

2014-2020年中国汽车零部件行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2020年中国汽车零部件行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201409/10-164712.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过长期发展，汽车零部件行业也逐步显现出组织集团化、技术高新化、供货系统化和经营全球化等经营特点，并涌现出一批年销售收入超过百亿美元的大型汽车零部件集团。随着国内汽车消费市场的迅速崛起，国际领先零部件巨头也纷纷涌入中国市场并积极实施本土化战略。

2012 年全球OEM 市场前十大汽车零部件供应商

资料来源：智研数据中心整理

我国汽车零部件产业的区域集中度较高，且往往与整车制造产业形成周边配套体系。我国目前已形成六大汽车产业集群：即以长春为代表的东北产业集群，以上海为代表的长三角产业集群，以武汉为代表的中部产业集群，以北京、天津为代表的环渤海产业集群，以广东为代表的珠三角产业集群，以重庆为代表的西南产业集群。

资料来源：智研数据中心整理

汽车零部件行业作为具有显著规模效益的行业，只有达到一定的规模，生产企业才能超过盈亏平衡点实现盈利。

从行业利润变动趋势来看，汽车零部件行业主要受到下游整车市场价格和上游原材料价格波动的影响。一般新车型和改款车型上市初期，由于销售价格较高且利润空间较大，其上游配套零部件亦可达到较高的盈利水平。但替代车型的逐步推出将会给原有车型带来价格压力，整车厂商为保证一定利润水平往往要求配套产品每年价格下浮一定比例，以此类推，零部件配套供应体系各层级的供应商盈利空间都会受到挤压。但一级供应商和部分行业领先的二级供应商由于具备较强的同步开发和服务支持优势，且与整车厂商建立良好的合作关系，因此具有较强的成本向下游转移能力。从原材料价格变动来看，由于近年来钢铁、橡胶、化工产品等原材料的价格波动幅度加剧，汽车零部件产业的成本消化和经营风险控制均受到一定挑战。

从行业利润的波动幅度来看，由于汽车零部件供应商位于产业链的中游，其对终端市场需求波动的敏感度低于下游整车企业，因此毛利空间波动相对较小。此外，零部件供应商可通过扩大客户覆盖降低非系统风险，如扩大出口或售后服务市场的比例、减少对单一客户的依赖等。在细分领域具有一定竞争优势的零部件供应商具有较强的议价能力，这些企业往往与客户建立了长久的略合作关系，在面对系统性风险时承担的损失相对较小，抵御需求波动的能力更强。

2003 年以来我国整车及零部件上市公司的行业盈利水平波动趋势资料来源：智研数据中心整理

中国产业研究报告网发布的《2014-2020年中国汽车零部件行业分析与投资前景评估报告》

共十章。首先介绍了汽车零部件相关概述、中国汽车零部件市场运行环境等，接着分析了中国汽车零部件市场发展的现状，然后介绍了中国汽车零部件重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车零部件重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国汽车零部件制造行业发展综述

1.1 汽车零部件制造行业概述

1.1.1 汽车零部件制造行业的定义

1.1.2 汽车零部件制造行业主要产品

1.1.3 汽车零部件制造行业在国民经济中的地位

1.2 汽车零部件制造行业统计标准

1.2.1 汽车零部件制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 汽车零部件制造行业统计方法

1.2.3 汽车零部件制造行业数据种类

1.3 汽车零部件制造业产业链分析

1.3.1 汽车零部件制造业产业链简介

1.3.2 汽车零部件制造行业下游分析

（1）汽车制造行业发展状况分析

（2）汽车维修行业发展状况分析

1.3.3 汽车零部件制造行业上游分析

（1）钢铁市场发展状况分析

（2）有色金属市场发展状况分析

（3）电子元器件市场发展状况分析

（4）塑料市场发展状况分析

（5）橡胶市场发展状况分析

第2章：中国汽车零部件制造行业宏观环境分析

2.1 汽车零部件制造行业政策环境分析

2.1.1 汽车零部件制造行业监管体制

2.1.2 汽车零部件制造行业相关政策

(1) 汽车零部件制造行业相关政策汇总

(2) 汽车零部件制造行业相关政策解读

2.1.3 政策环境对汽车零部件制造行业的影响

2.2 汽车零部件制造行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济环境分析

(1) 全球经济分析

(2) 汽车零部件主要出口区域经济分析

2.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值（GDP）分析

(2) 工业发展情况分析

(3) 制造业发展情况分析

(4) 进出口情况分析

2.2.3 经济环境对汽车零部件制造行业的影响

2.3 汽车零部件制造行业社会环境分析

2.3.1 “城市化”水平提高

2.3.2 生活方式和价值观念的转变

(1) 生活方式的转变

(2) 价值观念的转变

2.3.3 汽车文化逐渐形成

2.3.4 社会环境对汽车零部件制造行业的影响

2.4 汽车零部件制造行业技术环境分析

2.4.1 技术专利申请数量分析

2.4.2 技术专利申请人结构分析

2.4.3 技术专利发明人结构分析

2.4.4 技术环境对汽车零部件制造行业的影响

第3章：中国汽车市场发展情况分析

3.1 全球汽车市场发展情况分析

3.1.1 全球汽车市场规模分析

3.1.2 全球汽车市场产销分析

3.1.3 全球汽车市场结构分析

(1) 全球汽车市场区域结构分析

(2) 全球汽车市场品牌结构分析

3.2 全球主要汽车市场情况分析

3.2.1 日本汽车市场发展情况分析

3.2.2 韩国汽车市场发展情况分析

3.2.3 美国汽车市场发展情况分析

3.2.4 德国汽车市场发展情况分析

3.2.5 印度汽车市场发展情况分析

3.3 中国汽车市场发展规模分析

3.3.1 中国汽车市场总体规模分析

(1) 中国汽车保有量分析

(2) 中国汽车保有量占全球比重分析

3.3.2 中国汽车市场产销规模分析

(1) 2005-2013年汽车产销量分析

(2) 中国汽车市场产销率分析

(3) 中国汽车产销量占全球比重分析

3.3.3 中国汽车市场进出口规模分析

(1) 中国汽车进口情况分析

(2) 中国汽车出口情况分析

(3) 中国汽车进出口区域分析

(4) 中国汽车贸易竞争力分析

3.4 中国汽车市场竞争格局分析

3.4.1 区域竞争格局分析

3.4.2 企业竞争格局分析

3.4.3 产品竞争格局分析

3.4.4 市场集中度分析

3.5 中国汽车市场价格情况分析

3.5.1 总体市场价格走势分析

3.5.2 细分市场价格走势分析

(1) 豪华车价格走势分析

(2) 高级车价格走势分析

(3) 中级车价格走势分析

(4) 小型车价格走势分析

(5) 微型车价格走势分析

3.6 中国汽车市场发展趋势及预测

3.6.1 中国汽车市场发展趋势分析

3.6.2 中国汽车市场规模预测

第4章：中国汽车零部件制造行业经营情况分析

4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况分析

4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展总体概况

4.1.2 中国汽车零部件制造行业发展主要特点

4.1.3 汽车零部件制造行业经营情况分析

(1) 汽车零部件制造行业经营效益分析

(2) 汽车零部件制造行业盈利能力分析

(3) 汽车零部件制造行业运营能力分析

(4) 汽车零部件制造行业偿债能力分析

(5) 汽车零部件制造行业发展能力分析

4.2 汽车零部件制造行业经济指标分析

4.3 汽车零部件制造行业供需平衡分析

第5章：中国汽车零部件制造主要需求产业运营分析

5.1 汽车整车制造行业运营状况分析

5.1.1 汽车整车制造行业规模分析

5.1.2 汽车整车制造行业生产情况

5.1.3 汽车整车制造行业需求情况

5.1.4 汽车整车制造行业供求平衡情况

5.1.5 汽车整车制造行业财务运营情况

5.1.6 汽车整车制造行业运行特点及趋势分析

5.2 汽车车身及挂车制造行业运营状况分析

5.2.1 汽车车身、挂车制造行业规模分析

5.2.2 汽车车身、挂车制造行业生产情况

- 5.2.3 汽车车身、挂车制造行业需求情况
- 5.2.4 汽车车身、挂车制造行业供求平衡情况
- 5.2.5 汽车车身、挂车制造行业财务运营情况
- 5.2.6 汽车车身、挂车制造行业运行特点及趋势分析
- 5.3 汽车修理行业运营状况分析
 - 5.3.1 汽车修理行业规模分析
 - 5.3.2 汽车修理行业生产情况
 - 5.3.3 汽车修理行业需求情况
 - 5.3.4 汽车修理行业供求平衡情况
 - 5.3.5 汽车修理行业财务运营情况
 - 5.3.6 汽车修理行业运行特点及趋势分析

第6章：中国汽车零部件制造行业市场竞争情况分析

- 6.1 国际汽车零部件市场竞争情况分析
 - 6.1.1 国际汽车零部件制造市场发展现状
 - 6.1.2 企业竞争情况分析
 - 6.1.3 区域竞争情况分析
- 6.2 国内汽车零部件市场竞争情况分析
 - 6.2.1 国内汽车零部件制造行业企业竞争分析
 - (1) 汽车零部件市场企业竞争分析
 - (2) 国内外资企业分析
 - (3) 国内企业分析
 - 6.2.2 汽车零部件制造行业产品竞争分析
 - 6.2.3 汽车零部件制造行业竞争结构分析
 - (1) 供应商的议价能力
 - (2) 购买者的议价能力
 - (3) 新进入者威胁分析
 - (4) 替代品的威胁分析
 - (5) 现有厂商的竞争程度
- 6.3 汽车零部件制造行业投资兼并与重组分析
 - 6.3.1 国际汽车零部件制造企业投资兼并与重组分析
 - 6.3.2 国内汽车零部件制造企业投资兼并与重组分析

第7章：中国汽车零部件制造行业主要产品市场分析

7.1 发动机系统零部件市场分析

7.1.1 汽车滤清器市场发展分析

7.1.2 汽车轴承市场发展分析

7.1.3 汽车散热器市场发展分析

7.1.4 联轴器产品市场发展分析

7.1.5 变速箱产品市场发展分析

7.2 底盘及驱动传动系统零部件市场分析

7.2.1 汽车离合器市场发展分析

7.2.2 汽车变速器市场发展分析

7.2.3 汽车制动器市场发展分析

7.2.4 汽车悬架系统市场发展分析

7.2.5 汽车轮胎市场发展分析

7.2.6 汽车车桥市场发展分析

7.2.7 汽车车轮市场发展分析

7.3 电气电子和装备零部件市场分析

7.3.1 汽车音响市场发展分析

7.3.2 车载导航市场发展分析

7.3.3 汽车空调市场发展分析

7.3.4 汽车安全气囊市场发展分析

7.3.5 汽车玻璃市场发展分析

7.3.6 汽车装饰品市场发展分析

第8章：中国汽车零部件制造行业重点区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

（1）2013年行业区域集中度分析

（2）2008-2014年行业区域集中度变化情况

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.1.4 行业规模指标区域分布分析

8.1.5 行业效益指标区域分布分析

8.1.6 行业企业数的区域分布分析

8.2 浙江省汽车零部件制造行业发展分析及预测

8.3 江苏省汽车零部件制造行业发展分析及预测

8.4 山东省汽车零部件制造行业发展分析及预测

8.5 湖北省汽车零部件制造行业发展分析及预测

8.6 上海市汽车零部件制造行业发展分析及预测

8.7 广东省汽车零部件制造行业发展分析及预测

8.8 重庆市汽车零部件制造行业发展分析及预测

8.9 辽宁省汽车零部件制造行业发展分析及预测

8.10 吉林省汽车零部件制造行业发展分析及预测

8.11 安徽省汽车零部件制造行业发展分析及预测

8.12 天津市汽车零部件制造行业发展分析及预测

第9章：中国汽车零部件制造行业进出口市场分析

9.1 汽车零部件制造行业进出口状况综述

9.2 汽车零部件制造行业出口市场分析

9.2.1 汽车零部件制造行业出口整体情况

9.2.2 汽车零部件制造行业出口产品结构

9.3 汽车零部件制造行业进口市场分析

9.3.1 汽车零部件制造行业进口整体情况

9.3.2 汽车零部件制造行业进口产品结构

9.4 汽车零部件制造行业进出口前景及建议

9.4.1 汽车零部件制造行业出口前景及建议

9.4.2 汽车零部件制造行业进口前景及建议

第10章：中国汽车零部件制造行业重点企业分析ZY LZG

10.1 万向集团公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.3 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.4 东风本田发动机有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.5 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.6 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.7 富奥汽车零部件股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.8 东风康明斯发动机有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.9 东风德纳车桥有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.10 柳州五菱汽车有限责任公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.11 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.12 联合汽车电子有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.13 广州汽车集团零部件有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.14 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.15 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.16 德尔福派克电气系统有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.17 天津一汽丰田发动机有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.18 万丰奥特控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.19 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.20 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

图表1：汽车零部件主要产品表

图表2：2005-2013年汽车零部件制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：汽车零部件制造业产业链图

图表4：2007-2013年年中国生铁产量走势图（单位：万吨）

图表5：2013年中国生铁产量走势图（单位：万吨）

图表6：2007-2013年年中国粗钢产量走势图（单位：万吨）

图表7：2013年中国粗钢产量走势图（单位：万吨）

图表8：2007-2013年年中国精铜产量走势图（单位：万吨）

图表9：2007-2013年年中国原铝产量走势图（单位：万吨）

图表10：铝型材的消费结构（单位：%）

图表11：2007-2013年年中国铅产量走势图（单位：万吨）

图表12：2005-2013年中国塑料制品工业总产值（单位：万亿元）

图表13：2005-2013年中国橡胶制品工业生产总产值（单位：万亿元）

图表14：汽车零部件制造行业的主要政策汇总表

图表15：2007-2013年全球制造业走势图（单位：%）

图表16：2010-2014年第二季度中国国内生产总值增长速度趋势图（单位：%）

图表17：2013年第一季度中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表18：2005-2013年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）

图表19：2012-2013年规模以上工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表20：2005-2013年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表21：2012-2013年制造业PMI走势图（单位：%）

图表22：2005-2013年中国进出口走势图（单位：亿美元，%）

图表23：2005-2013年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表24：1994-2013年中国汽车零部件技术专利申请量走势图（单位：个）

图表25：中国汽车零部件技术专利申请人结构图（单位：%）

图表26：中国汽车零部件技术专利发明人结构图（单位：%）

图表27：2009-2013年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）

图表28：2009-2013年全球汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表29：2013年全球汽车产量区域结构图（单位：%）

图表30：2013年全球汽车销量区域结构图（单位：%）

图表31：2013年全球汽车品牌结构图（单位：%）

图表32：2005-2013年日本汽车产销量趋势图（单位：万辆）

图表33：2013年日本汽车分车型产销图（单位：万辆）

图表34：2013年日本汽车分车型（产量）结构图（单位：%）

图表35：2013年日本汽车分车型（销量）结构图（单位：%）

图表36：2013年日本汽车分品牌产销图（单位：万辆）

图表37：2013年日本汽车分品牌（产量）结构图（单位：%）

图表38：2013年日本汽车分品牌（销量）结构图（单位：%）

图表39：2005-2013年日本汽车出口量趋势图（单位：万辆）

图表40：2013年日本汽车出口（分车型）结构图（单位：%）

图表41：2013年日本汽车出口（分品牌）结构图（单位：%）

图表42：2008-2013年韩国汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表43：2007-2013年年韩国汽车产销量趋势图（单位：万辆）

图表44：2013年韩国汽车保有量结构图（单位：%）

图表45：2013年韩国汽车产量结构图（单位：%）

图表46：2013年韩国汽车销量结构图（单位：%）

图表47：2007-2013年年韩国汽车出口趋势图（单位：万辆）

图表48：2013年韩国汽车出口量结构图（单位：%）

图表49：2005-2013年美国汽车产销量趋势图（单位：万辆）

图表50：2013年美国汽车分车型（产量）结构图（单位：%）

图表51：2005-2013年德国汽车产销量趋势图（单位：万辆）

图表52：2005-2013年德国汽车出口量趋势图（单位：万辆）

图表53：2005-2013年德国汽车注册量趋势图（单位：万辆）

图表54：2005-2013年印度汽车产销量趋势图（单位：万辆）

图表55：2013年印度汽车产量（分车型）结构图（单位：%）

图表56：2013年印度汽车销量（分车型）结构图（单位：%）

图表57：2005-2013年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）

图表58：2009-2013年中国汽车保有量占全球比重图（单位：亿辆，%）

图表59：2013年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）

图表60：2013年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表61：2005-2013年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）

图表62：2005-2013年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表63：2005-2013年中国汽车产销率（按产量）趋势图（单位：%）

图表64：2009-2013年中国汽车产量占全球比重图（单位：万辆，%）

图表65：2009-2013年中国汽车销量占全球比重图（单位：万辆，%）

图表66：2005-2013年中国汽车整车进口趋势图（单位：万辆，亿美元，%）

图表67：2005-2013年中国汽车整车出口趋势图（单位：万辆，美元，%）

图表68：2005-2013年中国汽车贸易竞争力分析图

图表69：2013年中国汽车企业产量区域分布（单位：%）

图表70：2013年分车型前十家生产企业销量排名

图表71：2013年中国汽车产品竞争格局分析（单位：%）

图表72：2013年中国轿车产品销售结构分析（单位：%）

图表73：2013年中国汽车企业销售市场占有率（单位：%）

图表74：2009-2013年中国汽车价格指数走势图（单位：%）

图表75：2009-2013年中国汽车价格指数走势图（单位：%）

图表76：2009-2013年中国高级车价格指数走势图（单位：%）

图表77：2009-2013年中国汽车价格指数走势图（单位：%）

图表78：2009-2013年中国汽车价格指数走势图（单位：%）

图表79：2009-2013年中国汽车价格指数走势图（单位：%）

图表80：2014-2018/年中国汽车保有量规模预测（单位：亿辆，%）

图表81：2012-2013年汽车零部件制造行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）

图表82：2012-2013年中国汽车零部件制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表83：2012-2013年中国汽车零部件制造行业运营能力分析（单位：次）

图表84：2012-2013年中国汽车零部件制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表85：2012-2013年中国汽车零部件制造行业发展能力分析（单位：%）

图表86：2012-2013年汽车零部件制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表87：2012-2013年中国大型汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%）

图表88：2012-2013年中国中型汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%）

图表89：2012-2013年中国小型汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%）

更多图表……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201409/10-164712.html>