.7 江西省茶叶产业面临的机遇与挑战
- 16.7.8 江西茶叶全产业链发展策略

## 16.8 河南省

- 16.8.1 河南省茶叶行业发展状况
- 16.8.2 郑州茶商投资经营状况调研分析
- 16.8.3 河南茶叶连锁品牌发展分析
- 16.8.4 河南省茶叶行业发展思路及原则
- 16.8.5 河南省茶叶行业的发展目标
- 16.8.6 河南省茶叶产业规划布局
- 16.8.7 未来河南省茶叶行业的发展重点
- 16.8.8 河南省茶叶行业投资概算及效益分析
- 16.8.9 河南省茶叶行业发展的保障措施

## 第十七章 2011-2013年中国茶叶市场进出口分析

- 17.1 2011-2013年我国茶叶市场进出口数据分析
  - 17.1.1 2011-2013年中国茶（不论是否加香料）进出口情况分析
  - 17.1.2 2011-2013年中国马黛茶进出口情况分析
- 17.2 绿色贸易壁垒对我国茶叶出口的影响及应对策略
  - 17.2.1 我国茶叶出口贸易的发展现状
  - 17.2.2 我国茶叶市场出口特点
  - 17.2.3 绿色贸易壁垒对我国茶叶出口的影响
  - 17.2.4 国外茶叶检测标准不断提高
  - 17.2.5 面对绿色贸易壁垒我国茶叶出口应采取的对策
- 17.3 中国茶叶出口存在的问题及对策
  - 17.3.1 品牌缺失制约我国茶叶出口
  - 17.3.2 阻碍我国茶叶出口的因素
  - 17.3.3 我国茶叶出口增速持续放缓
  - 17.3.4 扩大我国茶叶出口的途径
  - 17.3.5 推动我国茶叶出口的建议
  - 17.3.6 扩大我国茶叶出口的策略
  - 17.3.7 中国茶叶出口品牌策略分析

## 第十八章 2011-2013年茶叶市场营销分析

- 18.1 茶叶市场营销发展概况

- 18.1.1 茶叶营销中的历史价值简析
- 18.1.2 茶叶营销与营销观念浅析
- 18.1.3 茶营销与茶市场
- 18.1.4 茶叶营销应注意的几个关键点
- 18.1.5 茶叶市场调研分析
- 18.1.6 茶叶行业出现营销新模式
- 18.2 茶叶网络营销分析
  - 18.2.1 茶叶电子商务发展现状
  - 18.2.2 茶叶电子商务的盈利模式分析
  - 18.2.3 电商与实体融合有效促进茶叶销售
  - 18.2.4 透过立顿红茶分析网络营销的发展
  - 18.2.5 茶企品牌网络营销策略
- 18.3 中国茶企在市场营销中存在的严重误区
  - 18.3.1 “文化”的误区
  - 18.3.2 产品的误区
  - 18.3.3 意识的误区
  - 18.3.4 营销的误区
  - 18.3.5 企业管理的误区
  - 18.3.6 经营的误区
- 18.4 茶叶营销策略
  - 18.4.1 茶叶营销理念分析
  - 18.4.2 茶叶营销六大策略
  - 18.4.3 茶叶企业的诚信营销策略
  - 18.4.4 我国低档茶叶的营销策略
  - 18.4.5 茶叶淡季营销策略分析
  - 18.4.6 开创中国茶馆文化和体验营销新模式
  - 18.4.7 利用传统文化进行茶叶营销
- 18.5 茶叶市场营销组合分析
  - 18.5.1 茶叶营销组合的转变与创新分析
  - 18.5.2 茶叶市场营销组合运用须遵守的原则
  - 18.5.3 茶叶市场营销组合策略剖析
  - 18.5.4 普洱茶营销组合策略解析

## 第十九章 2011-2013年茶叶包装分析

### 19.1 茶叶包装概述

#### 19.1.1 茶叶包装类型

#### 19.1.2 茶叶的包装方法

#### 19.1.3 茶叶包装材料的选择

#### 19.1.4 茶叶包装设计的作用与发展

#### 19.1.5 茶叶包装技术及包装材料发展方向

### 19.2 国际茶叶包装发展概况

#### 19.2.1 国际茶叶包装的特点

#### 19.2.2 国际茶叶包装出现新方式

#### 19.2.3 国外茶叶包装向多样化发展

### 19.3 中国茶叶包装情况

#### 19.3.1 中国茶叶包装发展史简述

#### 19.3.2 我国现代茶叶包装呈现三大特点

#### 19.3.3 安溪茶叶包装业发展分析

#### 19.3.4 福建武夷岩茶包装状况

#### 19.3.5 国家制定标准限制茶叶过度包装

#### 19.3.6 茶叶包装需符合国家相关规定

#### 19.3.7 茶叶包装业积极谋求新出路

### 19.4 茶叶包装设计分析

#### 19.4.1 茶叶包装各方面设计

#### 19.4.2 茶叶包装设计应关注的三个点

#### 19.4.3 茶叶包装的色彩及图案设计分析

#### 19.4.4 茶叶包装设计之摄影包装分析

### 19.5 茶叶包装存在的问题

#### 19.5.1 茶叶包装材料浪费

#### 19.5.2 茶叶包装标识有待规范

#### 19.5.3 茶叶包装存在污染

### 19.6 茶叶包装策略

#### 19.6.1 茶叶包装有助提升品牌形象

#### 19.6.2 茶叶包装关键在于技术与文化含量

#### 19.6.3 茶叶商品包装中的广告运用策略分析

19.6.4 茶叶包装装潢应体现四个特征

19.6.5 茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

## 第二十章 2011-2013年中国茶叶市场竞争分析

20.1 2011-2013年中国茶叶市场竞争形势

20.1.1 中国茶叶产业国际竞争力影响因素分析

20.1.2 中国茶叶产业的七大竞争优势

20.1.3 我国茶叶市场进入品牌竞争时代

20.1.4 品牌及营销在茶叶市场竞争中的地位日益重要

20.2 2011-2013年部分地区茶叶市场竞争状况

20.2.1 四川茶业加快创新应对市场竞争

20.2.2 厦门茶叶城面临同质化竞争威胁

20.2.3 安溪茶叶合作社竞争日趋激烈

20.2.4 晋江茶叶行业竞争日益加剧

20.3 中国茶叶产业竞争力SWOT分析

20.3.1 优势 ( Strengths )

20.3.2 劣势 ( Weaknesses )

20.3.3 机遇 ( Opportunities )

20.3.4 威胁 ( Threats )

20.4 中国茶叶行业竞争结构分析

20.4.1 现有企业的竞争

20.4.2 新进入者的威胁

20.4.3 替代品的威胁

20.4.4 供应商讨价还价能力

20.4.5 购买者讨价还价能力

20.5 提升中国茶叶竞争力战略分析

20.5.1 提升国内茶叶在国际市场竞争力的策略

20.5.2 提升我国茶叶出口竞争力的建议

20.5.3 提高茶叶市场竞争力应加强微波加工技术利用

## 第二十一章 2011-2013年中国茶叶行业重点企业经营状况分析

21.1 龙润茶集团有限公司



- 21.1.1 公司简介
- 21.1.2 2011财年龙润茶集团经营状况分析
- 21.1.3 2012财年龙润茶集团经营状况分析
- 21.1.4 2013财年龙润茶经营状况分析
- 21.2 中国茶叶股份有限公司
  - 21.2.1 公司简介
  - 21.2.2 中国茶叶股份有限公司进行全产业链扩张
  - 21.2.3 2012年中茶公司销售状况
  - 21.2.4 中国茶叶股份有限公司积极打造中茶汇
- 21.3 湖南省茶业集团股份有限公司
  - 21.3.1 公司简介
  - 21.3.2 2012年湖南省茶业公司推出黑茶健字号产品
  - 21.3.3 湖南省茶业集团公司保障茶农增收
  - 21.3.4 湖南茶叶公司积极争取上市
- 21.4 安徽茶叶进出口有限公司
  - 21.4.1 公司简介
  - 21.4.2 安徽茶叶进出口公司两茶叶品牌价值近十亿
  - 21.4.3 安徽茶叶进出口有限公司的发展战略
  - 21.4.4 安徽茶叶进出口公司发展规划
- 21.5 浙江省茶叶集团股份有限公司
  - 21.5.1 公司简介
  - 21.5.2 浙茶集团主营业务分析
  - 21.5.3 2011-2013年浙茶集团发展动向
- 21.6 宜昌萧氏茶叶集团有限公司
  - 21.6.1 公司简介
  - 21.6.2 宜昌萧氏集团大力发展茶叶产业
  - 21.6.3 2013年宜昌萧氏集团国际顶级红茶生产线投产
  - 21.6.4 宜昌萧氏茶业集团的多元化发展战略
- 21.7 北京吴裕泰茶业股份有限公司
  - 21.7.1 公司简介
  - 21.7.2 吴裕泰积极打造茶叶品牌
  - 21.7.3 2013年吴裕泰正式启动线上销售

## 21.8 福建省安溪八马茶业有限公司

### 21.8.1 公司简介

### 21.8.2 科技创新助力八马茶业发展

### 21.8.3 八马茶业获资本助力

## 21.9 其它茶叶重点企业介绍

### 21.9.1 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司

### 21.9.2 北京张一元茶叶有限责任公司

### 21.9.3 泉州市理想茶叶有限公司

### 21.9.4 浙江华茗园茶业有限公司

### 21.9.5 广东茶叶进出口有限公司

### 21.9.6 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司

## 第二十二章 中国茶叶行业投资潜力分析

### 22.1 茶叶行业的投资环境

#### 22.1.1 中国茶叶产业投资潜力大

#### 22.1.2 茶叶市场面临的投资形势

#### 22.1.3 我国茶叶强势品牌机会多

### 22.2 茶叶行业的投资现状

#### 22.2.1 2011年中国绿茶业首获风投注资

#### 22.2.2 我国茶叶行业VC/PE融资现状

#### 22.2.3 茶叶投资市场出现新型拍卖模式

### 22.3 茶产业的投资机会

#### 22.3.1 老茶园改造面临的投资机遇

#### 22.3.2 奶茶铺

#### 22.3.3 茶叶店

#### 22.3.4 休闲茶坊

#### 22.3.5 茶艺馆

### 22.4 茶产业的投资风险分析

#### 22.4.1 经营风险

#### 22.4.2 行业风险

#### 22.4.3 市场风险

#### 22.4.4 政策性风险

#### 22.4.5 其他风险

### 22.5 茶叶行业的投资建议

#### 22.5.1 茶叶店的投资策略分析

#### 22.5.2 茶店联合营造茶文化氛围

#### 22.5.3 茶叶连锁加盟须谨慎

#### 22.5.4 投资者选择茶叶加盟的注重点

## 第二十三章 茶叶行业发展前景及趋势预测

### 23.1 中国茶叶行业发展前景

#### 23.1.1 2014年中国茶叶产销形势预测

#### 23.1.2 中国茶叶行业“十二五”发展目标

#### 23.1.3 我国茶叶行业前景展望

#### 23.1.4 我国茶叶市场发展空间预测

#### 23.1.5 中国茶叶出口市场将稳定增长

#### 23.1.6 我国茶叶副产品开发前景广阔

### 23.2 2014-2019年中国精制茶加工行业前景预测

#### 23.2.1 影响2014-2019年中国精制茶加工行业发展的因素

#### 23.2.2 2014-2019年中国精制茶加工行业销售收入分析

#### 23.2.3 2014-2019年中国精制茶加工行业盈利能力

#### 23.2.4 2014-2019年中国精制茶加工行业产量预测

### 23.3 茶叶行业发展趋势

#### 23.3.1 茶叶产业发展呈十大趋势

#### 23.3.2 我国茶叶借助精深加工走向现代化

#### 23.3.3 未来中国茶叶批发市场发展趋势分析

#### 23.3.4 中国茶叶流通呈现新趋势

#### 23.3.5 中国茶叶产品及结构发展方向

#### 23.3.6 今后中国茶叶产业发展方向

### 23.4 全国茶叶重点区域发展规划（2009-2015年）

#### 23.4.1 市场前景与竞争力分析

#### 23.4.2 发展思路和目标

#### 23.4.3 重点区域布局

#### 23.4.4 建设项目

#### 23.4.5 措施与政策

图表目录：

图表 中国茶叶分类表

图表 全球茶叶生产量统计

图表 全球茶叶出口量统计

图表 全球茶叶进口量统计

图表 2012-2013年世界主要产茶国及地区茶叶产量

图表 1995-2011年英国进口茶叶来源地情况

图表 尼日利亚全国茶叶总产量

图表 2011年各茶类产量占比

图表 2011年全国名优茶产量占比

图表 2009-2013年全国春茶产量

图表 2011年1-12月全国精制茶产量数据

图表 2011年1-12月浙江省精制茶产量数据

图表 2011年1-12月湖南省精制茶产量数据

图表 2011年1-12月湖北省精制茶产量数据

图表 2011年1-12月四川省精制茶产量数据

图表 2011年1-12月安徽省精制茶产量数据

图表 2011年1-12月福建省精制茶产量数据

图表 2011年1-12月云南省精制茶产量数据

图表 2012年1-12月全国精制茶产量数据

图表 2012年1-12月湖南省精制茶产量数据

图表 2012年1-12月浙江省精制茶产量数据

图表 2012年1-12月湖北省精制茶产量数据

图表 2012年1-12月安徽省精制茶产量数据

图表 2012年1-12月四川省精制茶产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省精制茶产量数据

图表 2013年1-12月全国精制茶产量数据

图表 2013年1-12月湖南省精制茶产量数据

图表 2013年1-12月浙江省精制茶产量数据

图表 2013年1-12月湖北省精制茶产量数据

图表 2013年1-12月安徽省精制茶产量数据

图表 2013年1-12月四川省精制茶产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省精制茶产量数据

图表 2009-2013年精制茶加工业销售收入

图表 2009-2013年精制茶加工业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月精制茶加工业不同规模企业销售额

图表 2012年1-12月精制茶加工业不同规模企业销售额对比图

图表 2013年1-12月精制茶加工业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月精制茶加工业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月精制茶加工业不同所有制企业销售额

图表 2012年1-12月精制茶加工业不同所有制企业销售额对比图

图表 2013年1-12月精制茶加工业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月精制茶加工业不同所有制企业销售额对比图

图表 2009-2013年精制茶加工业利润总额

图表 2009-2013年精制茶加工业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月精制茶加工业不同规模企业利润总额

图表 2012年1-12月精制茶加工业不同规模企业利润总额对比图

图表 2013年1-12月精制茶加工业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月精制茶加工业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月精制茶加工业不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月精制茶加工业不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月精制茶加工业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2009-2013年精制茶加工业资产总额

图表 2009-2013年精制茶加工业总资产增长趋势图

图表 截至2013年12月底精制茶加工业不同规模企业总资产

图表 截至2013年12月底精制茶加工业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2013年12月底精制茶加工业不同所有制企业总资产

图表 截至2013年12月底精制茶加工业不同所有制企业总资产对比图

图表 2009-2013年精制茶加工业亏损面

图表 2009-2013年精制茶加工业亏损企业亏损总额

图表 2009-2013年精制茶加工业销售毛利率趋势图

图表 2009-2013年精制茶加工业成本费用率

图表 2009-2013年精制茶加工业成本费用利润率趋势图

图表 2009-2013年精制茶加工业销售利润率趋势图

图表 2009-2013年精制茶加工业应收账款周转率对比图

图表 2009-2013年精制茶加工业流动资产周转率对比图

图表 2009-2013年精制茶加工业总资产周转率对比图

图表 2009-2013年精制茶加工业资产负债率对比图

图表 2009-2013年精制茶加工业利息保障倍数对比图

图表 历年世界茶叶消费前三强

图表 世界红茶实际和预计的消费量

图表 2005-2011年全国茶叶总出口量和红茶出口量

图表 2011年中国红茶出口海关统计分国别和地区前20位

图表 云南省普洱茶产量

图表 普洱茶加工占比

图表 我国普洱茶出口统计

图表 2010-2013年大益易武正山青饼批发价走势

图表 全国重点产茶县乌龙茶产量前十名

图表 2001-2011年全国乌龙茶产量

图表 2001-2011年乌龙茶国内销量统计

图表 2009-2011年安溪铁观音价格指数

图表 2009-2011年中国茶都安溪铁观音成交量

图表 国内茶叶消费渠道调查统计

图表 国内茶叶品牌消费调查统计

图表 国内茶叶消费包装方式调查统计

图表 我国乌龙茶加工企业经济类型

图表 我国乌龙茶行业综合实力第一梯队企业

图表 云南省临沧市各县区茶叶种植面积图

图表 云南省临沧市精制茶产品产量图

图表 截至2012年5月福建省有效QS茶企业数量及其分布情况

图表 郑州茶商员工数量分布图

图表 郑州茶商是否注册商标分布图

图表 郑州茶商对茶叶市场发展前景信心分布图

图表 河南省茶产业规划布局

图表 2011年1-12月主要国家茶，不论是否加香料进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家茶，不论是否加香料进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家茶，不论是否加香料进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要国家茶，不论是否加香料出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要国家茶，不论是否加香料出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家茶，不论是否加香料出口量及出口额情况

图表 2011年1-12月主要省份茶，不论是否加香料进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份茶，不论是否加香料进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份茶，不论是否加香料进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要省份茶，不论是否加香料出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份茶，不论是否加香料出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份茶，不论是否加香料出口量及出口额情况

图表 2011年1-12月主要国家马黛茶进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家马黛茶进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家马黛茶进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要国家马黛茶出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要国家马黛茶出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家马黛茶出口量及出口额情况

图表 2011年1-12月主要省份马黛茶进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份马黛茶进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份马黛茶进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要省份马黛茶出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份马黛茶出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份马黛茶出口量及出口额情况

图表 我国茶叶行业现有企业竞争分析

图表 我国茶叶行业潜在进入者分析

图表 我国茶叶行业替代品分析

图表 我国茶叶行业供应商的讨价还价能力分析

图表 我国茶叶行业购买者的讨价还价能力分析

图表 2010/2011财年龙润茶集团主要财务数据

图表 2011财年龙润茶集团主要收入分产品情况

图表 2010/2011财年龙润茶集团主要收入分地区情况

图表 2011/2012财年龙润茶综合损益表

图表 2012财年龙润茶分部资料

图表 2011/2012财年龙润茶主营业务分地区情况

图表 2012-2013财年龙润茶全面收益表

图表 2013财年龙润茶分部收入情况

图表 2013财年龙润茶分地区收入情况

图表 2014-2019年中国精制茶加工行业销售收入预测

图表 2014-2019年中国精制茶累计利润总额预测

图表 2014-2019年中国精制茶产量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201408/05-162381.html>