

# 2014-2020年中国汽车驾培 服务行业分析与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国汽车驾培服务行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201409/05-164548.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### (1) 机动车驾驶员培训完成情况

2012年，我国机动车驾驶员培训业户11,557户，共完成机动车驾驶员培训2,228.8万人次，比2011年增加273.7万人，增幅达14%，与全国民用汽车保有量的快速增长保持一致。其中培训合格的达1,926.0万人次，完成道路运输从业资格培训297.2万人次，比2011年增加23.3万人。2008-2012年我国机动车驾驶培训完成情况见下图：

2008-2012年我国机动车驾驶员培训完成情况

数据来源：中国道路运输发展报告（2012）

### (2) 市场构成

#### 培训机构

#### 规模及类型

截至2012年年底，我国共有机动车驾驶员培训机构户11,557户，比2011年增加了1,210户，增幅为11.7%，2008-2012年全国机动车驾驶员培训机构数量及增长率见下图：

2008-2012年我国机动车驾驶员培训机构数量及增长率

数据来源：中国道路运输发展报告（2012）

#### 地区分布

我国机动车驾驶员培训经营业务数量在地区分布上由东向西逐步递减，2012年我国东、中、西部地区机动车驾驶员培训机构业户数的具体分布情况见下表。

资料来源：智研数据中心整理

2012年我国东、中、西部地区机动车驾驶员培训机构数量列前五位的省（自治区、直辖市）见下表：

#### 从业人员

2012年，我国共有机动车驾驶教练员52.3万人，比2011年增长19.1%，其中理论教练员3.9万人，驾驶操作教练员47.6万人，道路客货运输驾驶员从业资格驾驶教练员9,191人，危险货物运输驾驶员培训教练员2,051人。另外，共有机动车驾驶员培训管理人员9.2万余人。

#### 教学车辆及装备

2012年，全国拥有机动车驾驶员培训教学车辆43.4万辆，同比2011年增长15.1%。其中大型客车4,789辆，比上年增长7.6%；通用货车半挂车（牵引车）2,681辆，比上年增长14.7%；城市公交车1,065辆，比上年减少1.2%；中型客车2,143辆，比上年减少14.6%；大型货车5.2万辆，比上年增长5.8%；小型汽车35.8万辆，比上年增长17.5%；低速汽车3,797辆，比上年增加1,696辆；摩托车7,863辆，比上年减少11.4%；残疾人教学车辆479辆，比上年减少33.5%。

2012年，全国共推广应用机动车驾驶模拟机4.8万台，比上年增长24.4%，使用驾驶模拟器节能减排示范效果显著。

2012年全国机动车驾驶员人数达到25,250.83万人，近五年年均增速10.49%；2012年全国汽车驾驶员人数达到20,028.52万人，近五年年均增速13.66%。

2008-2012年全国机动车驾驶员人数及增速

数据来源：国家统计局 2008-2012年全国汽车驾驶员人数及增速

数据来源：国家统计局

近年来，我国机动车驾驶员及汽车驾驶员占总人口的比重逐年上升，截至2012年，全国机动车驾驶员占总人口的比重已达18.65%；全国汽车驾驶员占总人口的比重已达14.79%。

2008-2012年全国机动车驾驶员及汽车驾驶员占总人口比重

中国产业研究报告网发布的《2014-2020年中国汽车驾培服务行业分析与投资趋势研究报告》共十一章。首先介绍了汽车驾培服务相关概述、中国汽车驾培服务市场运行环境等，接着分析了中国汽车驾培服务市场发展的现状，然后介绍了中国汽车驾培服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车驾培服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车驾培服务行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车驾培服务产业有个系统的了解或者想投资汽车驾培服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 汽车驾驶培训概述

### 第一节 汽车驾驶培训概述

#### 一、汽车驾驶培训的渊源

#### 二、汽车驾驶培训的任务

#### 三、汽车驾驶培训的内容

#### 四、汽车驾驶技能培训特点

### 第二节 汽车驾驶培训机构

#### 一、汽车驾驶培训机构概述

#### 二、汽车驾驶培训车型类别

#### 三、汽车驾驶培训机构类型

##### （一）综合类汽车驾驶培训机构

## （二）专项类汽车驾驶培训机构

### 第三节 汽车驾驶员培训的地位和作用

## 第二章 2014年中国汽车工业市场状况分析

### 第一节 2014年世界汽车产业运行概况

#### 一、2014年全球汽车生产情况分析

##### （一）2014年全球乘用车生产情况

##### （二）2014年全球商用车生产情况

#### 二、全球汽车业整体格局变化分析

#### 三、全球汽车业整体格局变化特征

#### 四、全球车企扩张模式的选择分析

### 第二节 中国汽车工业发展现状综述

#### 一、中国汽车产业发展阶段及特点

#### 二、中国汽车产业国际化进程分析

#### 三、汽车工业总体发展情况和特点

#### 四、中国汽车工业发展模式的选择

### 第三节 2014年中国汽车市场分析

#### 一、2014年中国民用汽车保有量

#### 二、2014年民用汽车的注册数量

#### 三、2014年私人汽车拥有量分析

#### 四、2014年中国汽车产销情况分析

#### 五、2014年中国汽车工业运行状况

### 第四节 汽车产业面临的挑战及对策

#### 一、中国汽车行业自身存在缺陷

#### 二、汽车工业面临人才紧缺难题

#### 三、中国汽车工业发展策略分析

#### 四、提升汽车工业国际竞争力策略

#### 五、未来中国汽车产业的发展方向

## 第三章 2014年中国汽车驾驶培训行业市场环境分析

### 第一节 2014年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 汽车驾驶培训产业政策环境变化及影响分析

第三节 汽车驾驶培训产业社会环境变化及影响分析

#### 第四章 2014年中国汽车驾驶培训市场分析

第一节 发达国家机动车驾驶培训管理模式

- 一、美国机动车驾驶培训管理模式
- 二、欧洲机动车驾驶培训管理模式
- 三、日本机动车驾驶培训管理模式

第二节 汽车驾驶培训市场发展概况

- 一、汽车驾驶培训市场化背景
- 二、汽车驾驶培训市场发展现状
- 三、汽车驾驶培训市场特点解析
- 四、国内汽车驾驶培训市场规模
- 五、汽车驾驶培训驾驶员数量情况

第三节 汽车驾驶培训连锁经营分析

- 一、汽车驾驶培训连锁经营概况
- 二、汽车驾驶培训连锁经营制约因素
- 三、汽车驾驶培训连锁经营模式分析

#### 第四节 汽车驾驶培训人力资源管理分析

- 一、汽车驾驶培训人力资源管理概述
- 二、汽车驾驶培训人力资源管理现状
- 三、汽车驾驶培训人力资源管理策略

#### 第五节 汽车驾驶培训教练员分析

- 一、汽车驾驶培训教练员基本情况
- 二、汽车驾驶培训教练员职业特性
- 三、汽车驾驶培训教练员培养途径

#### 第六节 汽车驾驶模拟训练技术发展

- 一、汽车驾驶模拟训练技术发展阶段
- 二、中国模拟训练技术发展现状分析
- 三、模拟训练技术实现的可能性研究

### 第五章 汽车驾驶培训机构业务申请及建设分析

#### 第一节 机动车驾驶员培训业务申请资质

##### 一、普通机动车驾驶员培训业务申请条件

- (一) 有健全的培训机构
- (二) 有健全的管理制度
- (三) 相适应的教学人员
- (四) 相适应的管理人员
- (五) 有必要的教学车辆
- (六) 教学设施设备场地

##### 二、道路运输驾驶员培训业务申请条件

- (一) 相应车型机动车驾驶员培训资格
- (二) 有与培训业务相适应的教学人员
- (三) 有必要的教学设施、设备和场地

#### 第二节 申请从事机动车驾驶员培训业务流程

##### 一、机动车驾驶员培训业务申请部门

##### 二、机动车驾驶员培训业务申请材料

##### 三、机动车驾驶员培训教练场申请条件

- (一) 有与经营业务相适应教练场地
- (二) 有与经营业务相适应设施设备

(三) 教练场应具备相应的安全条件

(四) 教练场应有相应的管理人员

(五) 教练场有健全安全管理制度

### 第三节 机动车驾驶培训主要内容

一、机动车驾驶员培训教学的学时安排

二、普通机动车驾驶员培训的教学大纲

三、道路运输驾驶员资格培训教学大纲

四、机动车残疾人驾驶培训的教学大纲

### 第四节 机动车驾驶培训机构经营分析

一、机动车驾驶员培训经营管理情况

二、机动车驾驶员培训许可证件期限

三、机动车驾驶员培训许可证件管理

四、机动车驾驶员培训机构变更事项

## 第六章 中国汽车驾驶培训收费及影响因素分析

### 第一节 汽车驾驶培训收费标准的理论依据

一、汽车驾驶培训收费定价方式

(一) 政府指导定价收费方式

(二) 市场调节定价收费方式

二、汽车驾驶培训收费计算依据

三、成本分析与收费标准的计算

(一) 单人成本分析

(二) 收费标准的计算

### 第二节 部分省市驾培收费标准调整分析

一、淄博规范机动车驾驶员培训收费

二、莱阳规范机动车驾驶员培训收费

三、浙江省苍南驾驶员培训价格调整

四、德州市驾驶员培训收费标准出台

五、益阳市物价局统一驾校培训定价

六、长沙机动车驾驶员培训收费标准

七、昆明汽车驾驶培训收费标准出台

八、宁夏机动车驾驶员培训收费情况



### 第三节 机动车驾驶培训收费影响因素分析

#### 一、燃油价格变动对驾陪收费影响分析

- (一) 国内成品油生产消费总体状况
- (二) 成品油价格管理向市场化过渡
- (三) 中国成品油价格调整情况分析
- (四) 国内成品油价格年内首次下调
- (五) 燃油价格变动对驾培成本影响

#### 二、房屋场地租赁成本变动对驾陪收费影响

- (一) 机动车教练场规模条件要求
- (二) 机动车教练场设施设备条件
- (三) 主要城市房屋场地租赁市场分析

##### 1、北京市房屋场地租赁市场分析

##### 2、上海市房屋场地租赁市场分析

##### 3、杭州市房屋场地租赁市场分析

##### 4、成都市房屋场地租赁市场分析

##### 5、广州市房屋场地租赁市场分析

##### 6、深圳市房屋场地租赁市场分析

- (四) 房屋场地租赁成本变动对驾培影响

#### 三、人力成本变动对驾陪收费影响分析

- (一) 各省市最低工资标准调整情况

##### 1、北京市最低工资标准调整情况

##### 2、上海市最低工资标准调整情况

##### 3、江苏省最低工资标准调整情况

##### 4、浙江省最低工资标准调整情况

##### 5、山东省最低工资标准调整情况

##### 6、江苏省最低工资标准调整情况

##### 7、四川省最低工资标准调整情况

##### 8、广东省最低工资标准调整情况

##### 9、深圳市最低工资标准调整情况

- (二) 人力成本变动对驾培成本的影响

### 第四节 机动车驾驶培训收费存在问题及对策

#### 一、机动车驾驶培训收费主要问题

二、驾驶培训收费混乱的主要原因

三、健全驾驶培训收费市场的对策

## 第七章 2014年中国汽车驾驶培训市场竞争分析

### 第一节 汽车驾驶培训市场竞争分析

一、汽车驾驶培训市场竞争日益激烈

二、汽车驾驶培训进入微利竞争时代

三、国内汽车驾驶培训竞争格局分析

### 第二节 汽车驾驶培训区域竞争分析

一、华东地区竞争状况分析

二、华南地区竞争状况分析

三、华北地区竞争状况分析

四、华中地区竞争状况分析

五、东北地区竞争状况分析

六、西南地区竞争状况分析

七、西北地区竞争状况分析

### 第三节 汽车驾驶培训企业竞争策略分析

## 第八章 中国汽车驾驶培训消费者调研分析

### 第一节 汽车驾驶培训消费者基本信息

一、驾培消费者性别分布

二、驾培消费者年龄分布

三、驾培消费者收入水平

### 第二节 汽车驾驶培训消费者认知情况

一、驾培消费者认知途径

二、驾培消费者目的分析

三、驾培消费者时间安排

四、驾培消费者驾照类型

### 第三节 汽车驾驶培训消费者偏好分析

一、驾培消费者选择驾校的主要因素

二、驾培消费者能够接受的价格范围

三、驾培消费者的服务质量偏好分析

## 第九章 中国主要省市汽车驾驶培训市场分析

### 第一节 华北汽车驾驶培训市场分析

### 第二节 东北汽车驾驶培训市场分析

### 第三节 华东汽车驾驶培训市场分析

### 第四节 华南汽车驾驶培训市场分析

### 第五节 西部汽车驾驶培训市场分析

## 第十章 中国重点汽车驾驶培训机构竞争力分析

### 第一节 深圳市深港机动车驾驶培训有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、深港驾校发展历程

#### 三、驾培业务发展情况

#### 四、深港驾校服务网点

#### 五、企业经营状况分析

### 第二节 深圳市综安机动车辆驾驶技术培训有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业组织架构情况

#### 三、驾培业务发展优势

#### 四、综安驾校服务网点

#### 五、企业经营状况分析

### 第三节 深圳市通品机动车驾驶培训有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业组织架构情况

#### 三、驾培业务发展优势

#### 四、通品驾校服务网点

#### 五、企业经营状况分析

### 第四节 深圳市港深通汽车驾驶员培训有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、港深通驾校发展历程

#### 三、港深通驾校业务优势

#### 四、港深通驾校服务网点

#### 五、港深通经营状况分析

## 第五节 深圳市标远汽车驾驶员培训有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、驾培培训业务情况

### 三、驾培业务发展优势

### 四、标远驾校服务网点

### 五、企业经营状况分析

## 第六节 深圳市吉顺达机动车驾驶培训有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、吉顺达驾校的特色

### 三、驾培业务发展优势

### 四、驾校服务网点分布

### 五、公司经营状况分析

## 第七节 广州市福华机动车驾驶员培训连锁有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、福华驾校业务优势

### 三、福华驾校服务特色

### 四、福华驾校服务网点

### 五、企业经营状况分析

## 第八节 东莞市广仁机动车驾驶员培训有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、广仁驾校教学基地

### 三、广仁驾校发展优势

### 四、广仁驾校服务网点

### 五、企业经营状况分析

## 第九节 北京东方时尚驾驶学校股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、驾培培训业务情况

### 三、企业驾培服务特色

### 四、企业经营状况分析

### 五、企业发展最新动态

## 第十节 北京市海淀区汽车驾驶学校

### 一、企业发展基本情况

## 二、海淀驾校发展历程

## 三、企业经营状况分析

## 四、海淀驾校服务特色

### 第十一节 北京市公交汽车驾驶学校有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、公交驾校服务特色

### 第十二节 北京市盛华机动车训练场有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、驾培培训业务情况

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、盛华驾校服务特色

### 第十三节 上海晟豪机动车驾驶员培训有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、驾培培训业务情况

#### 三、晟豪驾校服务特色

#### 四、企业经营状况分析

### 第十四节 上海恒通机动车驾驶员培训有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、培训车型收费标准

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、恒通驾校发展动态

#### 五、恒通驾校培训特色

### 第十五节 上海荣臣机动车驾驶员培训有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、荣臣培训基地介绍

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、荣臣培训服务特色

### 第十六节 上海万国机动车驾驶员培训中心

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业所获荣誉情况

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、万国培训服务特色

##### 第十七节 上海市机动车驾驶员培训中心

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、驾培中心发展状况

###### 三、公司培训基地介绍

###### 四、企业经营状况分析

##### 第十八节 上海安技机动车驾驶员培训有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业培训业务介绍

###### 三、公司培训基地介绍

###### 四、企业经营状况分析

##### 第十九节 杭州勤业机动车驾驶员培训中心

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、勤业驾校服务特色

###### 三、勤业驾校发展优势

###### 四、企业经营状况分析

##### 第二十节 江西蓝天驾驶培训中心有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、蓝天驾校发展规模

###### 三、蓝天驾校业务优势

###### 四、企业经营状况分析

#### 第十一章 2014-2020年中国汽车驾驶培训市场前景分析

##### 第一节 2014-2020年汽车驾驶培训发展趋势分析

###### 一、汽车驾驶模拟训练发展趋势

###### 二、机动车驾驶培训行业发展趋势

###### 三、汽车驾驶教练员职业化势在必行

##### 第二节 2014-2020年汽车驾驶培训发展前景分析

###### 一、中国汽车市场发展前景分析

###### 二、机动车驾驶教练员需求前景

###### 三、汽车驾驶培训市场前景巨大

##### 第三节 2014-2020年汽车驾驶培训前景预测分析

- 一、未来中国汽车保有量预测分析
- 二、中国汽车驾驶员需求预测分析
- 三、汽车驾驶培训市场容量预测分析
- 第四节 汽车驾驶培训行业发展建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
- 图表：汽车驾驶培训行业产业链
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业2
- 图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图



图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2014年汽车驾驶培训行业市场供给  
图表：2011-2014年汽车驾驶培训行业市场需求  
图表：2011-2014年汽车驾驶培训行业市场规模  
图表：汽车驾驶培训所属行业生命周期判断  
图表：汽车驾驶培训所属行业区域市场分布情况  
图表：2014-2020年中国汽车驾驶培训行业市场规模预测  
图表：2014-2020年中国汽车驾驶培训行业供给预测  
图表：2014-2020年中国汽车驾驶培训行业需求预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201409/05-164548.html>