

2014-2019年中国大米加工 行业市场分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2019年中国大米加工行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/201409/24-165990.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2013年国家继续大幅提高稻谷的最低收购价，对于维护农户种植水稻的积极性起到了一定的作用。但是由于2013年我国水稻主产区遭遇了北方低温春涝、南方持续干旱等不利天气，实际播种面积低于计划播种面积。

数据显示；2013年我国稻谷播种面积为30432千公顷，同比增加295千公顷，增幅为1%。水稻分品种播种面积为：早籼稻5790千公顷，中晚籼稻15600千公顷，粳稻8866千公顷，早籼稻、中晚籼稻面积略减，粳稻面积略增。2007-2013年中国稻谷种植面积统计

年度	面积（千公顷）	2007年	28919
	2008年	29241	2009年
	29627	2010年	29873
2011年	30057	2012年	30255
	2013年	30432	

资料来源：国家统计局2003-2013年中国稻米产量统计表

产量（千吨）	年度		
	2003年	110048.7	
2004年	122676	2005年	123704.2
	2006年	124476.8	2007年
127433.3	2008年	131449.4	
2009年	133646.2	2010年	134096.3
	2011年	137685.7	2012年
139901.8	2013年	140117.5	

资料来源：OECD-FAO

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国大米加工行业市场分析与发展前景评估报告》对我国大米加工的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及大米加工专业研究单位等公

布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国大米加工行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对大米加工行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

目录

第一章 全球大米行业市场发展分析 1

第一节 全球粮食行业情况介绍 1

一、全球经济影响粮食分析 1

二、全球粮食安全发展分析 2

三、全球粮食价格发展情况 3

四、未来全球粮食发展问题 5

第二节 全球区域大米行业情况 6

一、全球区域稻米产量情况 6

经合组织和联合国粮农组织发布《2014-2023农业展望报告》显示：2013年全球稻米产量为494867.4千吨。

资料来源：OECD-FAO2003-2013年全球稻米产量统计表

年度	产量（千吨）	2003年	
393718.4	2004年	407132.6	
2005年	424277.5	2006年	427317.1
	2007年	440279.2	2008年
459542.6	2009年	456296.1	
2010年	470246.4	2011年	486201
	2012年	491332.7	2013年
494867.4			

资料来源：OECD-FAO2003-2013年全球稻米产量分区域统计（千吨）

年度	北美	欧洲	非洲
拉美及加勒比海	亚洲		2003年
6312.113	1932.452	12266.05	15776.87
349433.7	2004年	7336.877	

2138.029	12627.45	17981.01	358464
2005年	7049.589	2071.812	
12784.56	17930.9	375057.5	2006年
6143.529	2172.035	13759.08	
16923.45	379970.9	2007年	6263.496
2288.929	14253.98	16670.59	
392441.8	2008年	6430.817	2120.126
15569.51	18157.87	408851.3	
2009年	6942.251	2662.859	15514.91
18898.75	403980.4	2010年	
7674.676	2677.59	17085.38	17524.15
416475.1	2011年	5837.3	2719.39
17091.5	19410.27	432261.7	
2012年	6298.223	2711.599	17585.21
18372.11	437116.1	2013年	
5995.15	2469.478	17533.58	18726.72
441099.4	资料来源：OECD-FAO资料来源：OECD-FAO		

二、全球区域稻米需求情况 8

三、全球区域稻米库存情况 10

四、全球区域稻米进口情况 11

第三节 主要国家稻米行业情况 13

一、主要国家稻米生产情况 13

2009-2013年全球主要国家稻米产量统计表（千吨）

			国家	
2009年	2010年	2011年	2012年	
2013年	中国	133646.24	134096.29	
137685.69	139901.76	140117.54		
印度	89093.121	95980.132	105299.93	
105239.93	106189.98	印尼		
40571.307	41875.722	41426.847	43505.343	
44645.958	孟加拉国		31974.802	
33541.979	33889.277	33833.283	34329.9	
越南	25979.65	26683.735		

28279.8		29165.242	29398.759	泰国
	21445.49		23834.648	25224.186
25140.112		24254.356	菲律宾	10156.603
	10953.494		11130.29	11876.762
11786.4		巴西	8602.7779	7640.4705
	9164.3559		7746.1527	7970.3208
日本		7677.444	7749.924	7760.796
	7874.952	7847.5956	美国	
6942.2513		7674.6762	5837.3	6298.2226
	5995.1502		巴基斯坦	6882.773
4822.41		6159.745	5540.769	5989.66
	韩国	4916.3134	4294.7623	
4223.7184		4006.186	4239.664	埃及
	3809.145		2987.355	3915.819
4078.659		4209	尼日利亚	2041.554
	2722.68		2740.38	2631
	秘鲁	2024.156	1929.908	
1784.32		2069.444	2063.936	哥伦比亚
	2029.936		1609.56	1729.716
1754.536		1778.2	马来西亚	1620.8505
	1588.0706		1661.52	1775.3832
1695.664		伊朗	1419.642	1441.566
	1449	1512	1600.2	坦桑尼
亚		867.62	1722.565	1461.395
1170.39		1202.5	阿根廷	706
	1118	1008	1014	975
乌拉圭		901.04	804.09	1150.1
996.8		951.3	俄罗斯联邦	608.95039
	707.45875		704.06766	701.6113
667		澳大利亚	140.62978	517.14734
	656.8941		833.9045	648.54075
土耳其		450	516	540
				528

	540		巴拉圭	153.86	
224.14	285.74		350	420	
加纳	234.84		294.96	278.4	
288.66	306		哈萨克斯坦		204.769
	248.9244		231.3156	233.9836	246.79
		莫桑比克	173.42		171.7525
181.0238		228.7143		234.3171	墨西哥
	173.0721		142.5731		114.13719
117.64198		138.17012		乌克兰	95.3143
	104.719		113.3233		105.7862
106.72		埃塞俄比亚		67.015	58.76
	57.59		78.65	87.75	智利
	85.6729		63.7331	87.7592	100.8154
	87.6919		海地		85.5428
94.1137		96.4482		77.372	86.71
	赞比亚		27.9473		34.4839
	30.2151		29.8149		苏丹
	22.4		23.8		23.8
	南非		2.001		2.001
2.001		2.001			

资料来源：OECD-FAO 二

、主要国家稻米需求情况 14

三、主要国家稻米库存情况 16

四、主要国家稻米贸易情况 18

(一) 稻米进口情况 18

(二) 稻米出口情况 20

第四节 全球大米市场运行情况 22

一、全球大米市场库存态势 22

二、主要国家大米出口态势 23

(一) 印度大米出口态势 23

(二) 泰国大米出口态势 23

(三) 越南大米出口态势 24

三、全球大米市场价格分析 25

资料来源：智研数据中心整理

2009年7月-2014年6月全球大米价格走势

		月度		价格（美元/吨）	
变动					
		Jul 2009		623.00	
-		Aug 2009	576.25		-7.50 %
	Sep 2009	593.67		3.02 %	
Oct 2009	566.25		-4.62 %		Nov 2009
	566.25	0.00 %		Dec 2009	
606.00		7.02 %	Jan 2010	598.00	
	-1.32 %		Feb 2010	584.75	-2.22
%		Mar 2010	540.13		-7.63 %
	Apr 2010	502.23		-7.02 %	
May 2010	472.48		-5.92 %		Jun 2010
	458.55		-2.95 %		Jul 2010
470.68		2.65 %	Aug 2010	486.86	
	3.44 %		Sep 2010	519.95	6.80
%		Oct 2010	533.13		2.53 %
	Nov 2010	543.14		1.88 %	
Dec 2010	536.78		-1.17 %		Jan 2011
	528.38		-1.56 %		Feb 2011
532.80		0.84 %	Mar 2011	508.96	
	-4.47 %		Apr 2011	500.57	-1.65
%		May 2011	500.55		0.00 %
	Jun 2011	518.09		3.50 %	
Jul 2011	546.19		5.42 %		Aug 2011
	577.30		5.70 %		Sep 2011
615.55		6.63 %	Oct 2011	602.14	
	-2.18 %		Nov 2011	609.09	1.15
%		Dec 2011	580.91		-4.63 %
	Jan 2012	541.06		-6.86 %	
Feb 2012	547.48		1.19 %		Mar 2012
	577.05		5.40 %		Apr 2012
585.95		1.54 %	May 2012	612.43	

	4.52 %		Jun 2012	606.14		-1.03
%			Jul 2012	578.36		-4.58 %
			Aug 2012	582.87		0.78 %
Sep 2012	590.50			1.31 %		Oct 2012
	584.74			-0.98 %		Nov 2012
590.73		1.02 %		Dec 2012		565.52
	-4.27 %		Jan 2013	573.39		1.39
%			Feb 2013	574.07		0.12 %
			Mar 2013	564.52		-1.66 %
Apr 2013	553.73			-1.91 %		May 2013
	552.09			-0.30 %		Jun 2013
546.25		-1.06 %		Jul 2013		538.26
	-1.46 %		Aug 2013	503.82		-6.40
%			Sep 2013	470.00		-6.71 %
			Oct 2013	453.26		-3.56 %
Nov 2013	448.81			-0.98 %		Dec 2013
	447.55			-0.28 %		Jan 2014
441.04		-1.45 %		Feb 2014		447.00
	1.35 %		Mar 2014	434.14		-2.88
%			Apr 2014	409.94		-5.57 %
			May 2014	403.59		-1.55 %
Jun 2014	414.67			2.75 %		资料来源：智研数据中心

整理

第二章 中国水稻市场分析及预测 29

第一节 中国稻谷市场分析 29

一、国内稻谷种植情况 29

2013年国家继续大幅提高稻谷的最低收购价，对于维护农户种植水稻的积极性起到了一定的作用。但是由于2013年我国水稻主产区遭遇了北方低温春涝、南方持续干旱等不利天气，实际播种面积低于计划播种面积。

数据显示；2013年我国稻谷播种面积为30432千公顷，同比增加295千公顷，增幅为1%。水稻分品种播种面积为：早籼稻5790千公顷，中晚籼稻15600千公顷，粳稻8866千公顷，早籼稻

、中晚籼稻面积略减，粳稻面积略增。

年度	面积 (千公顷)
2007年	28919
2008年	29241
2009年	29627
2010年	29873
2011年	30057
2012年	30255
2013年	30432

资料来源：国家统计局二、国内稻谷生产状况 29

三、稻谷市场运行情况 31

四、稻谷市场供需平衡 32

五、国内稻谷价格情况 33

六、稻谷市场形势展望 36

第二节 中国稻米市场分析 37

一、国内稻米生产情况 37

年度	产量 (千吨)
2003年	110048.7
2004年	122676
2005年	123704.2
2006年	124476.8
2007年	127433.3
2008年	131449.4
2009年	133646.2
2010年	134096.3
2011年	137685.7
2012年	139901.8
2013年	140117.5

资料来源：OECD-FAO二、

中国稻米需求情况 37

三、中国稻米库存情况 38

四、国内稻米市场行情 39

五、稻米市场供求走势 39

六、稻米市场热点分析 40

第三节 稻米加工企业盈利能力 41

第三章 2011-2014年中国大米市场分析 42

第一节 中国大米行业发展分析 42

一、中国大米行业发展现状 42

二、中国大米行业生产集中度	43
三、国内大米加工业发展特点	44
第二节 中国大米市场分析	45
一、中国大米供应情况分析	45
二、影响大米价格变化的因素	47
三、泰国大米价格大涨对我国影响	49
第三节 中国大米中长期供求趋势分析	51
一、稻谷增产潜力分析	51
二、稻米消费态势分析	52
三、大米产销平衡分析	52
四、大米出口趋势分析	53
五、大米价格趋势分析	53
第四章 2014年中国大米行业现状	57
第一节 中国大米所属行业发展分析	57
一、2013年大米所属业发展概述	57
二、2014年大米所属行业发展概述	59
第二节 中国大米所属行业规模及变化趋势	61
一、中国大米所属行业产值规模及变化趋势	61
二、中国大米所属行业销售规模及变化趋势	62
三、中国大米所属行业利润规模及变化趋势	62
四、中国大米所属行业资产规模及变化趋势	63
五、中国大米所属行业成本费用及变化趋势	64
(一) 大米所属行业销售成本分析	64
(二) 大米所属行业销售费用分析	64
(三) 大米所属行业管理费用分析	65
(四) 大米所属行业财务费用分析	65
第三节 中国大米所属行业产业结构分析	66
一、中国大米不同所有制企业数量比较	66
二、中国大米不同所有制企业行业贡献比较	66
三、中国大米不同规模企业数量比较	67
四、中国大米不同规模企业行业贡献比较	67

第四节 中国大米销售分析 67

一、全国大米市场零售分析 67

数据来源：商务部 数据来源：商务部 2009年至2012年全国大米零售价格呈持续上涨走势，2013年以来价格基本平稳运行。与1月1日相比，12月26日，籼米、粳米全国日均价分别上涨1.1%、0.4%。分地区来看，多数省区市大米价格微涨，约三成省区市大米价格持平或微降。

二、全国大米收购价格分析 69

三、南方大米价格上涨原因 69

第五节 大米进出口市场分析 71

一、大米进出口总体情况分析 71

二、大米出口数据分析 72

2009-2013年大米出口数据		年份	产品	出口量
出口金额：千美元		2013年		10062010
籼米糙米	0	0	10062090 其他糙米	
	214927970	169847	10063010 籼米精米	
	5399301	4709	10063090 其他精米	
	239893608	185454	10064010 籼米碎米	
0	0		10064090 其他碎米	532000
	628		合计	460752879
	360638	2012年	10062010 籼米糙米	
	0	0	10062090 其他糙米	
43988395	34251		10063010 籼米精米	
13839490	10749		10063090 其他精米	
197310011	154410		10064010 籼米碎米	
0	0		10064090 其他碎米	740000
	916		合计	255877896
	200326			
		2011	10062010 籼米糙米	0
0			10062090 其他糙米	175032990
135873			10063010 籼米精米	70582900
44895			10063090 其他精米	244067071

171151	10064010 籼米碎米	0	0
	10064090 其他碎米	416000	441
	合计	490098961	352360
2010	10062010 籼米糙米	120000	
55	10062090 其他糙米	124303750	
85356	10063010 籼米精米	76925613	
41525	10063090 其他精米	394420888	
231945	10064010 籼米碎米	0	0
	10064090 其他碎米	422000	429
	合计	596192251	359310
2009	10062010 籼米糙米	120000	
55	10062090 其他糙米	130415552	
103963	10063010 籼米精米	221071353	
122009	10063090 其他精米	401255974	
242026	10064010 籼米碎米	0	0
	10064090 其他碎米	1965600	1340
	合计	754828479	469393

数据来源：中国海关三、大米进口数据分析 73

第五章 中国各省市大米市场发展分析 76

第一节 北京市大米市场发展分析 76

一、北京市水稻种植面积分析 76

二、北京市大米生产情况分析 76

三、北京市大米加工行业概况 76

四、北京市大米消费价格分析 77

第二节 上海市大米市场发展分析 77

第三节 广东省大米市场发展分析 78

第四节 湖北省大米市场发展分析 80

第五节 湖南省大米市场发展分析 80

第六节 河南省大米市场发展分析 83

第七节 云南省大米市场发展分析 83

第八节 四川省大米市场发展分析 84

第九节 重庆市大米市场发展分析 85

第十节 江苏省大米市场发展分析	85
第十一节 浙江省大米市场发展分析	86
第十二节 安徽省大米市场发展分析	87
第十三节 广西大米市场发展分析	88
第十四节 黑龙江大米市场发展分析	89
第十五节 辽宁省大米市场发展分析	91
第十六节 吉林省大米市场发展分析	92

第六章 2014年米、面制品区域市场运行情况 93

第一节 华东地区米、面制品市场运行情况分析	93
一、行业规模	93
二、成长性	93
三、经营能力	93
四、盈利能力	94
五、偿债能力	94
第二节 华南地区米、面制品市场运行情况分析	94
第三节 华北地区米、面制品市场运行情况分析	96
第四节 东北地区米、面制品市场运行情况分析	97
第五节 西北地区米、面制品市场运行情况分析	98
第六节 西南地区米、面制品市场运行情况分析	100
第七节 华中地区米、面制品市场运行情况分析	101

第七章 中国大米关联产业分析 103

第一节 中国稻米加工技术现状	103
一、稻米及其副产品高效增值深加工技术	103
（一）米糠健康食品生产技术	103
（二）多孔淀粉生产技术	104
二）多孔淀粉生产技术	104
（三）大米胚芽饮料生产技术	104
二、大米加工技术水平分析	105
第二节 稻米深加工发展分析	113
一、稻米深加工产品介绍	113

二、大米精深加工发展分析 123

第三节 米制食品市场 124

一、米制品加工的重要意义 124

二、米制品的研究与开发现状 124

三、国内米制品发展前景分析 126

四、米制品发展目标重点领域 128

第八章 中国大米市场消费者行为分析 129

第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析 129

一、样本与数据来源 129

二、消费者对大米安全问题的认知及态度 130

(一) 个体消费者对大米安全的关注度及评价 130

(二) 个体消费者对安全大米的认知情况 131

三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析 132

(一) 消费者购买大米时的基本行为 132

(二) 影响消费者大米选择的因素分析 133

第二节 包装大米消费者消费行为调查 136

一、消费者对品牌关注情况 136

二、包装大米购买数量情况 137

三、包装大米意向价格调查 138

四、消费者的大米产品标准 138

五、包装大米购买渠道调查 139

六、包装大米品牌营销建议 140

第三节 大米包装对消费者影响分析 141

一、粮食包装存在的问题分析 141

二、大米小包装出现原因及意义 141

三、大米小包装存在的问题 142

四、大米包装对消费者影响 143

第四节 消费者对待转基因大米的态度 144

第五节 中国主食大米消费现状及问题 144

第六节 亚洲各国大米人均消耗量情况 146

一、中国人均大米消耗量趋势变化 146

- 二、日本人均大米消耗量趋势变化 147
- 三、韩国人均大米消耗量趋势变化 147

第九章 中国大米行业市场营销与渠道分析 148

第一节 大米企业经营战略建议 148

- 一、大米企业成功关键因素 148
- 二、大米企业经销网络构建 150
- 三、大米企业渠道营销策略 153
- 四、大米企业经营战略分析 155

第二节 大米企业营销模式建议 156

- 一、大米企业本土营销模式建议 156
- 二、大米企业海外营销模式建议 158

第三节 大米行业营销策略 160

- 一、大米商品的市场定位 160
- 二、日本大米差异化营销策略 160
- 三、日本大米对中国营销启示 162
- 四、中国大米品牌营销策划 163
- 五、大米行业整合策略分析 165

第十章 2013年我国大米加工行业企业与主要品牌 167

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司 167

- 一、企业基本情况 167
- 二、企业经营情况分析 167
- 三、企业经济指标分析 168
- 四、企业盈利能力分析 168
- 五、企业偿债能力分析 169
- 六、企业运营能力分析 170
- 七、企业成本费用分析 171

第二节 湖南金健米业股份有限公司 171

- 一、企业基本情况 171
- 二、企业经营情况分析 172
- 三、企业经济指标分析 172

四、企业盈利能力分析	173
五、企业偿债能力分析	174
六、企业运营能力分析	175
七、企业成本费用分析	176
第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司	176
一、企业基本情况	176
二、企业经营情况分析	177
三、企业经济指标分析	177
四、企业盈利能力分析	178
五、企业偿债能力分析	179
六、企业运营能力分析	180
七、企业成本费用分析	180
第四节 绿都集团股份有限公司	181
一、公司基本情况	181
二、企业主要经济指标	181
三、企业偿债能力分析	182
四、企业盈利能力分析	182
五、企业运营能力分析	182
第五节 中粮（江西）米业有限公司	183
一、公司基本情况	183
二、企业主要经济指标	183
三、企业偿债能力分析	184
四、企业盈利能力分析	184
五、企业运营能力分析	184
第六节 安徽槐祥工贸集团有限公司	185
一、公司基本情况	185
二、企业主要生产情况	185
三、企业主要经济指标	186
四、企业偿债能力分析	186
五、企业盈利能力分析	186
六、企业运营能力分析	187
第七节 安徽省稼仙米业集团有限公司	187

- 一、公司基本情况 187
- 二、企业主要生产情况 187
- 三、企业主要经济指标 188
- 四、企业偿债能力分析 188
- 五、企业盈利能力分析 188
- 六、企业运营能力分析 189
- 第八节 安徽省桐城青草香米业集团有限公司 189
 - 一、公司基本情况 189
 - 二、企业主要生产情况 190
 - 三、企业主要经济指标 190
 - 四、企业偿债能力分析 190
 - 五、企业盈利能力分析 191
 - 六、企业运营能力分析 191

- 第十一章 中国大米行业投资环境 192
 - 第一节 大米行业经济环境 192
 - 第二节 大米行业政策环境 199
 - 一、“中央一号文件” 199
 - 二、稻谷最低收购价政策 209
 - 三、粮食流通管理条例 211
 - 四、稻米稳定价格政策 220
 - 五、国家稻谷直接补贴政策 220
 - 第三节 大米行业社会环境 221
 - 第四节 大米行业技术环境 235
 - 一、大米防虫技术 235
 - 二、大米储藏技术 236
 - 三、大米加工技术 238

- 第十二章 2014-2019年大米市场预测分析 243
 - 第一节 未来世界粮食市场预测 243
 - 一、未来全球粮食需求态势 243
 - 二、未来全球粮食供给态势 243

- 三、未来全球供需平衡预测 244
- 四、未来粮食价格预测分析 244
- 第二节 全球稻米市场预测分析 246
 - 一、全球稻米产量预测分析 246
 - 二、全球稻米需求预测分析 246
 - 三、全球稻米存量预测分析 247
 - 四、全球稻米贸易预测分析 247
- 第三节 中国大米市场预测分析 248
 - 一、中国大米市场前景分析 248
 - 二、大米产品未来发展走向 249
 - (一) 大米加工业趋势 249
 - (二) 大米深加工产品 250
 - 三、国内粮食生产供给预测 251
 - 四、粮食消费需求预测分析 252

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/201409/24-165990.html>