

2014-2020年中国服装行业 市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2020年中国服装行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201408/15-163148.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国拥有超过十三亿人口的庞大消费人群，随着居民收入水平的提升，我国已成为全球最重要的服装消费市场之一。

服装是生活必需消费品，随着城市化的发展和人均可支配收入的提高，我国服装行业销售额相应快速增长。国家统计局数据显示，2004年至2012年，我国限额以上服装零售总额从1,020亿元增加至7,022亿元，增长率均值为26.58%，比同期GDP增长率均值高约16个百分点。

据国家统计局统计数据显示，我国服装产量从2005年的147.98亿件增长至2013年的271.01亿件。2013年，我国服装行业产量呈现增长态势，比2012年（267.28）同比增长1.39%。

国际品牌的加速进入，一方面加剧了行业的竞争，为国内女装企业带来一定的经营压力；另一方面强化了消费者的品牌消费意识，使品牌消费逐渐成为服装消费的主流，为国内品牌服装企业创造了更好的发展空间。

中国产业研究报告网(www.chinairr.org)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章2013-2014年中国服装行业发展1

1. 12013-2014年中国服装行业发展分析1

1.1. 12013-2014年中国纺织服装行业发展1

1.1. 22013-2014年中国纺织服装行业发展3

1.1. 3中国纺织服装行业集中度6

1.1. 4中国纺织服装行业前景7

1.1. 5中国纺织服装业盈利水平8

1. 22013-2014年中国服装企业情况9

1. 32013-2014年中国服装行业投资11

1.3. 1行业投资方向变化11

1.3. 2港澳台、外商投资12

1.3. 3各地区投资情况13

第二章2013-2014年中国服装行业生产情况15

2. 12013-2014年中国服装生产总体情况15

2013年，我国服装总产量达271亿件。我国服装供给充足，但产品档次和附加值普遍较低，特别是在高档女装领域，有自主设计能力和品牌运作能力的服装企业更少。

2. 22013-2014年服装区域市场生产情况15

数据显示，2013年1-12月我国服装行业产量达到271.01亿件，产量居前三位的省份为广东省559840.3万件、江苏省392096.1万件、浙江省364245.9万件，分别占服装行业全国总产量比重为20.66%、14.47%、13.44%，三地合计占全国比重为48.57%。

第三章2013-2014年中国服装市场销售情况18

3. 12013-2014年国内服装市场销售情况18

3. 22013-2014年服装市场消费信心指数19

3. 32013-2014年国内服装市场价格情况21

第四章2013-2014年中国服装对外贸易趋势观察23

4. 12013-2014年中国服装进口情况23

4. 1. 1中国服装进口总体情况23

4. 1. 2主要省市服装进口情况23

4. 22013-2014年中国服装出口情况27

4. 2. 1中国服装出口总体情况27

4. 2. 22013-2014年中国服装出口特点29

4. 2. 3主要省市服装出口情况31

第五章2013-2014年中国服装区域市场33

5. 1北京服装市场33

5. 1. 1北京服装行业发展33

5. 1. 22013-2014年北京服装生产34

5. 1. 32013-2014年北京服装销售35

5. 1. 42013-2014年北京服装进出口36

- 5.2 上海服装市场40
 - 5.2.1 上海服装行业发展40
 - 5.2.2 2013-2014年上海服装生产41
 - 5.2.3 2013-2014年上海服装销售42
 - 5.2.4 2013-2014年上海服装进出口48
- 5.3 广东服装市场51
 - 5.3.1 广东服装行业发展51
 - 5.3.2 2013-2014年广东服装生产53
 - 5.3.3 2013-2014年广东服装进出口54
- 5.4 浙江服装市场56
 - 5.4.1 浙江服装行业发展56
 - 5.4.2 2013-2014年浙江服装生产57
 - 5.4.3 2013-2014年浙江服装进出口57
- 5.5 江苏服装市场57
 - 5.5.1 江苏服装行业发展57
 - 5.5.2 2013-2014年江苏服装生产59
 - 5.5.3 2013-2014年江苏服装进出口60

第六章2013-2014年中国男装市场62

- 6.1 国际男装产业发展62
- 6.2 中国男装产业发展62
 - 6.2.1 中国男装产业发展63
 - 6.2.2 中国男装产业集群64
 - 6.2.3 男装品牌运营模式64
- 6.3 2013-2014年中国男装销售状况分析65
 - 6.3.1 2013-2014年重点大型商场男茄克衫品牌销售排行65
 - 6.3.2 2013-2014年重点大型商场西裤品牌销售排行69
 - 6.3.3 2013-2014年重点大型商场男衬衫品牌销售排行71
- 6.4 2013-2014年北京男装销售情况73
 - 6.4.1 2013-2014年北京男西服零售市场73
 - 6.4.2 北京男西服品牌销售情况77

第七章2013-2014年中国女装市场79

7.1中国女装行业发展79

7.1.1中国女装行业发展79

7.1.2女装行业存在问题80

7.1.3中国女装行业前景83

7.22013-2014年中国女装市场分析84

7.2.1中国女装市场现状84

7.2.2中国女装市场特点86

7.2.3国内女装市场供需87

7.3女装区域市场分析87

7.3.1北京女装市场87

7.3.2上海女装市场91

7.3.3广东女装市场92

7.3.4温州女装市场92

7.42013-2014年中国女装销售95

第八章2013-2014年中国童装市场99

8.1中国童装市场分析99

8.1.1中国童装市场现状99

8.1.2中国童装市场前景99

8.1.3中国童装零售市场101

8.2中国童装产销分析102

8.2.1中国童装产量数据102

8.2.2中国童装销售情况105

8.2.3中国童装品牌销售107

8.3童装区域市场110

8.3.1北京童装市场110

8.3.2上海童装市场114

8.3.3广东童装市场115

8.3.4江苏童装市场116

第九章2013-2014年中国内衣市场117

- 9.1 中国内衣行业发展117
 - 9.1.1 中国内衣行业现状117
 - 9.1.2 中国内衣市场前景117
 - 9.1.3 内衣行业存在问题118
 - 9.1.4 内衣产业集群优势120
- 9.2 2013-2014年中国内衣市场121
 - 9.2.1 国内内衣零售市场121
 - 9.2.2 中国内衣品牌格局124
- 9.3 内衣区域市场128
 - 9.3.1 上海内衣市场128
 - 9.3.2 深圳内衣市场130
- 9.4 内衣市场趋势131
 - 9.4.1 国内内衣市场趋势131
 - 9.4.2 2013-2014年内衣潮流趋势131
 - 9.4.3 内衣市场销售趋势132
- 9.5 内衣消费者购买行为分析135
 - 9.5.1 影响消费者购买行为的因素135
 - 9.5.2 内衣购买行为分析138
 - 9.5.3 普通内衣与品牌内衣的消费年龄层次数据调查139

第十章 休闲服装市场141

- 10.1 中国休闲服装市场141
 - 10.1.1 中国休闲服装消费市场141
 - 10.1.2 中国休闲服装产业发展142
 - 10.1.3 中国休闲服装未来发展143
 - 10.1.4 中国休闲服装未来指向144
- 10.2 休闲服装销售情况145
 - 10.2.1 T恤品牌市场综合占有率145
 - 10.2.2 牛仔服品牌市场综合占有率148
 - 10.2.3 运动服品牌市场综合占有率151

第十一章 中国服装行业竞争156

- 11.12013-2014年中国服装行业国际竞争力分析156
- 11.1.1中国服装行业国际竞争力156
- 11.1.2提高中国服装行业国际竞争力的措施158
- 11.2中国服装行业竞争格局159
- 11.32010中国服装市场竞争现状159
- 11.3.1纺织服装市场竞争159
- 11.3.2运动服装市场竞争161
- 11.3.3中国童装市场竞争163

第十二章服装优势企业分析165

- 12.12013-2014年中国服装行业百强企业165
- 12.2雅戈尔集团股份有限公司170
- 12.2.1基本情况170
- 12.2.2主营产品171
- 12.2.3财务数据172
- 12.2.4经营状况173
- 12.3宁波杉杉股份有限公司175
- 12.3.1基本情况175
- 12.3.2主营产品176
- 12.3.3财务数据176
- 12.3.4经营状况177
- 12.4江苏红豆实业股份有限公司179
- 12.4.1基本情况179
- 12.4.2主营产品181
- 12.4.3财务数据181
- 12.4.4经营状况182
- 12.5上海茉织华股份有限公司185
- 12.5.1基本情况185
- 12.5.2主营产品186
- 12.5.3财务数据186
- 12.5.4经营状况187
- 12.6上海开开实业股份有限公司189

- 12.6.1基本情况189
- 12.6.2主营产品190
- 12.6.3财务数据190
- 12.6.4经营状况191

第十三章中国服装消费者分析194

- 13.1中国服装消费者分析194
- 13.2中国消费者服饰购买习惯调查198
- 13.3女装消费者行为特征201
 - 13.3.1中国女装消费者分析201
 - 13.3.2女装消费者行为特征202
- 13.4男装消费者行为特征205
 - 13.4.1男士的着装购买心理因素206
 - 13.4.2男装销售——要以女人为中心206
- 13.5童装消费者行为特征208
- 13.6北京服装消费者行为特征217

第十四章2013-2014年中国服装营销渠道分析224

- 14.1中国服装营销模式分析224
 - 14.1.1戴尔模式卖衬衫224
 - 14.1.2经营铁三角226
 - 14.1.3买断品牌227
 - 14.1.4服装超市化229
- 14.2中国服装网络营销分析230
 - 14.2.1服装网络营销的现状230
 - 14.2.2网络营销存在的问题231
 - 14.2.3网络营销定位与特点233
- 14.3中国服装企业营销策略235
 - 14.3.1市场细分与目标市场的选择235
 - 14.3.2服装品牌策略236
 - 14.3.3服装渠道运作238
 - 14.3.4市场效率分析及优化240

第十五章2013-2014年中国服装行业品牌发展241

15.1中国服装品牌发展特点241

15.2中国服装品牌发展现状241

15.3国内服装品牌存在问题243

15.4中国服装品牌营销战略244

第十六章中国服装行业相关政策248

16.1国际服装行业政策方向趋势248

16.1.12013-2014年起马达加斯加纺织业原料进口免征关税248

16.1.2美国童装安全法248

16.1.3欧盟化学品分类及标签议案通过249

16.2中国服装行业政策方向趋势250

16.2.1国务院批准新增150万吨储备棉计划250

16.2.2国务院部署政策力挺轻纺工业251

16.2.3REACH正式注册启动251

16.3中国服装行业新政策新标准252

16.3.1首个纺织服装全球回收标准出台252

16.3.2制鞋等行业出口产品关税变化253

16.4地方服装行业法规政策分析254

16.4.1杭州海关出台八项措施力助浙企度严冬254

16.4.2湖北首张生态纺织品认证证书诞生255

16.4.3河北省实施“三个调整”对接纺织产业调整新政256

16.4.4绍兴出台扶持政策五年内财政安排八亿元扶持纺织业257

16.4.5肃宁优惠政策重点支持中国裘皮之都服装市场257

第十七章2013-2014-2019中国服装市场发展趋势及预测 (ZYYL) 260

17.1中国服装行业发展趋势260

17.1.1女装行业发展趋势260

17.1.2童装行业发展趋势262

17.1.3男装行业发展趋势264

17.22013-2014-2019中国服装市场预测265

17.2.12013-2014-2019中国服装市场预测265

- 17.2.2 2013-2014-2019中国童装市场预测266
- 17.2.3 2013-2014-2019中国内衣市场预测267
- 17.2.4 2013-2014-2019中国女装市场前景268

图表目录

- 图表2013-2014年纺织服装行业累计总产值统计1
- 图表2013-2014年纺织服装行业累计销售产值统计1
- 图表2013-2014年纺织服装行业累计利润统计1
- 图表2013-2014年纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计2
- 图表2013-2014年纺织服装行业累计企业单位数统计2
- 图表2013-2014年服装行业累计总产值（当年价）统计4
- 图表2013-2014年服装行业累计亏损企业亏损金额统计4
- 图表2013-2014年服装行业累计资产统计4
- 图表2013-2014年服装行业主营业务收入统计5
- 图表2013-2014年服装行业累计企业单位数统计5
- 图表2013-2014年服装行业利润总额统计5
- 图表2013-2014年服装行业出口货值统计5
- 图表2013-2014年服装行业人均利润统计6
- 图表2013-2014年服装行业人均主营业务收入统计6
- 图表2013-2014年服装行业人均出口货值统计6
- 图表2013-2014年服装企业累计平均资产统计9
- 图表2013-2014年服装企业平均工业总产值统计10
- 图表2013-2014年服装企业平均主营业务收入统计10
- 图表2013-2014年服装企业平均利润总额统计10
- 图表2013-2014年服装企业平均出口货值统计10
- 图表2013-2014年服装亏损企业平均亏损金额统计10
- 图表2013-2014年服装企业平均人数统计11
- 图表2013-2014年我国服装行业投资情况11
- 图表2013-2014年我国服装行业按企业性质分投资情况12
- 图表2013-2014年我国服装行业各地区投资情况13
- 图表2013-2014年我国服装行业重点省市投资13
- 图表2013-2014年我国服装行业规模以上企业产量同比增长15

图表2013-2014年我国服装行业主要省市产量同比增长16

图表2013-2014年我国服装行业分地区产量及同比增长16

图表2013-2014年我国服装行业各地区生产贡献情况示意图17

图表2013-2014年我国服装行业消费增长情况18

图表2013-2014年全国大商场月度服装销售增幅情况19

图表2013-2014年我国服装消费信心指数20

图表2013-2014年我国服装工业企业景气指数20

图表2013-2014年我国服装类商品零售价格指数21

图表2013-2014年我国服装类商品消费价格指数变化情况示意图21

图表2013-2014年我国重点大型零售企业服装价格指数月度变化情况22

图表2013-2014年上海服装市场价格同比情况示意图22

图表2013-2014年山东纺织品服装进口量、进口额统计23

图表2013-2014年福建纺织品服装进口量、进口额统计23

图表2013-2014年新疆纺织品服装进口量、进口额统计23

图表2013-2014年辽宁纺织品服装进口量、进口额统计23

图表2013-2014年河北纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2013-2014年黑龙江纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2013-2014年天津纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2013-2014年安徽纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2013-2014年四川纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2013-2014年湖北纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2013-2014年江西纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2013-2014年广西纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2013-2014年河南纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2013-2014年内蒙古纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2013-2014年湖南纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2013-2014年吉林纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2013-2014年重庆纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2013-2014年陕西纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2013-2014年云南纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2013-2014年海南纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2013-2014年西藏纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2013-2014年青海纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2013-2014年山西纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2013-2014年宁夏纺织品服装进口量、进口额统计27

图表2013-2014年甘肃纺织品服装进口量、进口额统计27

图表2013-2014年贵州纺织品服装进口金额量、进口额统计27

图表2013-2014年我国服装出口月度增幅情况28

图表2013-2014年我国服装月度出口情况28

图表2013-2014年我国服装累计出口28

图表2013-2014年我国服装出口市场分析29

图表2013-2014年我国服装出口排名前三位的省份30

图表2013-2014年山东省服装出口统计31

图表2013-2014年福建省服装出口统计31

图表2013-2014年新疆维吾尔自治区服装出口统计31

图表2013-2014年辽宁省服装出口统计31

图表2013-2014年黑龙江省服装出口统计32

图表2013-2014年河北省服装出口统计32

图表2013-2014年江西省服装出口统计32

图表2013-2014年天津市服装出口统计32

图表2013-2014年广西壮族自治区服装出口统计32

图表2013-2014年北京纺织服装行业累计总产值统计33

图表2013-2014年北京纺织服装行业累计销售产值统计33

图表2013-2014年北京纺织服装行业累计利润统计33

图表2013-2014年北京纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计34

图表2013-2014年北京纺织服装行业累计企业单位数统计34

图表?2013-2014年北京服装产量统计34

图表?2013-2014年北京市纺织品服装出口统计?36

图表2013-2014年北京市纺织服装出口贸易方式统计37

图表2013-2014年北京市纺织服装出口企业性质统计??37

图表2013-2014年北京市纺织服装出口市场统计????38

图表2013-2014年北京市纺织服装出口前10名企业39

图表2013-2014年北京纺织品服装进口量、进口额统计39

图表2013-2014年北京服装出口统计39

图表2013-2014年上海纺织服装行业累计总产值统计40

图表2013-2014年上海纺织服装行业累计销售产值统计40

图表2013-2014年上海纺织服装行业累计利润统计40

图表2013-2014年上海纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计40

图表2013-2014年上海纺织服装行业累计企业单位数统计41

图表?2013-2014年上海服装产量统计41

图表2013-2014年上海十大商场各类别服装销售额比重42

图表2013-2014年上海服装销售走势43

图表2013-2014年上海十大商场女式时装排行榜44

图表2013-2014年上海十大商场男式休闲装排行榜45

图表2013-2014年上海十大商场男式正装排行榜45

图表2013-2014年上海十大商场男衬衫排行榜46

图表2013-2014年上海十大商场男西裤排行榜47

图表2013-2014年上海十大商场童装排行榜48

图表2013-2014年上海纺织服装出口市场分析49

图表2013-2014年上海关区服装出口按产品细分统计50

图表2013-2014年上海纺织品服装进口量、进口额统计51

图表2013-2014年上海市服装出口统计51

图表2013-2014年广东纺织服装行业累计总产值统计51

图表2013-2014年广东纺织服装行业累计销售产值统计51

图表2013-2014年广东纺织服装行业累计利润统计52

图表2013-2014年广东纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计52

图表2013-2014年广东纺织服装行业累计企业单位数统计52

图表2013-2014年广东儿童服装产量统计53

图表2013-2014年广东纺织品服装进口量、进口额统计54

图表2013-2014年广东省服装出口统计54

图表2013-2014年广东纺织服装出口市场分析55

图表2013-2014年广东纺织服装出口统计55

图表?2013-2014年浙江服装产量统计57

图表2013-2014年浙江纺织品服装进口量、进口额统计57

图表2013-2014年浙江省服装出口统计57

图表2013-2014年江苏纺织服装行业累计总产值统计58

图表2013-2014年江苏纺织服装行业累计销售产值统计58

图表2013-2014年江苏纺织服装行业累计利润统计58

图表2013-2014年江苏纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计58

图表2013-2014年江苏纺织服装行业累计企业单位数统计59

图表?2013-2014年江苏服装产量统计59

图表2013-2014年江苏纺织品服装进口量、进口额统计60

图表2013-2014年江苏服装出口统计60

图表2013-2014年江苏省纺织服装出口统计60

图表2013-2014年华北地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率66

图表2013-2014年东北地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率66

图表2013-2014年华东地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率66

图表2013-2014年中南地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率67

图表2013-2014年西南地区茄克衫前五位品牌市场综合占有率67

图表2013-2014年西北地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率67

图表2013-2014年华北地区西裤前十位品牌市场综合占有率69

图表2013-2014年东北地区西裤前十位品牌市场综合占有率69

图表2013-2014年华东地区西裤前十位品牌市场综合占有率69

图表2013-2014年中南地区西裤前十位品牌市场综合占有率70

图表2013-2014年西南地区西裤前十位品牌市场综合占有率70

图表2013-2014年西北地区西裤前十位品牌市场综合占有率70

图表2013-2014年华北地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率71

图表2013-2014年东北地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率71

图表2013-2014年华东地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率72

图表2013-2014年中南地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率72

图表2013-2014年西南地区前九位品牌男衬衫市场综合占有率72

图表2013-2014年西北地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率73

图表2013-2014年北京男西服市场零售量、零售额统计76

图表2013-2014年北京女装零售市场零售额统计88

图表2013-2014年北京品牌女装零售额统计89

图表2013-2014年北京女装市场平均单价千元以上的品牌89

图表2013-2014年上海10大商场服装大类商品销售统计91

图表2013-2014年上海女式时装销售量、额及平均销售价格91

图表2013-2014年华北地区女装前十位品牌市场占有率95
图表2013-2014年东北地区女装前十位品牌市场占有率95
图表2013-2014年中南地区女装前十位品牌市场占有率96
图表2013-2014年西北地区女装前十位品牌市场占有率96
图表2013-2014年华东地区女装前十位品牌市场占有率97
图表2013-2014年西南地区女装前十位品牌市场占有率97
图表2013-2014年我国儿童服装产量统计102
图表2013-2014年北京市儿童服装产量统计102
图表2013-2014年上海市儿童服装产量统计103
图表2013-2014年广东省儿童服装产量统计104
图表2013-2014年江苏省儿童服装产量统计104
图表2013-2014年浙江省儿童服装产量统计105
图表2013-2014年华北地区童装前十位品牌市场综合占有率107
图表2013-2014年东北地区童装前十位品牌市场综合占有率108
图表2013-2014年华东地区童装前十位品牌市场综合占有率108
图表2013-2014年中南地区童装前十位品牌市场综合占有率108
图表2013-2014年西南地区童装前十位品牌市场综合占有率109
图表2013-2014年西北地区童装前十位品牌市场综合占有率109
图表2013-2014年北京童装市场零售额统计111
图表2013-2014年北京童装零售商场排名111
图表2013-2014年北京童装零售额品牌排名112
图表江苏省童装市场容量、零售额116
图表2013-2014年针、纺织类商品零售额及增速121
图表2013-2014年针织内衣零售量及增速122
图表2013-2014年针织内衣零售量占服装总零售量的比重123
图表2013-2014年针织内衣零售量增速与2013-2014年同期比较123
图表2013-2014年针织内衣市场主要商品品牌集中度124
图表2013-2014年针织内衣市场主要商品第一名与第十名品牌市场占有率124
图表2013-2014年针织内衣市场主要商品领先品牌排名格局变化125
图表2013-2014年华北市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率126
图表2013-2014年东北市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率126
图表2013-2014年华东市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率127

图表2013-2014年中南市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率127

图表2013-2014年西北市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率127

图表2013-2014年上海大型商场内衣销售额前五位品牌130

图表内衣颜色消费者购买比例135

图表内衣消费者的分析136

图表内衣消费者最主要的考虑因素(%) 136

图表内衣消费者最看重的内衣产品功能137

图表内衣消费者常购买的地点137

图表消费者购买时考虑的因素139

图表2013-2014年华北地区前十位T恤品牌市场综合占有率146

图表2013-2014年东北地区前十位T恤品牌市场综合占有率146

图表2013-2014年华东地区前十位T恤品牌市场综合占有率146

图表2013-2014年中南地区前十位T恤品牌市场综合占有率147

图表2013-2014年西北地区前十位T恤品牌市场综合占有率147

图表2013-2014年西南地区前五位T恤品牌市场综合占有率147

图表2013-2014年华北地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率148

图表2013-2014年东北地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率148

图表2013-2014年华东地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率149

图表2013-2014年中南地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率149

图表2013-2014年西南地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率149

图表2013-2014年西北地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率150

图表2013-2014年华北地区运动服前十位品牌市场综合占有率151

图表2013-2014年东北地区运动服前十位品牌市场综合占有率151

图表2013-2014年华东地区运动服前十位品牌市场综合占有率152

图表2013-2014年中南地区运动服前十位品牌市场综合占有率152

图表2013-2014年西南地区运动服前七位品牌市场综合占有率153

图表2013-2014年西北地区运动服前十位品牌市场综合占有率153

图表2010纺织服装企业竞争力500强165

图表2013-2014年服装行业“产品销售收入”百强企业名单165

图表2013-2014年服装行业“利润总额”百强企业名单167

图表2010雅戈尔集团股份有限公司主营业务成本172

图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司主营业务税金及附加172

图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司营业外收入172
图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司营业外支出172
图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司营业费用172
图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司管理费用172
图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司财务费用173
图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司主营业务构成173
图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司分地区主营业务收入174
图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司主营业务收入174
图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司营业利润174
图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司投资收益174
图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司利润总额174
图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司净利润174
图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务成本176
图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务税金及附加177
图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司营业外收入177
图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司营业外支出177
图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司份营业费用177
图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司份管理费用177
图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司财务费用177
图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务构成178
图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司分地区主营业务收入178
图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务收入178
图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司营业利润179
图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司投资收益179
图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司利润总额179
图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司净利润179
图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司主营业务成本181
图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司主营业务税金及附加181
图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司营业外收入181
图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司营业外支出182
图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司营业费用182
图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司管理费用182

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司财务费用182

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司主营业务构成182

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司分地区主营业务收入183

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司主营业务收入184

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司营业利润184

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司投资收益185

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司利润总额185

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司净利润185

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司主营业务成本186

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司主营业务税金及附加186

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司营业外收入187

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司营业外支出187

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司营业费用187

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司管理费用187

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司财务费用187

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司主营业务构成187

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司分地区主营业务收入188

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司主营业务收入188

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司营业利润188

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司投资收益188

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司利润总额188

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司净利润189

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司主营业务成本190

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司主营业务税金及附加190

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司营业外收入191

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司营业外支出191

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司营业费用191

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司管理费用191

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司财务费用191

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司主营业务构成191

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司分地区主营业务收入192

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司主营业务收入192

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司营业利润192
图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司投资收益193
图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司利润总额193
图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司净利润193
图表中国/美国消费者各类服装销售比例(%) 199
图表消费者了解女装趋势的主要渠道203
图表女装消费者对于广告方式的认可程度203
图表最能引起女装消费者购买兴趣的因素204
图表吸引女装消费者进入卖场的主要因素204
图表消费者购买童装的频率208
图表消费者春夏购买童装最多的类别209
图表消费者秋冬购买童装最多的类别209
图表消费者平时购买童装的价位210
图表消费者平时购买童装的地点210
图表消费者购买童装时最看重211
图表消费者购买童装时孩子是否试穿211
图表消费者购买童装时谁的意见为主212
图表消费者购买时尺寸不能完全合身是否愿意选偏大点的212
图表消费者是否在网上购买童装213
图表消费者最易的接受童装直销渠道213
图表消费者购买较多的童装品牌214
图表消费者认为国外的童装品牌比国内的好的比例214
图表消费者是否有将童装作为礼物送给他人的经历215
图表消费者选购童装时您最看重哪方面的建议215
图表消费者一年在童装上的花费216
图表消费者青睐哪类风格的童装216
图表是否会去固定场所购买童装217
图表消费者认为国内童装市场最需要的童装档次217

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201408/15-163148.html>