

# 2014-2020年中国医疗器械 行业分析与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国医疗器械行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201408/19-163351.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

2012年1-12月，我国医疗仪器设备及器械制造业销售收入总额达到1564.507亿元，同比增长21.43%；利润总额达到169.048亿元，同比增长24.40%。2013年1-9月，我国医疗仪器设备及器械制造业销售收入总额达到1314.4亿元，同比增长17.80%；利润总额达到131.5亿元，同比增长11.70%。截至2013年底，医疗器械生产企业近1.6万家，营业收入超过10亿元的企业约有20家，经营第二、三类医疗器械企业17万余家。

### 第一章 医疗器械概述

#### 1.1 医疗器械的概念及特点

##### 1.1.1 医疗器械的定义

##### 1.1.2 医疗器械的使用目的

##### 1.1.3 医疗器械的行业特点

#### 1.2 医疗器械的相关分类

##### 1.2.1 医疗器械的分类

##### 1.2.2 医疗器械从临床角度的分类

##### 1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定

#### 1.3 行业地位及作用分析

##### 1.3.1 医疗器械行业地位阐述

##### 1.3.2 在卫生健康事业中的作用

##### 1.3.3 对经济发展的带动作用

##### 1.3.4 对科技发展的带动作用

### 第二章 2012-2014年国际医疗器械行业分析

#### 2.1 国际医疗器械行业发展概况

##### 2.1.1 全球医疗器械市场整体格局分析

##### 2.1.2 全球医疗器械市场发展的特点

##### 2.1.3 全球医疗器械市场增长的动力

##### 2.1.4 全球医疗器械行业整合并购升温

- 2.1.5 全球医疗器械市场企业格局分析
- 2.1.6 世界医疗保健手持设备市场规模扩张
- 2.1.7 全球医疗器械产业发展热点剖析
- 2.2 美国
  - 2.2.1 美国医疗器械产业发展概况
  - 2.2.2 美国医疗器械政策法规介绍
  - 2.2.3 美国医疗器械市场现状分析
  - 2.2.4 医院租赁医疗器械方式在美国盛行
  - 2.2.5 2013年起美国开征医疗器械销售税
  - 2.2.6 美国医疗器械企业资本运作频繁
  - 2.2.7 美国医疗器械市场发展前景分析
- 2.3 欧盟
  - 2.3.1 欧盟医疗器械市场保持增长势头
  - 2.3.2 2012年欧盟制定医疗器械安全新规
  - 2.3.3 德国医疗器械产业发展状况
  - 2.3.4 英法医疗器械产业发展状况
  - 2.3.5 西班牙医疗器械产业发展状况
  - 2.3.6 意大利医疗器械产业发展状况
  - 2.3.7 匈牙利和波兰医疗器械进口分析
- 2.4 日本
  - 2.4.1 日本医疗器械市场发展概况
  - 2.4.2 日本与部分国家医械贸易情况
  - 2.4.3 2013年日本调整医疗器械生产法规
  - 2.4.4 日本医械企业加强在华产品研发
- 2.5 印度
  - 2.5.1 印度医疗器械行业发展综述
  - 2.5.2 印度医疗器械市场的特点
  - 2.5.3 印度医疗器械市场发展动力
  - 2.5.4 印度对进口医疗器械的主要要求
  - 2.5.5 印度启动医疗器械新法案制定
  - 2.5.6 印度医疗器械市场规模预测
- 2.6 其他

- 2.6.1 中东地区医疗器械市场吸引力大
- 2.6.2 新加坡医疗器械市场需求分析
- 2.6.3 泰国医疗器械市场快速增长
- 2.6.4 印尼医疗器械市场现状分析
- 2.6.5 俄罗斯医疗器械市场分析
- 2.6.6 巴西医疗器械产业发展现状

### 第三章 2012-2014年中国医疗器械行业分析

- 3.1 中国医疗器械行业发展综述
  - 3.1.1 医疗器械行业的经济社会环境
  - 3.1.2 医疗器械行业发展的基本特征
  - 3.1.3 医疗器械行业产业链及其影响分析
  - 3.1.4 医疗器械行业的区域布局状况
  - 3.1.5 世界医械发展趋势对中国的影响
- 3.2 2012-2014年中国医疗器械行业发展分析
  - 3.2.1 2012年中国医疗器械产业发展态势
  - 3.2.2 2012年中国医疗器械行业发展状况
  - 3.2.3 2013年中国电子医疗器械市场规模
  - 3.2.4 2014年中国医疗器械行业运行现状
- 3.3 2012-2014年中国医疗器械市场概况
  - 3.3.1 中国医疗器械市场格局解读
  - 3.3.2 中国医疗器械受资本市场追捧
  - 3.3.3 影响医疗器械市场增长的主要因素
  - 3.3.4 我国医疗器械县级市场需求分析
  - 3.3.5 我国高端医疗器械市场需求强劲
- 3.4 2012-2014年中国医疗器械行业进出口状况
  - 3.4.1 我国医疗器械进出口贸易特征综述
  - 3.4.2 2012年我国医疗器械进出口情况
  - 3.4.3 2013年中国医疗器械进出口分析
  - 3.4.4 2014年中国医疗器械进出口分析
  - 3.4.5 中国医疗器械进入海外市场的战略
- 3.5 医疗器械行业技术发展分析

- 3.5.1 国际技术水平分析
- 3.5.2 国内技术水平分析
- 3.5.3 国内技术存在的问题
- 3.5.4 技术发展趋势分析
- 3.5.5 政策支持技术方向
- 3.6 医疗器械行业发展中存在的问题
  - 3.6.1 医疗器械行业各环节中存在的问题
  - 3.6.2 医疗器械行业发展的四大制约因素
  - 3.6.3 我国医疗器械企业发展面临的问题
  - 3.6.4 我国医疗器械行业亟待政策扶持
  - 3.6.5 中国医疗器械本土企业研发面临的难题
- 3.7 促进中国医疗器械产业发展的策略
  - 3.7.1 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
  - 3.7.2 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
  - 3.7.3 中国医疗器械产业加快发展的措施
  - 3.7.4 中国医疗器械产业发展壮大的战略

#### 第四章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

- 4.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模
  - 4.1.1 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业销售规模
  - 4.1.2 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业利润规模
  - 4.1.3 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业资产规模
- 4.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业亏损面
  - 4.2.2 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业销售利润率
- 4.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率
- 4.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析

- 4.4.1 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业资产负债率
- 4.4.2 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数
- 4.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价
- 4.5.1 医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价
- 4.5.2 影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2012-2014年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析

### 5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况

- 5.1.1 行业规模分析
- 5.1.2 行业供给分析
- 5.1.3 行业需求分析
- 5.1.4 运行特点分析

### 5.2 超声诊断仪器

- 5.2.1 超声诊断概述
- 5.2.2 超声诊断类型
- 5.2.3 超声诊断仪简述
- 5.2.4 我国超声诊断设备市场分析
- 5.2.5 中国超声诊断影像系统及设备发展概况
- 5.2.6 中国彩色超声诊断设备市场分析
- 5.2.7 中国超声诊断设备市场前景可观
- 5.2.8 中国超声诊断设备市场规模预测分析

### 5.3 CT机

- 5.3.1 CT机概述
- 5.3.2 CT机的发展史
- 5.3.3 全球CT机市场总况
- 5.3.4 欧盟CT机市场分析
- 5.3.5 美国CT机市场分析
- 5.3.6 日本CT机市场分析
- 5.3.7 中国CT机产业及市场发展现状
- 5.3.8 中国CT机进出口贸易分析

### 5.4 磁共振成像装置（MRI）

- 5.4.1 磁共振成像

- 5.4.2 磁共振成像的发展历程
- 5.4.3 国外磁共振成像仪技术研究进展
- 5.4.4 中国磁共振成像仪行业发展现状
- 5.4.5 中国磁共振成像仪技术研究进展
- 5.4.6 本土磁共振成像仪企业面临的形势
- 5.4.7 磁共振成像仪产业发展的问题及对策
- 5.5 监护产品
  - 5.5.1 监护仪基本介绍
  - 5.5.2 全球监护仪市场规模与格局概况
  - 5.5.3 中国医疗监护仪市场发展综述
  - 5.5.4 我国医疗监护仪市场格局分析
  - 5.5.5 2015年医疗监护仪市场规模预测
  - 5.5.6 监护产品信息化发展及趋势分析
- 5.6 呼吸机
  - 5.6.1 呼吸机介绍
  - 5.6.2 全球呼吸机市场分析
  - 5.6.3 中国呼吸机市场总体分析
  - 5.6.4 中国呼吸机市场供需状况分析
  - 5.6.5 中国呼吸机进出口状况分析
  - 5.6.6 国内呼吸机主要生产企业盈利能力比较分析
  - 5.6.7 我国呼吸机市场发展存在的问题
  - 5.6.8 我国呼吸机市场投资价值分析
- 5.7 内窥镜技术与产品
  - 5.7.1 中国内窥镜行业综述
  - 5.7.2 我国关节内窥镜市场分析
  - 5.7.3 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功
  - 5.7.4 我国胶囊式内窥镜发展进展
  - 5.7.5 中国医用硬性内窥镜发展建议
  - 5.7.6 2016年美国消化道内窥镜市场预测
- 5.8 其他类型产品
  - 5.8.1 理疗技术设备在国内外的的发展
  - 5.8.2 国产高端生化分析仪打破外资垄断



### 5.8.3 我国激光医疗器械市场快速增长

## 第六章 2012-2014年口腔科用设备及器具制造行业分析

### 6.1 基本定义及概述

#### 6.1.1 口腔科用设备及器具的定义

#### 6.1.2 口腔科用设备的发展史

#### 6.1.3 牙科设备及器具

#### 6.1.4 牙科设备的发展历程

### 6.2 口腔科用设备和器械市场分析

#### 6.2.1 全球牙科影像设备市场分析

#### 6.2.2 口腔科用设备成为医械的销售亮点

#### 6.2.3 口腔科用医疗器械行业规模及供需

#### 6.2.4 我国口腔医疗器械行业运行特点

#### 6.2.5 口腔科用设备和器械的几个发展方向

### 6.3 口腔科用器械的问题及对策

#### 6.3.1 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况

#### 6.3.2 口腔器械消毒灭菌存在的问题

#### 6.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法

#### 6.3.4 口腔科用器械的管理对策

## 第七章 2012-2014年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析

### 7.1 假肢

#### 7.1.1 当今假肢技术的新发展

#### 7.1.2 日本开发出高精度假肢控制系统

#### 7.1.3 我国假肢产品开发取得新突破

#### 7.1.4 动力外骨骼和智能假肢研究状况

### 7.2 人工器官

#### 7.2.1 人工器官概述

#### 7.2.2 我国人工骨市场发展状况分析

#### 7.2.3 我国人工关节行业发展状况

#### 7.2.4 我国人工血管市场发展现状

#### 7.2.5 我国人工心脏瓣膜市场状况

- 7.2.6 我国人工皮肤产业化发展现状
- 7.2.7 我国人工肝项目研究开发情况
- 7.3 植（介）入器械
  - 7.3.1 植入医疗器械产业链构成情况
  - 7.3.2 我国植入医疗器械产业规模
  - 7.3.3 植入医疗器械企业格局分析
  - 7.3.4 植入医疗器械研发进展情况
  - 7.3.5 植入医疗器械行业政策环境
  - 7.3.6 植入医疗器械行业发展建议
  - 7.3.7 植入医疗器械行业前景展望

## 第八章 2012-2014年其他医疗设备及器械制造行业分析

- 8.1 2012-2014年一次性医疗器械市场综况
  - 8.1.1 一次性医疗器械概述
  - 8.1.2 全球一次性医疗器械市场发展状况
  - 8.1.3 我国一次性医疗器械产业现状分析
  - 8.1.4 高值一次性医疗器械面临浪费难题
  - 8.1.5 一次性医疗器械的发展方向分析
  - 8.1.6 我国一次性无菌医疗器械市场前景广阔
- 8.2 2012-2014年注射器市场分析
  - 8.2.1 全球一次性注射器市场发展概况
  - 8.2.2 全球胰岛素注射器涌起研发热潮
  - 8.2.3 中国一次性注射器行业发展现状
  - 8.2.4 我国一次性注射器高端产品亟待开发
  - 8.2.5 我国一次性注射器出口面临的障碍及应对
  - 8.2.6 预充式注射器市场发展形势剖析
  - 8.2.7 无针注射器研发进展及前景分析
- 8.3 2012-2014年家庭医疗器械市场分析
  - 8.3.1 民用医疗器械市场的基本特点
  - 8.3.2 我国家用医疗器械市场规模分析
  - 8.3.3 我国家用心脏除颤器市场格局分析
  - 8.3.4 家用医疗器械营销及品牌策略解析

- 8.3.5 我国家用医疗器械市场前景预测
- 8.3.6 我国五类家用医疗器械市场前景看好

## 第九章 2012-2014年中国主要省市医疗器械市场分析

### 9.1 广东省

- 9.1.1 广东省医疗器械产业规模分析
- 9.1.2 广东医疗器械产业创新发展分析
- 9.1.3 2012年广东医疗器械产业运行简况
- 9.1.4 深圳市医疗器械产业总体发展状况
- 9.1.5 佛山积极打造医疗器械进出口基地
- 9.1.6 广东将对医疗器械价格进行管制

### 9.2 上海市

- 9.2.1 2012年上海医疗器械产业发展简析
- 9.2.2 2013年上海医疗器械行业销售状况
- 9.2.3 2013年上海关区医疗器械进口情况
- 9.2.4 政策利好助推上海医疗器械行业快速发展
- 9.2.5 上海成立医疗器械标准研究联合实验室
- 9.2.6 上海医疗器械行业的发展方向

### 9.3 北京市

- 9.3.1 北京医疗器械产业的优劣势分析
- 9.3.2 北京市加强医疗器械产业准入管理
- 9.3.3 北京启用医疗器械监管信息系统
- 9.3.4 北京打造高端医疗器械产业园

### 9.4 江苏省

- 9.4.1 江苏医疗器械产业发展势头良好
- 9.4.2 江苏试点推进医疗器械委托储运
- 9.4.3 江苏昆山医疗器械产业渐显聚集态势
- 9.4.4 江苏宿迁医疗器械产品外贸现状
- 9.4.5 武进成为江苏医疗器械出口基地

### 9.5 浙江省

- 9.5.1 浙江实行医疗器械职业资格证书制度
- 9.5.2 浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价

### 9.5.3 2013年浙江医疗器械监督抽验情况

## 9.6 其他省市

### 9.6.1 安徽滁州医疗器械行业发展现状

### 9.6.2 江西南昌医疗器械行业的发展

### 9.6.3 成都提升基层公益性医疗设备

### 9.6.4 黑龙江医疗器械成生物医药产业新突破方向

### 9.6.5 山西医疗器械产业发展现状及目标

## 第十章 2012-2014年中国医疗器械市场销售分析

### 10.1 医疗器械企业的销售理论概述

#### 10.1.1 医疗器械销售力

#### 10.1.2 市场管理

#### 10.1.3 销售政策的制定规则

#### 10.1.4 团队建设

#### 10.1.5 营销渠道的开拓及促销设计

### 10.2 中国医疗器械市场营销分析

#### 10.2.1 医疗器械营销的突破要点

#### 10.2.2 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

#### 10.2.3 环境变化下的医疗设备营销分析

#### 10.2.4 家用医疗器械营销新模式分析

### 10.3 医疗器械市场招投标分析

#### 10.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况

#### 10.3.2 医疗器械招标存在的问题

#### 10.3.3 医疗器械招标规范发展的措施

### 10.4 医疗器械售后服务分析

#### 10.4.1 医疗器械存在的售后服务陷阱

#### 10.4.2 大型医疗设备售后服务市场亟待规范

#### 10.4.3 医疗器械售后服务前景看好

## 第十一章 2012-2014年医疗器械行业重点企业分析

### 11.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展概况

- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 华润万东医疗装备股份有限公司
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析
  - 11.2.4 财务状况分析
  - 11.2.5 未来前景展望
- 11.3 北京航天长峰股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 经营效益分析
  - 11.3.3 业务经营分析
  - 11.3.4 财务状况分析
  - 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 山东新华医疗器械股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 经营效益分析
  - 11.4.3 业务经营分析
  - 11.4.4 财务状况分析
  - 11.4.5 未来前景展望
- 11.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 经营效益分析
  - 11.5.3 业务经营分析
  - 11.5.4 财务状况分析
  - 11.5.5 未来前景展望
- 11.6 上市公司财务比较分析
  - 11.6.1 盈利能力分析
  - 11.6.2 成长能力分析
  - 11.6.3 营运能力分析

#### 11.6.4 偿债能力分析

### 11.7 沈阳东软医疗系统有限公司

#### 11.7.1 公司简介

#### 11.7.2 东软医疗在CT领域的崛起

#### 11.7.3 东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场

#### 11.7.4 东软携手飞利浦在医疗领域合资

#### 11.7.5 东软医疗推出多款医疗器械新品

## 第十二章 2012-2014年医疗器械行业竞争分析

### 12.1 2012-2014年医疗器械行业竞争状况

#### 12.1.1 世界医疗器械产业竞争力解析

#### 12.1.2 国内医疗器械市场竞争格局分析

#### 12.1.3 本土医疗器械行业加速向外扩展

#### 12.1.4 外资企业借并购进入医疗新领域

#### 12.1.5 医疗器械低端市场竞争日趋激烈

#### 12.1.6 医疗器械行业竞争无序侵权现象频发

### 12.2 医疗器械行业“波特五力”竞争分析

#### 12.2.1 新的行业进入者的威胁

#### 12.2.2 买方侃价能力

#### 12.2.3 医疗替代品的压力

#### 12.2.4 供方侃价能力

#### 12.2.5 产业内存在的竞争

### 12.3 医疗器械产业的数字化竞争分析

#### 12.3.1 在优势对接中寻求发展

#### 12.3.2 拥有更多的自主知识产权技术

#### 12.3.3 知识积累是创新的源泉

#### 12.3.4 技术壁垒逐渐升级

### 12.4 医疗器械行业竞争策略探讨

#### 12.4.1 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议

#### 12.4.2 品牌效应提高医疗器械企业竞争力

#### 12.4.3 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

## 第十三章 2012-2014年医疗器械的政策监管环境分析

### 13.1 中国医疗器械行业的监管环境概述

#### 13.1.1 行业管理体制分析

#### 13.1.2 行业监管历程分析

#### 13.1.3 行业标准体系制定

### 13.2 2012-2014年医疗器械行业政策监管动态

#### 13.2.1 我国医疗器械GMP正式实施

#### 13.2.2 《医疗器械召回管理办法》出台实施

#### 13.2.3 2012年我国医疗器械行业一批新标准实施

#### 13.2.4 2012年我国加强高电位治疗设备监督管理

#### 13.2.5 2012年我国规范境外医疗器械标签和包装标识

#### 13.2.6 2012年二三类医疗器械经营许可权下放

#### 13.2.7 2013年工信部研究推出医疗器械扶持专项

#### 13.2.8 “十二五”医疗器械行业政策落实预测

### 13.3 翻新再用医疗器械市场监管分析

#### 13.3.1 市场呼唤有序监管

#### 13.3.2 安全成为关注焦点

#### 13.3.3 产品质量需法规把关

#### 13.3.4 翻新再用医疗器械的相关趋势

### 13.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

#### 13.4.1 医械生产企业质量管理存在的问题及应对

#### 13.4.2 医械经营企业管理中存在的问题及监管对策

#### 13.4.3 医疗器械软件监管状况及对策分析

## 第十四章 医疗器械行业的投资及前景分析

### 14.1 投资机遇与热点

#### 14.1.1 外资加速布局中国医疗器械行业

#### 14.1.2 我国医疗器械行业景气度判断

#### 14.1.3 医疗器械基层市场的机遇与方向

#### 14.1.4 具备投资价值的三类医疗器械

#### 14.1.5 未来中国医疗器械行业发展的四大热点

#### 14.1.6 “十二五”国产医疗器械面临政策机遇

## 14.2 投资风险及防范措施

### 14.2.1 政策风险及防范措施

### 14.2.2 技术风险及防范措施

### 14.2.3 供求风险及防范措施

### 14.2.4 相关行业风险及防范措施

### 14.2.5 区域风险及防范措施

### 14.2.6 产品结构风险及防范措施

### 14.2.7 其他风险及防范措施

## 14.3 医疗器械行业前景趋势分析

### 14.3.1 我国医疗器械市场成长潜力巨大

### 14.3.2 未来10年中国医疗器械行业将迅猛发展

### 14.3.3 我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔

### 14.3.4 未来我国医疗器械行业发展热点分析

## 14.4 “十二五”中国医疗器械科技产业规划剖析

### 14.4.1 形势与需求

### 14.4.2 指导思想及发展原则

### 14.4.3 发展目标

### 14.4.4 发展重点

### 14.4.5 重点任务布局

### 14.4.6 保障措施

## 14.5 2014-2020年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

### 14.5.1 影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析

### 14.5.2 2014-2020年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测

### 14.5.3 2014-2020年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测

## 附录

### 附录一：医疗器械国家、行业标准目录

### 附录二：《医疗器械分类规则》

### 附录三：进口医疗器械检验监督管理办法

### 附录四：医疗器械不良事件监测和再评价管理办法（试行）

### 附录五：医疗器械生产质量管理规范（试行）

### 附录六：医疗器械召回管理办法（试行）

### 附录七：药品和医疗器械行政处罚裁量适用规则



## 图表目录

- 图表1 医疗器械行业地位对比
- 图表2 2012年全球排名前8位的医疗器械制造商
- 图表3 美国510 ( K ) 和PMA的代表要素
- 图表4 2010-2013年印度医疗器械市场规模统计及预测
- 图表5 医疗器械行业产业链
- 图表6 2011年医疗器械行业地区分布状况
- 图表7 2011年各省市医疗器械行业总资产所占比重
- 图表8 2011年各省市医疗器械行业利润总额所占比重
- 图表9 2007-2012年中国电子医疗器械市场规模与增长
- 图表10 2012年我国电子医疗器械市场份额
- 图表11 2013年医疗器械行业主要经济指标
- 图表12 我国医疗器械进出口金额走势
- 图表13 我国医疗器械月度出口额走势
- 图表14 我国医疗器械出口金额排名前10位企业
- 图表15 我国医疗器械出口10大市场
- 图表16 我国医疗器械重点监测产品出口情况
- 图表17 我国进口医疗器械市场分布
- 图表18 2012年中国医疗器械产品进口主要来源地
- 图表19 2012年中国医疗器械主要进口产品情况
- 图表20 2012年中国医疗器械产品出口主要目的地
- 图表21 2012年中国医疗器械出口主要产品情况
- 图表22 2013年我国医疗器械进出口贸易情况
- 图表23 2013年我国医疗器械前十大进口来源国家和地区
- 图表24 2013年我国进口额过亿美元的主要医疗器械产品
- 图表25 2013年我国医疗器械出口前十市场情况
- 图表26 2013年我国出口过亿美元的主要医疗器械产品
- 图表27 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业销售收入
- 图表28 2010-2013年医疗仪器设备及器械制造业销售收入增长趋势图
- 图表29 2012-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业销售额
- 图表30 2013年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表31 2014年1-3月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业销售额

图表32 2014年1-3月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业销售额对比图

图表33 2012-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额

图表34 2013年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额对比图

图表35 2014年1-3月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额

图表36 2014年1-3月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额对比图

图表37 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业利润总额

图表38 2010-2013年医疗仪器设备及器械制造业利润总额增长趋势图

图表39 2012-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业利润总额

图表40 2013年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业利润总额对比图

图表41 2014年1-3月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业利润总额

图表42 2014年1-3月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业利润总额对比图

图表43 2012-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额

图表44 2014年1-3月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额

图表45 2014年1-3月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表46 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业资产总额

图表47 2010-2013年医疗仪器设备及器械制造业总资产增长趋势图

图表48 截至2014年3月底医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业总资产

图表49 截至2014年3月底医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业总资产对比图

图表50 截至2014年3月底医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业总资产

图表51 截至2014年3月底医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业总资产对比图

图表52 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业亏损面

图表53 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业亏损企业亏损总额

图表54 2010-2013年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率趋势图

图表55 2010-2014年1-3月医疗仪器设备及器械制造业成本费用率

图表56 2010-2013年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率趋势图

图表57 2010-2013年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率趋势图

图表58 2010-2013年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率对比图

图表59 2010-2013年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率对比图

图表60 2010-2013年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率对比图

图表61 2010-2013年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率对比图

图表62 2010-2014年3月医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数对比图

图表63 2005-2011年医疗诊断、监护及治疗设备制造业行业规模

图表64 2007-2011年医疗诊断、监护及治疗设备制造业工业销售产值变化情况

图表65 2006-2011年医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售收入变化情况

图表66 2007-2011年医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润情况

图表67 2007-2011年我国超声诊断设备行业市场规模统计

图表68 中国超声市场格局

图表69 2007-2011年全球CT机行业出口金额

图表70 2007-2011年欧盟CT机行业出口金额

图表71 2007-2011年欧盟CT机行业进口金额

图表72 2007-2011年美国CT机行业出口金额

图表73 2007-2011年日本CT机行业出口金额

图表74 2007-2011年日本CT机行业进口金额

图表75 我国各类型CT机市场份额情况

图表76 全球不同市场类型及分析

图表77 2006-2011年中国医疗监护仪市场规模及复合增速

图表78 2011年中国医疗监护仪市场各品牌市场占有率

图表79 2013-2015年中国医疗监护仪市场规模及普及率预测

图表80 2008-2011年中国呼吸机产品行业销售收入增长状况

图表81 2008-2011年我国呼吸机需求量

图表82 我国呼吸机区域市场需求分析

图表83 我国呼吸机产品市场结构

图表84 2008年-2011年我国呼吸机供给量统计

图表85 我国呼吸机区域市场结构

图表86 2011年“90192000”产品出口及增长情况

图表87 2011年我国“90192000”类产品出口国家分布

图表88 我国呼吸机产品主要出口企业

图表89 2011年“90192000”产品进口及增长情况

图表90 2011年我国“90192000”类产品进口国家分布

图表91 2008-2011年呼吸机产品产业利润总额

图表92 2008-2011年呼吸机产品产业销售毛利率分析

图表93 2008-2011年呼吸机产品产业销售利润率分析

图表94 2008-2011年呼吸机产品产业总资产利润率分析

图表95 2008-2011年呼吸机产品产业净资产利润率分析

图表96 2008-2011年呼吸机产品产业产值利税率分析

图表97 内窥镜市场主要品牌份额分布

图表98 2007-2013年中国内窥镜进口情况

图表99 国内部分关节内窥镜批文情况

图表100 2012年全球牙科影像供应商份额

图表101 2012年全球牙科影像国别份额

图表102 2007-2011年口腔科用设备及器具制造业工业销售产值变化情况

图表103 2007-2011年口腔科用设备及器具制造业销售收入变化情况

图表104 2007-2011年口腔科用设备及器具制造业利润情况

图表105 2007-2013年中国人工关节进口情况

图表106 部分企业人工关节的批文情况

图表107 部分人工关节的中标价格

图表108 2007-2013年中国人工关节出口情况

图表109 植入医疗器械产业链构成图

图表110 2012年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业运行指标

图表111 2012年中国植入医疗器械行业主要企业

图表112 我国植入医疗器械领域的重点实验室及其研究方向

图表113 2008-2010年硬脑膜补片市场份额

图表114 2012-2014年3月末迈瑞生物股份有限公司总资产和净资产

图表115 2012-2013年迈瑞生物股份有限公司营业收入和净利润

图表116 2014年1-3月迈瑞生物股份有限公司营业收入和净利润

图表117 2012-2013年迈瑞生物股份有限公司现金流量

图表118 2014年1-3月迈瑞生物股份有限公司现金流量

图表119 2013年迈瑞生物股份有限公司主营业务收入分行业

图表120 2013年迈瑞生物股份有限公司主营业务收入分产品

图表121 2013年迈瑞生物股份有限公司主营业务收入分区域

图表122 2012-2013年迈瑞生物股份有限公司成长能力

图表123 2014年1-3月迈瑞生物股份有限公司成长能力

图表124 2012-2013年迈瑞生物股份有限公司短期偿债能力

图表125 2014年1-3月迈瑞生物股份有限公司短期偿债能力

图表126 2012-2013年迈瑞生物股份有限公司长期偿债能力

图表127 2014年1-3月迈瑞生物股份有限公司长期偿债能力

图表128 2012-2013年迈瑞生物股份有限公司运营能力

图表129 2014年1-3月迈瑞生物股份有限公司运营能力

图表130 2012-2013年迈瑞生物股份有限公司盈利能力

图表131 2014年1-3月迈瑞生物股份有限公司盈利能力

图表132 2012-2014年3月末华润万东股份有限公司总资产和净资产

图表133 2012-2013年华润万东股份有限公司营业收入和净利润

图表134 2014年1-3月华润万东股份有限公司营业收入和净利润

图表135 2012-2013年华润万东股份有限公司现金流量

图表136 2014年1-3月华润万东股份有限公司现金流量

图表137 2013年华润万东股份有限公司主营业务收入分行业

图表138 2013年华润万东股份有限公司主营业务收入分产品

图表139 2013年华润万东股份有限公司主营业务收入分区域

图表140 2012-2013年华润万东股份有限公司成长能力

图表141 2014年1-3月华润万东股份有限公司成长能力

图表142 2012-2013年华润万东股份有限公司短期偿债能力

图表143 2014年1-3月华润万东股份有限公司短期偿债能力

图表144 2012-2013年华润万东股份有限公司长期偿债能力

图表145 2014年1-3月华润万东股份有限公司长期偿债能力

图表146 2012-2013年华润万东股份有限公司运营能力

图表147 2014年1-3月华润万东股份有限公司运营能力

图表148 2012-2013年华润万东股份有限公司盈利能力

图表149 2014年1-3月华润万东股份有限公司盈利能力

图表150 2012-2014年3月末航天长峰股份有限公司总资产和净资产

图表151 2012-2013年航天长峰股份有限公司营业收入和净利润

图表152 2014年1-3月航天长峰股份有限公司营业收入和净利润

图表153 2012-2013年航天长峰股份有限公司现金流量

图表154 2014年1-3月航天长峰股份有限公司现金流量

图表155 2013年航天长峰股份有限公司主营业务收入分行业

图表156 2013年航天长峰股份有限公司主营业务收入分产品

图表157 2013年航天长峰股份有限公司主营业务收入分区域

图表158 2012-2013年航天长峰股份有限公司成长能力

图表159 2014年1-3月航天长峰股份有限公司成长能力

图表160 2012-2013年航天长峰股份有限公司短期偿债能力

图表161 2014年1-3月航天长峰股份有限公司短期偿债能力

图表162 2012-2013年航天长峰股份有限公司长期偿债能力

图表163 2014年1-3月航天长峰股份有限公司长期偿债能力

图表164 2012-2013年航天长峰股份有限公司运营能力

图表165 2014年1-3月航天长峰股份有限公司运营能力

图表166 2012-2013年航天长峰股份有限公司盈利能力

图表167 2014年1-3月航天长峰股份有限公司盈利能力

图表168 2012-2014年3月末新华医疗股份有限公司总资产和净资产

图表169 2012-2013年新华医疗股份有限公司营业收入和净利润

图表170 2014年1-3月新华医疗股份有限公司营业收入和净利润

图表171 2012-2013年新华医疗股份有限公司现金流量

图表172 2014年1-3月新华医疗股份有限公司现金流量

图表173 2013年新华医疗股份有限公司主营业务收入分行业

图表174 2013年新华医疗股份有限公司主营业务收入分产品

图表175 2013年新华医疗股份有限公司主营业务收入分区域

图表176 2012-2013年新华医疗股份有限公司成长能力

图表177 2014年1-3月新华医疗股份有限公司成长能力

图表178 2012-2013年新华医疗股份有限公司短期偿债能力

图表179 2014年1-3月新华医疗股份有限公司短期偿债能力

图表180 2012-2013年新华医疗股份有限公司长期偿债能力

图表181 2014年1-3月新华医疗股份有限公司长期偿债能力

图表182 2012-2013年新华医疗股份有限公司运营能力

图表183 2014年1-3月新华医疗股份有限公司运营能力

图表184 2012-2013年新华医疗股份有限公司盈利能力

图表185 2014年1-3月新华医疗股份有限公司盈利能力

图表186 2012-2014年3月末鱼跃医疗股份有限公司总资产和净资产

图表187 2012-2013年鱼跃医疗股份有限公司营业收入和净利润

图表188 2014年1-3月鱼跃医疗股份有限公司营业收入和净利润

图表189 2012-2013年鱼跃医疗股份有限公司现金流量

图表190 2014年1-3月鱼跃医疗股份有限公司现金流量

图表191 2013年鱼跃医疗股份有限公司主营业务收入分行业

图表192 2013年鱼跃医疗股份有限公司主营业务收入分产品

图表193 2013年鱼跃医疗股份有限公司主营业务收入分区域

图表194 2012-2013年鱼跃医疗股份有限公司成长能力

图表195 2014年1-3月鱼跃医疗股份有限公司成长能力

图表196 2012-2013年鱼跃医疗股份有限公司短期偿债能力

图表197 2014年1-3月鱼跃医疗股份有限公司短期偿债能力

图表198 2012-2013年鱼跃医疗股份有限公司长期偿债能力

图表199 2014年1-3月鱼跃医疗股份有限公司长期偿债能力

图表200 2012-2013年鱼跃医疗股份有限公司运营能力

图表201 2014年1-3月鱼跃医疗股份有限公司运营能力

图表202 2012-2013年鱼跃医疗股份有限公司盈利能力

图表203 2014年1-3月鱼跃医疗股份有限公司盈利能力

图表204 2014年前三季度医疗器械产业上市公司盈利能力指标分析

图表205 2013年医疗器械产业上市公司盈利能力指标分析

图表206 2012年医疗器械产业上市公司盈利能力指标分析

图表207 2014年前三季度医疗器械产业上市公司成长能力指标分析

图表208 2013年医疗器械产业上市公司成长能力指标分析

图表209 2012年医疗器械产业上市公司成长能力指标分析

图表210 2014年前三季度医疗器械产业上市公司营运能力指标分析

图表211 2013年医疗器械产业上市公司营运能力指标分析

图表212 2012年医疗器械产业上市公司营运能力指标分析

图表213 2014年前三季度医疗器械产业上市公司偿债能力指标分析

图表214 2013年医疗器械产业上市公司偿债能力指标分析

图表215 2012年医疗器械产业上市公司偿债能力指标分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201408/19-163351.html>