

2014-2019年中国番茄酱行业 市场分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2014-2019年中国番茄酱行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201409/25-166120.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

经过多年连续亏损后，国内番茄酱行业已经达成限产保价的共识，自2012年开始酱用番茄种植面积大幅下降，目前行业去库存完成。新疆主要番茄酱生产商中粮屯河和新中基与农户签约番茄种植（目前没有了其他签约者，农户不会自行种植），番茄种植面积得到有效管控，行业进入全新发展阶段。2009-2013年中国加工番茄种植面积

加工番茄种植面积（万亩）		2009年	
167.50	2010年	128.85	2011年
144.96	2012年	94.95	
2013年	99.70	资料来源：智研数据中心整理资料来源：智研数	

据中心整理

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国番茄酱行业市场分析与投资趋势研究报告》对我国番茄酱的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及番茄酱专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国番茄酱行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对番茄酱行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

目录

第一章 2013年全球番茄酱产业运行态势分析 1

第一节 2013年全球番茄种植业概况 1

一、世界番茄种植规模及区域分布 1

一、番茄的起源及特性

最近的考古学发现番茄原产于墨西哥和中美地区，16世纪作为观赏植物传入欧洲，明朝万历年间王象晋在17世纪初著书《群芳谱》中有“火伞火珠”“最甚观”的关于番茄的记载；说明当时番茄已传入中国，而且也是作为观赏植物。美国1781年开始有食用番茄的记载，但在中国作为蔬菜栽培的历史仅有百年左右。

番茄（tomato）别名西红柿、洋柿子，古名六月柿、喜报三元，一年或多年生草本植物。食用部位为多汁的浆果。。植株高0.6~2m。全株被粘质腺毛。茎直立，易倒伏，触地则生根。奇数羽状复叶或羽状深裂，互生；叶长10~40cm；小叶极不规则，大小不等，常5-9枚，卵形或长圆形，长5~7cm，先端渐尖，边缘有不规则锯齿或裂片，基部歪斜，有小柄。浆果扁球状或近球状，肉质而多汁，橘黄色或鲜红色，光滑。种子黄色。花、果期为夏、秋季。

加工番茄是普通番茄中的一种栽培类型，专用品种干物质含量较高，含有固形物和类胡萝卜素等。主要特点是矮化自封顶，不搭架不整枝栽培，一般植株高度在30厘米至90厘米之间，分枝数多，匍匐、直立或半直立生长，花期较集中，果实多数椭圆形，也有方圆形和长椭圆形等，比普通栽培番茄略小，一般30克至120克，果皮比普通栽培番茄厚，耐贮藏运输，主要用途是送入加工厂加工处理，处理产品主要是番茄酱，另有番茄干、番茄粉、番茄红素等产品。

二、番茄种植、生产情况

1、全球番茄种植概况

番茄是世界范围内广泛栽培的作物，也是营养价值极高的植物。由于番茄及其制品的独特食用、保健及辅助治疗的功效，在世界农业生产和贸易中占有重要的地位。番茄一般来说分为人们平常生吃或做菜用的食用番茄和加工用番茄。加工用番茄可溶性固形物为5%左右，而普通的食用番茄仅为1%-2%，因此番茄制品行业都使用加工用番茄作为原料。近几十年来，世界范围内的番茄产量和制品贸易增长迅速，中国番茄及制品贸易在世界番茄贸易当中的地位也越来越重要，对世界番茄贸易产生了重要的影响。

番茄酱专用加工番茄的大面积种植对气候要求较高，适宜生长地区集中在北纬34-50度之间，该区域气候既不会过分潮湿，也不会过分干燥，而且昼夜温差大。全球能够大面积种植加工番茄的地区集中在美国的加州河谷，地中海沿岸和中国的新疆、内蒙古和甘肃的少量地区。

根据世界加工番茄理事会（WPTC）发布的统计数据：2013年全球加工番茄产量为3301.2万吨，较2012年同期下降1.3%。

注：2014年数据为WPTC于2014年2月发布的预测数据（下同）

资料来源：WPTC

二、世界番茄区域产量分析 2

第二节 2013年全球番茄酱市场运行透析 4

一、全球番茄酱供需格局分析 4

二、全球番茄酱产量及主产区分布 6

三、全球番茄价格走势分析 7

四、全球对番茄酱的需求旺盛 8

五、全球番茄酱贸易分析 8

据统计：2013年全球番茄酱进出口贸易总额为55.33亿美元，较2012年同期增长4.81%。当中全球番茄酱出口总金额为32.82亿美元；进口总金额为22.51亿美元。

资料来源：智研数据中心整理2009-2013年全球番茄酱进出口贸易统计：美元

	进口金额	出口金额	
2009	\$2,220,522,066	\$2,954,907,111	
2010	\$2,103,808,288	\$2,779,311,384	
2011	\$2,293,770,572	\$3,164,325,865	
2012	\$2,350,591,318	\$2,928,147,854	
2013	\$2,251,103,123	\$3,281,893,741	资料来源：联合国数据库、智研数据中心整理

2009-2013年间全球番茄酱进口总金额为112.2亿美元，当中德国是全球第一大番茄酱进口国，五年间累计进口番茄酱13.09亿美元；英国累计进口额为8.69亿美元。2009-2013年全球番茄酱进口TOP5（按金额）

国家和地区	进口总额	德国
\$1,308,535,572	英国	\$869,219,663
意大利	\$770,172,512	日本
\$767,101,477	法国	\$609,559,675
其他国家	\$6,895,206,468	全球合计
11,219,795,367		

资料来源：联合国数据库、智研数据中心整理2009-2013年全球番茄酱出口TOP5（按金额）

国家和地区	出口总额	中国
\$4,481,831,864	意大利	\$4,016,609,497
美国	\$1,369,684,319	西班牙

\$1,295,087,276

葡萄牙

\$1,025,668,495

其他国家

\$2,919,704,504

全球合计

15,108,585,955

资料来源：联合国数据库、智研数据中心整理

2013年全球番茄酱进口数量为222.97万吨，进口总金额为22.51；2013年全球番茄酱出口总量为306.14万吨，出口总金额为32.82亿美元2013年全球番茄酱进口TOP50

国家和地区	金额：美元	总量：千克
德国	257196919	225381894
意大利	138932283	153743812
英国	172683216	153463763
日本	184592696	152672456
俄罗斯	132618702	139781363
荷兰	116586204	125350928
法国	95274727	90387695
加纳	89041611	50255026
西班牙	71622653	50208563
墨西哥	61960903	62711316
波兰	57901607	66338814
比利时	56439821	47421550
加拿大	53071897	53839525
阿尔及利亚	52692297	46358513
巴西	40662007	45545781
澳大利亚	34840428	33405183
也门	30202831	30425585
菲律宾	26848351	35770975
韩国	28865608	27587943
瑞士	28012190	20231510
哈萨克斯坦	26604159	27592303
阿根廷	25795252	24611054
瑞典	28089448	24608504
泰国	22538593	23865252
阿曼	24676469	21261890
中国	20934549	22810110
哥斯达黎加	20792589	17204286
捷克	15644827	15549785
南非	15353563	

罗马尼亚	14755435	14750257	
多哥	7481452	14555012	哥伦比亚
14567039	14084326	马来西亚	
13769698	14046898	新西兰	
11067140	11709053	乌克兰	12027463
11015239	印尼	10506593	
10975893	布吉纳法索	4718207	
10715307	挪威	11770616	10200441
	黎巴嫩	11577231	9952429
希腊	9679337	9874193	尼日
尔	6446822	9064447	美国
13961354	8941200	芬兰	8598270
8771363	克罗地亚	8006868	
8553815	印度	8047011	8299796
	危地马拉	7240015	8114562
约旦	7853989	7257139	匈
牙利	8477072	7188857	丹麦
9276586	7141387	乌拉圭	

7232061 7009191 资料来源：联合国数据库、智研数据中心整理2013年全球番茄酱出口TOP50

国家和地区	金额：美元	总量：千克	
中国	983256757	985212501	
意大利	813253469	689260701	
美国	380816450	475903568	西班牙
271991181	216394757	葡萄牙	
244063789	233528067	土耳其	
157335888	111521544	智利	100332350
93770687	希腊	48825584	
46420219	德国	37988153	28546541
	突尼斯	31646688	22524968
乌克兰	31456723	29073317	
阿曼	23784271	18064855	法国

	21661168	15319231	荷兰	
17491805		11645120	秘鲁	13963425
	13810293		埃及	12574469
8484267		瑞士	12133730	2287433
	哥斯达黎加		6700001	4414053
	以色列	5989000	4333758	比
利时	5946054	3401163		波兰
	5875118	3289023	墨西哥	
5316428		4064114	捷克	4528467
	3618126		匈牙利	4097345
3255214		巴西	3650419	2609013
	澳大利亚		3048543	2691563
	约旦	2999950	2185403	新西兰
	2294596	1991340		泰国
2006129		1560281	英国	1776118
	702807		克罗地亚	1740292
1399197		保加利亚	1645711	1732605
	阿根廷		1630558	2186573
	立陶宛	1511632	1235923	俄
罗斯联邦		1350733	1267597	塞尔维亚
	1312257	1560185		南非
1298526		950261	斯洛伐克	1276580
	882311		新加坡	1226889
663492		拉脱维亚	987737	864163
	乌干达		962496	965537
	尼日尔	895240	725049	亚美尼亚
	750711	842006		巴基斯坦
715751		274578	黎巴嫩	691641
	766573		马来西亚	672381
639256		危地马拉	666588	461029
	芬兰		629748	598724
瑞典		578439	189322	印度

资料来源：联合国数据库、智研数据中心整理

第三节 2013年全球番茄酱行业市场消费状况分析 15

- 一、欧美消费稳定上升 15
- 二、亚非地区消费增速快 15
- 三、高端产品带来的需求 16

第二章 2013年全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析 17

第一节 美国 17

- 一、美国蕃茄酱价格分析 17
- 二、美国拟开拓蕃茄酱国际市场 20

第二节 智利 21

- 一、智利蕃茄酱出口分析 21
- 二、智利番茄酱产量减少的原因分析 23
- 三、智利番茄酱价格状况分析 23

第三节 欧盟 24

- 一、意大利番茄酱生产与需求情况 24
- 二、德国番茄酱进出口分析 25

第三章 2013年中国番茄酱市场运行环境解析 32

第一节 2013年中国经济环境分析 32

- 一、国民经济运行情况GDP 32
- 二、消费价格指数CPI、PPI 35
- 三、全国居民收入情况 37
- 四、恩格尔系数 38
- 五、工业发展形势 39
- 六、固定资产投资情况 45
- 七、社会消费品零售总额 53
- 八、对外贸易&进出口 57

第二节 2013年中国番茄酱行业政策环境分析 61

- 一、番茄酱检测行业标准 61
- 二、番茄酱行业政策（标准） 61

三、番茄酱进出口政策分析 62

第三节 2013年中国番茄酱行业社会环境分析 63

一、中国人口对番茄酱口味的喜好 63

二、肯德基等快餐店对番茄酱的需求巨大 63

三、人口环境分析 64

二、教育环境分析 65

四、文化环境分析 67

五、生态环境分析 69

六、居民的各种消费观念和习惯 70

第四章 2013年中国番茄种植业运行态势分析 83

第一节 2013年中国番茄种植业概况 83

一、中国番茄种植规模分析 83

经过多年连续亏损后，国内番茄酱行业已经达成限产保价的共识，自2012年开始酱用番茄种植面积大幅下降，目前行业去库存完成。新疆主要番茄酱生产商中粮屯河和新中基与农户签约番茄种植（目前没有了其他签约者，农户不会自行种植），番茄种植面积得到有效管控，行业进入全新发展阶段。

2009-2013年中国加工番茄种植面积

种植面积		加工番茄种植面积（万亩）	
2009年	167.50	2010年	128.85
	2011年	144.96	2012年
94.95	2013年	99.70	

资料来源：智研数据中心整理

二、中国番茄种植技术 83

三、中国番茄种植基地建设情况 86

第二节 2013年中国番茄重点种植区域分析 87

一、新疆 87

二、内蒙 88

三、甘肃 89

四、其他地区 90

第三节 2013年中国番茄市场运行态势分析 91

一、番茄产量分析 91

资料来源：智研数据中心整理 二、番茄需求量分析 91

三、2009-2013年中国番茄进出口贸易分析（07020000） 92

第四节 2013年影响番茄种植行业发展的主要因素分析 93

第五节 2014-2019年中国番茄种植业发展趋势分析 94

第五章 2013年中国番茄酱行业发展现状分析 96

第一节 2013年中国番茄酱行业运行概况 96

一、中国番茄酱产业占世界番茄酱制造业比重 96

二、中国番茄加工区域特征明显 96

三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势 97

四、中国番茄酱包装——钢桶 98

第二节 2013年中国番茄酱行业规模分析 98

一、行业规模分析 98

二、行业区域布局 99

1、新疆 99

2、甘肃 99

3、内蒙 99

三、行业技术现状 99

第三节 2013年中国番茄酱行业存在的问题分析 101

一、原料种植滞后 101

二、贸易壁垒风险 101

三、行业竞争无序 102

四、行业形象不高 102

第六章 2012-2013年中国番茄酱生产加工行业数据监测分析 104

第一节 2012-2013年中国番茄酱生产加工行业规模分析 104

一、企业数量增长分析 104

二、从业人数增长分析 104

三、资产规模增长分析 105

第二节 2013年中国番茄酱生产加工行业结构分析 105

一、企业数量结构分析 105

- 1、不同类型分析 105
- 2、不同所有制分析 105
- 二、销售收入结构分析 106
 - 1、不同类型分析 106
 - 2、不同所有制分析 106
- 第三节 2012-2013年中国番茄酱生产加工行业产值分析 107
 - 一、产成品增长分析 107
 - 二、工业销售产值分析 107
 - 三、出口交货值分析 108
- 第四节 2012-2013年中国番茄酱生产加工行业成本费用分析 109
 - 一、销售成本统计 109
 - 二、费用统计 109
- 第五节 2012-2013年中国番茄酱生产加工行业盈利能力分析 110
 - 一、主要盈利指标分析 110
 - 二、主要盈利能力指标分析 110

第七章 2013年中国番茄酱行业运行态势分析 111

第一节 2013年中国番茄酱行业市场供给状况分析 111

- 一、中国番茄酱行业产能分析 111
- 二、中国番茄酱行业市场供给状况分析 111
- 三、中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析 112

第二节 2013年中国番茄酱行业市场需求状态分析 112

- 一、中国番茄酱市场规模及增长 112
- 二、中国番茄酱市场需求及消费情况分析 113
- 三、中国番茄酱行业区域市场需求状况分析 113
- 四、影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析 113

第三节 2013年中国番茄酱市场价格分析 114

- 一、中国番茄酱市场价格走势 114
- 二、影响番茄酱市场价格的因素分析 115

第八章 2013年中国番茄酱进出口贸易数据监测 117

第一节 2013年中国番茄酱进出口贸易综述 117

一、中国番茄酱在国际贸易中的定价权将继续强化 117

二、欧盟实施CAP政策改革对进出口贸易的影响 117

第二节 2013年中国番茄酱进出口区域市场动态分析 118

一、天津港抢运新疆出口番茄酱 118

二、新疆连云港检验检疫部门携手助推番茄酱出口量值同增 120

三、山西番茄酱首出国门成功远销智利 120

四、连云港口岸新疆番茄酱出口增幅显著 120

五、2014年1-4月新疆番茄酱出口量价齐升 121

第三节 2012-2013年中国番茄酱进出口数据统计情况（20029010） 123

一、番茄酱进出口数量分析 123

2013年中国番茄酱进口总量达到20,934,549千克，同比增长509.87%。

2013年中国番茄酱出口总量达到985,212,501千克，同比下降8.02%。

2009-2013年中国番茄酱进出口量统计分析				年份	进出口
总量：千克		2009	进口		
1,190,791	2009	出口	805,950,540		
2010		进口	3,142,405		
2010	出口	1,026,988,436	2011		
进口		2,230,393	2011		
1,126,397,114		2012	进口		
3,432,628	2012	出口	1,071,158,301		
2013		进口	20,934,549		
2013	出口	985,212,501			

数据来源：中国海关

二、番茄酱进出口金额分析 124

三、番茄酱进出口国家及地区分析 124

第九章 2013年中国番茄酱行业市场调查分析 132

第一节 2013年中国番茄酱行业目标消费群体调查分析 132

一、西方食品和快餐店 132

二、个体消费者 132

三、其他消费群 132

第二节 2013年中国番茄酱行业个体消费者类型调查分析 133

一、不同性别消费者消费行为调查分析 133

二、不同年龄消费者消费行为调查分析 133

三、不同地区消费者消费行为调查分析 134

四、不同收入消费者消费行为调查分析 135

第三节 2013年中国番茄酱行业市场产品类型及购买者类型分析 135

一、大包装番茄酱 135

二、小包装的番茄酱调味品 135

第四节 2013年中国不同客户购买相关的态度及影响分析 136

一、价格敏感程度 136

二、品牌的影响 137

三、购买方便的影响 139

四、广告的影响程度 140

五、包装的影响程度 142

第十章 2013年中国番茄酱行业市场竞争态势分析 144

第一节 中国番茄酱行业发展周期分析 144

一、番茄酱行业的经济周期 144

二、番茄酱行业的增长性与波动性 144

三、番茄酱行业的成熟度 145

第二节 2013年中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析 145

一、国际番茄酱企业分布情况分析 145

二、中国番茄酱行业国际进入情况分析 146

第三节 2013年中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析 146

一、番茄种植地域优势 146

二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势 146

三、成本优势 147

第四节 2014-2019年中国番茄酱行业竞争格局展望分析 147

第十一章 2013年全球著名番茄酱厂商竞争力剖析 149

第一节 晨星公司（MORNING STAR）149

一、公司基本概况 149

- 二、在华销售情况 150
- 三、竞争优势分析 150
- 四、公司国际化战略发展分析 151
- 第二节 亨氏食品公司 151
- 第三节 普罗旺斯食品公司 152

第十二章 2013年中国番茄酱加工业重点企业运行关键性财务数据分析（企业可自选） 153

第一节 中粮新疆屯河股份有限公司（600737） 153

- 一、企业概况 153
- 二、企业主要经济指标分析 154
- 三、企业盈利能力分析 154
- 四、企业偿债能力分析 156
- 五、企业运营能力分析 157
- 六、企业成长能力分析 157

第二节 新疆中基实业股份有限公司（000972） 158

- 一、企业概况 158
- 二、企业主要经济指标分析 159
- 三、企业盈利能力分析 159
- 四、企业偿债能力分析 160
- 五、企业运营能力分析 161
- 六、企业成长能力分析 162

第三节 新疆天业股份有限公司（600075） 162

- 一、企业概况 162
- 二、企业主要经济指标分析 164
- 三、企业盈利能力分析 164
- 四、企业偿债能力分析 165
- 五、企业运营能力分析 166
- 六、企业成长能力分析 167

第四节 泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业盈利能力分析 168

四、企业偿债能力分析	169
五、企业运营能力分析	169
六、企业成长能力分析	169
第五节 天津天一食品有限公司	170
一、企业概况	170
二、企业主要经济指标分析	170
三、企业盈利能力分析	170
四、企业偿债能力分析	171
五、企业运营能力分析	171
六、企业成长能力分析	171
第六节 内蒙古万野食品有限责任公司	172
一、企业概况	172
二、企业主要经济指标分析	173
三、企业盈利能力分析	173
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	174
六、企业成长能力分析	174
第七节 甘肃西域阳光食品有限公司	174
一、企业概况	174
二、企业主要经济指标分析	175
三、企业盈利能力分析	176
四、企业偿债能力分析	176
五、企业运营能力分析	176
六、企业成长能力分析	176
第八节 内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司	177
一、企业概况	177
二、企业主要经济指标分析	178
三、企业盈利能力分析	178
四、企业偿债能力分析	179
五、企业运营能力分析	179
六、企业成长能力分析	179
第九节 天津中辰番茄制品有限公司	179

一、企业概况	179
二、企业主要经济指标分析	180
三、企业盈利能力分析	181
四、企业偿债能力分析	181
五、企业运营能力分析	181
六、企业成长能力分析	182
第十节 新疆中基番茄制品有限责任公司	182

一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	182
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	183
五、企业运营能力分析	183
六、企业成长能力分析	184

第十一节 新疆统一企业食品有限公司 184

一、企业概况	184
二、企业主要经济指标分析	185
三、企业盈利能力分析	185
四、企业偿债能力分析	185
五、企业运营能力分析	186
六、企业成长能力分析	186

第十三章 2014-2019年中国番茄酱行业发展趋势分析 187

第一节 2014-2019年中国番茄酱包装趋势分析 187

一、包装材料功能化	187
二、包装容器轻量化	187
三、包装规格微型化	187

第二节 2014-2019年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析 188

一、2014-2019年番茄酱市场需求规模预测分析	188
二、2014-2019年番茄酱主要区域需求情况预测分析	189
三、2014-2019年番茄酱新增产能预测分析	189

第三节 2014-2019年中国番茄酱行业进出口市场状况预测分析 189

第十四章 2014-2019年中国番茄酱行业投资形势分析	191
第一节 2013年中国番茄酱投资概况	191
一、中国番茄酱市场投资环境分析	191
二、中国番茄酱投资拟在建项目分析——日处理1500吨番茄酱加工项目	192
第二节 2014-2019年中国番茄酱行业投资机会分析	193
一、2014-2019年番茄酱行业主要区域投资机会	193
二、2014-2019年番茄酱行业主要出口投资机会	193
三、价格上涨预期强烈番茄酱公司现机会	193
四、番茄酱减产超预期 利好库存企业	195
第三节 2014-2019年中国番茄酱行业投资风险分析	195
一、原料风险分析	195
二、汇率风险分析	196
三、竞争风险分析	196
四、其他风险分析	197
第四节 2014-2019年中国番茄酱行业企业发展策略分析	197
一、加强产品研发和市场开发，培育品牌	197
二、在终端市场方面，要做大销售规模，获取稳定的现金流和利润来源	198
三、对于品质要求不高的中端市场,采取适中的价格策略，保持销量稳定增长	198
四、低端市场主要消化低品质产品，对产品总体结构起到平衡作用	199
第五节 2014-2019年中国番茄酱行业营销策略分析	199
一、营销渠道模式分析	199
二、营销策略分析	199
三、产品策略分析	200
四、价格策略分析	200
第六节 专家投资战略指导	201

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201409/25-166120.html>