

2014-2020年中国U盘行业 市场分析与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2020年中国U盘行业市场分析与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201409/20-165615.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

U盘，全称USB闪存驱动器，英文名“USB flash disk”。它是一种使用USB接口的无需物理驱动器的微型高容量移动存储产品，通过USB接口与电脑连接，实现即插即用。U盘的称呼最早来源于朗科科技生产的一种新型存储设备，名曰“优盘”，使用USB接口进行连接。U盘连接到电脑的USB接口后，U盘的资料可与电脑交换。而之后生产的类似技术的设备由于朗科已进行专利注册，而不能再称之为“优盘”，而改称谐音的“U盘”。后来，U盘这个称呼因其简单易记而因而广为人知，是移动存储设备之一。

中国产业研究报告网发布的《2014-2020年中国U盘行业市场分析与未来发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 U盘产业相关概述

第一节 U盘概述

一、存储原理

二、主要性能参数预测

三、使用与维护

第二节 U盘的其他应用

一、U盘制启动的制作和问题

二、U盘来扩展系统缓存

第二节 移动存储设备行业概述

一、移动硬盘的定义

二、移动硬盘的种类

三、移动硬盘特征

第二章 2012年全球U盘行业进展趋势综述

第一节 2012年全球U盘行业进展概述

一、全球U盘行业运行特征

二、全球U盘技能预测

三、全球U盘市场竞争预测

第二节 2012年全球主要国家U盘行业进展情况预测

一、mei国

二、韩国

三、riben

四、加拿大

第三节 2014-2020年全球U盘行业进展状况预测

第三章 中国U盘行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国U盘行业政策环境分析

第四章 2012年中国U盘行业进展形势预测

第一节 2012年中国U盘行业进展概述

一、U盘产业特征 预测

二、U盘品pai预测

三、U盘产业价格预测

第二节 2012年中国U盘行业技能预测

一、专利之争写入历史

二、COB技能成为状况

三、前景技能开发方向预测

第三节 2012年中国U盘行业进展面临的问题预测

第五章2012年中国U盘市场运行态势预测

第一节 2012年中国U盘行业市场供需预测

一、市场供给情况预测

二、市场需求预测

三、市场供需平衡预测

第二节 2012年中国U盘行业进展走势预测

一、全面进入品牌时代

二、山寨U盘“天下无敌”

三、读写提速再创新高

四、个性U盘礼品最爱

五、金士顿兔年限量版U盘特价

第三节 2012年中国U盘行业进出口情况预测

第六章 2012年中国U盘行业市场运营及公司战略探讨

第一节 2012年中国U盘行业市场运营模式预测

一、商场里的店中店

二、品牌专卖店

第二节2012年中国U盘行业市场销售战略预测

一、销售渠道战略

二、中国U盘价格及功能卖点预测

三、经营促销战略

第三节2012年中国电子产品主要运营手段预测

第七章 2012年中国U盘行业市场消费者调查研究

第一节 2012年中国U盘消费者深度调查

一、消费者年龄

二、消费者的月收入

三、消费者是否使用U盘

四、消费者拥有U盘的数量

五、消费者拥有U盘的品牌

六、消费者选择U盘的品牌理由

第二节 2012年消费者购买U盘的因素预测

- 一、首要因素预测
- 二、U盘作为礼品赠予他人
- 三、U盘收容量
- 四、理想中U盘的价格是（以1G品牌U盘为标准）

第三节 专家观点

第八章 2012年中国U盘行业市场竞争格局预测

第一节 2012年中国U盘行业市场竞争现状

- 一、价格竞争预测
- 二、品牌竞争预测
- 三、技能竞争预测

第二节 2012年中国U盘行业集中度预测

- 一、市场集中度预测
- 二、地区集中度预测

第三节 2012年中国U盘市场重点省市竞争预测

- 一、北京
- 二、上海

第四节 其它品牌竞争力预测

- 一、金士顿Kingston
- 二、爱国者aigo
- 三、联想lenovo 四、宇瞻Apacer
- 五、忆捷EAGET
- 六、台电TECLAST
- 七、SanDisk晟碟
- 八、PNY必恩威
- 九、ADATA威刚

第九章 中国知名品牌U盘生产公司竞争预测

第一节 威刚科技（苏州）有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第二节 博达通科技深圳有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第三节 重庆东矽多模科技有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第四节 安鸟电子科技(深圳)有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第五节 扬挺科技深圳有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第六节 奇利得电子科技(深圳)有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第七节 深圳市汇mei共兴实业有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第八节 深圳佰科盛业科技有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第十章2012年中国存储芯片行业进展动态预测

第一节2012年中国存储芯片行业进展趋势

一、存储芯片行业整体进展趋势

二、存储芯片行业相关供给情况预测

三、存储芯片价格动态预测

第二节 2012年影响存储芯片行业进展的主要因素

第三节2014-2020年中国存储芯片行业进展态势预测

一、2014-2020年存储芯片行业进展态势预测

二、2014-2020年存储芯片行业供给情况分析

第四节2014-2020年中国存储芯片行业进展的影响预测 预测

第十一章2014-2020年中国U盘行业进展状况分析预测

第一节2014-2020年中国U盘进展状况预测

一、产品进展状况

二、价格变化状况

三、用户需求状况

第二节 2014-2020年中国U盘市场未来分析

一、U盘市场竞争分析预测

二、U盘市场供给分析预测

三、U盘市场需求分析预测

第三节2014-2020年中国U盘行业市场盈利分析预测

第十二章2014-2020年中国U盘行业投资机会与风险剖析

第一节2014-2020年中国U盘行业投资机会预测

一、市场潜力无可限量

二、产品投资热点

三、前景投资方向

第二节2014-2020年中国U盘行业投资风险剖析

一、市场竞争风险剖析

二、技能风险剖析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对前景市场的威胁

五、原材料压力风险剖析

第三节 专家意见

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201409/20-165615.html>