

# 2014-2020年中国模具行业 市场分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2014-2020年中国模具行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201409/10-164711.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球主要模具生产国包括中国、日本、韩国与中国台湾，以及美国、德国。日本、美国、德国等技术先进国家在高精度与复合性模具开发上，不论是设计能力还是制造技术均处于领先地位，同时也拥有训练精良的技术研发人才。其中，日本模具厂商在技术上较重视抛光与研磨加工制程，德国模具厂商则由提高机械加工与放电加工的精度与效率着手，以降低手工加工的时间。

模具行业是人力成本较高的行业，较高的人才成本使得全球模具行业产能向中国等新兴市场国家转移。

从产业布局来看，珠江三角洲和长江三角洲是我国模具工业最为集中的地区，近来环渤海地区也在快速发展，模具生产集聚地主要有深圳、宁波、台州、苏锡常等。各地相继涌现出来的模具城、模具园区等，则是模具集聚生产最为突出的地方，具有一定规模的模具园区（模具城）全国已有20个左右。

我国汽车、家电、通信等产业的发展和电子信息等高新技术产业的快速发展，促进了模具工业的发展，带动了模具技术的发展与提高，2004-2012年中国模具制造市场销售保持持续增长，期间年复合增长率达到了13.77%，2012年我国模具销售总额达到1,370亿元，排在世界前列，成为模具生产大国。根据海关统计，2012年，模具出口37.31亿美元，同比增长24.16%，进口总额为24.84亿美元，比上年增加11.14%。

资料来源：智研数据中心整理

根据中国模具行业“十二五”发展规划，我国模具行业总销售额至2015年达到1,740亿元左右，其中出口模具占15%左右，即至2015年达到40亿美元左右；国内市场国产模具自配率达到85%以上，中高档模具的比例达到40%以上。按照塑料模具占模具市场份额45%的比例计算，2015年塑料模具的市场规模将达到783亿元。

中国产业研究报告网发布的《2014-2020年中国模具行业市场分析与发展前景评估报告》共八章。首先介绍了模具相关概述、中国模具市场运行环境等，接着分析了中国模具市场发展的现状，然后介绍了中国模具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国模具重点企业经营状况分析，最后分析了中国模具行业发展趋势与投资预测。您若想对模具产业有个系统的了解或者想投资模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第1章：中国模具行业发展环境分析

### 1.1 模具行业定义及分类

### 1.2 模具行业发展环境分析

#### 1.2.1 模具行业最新政策解读

#### 1.2.2 经济走势及对行业的影响

#### 1.2.3 3D打印技术对行业的影响

#### 1.2.4 相关行业发展的影响分析

(1) 高端装备制造业发展的影响

(2) 医疗器械行业发展的影响

(3) 节能环保产业发展的影响

(4) 信息技术产业发展的影响

(5) 新能源汽车行业发展的影响

(6) 新能源产业发展的影响

### 1.3 模具制造上游行业运行分析

#### 1.3.1 行业产业链简介

#### 1.3.2 行业基础原材料市场分析

(1) 钢铁市场供需及价格走势

(2) 有色金属市场供需及价格走势

(3) 塑料市场供需及价格走势

#### 1.3.3 模具钢市场运行情况

(1) 模具钢市场供需情况分析

(2) 模具钢市场价格走势分析

#### 1.3.4 模具制造设备发展分析

## 第2章：2013年中国模具行业运营分析

### 2.1 中国模具行业发展主要特点分析

### 2.2 中国模具行业经营指标分析

#### 2.2.1 行业经营效益分析

#### 2.2.2 行业盈利能力分析

#### 2.2.3 行业营运能力分析

#### 2.2.4 行业偿债能力分析

#### 2.2.5 行业发展能力分析

- 2.3 中国模具行业供需平衡分析
- 2.4 中国模具行业进出口分析
- 2.5 中国模具行业国际竞争力分析

### 第3章：中国模具行业竞争格局分析

- 3.1 国际市场竞争状况分析
  - 3.1.1 国际模具市场规模分析
  - 3.1.2 国际模具市场竞争状况
  - 3.1.3 国际模具市场发展趋势
- 3.2 国际模具企业在华投资分析
  - 3.2.1 日本盘起工业株式会社
  - 3.2.2 德国海拉集团
  - 3.2.3 瑞士乔治费歇尔集团
  - 3.2.4 芬兰贝尔罗斯公司
  - 3.2.5 美国哈斯自动化公司
- 3.3 国内模具市场竞争格局分析
  - 3.3.1 模具行业集中度分析
    - (1) 行业销售集中度分析
    - (2) 行业资产集中度分析
    - (3) 行业利润集中度分析
  - 3.3.2 模具行业五力分析
    - (1) 上游议价能力分析
    - (2) 下游议价能力分析
    - (3) 新进入者威胁
    - (4) 替代品威胁
    - (5) 行业竞争现状分析
    - (6) 竞争情况总结
  - 3.3.3 行业不同经济类型企业竞争分析
    - (1) 不同经济类型企业特征情况
    - (2) 行业经济类型集中度分析
  - 3.3.4 模具行业投资兼并与重组整合
    - (1) 行业投资兼并与重组整合特征

## （2）行业投资兼并与重组整合动态

### 第4章：中国模具行业主要产品市场分析

#### 4.1 热点模具产品市场潜力分析

##### 4.1.1 智能模具市场潜力分析

##### 4.1.2 精密模具市场潜力分析

#### 4.2 按成型材料分类产品市场分析

##### 4.2.1 塑料模具市场发展分析

##### 4.2.2 金属模具市场发展分析

##### 4.2.3 无机非金属模具市场分析

#### 4.3 按成型方法分类产品市场分析

##### 4.3.1 注塑模市场发展分析

##### 4.3.2 冲压模市场发展分析

##### 4.3.3 压铸模市场发展分析

#### 4.4 按不同应用领域产品市场分析

##### 4.4.1 汽车模具市场发展分析

##### 4.4.2 IT模具市场发展分析

##### 4.4.3 家电模具市场发展分析

##### 4.4.4 OA设备模具市场发展分析

##### 4.4.5 医疗器械模具市场发展分析

##### 4.4.6 金模具市场发展分析

### 第5章：中国模具产业集群发展分析

#### 5.1 模具行业产业集群总体情况

##### 5.1.1 行业集群化发展优势

##### 5.1.2 行业集群化发展特点

#### 5.2 模具行业产业集群发展分析

### 第6章：中国模具行业电子商务运用分析

#### 6.1 电子商务是不可阻挡的趋势

##### 6.1.1 电子商务的应用优势

##### 6.1.2 电子商务发展现状分析

### 6.1.3 电子商务在各行业的应用

## 6.2 模具行业电商可行性分析

### 6.2.1 模具行业电商的意义

### 6.2.2 模具行业电商发展机会

### 6.2.3 模具行业电商面临的难题

## 6.3 模具行业电商发展模式分析

### 6.3.1 模具企业网络使用现状

### 6.3.2 模具行业电商应用方式

### 6.3.3 模具行业电商发展模式

#### (1) 自建网站

#### (2) 整合型电子商务

#### (3) 充分利用互联网

### 6.3.4 模具企业电商运用技巧

## 6.4 模具行业电商平台发展分析

### 6.4.1 金天下

### 6.4.2 中国模具网

### 6.4.3 亚洲模具网

## 第7章：中国模具行业发展趋势与投资建议ZY LZG

### 7.1 模具行业发展趋势与前景预测

#### 7.1.1 模具行业发展趋势分析

#### 7.1.2 2014-2020年行业发展预测

##### (1) 2014-2020年行业产量预测

##### (2) 2014-2020年行业销售预测

##### (3) 2014-2020年行业效益预测

### 7.2 模具行业投资特性分析

#### 7.2.1 模具行业进入壁垒分析

#### 7.2.2 模具行业盈利模式分析

##### (1) 行业盈利模式分析

##### (2) 行业盈利因素分析

#### 7.2.3 模具行业经营模式案例

### 7.3 模具行业投资风险及建议ZY LZG

### 7.3.1 模具行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 关联产业风险

### 7.3.2 模具行业投资建议

## 第8章：中国模具行业重点企业经营分析

### 8.1 模具制造企业总体状况分析

#### 8.1.1 模具行业企业规模

#### 8.1.2 模具行业工业产值状况

#### 8.1.3 模具行业销售收入和利润

### 8.2 汽车模具市场领先个案分析

#### 8.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.2 广东巨轮模具股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.3 汽模具制造有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.4 东风汽车模具有限公司经营情况分析



- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.5 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.7 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.8 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.9 丰田一汽（天津）模具有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.10 泊头市兴达汽车模具制造厂经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.11 宁波双林模具有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.12 四川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.13 揭阳市天阳模具有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.14 山东万通模具有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.15 河北兴林车身制造集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.16 上海屹丰汽车模具制造有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.17 烟台骏辉模具有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.18 瑞鹄汽车模具有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.19 宁波合力模具科技股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 8.3 其它模具市场领先个案分析

#### 8.3.1 龙记(百慕达)集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.2 亿和精密工业控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.3 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.4 友成控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.5 铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.6 深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.7 贝尔罗斯（广州）工程塑料有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.8 赫比（天津）精密模具有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.9 鸿准精密模具（昆山）有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.10 昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.11 中山志和家电制品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.12 汉达精密电子（昆山）有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.13 宁波华众塑料制品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.14 广东圣都模具股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.15 河源龙记金属制品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.16 青岛海尔模具有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3.17 常州华威亚克模具有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
  - (2) 公司经营情况分析
  - (3) 公司竞争优势分析
  - (4) 公司主要经营业务分析
  - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 8.3.18 东江科技（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 图表目录

图表1：国家统计局对于模具行业的分类

图表2：常用模具产品分类方法

图表3：以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类

图表4：企业的分类

图表5：我国模具行业的统计划分范围

图表6：截至2013年中国模具行业法律法规及政策汇总

图表7：2002-2013年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表8：2006-2013年中国制造业投资情况（单位：亿元，%）

图表9：模具行业产业链

图表10：2007-2013年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表11：2008-2013年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表12：2007-2013年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表13：2005-2013年我国钢材综合价格指数走势图

图表14：2006-2013年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表15：2006-2013年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表16：2006-2013年有色金属产品进出口及同比增速（单位：亿美元，%）

图表17：2011-2013年基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表18：2007-2013年我国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）

图表19：2013年工程塑料价格指数走势

图表20：模具钢产品结构（单位：%）

图表21：2010-2013年中国模具钢产量（单位：万吨）

图表22：2010-2013年模具钢需求量（单位：万吨）

图表23：2010-2013年国内模具钢价格走势（单位：元/吨）

图表24：2007-2013年金属切削机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，%）

图表25：2008-2013年中国金属切削机床产量及增速（单位：万台，%）

图表26：2007-2013年金属成形机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，%）

图表27：2008-2013年我国金属成形机床产量（单位：万台）

图表28：2003-2013年中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图（单位：万元，%）

图表29：2009-2013年中国金属切削工具产量增长情况（单位：亿件）

图表30：2011-2013年中国模具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表31：2011-2013年中国模具行业盈利能力分析（单位：%）

图表32：2011-2013年中国模具行业运营能力分析（单位：次）

图表33：2011-2013年中国模具行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表34：2011-2013年中国模具行业发展能力分析（单位：%）

图表35：2009-2013年模具产量变化趋势（单位：万套）

图表36：2013年模具产量地区分布（单位：%）

图表37：2008-2013年模具行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表38：2011-2013年中国模具行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

更多图表&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201409/10-164711.html>