

# 2014-2020年中国便携式自 动导航系统（PND）行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国便携式自动导航系统（PND）行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201409/13-164983.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PND是一个全能型的导游。附加的旅游信息，可以让你随时查到包括景点信息、住宿饭店情况、交通资讯等等所有你需要的东西。而在娱乐和商务的扩展功能上，它又同时是一台性能优越的PDA。比如移动办公收发邮件、随身娱乐欣赏音频或视频文件，都可以轻松胜任。

中国产业研究报告网发布的《2014-2020年中国便携式自动导航系统（PND）行业分析与投资前景评估报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 PND的相关概述

#### 第一节 PND基础阐述

- 一、PND特点
- 二、PND产业链分析
- 三、导航实现的技术平台

#### 第二节 GPS导航的概述

- 一、GPS导航系统特点
- 二、GPS系统构成及功用
- 三、全球定位系统定位原理

#### 第三节 中国导航产业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2012-2013年国际PND市场运行动态分析

#### 第一节 2012-2013年国际PND产业运行总况

- 一、PND市场正在迅速起飞
- 二、国际三大PND供应商集中度越来越高
- 三、国际PND厂商拓宽服务范围以保持影响力

## 第二节 2012-2013年国际PND市场运行总况

### 一、国际PND产品销售形态

### 二、国际PND价格走势分析

## 第三节 2012-2013年国际PND品牌市场运行分析

### 一、TomTom

### 二、Garmin

### 三、Magellan 与 Mio

### 四、其他二线品牌

#### 1、Rightway

#### 2、Nextar

#### 3、Maylong

## 第四节 2012-2013年主要地区PND市场发展态势分析

### 一、欧洲

### 二、北美

### 三、亚洲

## 第五节 2014-2020年国际PND市场发展趋势分析

## 第三章 中国自动导航系统（PND）行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国自动导航系统（PND）行业政策环境分析

## 第四章 2012-2013年中国PND产业整体运态势分析

### 第一节 2012-2013年中国PND产业运行总况

#### 一、中国PND产业链透析

#### 二、中国PND市场产品结构将调整

#### 三、推动中国PND行业的三大因素

### 第二节 2012-2013年中国PND产业热点聚焦

#### 一、技术环节较多，产业链结点复杂

#### 二、PND品牌商对产业链具有较强的控制力度

三、产业链上游，特别是地图数据提供商环节，分工不够细致

### 第三节 2012-2013年中国PND产业热点问题探讨

## 第五章 2012-2013年中国PND市场运行新形势分析

### 第一节 2012-2013年中国PND市场亮点分析

### 第二节 2012-2013年中国PND市场现状综述

一、中国PND市场保持快速发展

二、PND仍集中在一、二级城市

三、大屏幕PND产品占据市场主流

### 第三节 2012-2013年中国PND市场剖析

一、PND市场认知渐高

二、PND市场具有分散性

三、大陆PND市场需求惊人

四、IT渠道是PND销售的主战场

五、PND市场价格分析

## 第七章 2012-2013年中国PND市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国PND主要竞争状况分析

一、PND产品之间的竞争状况分析

二、智能手机与PND的竞争态势分析

三、其他手持设备与PND的竞争情况分析

四、进军PND市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域

五、PND面板需求相对较稳定大小面板厂争食

### 第二节 2012-2013年中国PND市场竞争模式分析

一、中国PND价格竞争惨烈

二、质量竞争分析

三、渠道竞争分析

四、售后服务竞争分析

### 第三节 2012-2013年中国PND集中度分析

### 第四节 2014-2020年中国PND竞争趋势分析

## 第八章 2012-2013年国际三大PND供应商运行浅析

## 第一节 荷兰Tom公司

### 一、企业概况分析

### 二、企业运行状况分析

### 三、产品竞争力分析

### 四、国际发展战略研究

## 第二节 国际航电股份有限公司

### 一、企业概况分析

### 二、企业运行状况分析

### 三、产品竞争力分析

### 四、国际发展战略研究

## 第三节 神达科技有限公司

### 一、企业概况分析

### 二、企业运行状况分析

### 三、产品竞争力分析

### 四、国际发展战略研究

## 第九章 2012-2013年中国PND主要品牌商发展态势分析

### 第一节 江苏新科电子集团有限公司（（Shinco）品牌）

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 北京城际高科信息技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 万利达集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宇达电通有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第五节 略&hellip;&hellip;

第十章 2012-2013年中国PND主要的地图数据提供商发展形势分析

第一节 北京四维图新导航信息技术有限公司

一、公司概况

二、四维图新导航成电子地图发展老大

三、NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场

四、四维图新创新发展解决GPS瓶颈

第二节 高德软件有限公司

第三节 深圳凯立德计算机系统技术有限公司

第四节 北京灵图软件技术有限公司

第五节 广东瑞图万方科技有限公司

第六节 略&hellip;&hellip;

第十一章 2012-2013年中国PND相关产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国汽车市场发展概况分析

一、近三年中国汽车产销情况分析

二、2012-2013年中国乘用车市场分析

三、2012-2013年中国汽车零部件业发展现状分析

五、2014-2020年中国汽车市场发展预测分析

第二节 2012-2013年中国汽车电子市场运行态势分析

一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点

二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统

五、中国汽车电子市场发展前景

六、2014-2020年中国汽车电子市场规模预测分析

第三节 2012-2013年中国导航地图市场运行形势分析

一、中国导航电子地图发展状况分析

二、导航电子地图市场盗版猖獗

三、具导航电子地图资质单位增至11家

四、GPS地图升级价格列表

五、在线地图行业加剧集中

六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战

第十二章 2014-2020年中国PND产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2020年中国PND整体发展趋势表现分析

一、通过以导航为核心的功能多样化为产品增值

二、通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群

第二节 2014-2020年中国PND产业前景展望

一、中国地图产业发展前景广阔

二、个性化产品和功能应用创新将成为未来PND发展的主要趋势

三、PND产业链处于成长期，未来产业价值将向内容产业流动

第三节 2014-2020年中国PND市场新趋势预测分析

一、中国PND导航市场预期分析

二、基于PND增值服务发展趋势分析

三、PND导航市场发展因素分析

四、中国PND导航市场规模预测

第十三章 2014-2020年中国PND行业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国PND产业投资概况

一、中国PND产业投资价值研究

二、中国PND投资环境利好

第二节 2014-2020年中国PND产业投资机会分析

一、中国PND产业投资吸引力分析

## 二、中国PND投资潜力分析

### 第三节 2014-2020年中国PND行业投资风险分析

#### 一、金融风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、竞争风险分析

#### 四、政策风险分析

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201409/13-164983.html>