

# 2014-2020年中国3G行业 市场分析与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国3G行业市场分析与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201409/19-165486.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第三代移动通信技术（3rd-generation，3G），是指支持高速数据传输的蜂窝移动通讯技术。3G服务能够同时传送声音及数据信息，速率一般在几百kbps以上。3G是指将无线通信与国际互联网等多媒体通信结合的新一代移动通信系统，目前3G存在四种标准：CDMA2000，WCDMA，TD-SCDMA，WiMAX。

中国产业研究报告网发布的《2014-2020年中国3G行业市场分析与未来发展前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 3G相关概述

#### 第一节 3G概念阐释

##### 一、3G的定义

##### 二、3G的源起

##### 三、3G系统的特征

##### 四、3G系统面临的主要问题

#### 第二节 3G产业链解析

##### 一、产业链理论在电信业的应用

##### 二、3G产业链的定义

##### 三、3G产业链环节描述

##### 四、3G产业链的特点

#### 第三节 3G的应用分类

##### 一、通信类业务

##### 二、娱乐类业务

##### 三、资讯类业务

##### 四、互联网业务

## 第二章 2011-2013年3G主流技术标准概述

## 第一节 全球四大主流3G标准概要

- 一、W-CDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA
- 四、WiMAX

## 第二节 四大标准技术层面比较及优劣势分析

- 一、CDMA2000主要优劣势分析
- 二、WCDMA主要优劣势分析
- 三、TD-SCDMA主要优劣势分析
- 四、WiMAX主要优劣势分析

## 第三节 TD-SCDMA技术标准概述

- 一、TD-SCDMA是中国拥有自主产权3G标准
- 二、中国TD-SCDMA行业标准的制定
- 三、高速下行分组接入（HSDPA）
- 四、上行链路增强技术
- 五、HSPA演进与LTE

## 第四节 2010-2013年中国3G技术发展动态

- 一、2010年3G技术拓展汽车信息服务市场
- 二、2010年3G技术拓展汽车信息服务市场
- 三、2011年成功研制首款10纳米3G通信芯片
- 四、2012年3G通信技术渐渐成熟
- 五、2013年用3G宽带技术重构“医疗生态系统”

## 第三章 全球3G产业的发展概况

### 第一节 2011-2013年全球3G产业发展现状

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、全球3G市场发展模式和资费成关键
- 四、全球3G服务呈阶梯式发展

### 第二节 2011-2013年全球3G产业呈现的特点分析

- 一、3G用户增长加快
- 二、后3G技术部署加速

- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、3G对运营商业绩贡献巨大
- 五、3G促进无线融合

## 第四章 中国3G手机市场发展分析

### 第一节 2011-2013年中国手机市场整体发展概况

- 一、中国手机产业蓬勃发展
- 二、中国手机市场品牌格局
- 三、2011年中国手机产业发展综述
- 四、2013年中国手机市场格局简析
- 五、2013年中国手机市场分析

### 第二节 2011-2013年3G手机发展综述

- 一、3G手机的定义及功能
- 二、全球3G手机发展掀起新浪潮
- 三、中国3G手机市场争夺战打响
- 四、2009年国内3G手机销量超500万
- 五、2010中国3G手机销量继续增长态势
- 六、2011年我国发放首张3G手机电视牌照
- 七、中国3G商机催热手机电池的研发

### 第三节 中国3G手机市场状况分析

- 一、市场综述
- 二、品牌关注结构
- 三、产品价格结构
- 四、主流品牌关注度
- 五、市场影响因素

### 第四节 中国用户对3G手机的需求分析

- 一、3G手机最主要的潜在用户
- 二、价格需求分析
- 三、外观与性能需求分析
- 四、双模/多模手机的需求分析

## 第五章 中国3G产业的发展概况分析

## 第一节 2011-2013年中国3G产业发展综述

- 一、中国发展3G产业具有重大的战略意义
- 二、中国是全球3G产业发展的核心推动力
- 三、中国自主3G标准产业化进一步发展
- 四、中国3G快速商用成功的因素

## 第二节 2009-2013年中国3G产业发展状况

- 一、2009年成为中国3G正式商用元年
- 二、2009年3G运营商竞争拉开帷幕
- 三、2010年中国3G用户数量再创新高
- 四、2010年中国3G网络建设进展平稳
- 五、2011年中国3G产业的发展
- 六、2013年中国3G产业发展概况

## 第六章 我国3G产业链分析

### 第一节 2011-2013年中国3G产业链概况

- 一、中国3G产业链已基本成熟
- 二、3G应用产业链加快整合
- 三、3G产业链之争日趋强化
- 四、中国3G产业链逐渐完善
- 五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

### 第二节 2011-2013年3G产业链环节发展动态

- 一、上游运营商
- 二、终端产品提供商
- 三、终端用户
- 四、资费状况

### 第三节 2011-2013年中国3G产业价值链发展和市场分析

- 一、3G产业价值来源
- 二、3G产业潜在用户
- 三、3G终端产业发展
- 四、3G产业网络发展
- 五、3G产业运营商
- 六、3G时代的SP/CP商

#### 第四节 3G对中国电信运营商影响分析

- 一、3G有助于平滑失衡的竞争格局
- 二、3G将提升中国电信业长期盈利能力
- 三、3G对三大运营商影响差异分析

#### 第五节 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、3G投资带来电信设备业新机遇
- 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

#### 第六节 3G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、日本移动增值服务业发展借鉴
- 二、中国移动增值服务业发展概况
- 三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

#### 第一节 3G运营商产业链竞争的主要影响因素分析

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

### 第七章 中国3G终端市场运营分析

#### 第一节 3G终端的发展历程

- 一、WCDMA终端
- 二、CDMA2000终端
- 三、TD-SCDMA终端

#### 第二节 2011-2013年3G终端市场发展概况

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、3G终端市场格局分析
- 三、3G终端设备获进网许可概况
- 四、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

#### 第三节 2011-2013年3G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界3G终端市场10%份额
- 二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
- 三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

#### 第四节 运营商3G终端市场竞争策略分析

- 一、3G终端市场竞争愈加复杂运营商强化控制力度
- 二、中国联通与iPhone联姻以明星终端启动3G正式商用
- 三、中国电信凭借网络平滑过渡实施终端先行策略
- 四、中国移动全力打造OPhone推动产业链尽快走向成熟
- 五、终端产业链界限趋于模糊收入分成模式推陈出新

### 第八章 我国3G业务发展概况

#### 第一节 3G业务的影响因素

- 一、3G网络质量的影响
- 二、3G终端的影响
- 三、3G业务模式的影响

#### 第二节 3G业务的发展特点

- 一、业务继承性
- 二、业务扩张性

#### 第三节 3G业务开发的要点

- 一、构建前瞻性的业务体系
- 二、终端定制与业务定制相配合
- 三、3G业务资费及定价

#### 第四节 2011-2013年3G业务发展概述

- 一、中国3G业务体系架构分析
- 二、中国3G业务运营模式探讨
- 三、3G时代最具潜力的业务分析
- 四、3G时代各种业务发展前景分析

#### 第五节 3G移动增值业务及其技术分析

- 一、3G移动增值业务概述
- 二、3G移动增值业务系统结构
- 三、3G移动增值业务分类
- 四、3G移动互联网业务与技术

#### 第六节 3G业务定价策略分析

- 一、3G数据业务计费基础的选择
- 二、3G业务计费模式的应用



### 三、国外运营商的3G定价策略

### 四、国内运营商的3G业务定价策略分析

## 第九章 中国3G市场竞争态势研究

### 第一节 2011-2013年中国3G市场竞争状况

- 一、中国3G市场竞争序幕已然拉开
- 二、中国3G市场竞争格局正在改变
- 三、中国3G市场本土企业已占绝对领导地位
- 四、中国电信业重组后的3G竞争格局
- 五、3G竞争将向有利于消费者方向发展

### 第二节 2011-2013年3G市场竞争格局分析

- 一、兵家必争的C网
- 二、3G中国焦土战
- 三、成本战与价格战

### 第三节 2011-2013年中国3G区域市场竞争力分析

- 一、中国区域市场特征差异性分析
- 二、中国未来3G移动运营商分类
- 三、中国区域市场竞争力比较分析
- 四、中国运营商未来3G区域市场运营策略

### 第四节 3G时代中国三大运营商竞争策略

- 一、中国移动率先推出正式3G商用服务
- 二、中国移动实施三年3G网络规划
- 三、中国联通WCDMA占据3G发展有利位置
- 四、中国电信设定一线城市3G攻略

## 第十章 中国3G产业投资分析

### 第一节 投资背景

- 一、中国3G投资空间巨大
- 二、3G产业启动5年内直接投资将达1.5万亿
- 三、3G时代来临通信设备业景气度提升
- 四、3G时代的四大潜在投资者

### 第二节 投资现状

- 一、三大运营商3G投资规模庞大
- 二、3G产业链将拉动两万亿社会投资
- 三、3G产业刚刚开启投资扩张序幕

### 第三节 投资机遇

- 一、3G发牌为中国通信基础投资提供平台
- 二、3G为通信设备行业孕育投资良机
- 三、3G产业链为多种业务创造投资机会
- 四、3G产业技术领域具有投资价值

### 第四节 电信产业3G投资战略分析

- 一、3G网络建设对于经济增长的影响
- 二、3G投资是电信制造业出口的新机会
- 三、3G产业投资对策建议

## 第十一章 全球重点3G移动通信运营商分析

### 第一节 和记黄埔集团

- 一、公司简介
- 二、和记黄埔的3G业务简述
- 三、2009年和黄与诺基亚西门子延长奥地利3G合同
- 四、2010年初和黄英国3G基站总数突破1万个

### 第二节 沃达丰集团

- 一、公司简介
- 二、沃达丰3G业务发展在全球稳步推进
- 三、沃达丰3G增值业务模式简析
- 四、2009年沃达丰澳大利亚3G网络覆盖人口增至94%

### 第三节 日本NTTDOCOMO公司

- 一、公司简介
- 二、日本NTTDoCoMo的3G发展历程
- 三、日本NTTDoCoMo公司主要3G增值业务介绍
- 四、2009年NTT DoCoMo 3G用户普及率已达91%
- 五、2010年NTT DoCoMo开始建设4G服务网络

### 第四节 日本KDDI电信公司

- 一、公司简介

二、日本KDDI公司3G成功发展的要点

三、日本KDDI公司3G经营策略分析

四、日本KDDI的3G营销策略

五、日本KDDI 3G业务发展简述

## 第五节 AT&T

一、公司简介

二、AT&T完成更快3G无线宽频部署

三、2009年AT&T投资升级3G网络

四、2009年AT&T发布3G家用基站设备

## 第十二章 全球主要3G网络设备提供商发展分析

### 第一节 中兴通讯股份有限公司

一、公司简介

二、2009年中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同

三、2010年中兴3G手机销量保持领先优势

四、2011年中兴获马来西亚3G设备订单

### 第二节 华为技术有限公司

一、公司简介

二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球前列

三、2009年华为3G手机发力国际市场

四、2010年华为等获得印度巴帝电信3G合同

五、2011年华为3G智能手机销售情况

### 第三节 阿尔卡特朗讯

一、公司简介

二、阿尔卡特朗讯WCDMA事业推进3G大发展

三、2009年阿尔卡特朗讯在中国部署3G网络

四、2010年阿尔卡特朗讯建设多哥首张3G网络

### 第四节 爱立信公司

一、公司简介

二、爱立信全球3G网络建设业务的发展优势

三、2009年爱立信公司推出全新3G无线路由器

四、2009年爱立信赢得挪威3G网络建设合同

## 第十三章 全球主要3G终端制造商发展概况

### 第一节 NEC

#### 一、公司简介

#### 二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场

#### 三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

#### 四、NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约

### 第二节 诺基亚

#### 一、公司简介

#### 二、诺基亚扩容3G终端研发中心

#### 三、2009年诺基亚推出首款TD3G手机

#### 四、2010年诺基亚获得法国SFR3G升级订单

#### 五、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

### 第三节 三星

#### 一、公司简介

#### 二、三星积极推动中国3G终端市场发展

#### 三、三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场

#### 四、三星电子在中国3G变局中赢得先机

## 第十四章 2014-2020年3G产业的发展前景与趋势预测

### 第一节 3G网络发展趋势分析

#### 一、3G网络宽带化

#### 二、3G网络融合的要求

#### 三、3G网络融合的方向

#### 四、3G网络未来盈利模式

### 第二节 3G终端产业发展趋势分析

#### 一、终端定制

#### 二、开放的业务应用平台

#### 三、智能终端

#### 四、双模/多模终端

#### 五、低功耗手机和高能电池

### 第三节 中国3G产业的未来发展前景

#### 一、中国3G产业发展前景预测

- 二、3G应用将带来可观的经济效益
- 三、未来几年中国2G与3G并行发展
- 第四节 2014-2020年3G产业发展趋势分析
- 一、未来全球3G市场四大发展趋势
- 二、3G产业走向三大趋势
- 三、2014-2020年中国3G产业预测分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201409/19-165486.html>