

2014-2019年中国番茄酱行业 市场分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2019年中国番茄酱行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201409/25-166120.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

经过多年连续亏损后，国内番茄酱行业已经达成限产保价的共识，自2012年开始酱用番茄种植面积大幅下降，目前行业去库存完成。新疆主要番茄酱生产商中粮屯河和新中基与农户签约番茄种植（目前没有了其他签约者，农户不会自行种植），番茄种植面积得到有效管控，行业进入全新发展阶段。2009-2013年中国加工番茄种植面积

加工番茄种植面积（万亩）		种植面积	
		2009年	
167.50	2010年	128.85	2011年
	144.96	2012年	94.95
	2013年	99.70	

资料来源：智研数据中心整理资料来源：智研数

据中心整理

中国产业研究报告网发布的《2014-2019年中国番茄酱行业市场分析与投资趋势研究报告》对我国番茄酱的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及番茄酱专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国番茄酱行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对番茄酱行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

目录

第一章 2013年全球番茄酱产业运行态势分析 1

第一节 2013年全球番茄种植业概况 1

一、世界番茄种植规模及区域分布 1

一、番茄的起源及特性

最近的考古学发现番茄原产于墨西哥和中美地区，16世纪作为观赏植物传入欧洲，明朝万历年间王象晋在17世纪初著书《群芳谱》中有“火伞火珠”“最甚观”的关于番茄的记载；说明当时番茄已传入中国，而且也是作为观赏植物。美国1781年开始有食用番茄的记载，但在中国作为蔬菜栽培的历史仅有百年左右。

番茄（tomato）别名西红柿、洋柿子，古名六月柿、喜报三元，一年或多年生草本植物。食用部位为多汁的浆果。植株高0.6~2m。全株被粘质腺毛。茎直立，易倒伏，触地则生根。奇数羽状复叶或羽状深裂，互生；叶长10~40cm；小叶极不规则，大小不等，常5-9枚，卵形或长圆形，长5~7cm，先端渐尖，边缘有不规则锯齿或裂片，基部歪斜，有小柄。浆果扁球状或近球状，肉质而多汁，橘黄色或鲜红色，光滑。种子黄色。花、果期为夏、秋季。

加工番茄是普通番茄中的一种栽培类型，专用品种干物质含量较高，含有固形物和类胡萝卜素等。主要特点是矮化自封顶，不搭架不整枝栽培，一般植株高度在30厘米至90厘米之间，分枝数多，匍匐、直立或半直立生长，花期较集中，果实多数椭圆形，也有方圆形和长椭圆形等，比普通栽培番茄略小，一般30克至120克，果皮比普通栽培番茄厚，耐贮藏运输，主要用途是送入加工厂加工处理，处理产品主要是番茄酱，另有番茄干、番茄粉、番茄红素等产品。

二、番茄种植、生产情况

1、全球番茄种植概况

番茄是世界范围内广泛栽培的作物，也是营养价值极高的植物。由于番茄及其制品的独特食用、保健及辅助治疗的功效，在世界农业生产和贸易中占有重要的地位。番茄一般来说分为人们平常生吃或做菜用的食用番茄和加工用番茄。加工用番茄可溶性固形物为5%左右，而普通的食用番茄仅为1%-2%，因此番茄制品行业都使用加工用番茄作为原料。近几十年来，世界范围内的番茄产量和制品贸易增长迅速，中国番茄及制品贸易在世界番茄贸易当中的地位也越来越重要，对世界番茄贸易产生了重要的影响。

番茄酱专用加工番茄的大面积种植对气候要求较高，适宜生长地区集中在北纬34-50度之间，该区域气候既不会过分潮湿，也不会过分干燥，而且昼夜温差大。全球能够大面积种植加工番茄的地区集中在美国的加州河谷，地中海沿岸和中国的新疆、内蒙古和甘肃的少量地区。

根据世界加工番茄理事会（WPTC）发布的统计数据：2013年全球加工番茄产量为3301.2万吨，较2012年同期下降1.3%。

注：2014年数据为WPTC于2014年2月发布的预测数据（下同）

资料来源：WPTC

二、世界番茄区域产量分析 2

第二节 2013年全球番茄酱市场运行透析 4

一、全球番茄酱供需格局分析 4

二、全球番茄酱产量及主产区分布 6

三、全球番茄价格走势分析 7

四、全球对番茄酱的需求旺盛 8

五、全球番茄酱贸易分析 8

据统计：2013年全球番茄酱进出口贸易总额为55.33亿美元，较2012年同期增长4.81%。当中全球番茄酱出口总金额为32.82亿美元；进口总金额为22.51亿美元。

资料来源：智研数据中心整理2009-2013年全球番茄酱进出口贸易统计：美元

	进口金额	出口金额	
2009	\$2,220,522,066	\$2,954,907,111	
2010	\$2,103,808,288	\$2,779,311,384	
2011	\$2,293,770,572	\$3,164,325,865	
2012	\$2,350,591,318	\$2,928,147,854	
2013	\$2,251,103,123	\$3,281,893,741	资料来源：联合国数据库、智研数据中心整理

2009-2013年间全球番茄酱进口总金额为112.2亿美元，当中德国是全球第一大番茄酱进口国，五年间累计进口番茄酱13.09亿美元；英国累计进口额为8.69亿美元。2009-2013年全球番茄酱进口TOP5（按金额）

国家和地区	进口总额	德国
\$1,308,535,572	英国	\$869,219,663
意大利	\$770,172,512	日本
\$767,101,477	法国	\$609,559,675
其他国家	\$6,895,206,468	全球合计
11,219,795,367		

资料来源：联合国数据库、智研数据中心整理2009-2013年全球番茄酱出口TOP5（按金额）

国家和地区	出口总额	中国
\$4,481,831,864	意大利	\$4,016,609,497
美国	\$1,369,684,319	西班牙

\$1,295,087,276

葡萄牙

\$1,025,668,495

其他国家

\$2,919,704,504

全球合计

15,108,585,955

资料来源：联合国数据库、智研数据中心整理

2013年全球番茄酱进口数量为222.97万吨，进口总金额为22.51；2013年全球番茄酱出口总量为306.14万吨，出口总金额为32.82亿美元2013年全球番茄酱进口TOP50

国家和地区	金额：美元	总量：千克
德国	257196919	225381894
意大利	138932283	153743812
英国	172683216	153463763
日本	184592696	152672456
俄罗斯	132618702	139781363
荷兰	116586204	125350928
法国	95274727	121586896
加纳	89041611	90387695
西班牙	71622653	50255026
墨西哥	50208563	61960903
波兰	62711316	57901607
比利时	66338814	56439821
加拿大	47421550	53071897
阿尔及利亚	53839525	52692297
巴西	40662007	46358513
澳大利亚	34840428	45545781
也门	33405183	26848351
菲律宾	30425585	28865608
韩国	28012190	27587943
瑞士	35770975	27587943
哈萨克斯坦	20231510	26604159
阿根廷	27592303	25795252
瑞典	28089448	24611054
泰国	22538593	24608504
阿曼	23865252	21261890
中国	20934549	22810110
哥斯达黎加	20792589	17204286
捷克	15644827	15644827
南非	15549785	15353563

罗马尼亚	14755435	14750257	
多哥	7481452	14555012	哥伦比亚
14567039	14084326		马来西亚
13769698	14046898		新西兰
11067140	11709053	乌克兰	12027463
11015239		印尼	10506593
10975893	布吉纳法索	4718207	
10715307	挪威	11770616	10200441
	黎巴嫩	11577231	9952429
希腊	9679337	9874193	尼日
尔	6446822	9064447	美国
13961354	8941200		芬兰
	8771363	克罗地亚	8598270
8553815	印度	8047011	8006868
	危地马拉	7240015	8299796
约旦	7853989	8047011	8114562
牙利	8477072	7257139	匈
9276586	7141387		丹麦
7232061	7009191		乌拉圭

资料来源：联合国数据库、智研数据中心整

理2013年全球番茄酱出口TOP50

国家和地区	金额：美元	总量：千克
中国	983256757	985212501
意大利	813253469	689260701
美国	380816450	475903568
	271991181	216394757
	244063789	233528067
157335888	111521544	
	93770687	智利
46420219		希腊
	德国	48825584
	突尼斯	37988153
乌克兰	31646688	28546541
	31456723	22524968
阿曼	23784271	29073317
	18064855	法国

	21661168	15319231		荷兰	
17491805		11645120		秘鲁	13963425
	13810293		埃及		12574469
8484267		瑞士		12133730	2287433
	哥斯达黎加		6700001		4414053
	以色列	5989000		4333758	比
利时	5946054		3401163		波兰
	5875118	3289023		墨西哥	
5316428		4064114		捷克	4528467
	3618126		匈牙利		4097345
3255214		巴西		3650419	2609013
	澳大利亚		3048543		2691563
	约旦	2999950		2185403	新西兰
	2294596		1991340		泰国
2006129		1560281		英国	1776118
	702807		克罗地亚		1740292
1399197		保加利亚		1645711	1732605
	阿根廷		1630558		2186573
	立陶宛	1511632		1235923	俄
罗斯联邦		1350733		1267597	塞尔维亚
	1312257		1560185		南非
1298526		950261		斯洛伐克	1276580
	882311		新加坡		1226889
663492		拉脱维亚		987737	864163
	乌干达		962496		965537
	尼日尔	895240		725049	亚美尼亚
	750711		842006		巴基斯坦
	715751		274578		黎巴嫩
	766573		马来西亚		672381
639256		危地马拉		666588	461029
	芬兰		629748		598724
瑞典		578439		189322	印度

资料来源：联合国数据库、智研数据中心整理

第三节 2013年全球番茄酱行业市场消费状况分析 15

- 一、欧美消费稳定上升 15
- 二、亚非地区消费增速快 15
- 三、高端产品带来的需求 16

第二章 2013年全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析 17

第一节 美国 17

- 一、美国蕃茄酱价格分析 17
- 二、美国拟开拓蕃茄酱国际市场 20

第二节 智利 21

- 一、智利蕃茄酱出口分析 21
- 二、智利蕃茄酱产量减少的原因分析 23
- 三、智利蕃茄酱价格状况分析 23

第三节 欧盟 24

- 一、意大利蕃茄酱生产与需求情况 24
- 二、德国蕃茄酱进出口分析 25

第三章 2013年中国番茄酱市场运行环境解析 32

第一节 2013年中国经济环境分析 32

- 一、国民经济运行情况GDP 32
- 二、消费价格指数CPI、PPI 35
- 三、全国居民收入情况 37
- 四、恩格尔系数 38
- 五、工业发展形势 39
- 六、固定资产投资情况 45
- 七、社会消费品零售总额 53
- 八、对外贸易&进出口 57

第二节 2013年中国番茄酱行业政策环境分析 61

- 一、番茄酱检测行业标准 61
- 二、番茄酱行业政策（标准） 61

三、番茄酱进出口政策分析 62

第三节 2013年中国番茄酱行业社会环境分析 63

一、中国人口对番茄酱口味的喜好 63

二、肯德基等快餐店对番茄酱的需求巨大 63

三、人口环境分析 64

二、教育环境分析 65

四、文化环境分析 67

五、生态环境分析 69

六、居民的各种消费观念和习惯 70

第四章 2013年中国番茄种植业运行态势分析 83

第一节 2013年中国番茄种植业概况 83

一、中国番茄种植规模分析 83

经过多年连续亏损后，国内番茄酱行业已经达成限产保价的共识，自2012年开始酱用番茄种植面积大幅下降，目前行业去库存完成。新疆主要番茄酱生产商中粮屯河和新中基与农户签约番茄种植（目前没有了其他签约者，农户不会自行种植），番茄种植面积得到有效管控，行业进入全新发展阶段。

2009-2013年中国加工番茄种植面积

	种植面积	加工番茄种植面积（万亩）	
2009年	167.50	2010年	128.85
	2011年	144.96	2012年
94.95	2013年	99.70	

资料来源：智研数据中心整理

二、中国番茄种植技术 83

三、中国番茄种植基地建设情况 86

第二节 2013年中国番茄重点种植区域分析 87

一、新疆 87

二、内蒙 88

三、甘肃 89

四、其他地区 90

第三节 2013年中国番茄市场运行态势分析 91

一、番茄产量分析 91

资料来源：智研数据中心整理 二、番茄需求量分析 91

三、2009-2013年中国番茄进出口贸易分析（07020000） 92

第四节 2013年影响番茄种植行业发展的主要因素分析 93

第五节 2014-2019年中国番茄种植业发展趋势分析 94

第五章 2013年中国番茄酱行业发展现状分析 96

第一节 2013年中国番茄酱行业运行概况 96

一、中国番茄酱产业占世界番茄酱制造业比重 96

二、中国番茄加工区域特征明显 96

三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势 97

四、中国番茄酱包装——钢桶 98

第二节 2013年中国番茄酱行业规模分析 98

一、行业规模分析 98

二、行业区域布局 99

1、新疆 99

2、甘肃 99

3、内蒙 99

三、行业技术现状 99

第三节 2013年中国番茄酱行业存在的问题分析 101

一、原料种植滞后 101

二、贸易壁垒风险 101

三、行业竞争无序 102

四、行业形象不高 102

第六章 2012-2013年中国番茄酱生产加工行业数据监测分析 104

第一节 2012-2013年中国番茄酱生产加工行业规模分析 104

一、企业数量增长分析 104

二、从业人数增长分析 104

三、资产规模增长分析 105

第二节 2013年中国番茄酱生产加工行业结构分析 105

一、企业数量结构分析 105

1、不同类型分析	105
2、不同所有制分析	105
二、销售收入结构分析	106
1、不同类型分析	106
2、不同所有制分析	106
第三节 2012-2013年中国番茄酱生产加工行业产值分析	107
一、产成品增长分析	107
二、工业销售产值分析	107
三、出口交货值分析	108
第四节 2012-2013年中国番茄酱生产加工行业成本费用分析	109
一、销售成本统计	109
二、费用统计	109
第五节 2012-2013年中国番茄酱生产加工行业盈利能力分析	110
一、主要盈利指标分析	110
二、主要盈利能力指标分析	110
第七章 2013年中国番茄酱行业运行态势分析	111
第一节 2013年中国番茄酱行业市场供给状况分析	111
一、中国番茄酱行业产能分析	111
二、中国番茄酱行业市场供给状况分析	111
三、中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析	112
第二节 2013年中国番茄酱行业市场需求状态分析	112
一、中国番茄酱市场规模及增长	112
二、中国番茄酱市场需求及消费情况分析	113
三、中国番茄酱行业区域市场需求状况分析	113
四、影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析	113
第三节 2013年中国番茄酱市场价格分析	114
一、中国番茄酱市场价格走势	114
二、影响番茄酱市场价格的因素分析	115
第八章 2013年中国番茄酱进出口贸易数据监测	117
第一节 2013年中国番茄酱进出口贸易综述	117

- 一、中国番茄酱在国际贸易中的定价权将继续强化 117
- 二、欧盟实施CAP政策改革对进出口贸易的影响 117
- 第二节 2013年中国番茄酱进出口区域市场动态分析 118
 - 一、天津港抢运新疆出口番茄酱 118
 - 二、新疆连云港检验检疫部门携手助推番茄酱出口量值同增 120
 - 三、山西番茄酱首出国门成功远销智利 120
 - 四、连云港口岸新疆番茄酱出口增幅显著 120
 - 五、2014年1-4月新疆番茄酱出口量价齐升 121
- 第三节 2012-2013年中国番茄酱进出口数据统计情况（20029010） 123
 - 一、番茄酱进出口数量分析 123

2013年中国番茄酱进口总量达到20,934,549千克，同比增长509.87%。

2013年中国番茄酱出口总量达到985,212,501千克，同比下降8.02%。

2009-2013年中国番茄酱进出口量统计分析		年份		进出口
总量：千克		2009	进口	
1,190,791	2009	出口		805,950,540
	2010	进口	3,142,405	
2010	出口	1,026,988,436		2011
	进口	2,230,393	2011	出口
	1,126,397,114	2012	进口	
3,432,628	2012	出口		1,071,158,301
	2013	进口	20,934,549	
2013	出口	985,212,501		

数据来源：中国海关

- 二、番茄酱进出口金额分析 124
- 三、番茄酱进出口国家及地区分析 124

第九章 2013年中国番茄酱行业市场调查分析 132

第一节 2013年中国番茄酱行业目标消费群体调查分析 132

- 一、西方食品和快餐店 132
- 二、个体消费者 132
- 三、其他消费群 132

第二节 2013年中国番茄酱行业个体消费者类型调查分析	133
一、不同性别消费者消费行为调查分析	133
二、不同年龄消费者消费行为调查分析	133
三、不同地区消费者消费行为调查分析	134
四、不同收入消费者消费行为调查分析	135
第三节 2013年中国番茄酱行业市场产品类型及购买者类型分析	135
一、大包装番茄酱	135
二、小包装的番茄酱调味品	135
第四节 2013年中国不同客户购买相关的态度及影响分析	136
一、价格敏感程度	136
二、品牌的影响	137
三、购买方便的影响	139
四、广告的影响程度	140
五、包装的影响程度	142
第十章 2013年中国番茄酱行业市场竞争态势分析	144
第一节 中国番茄酱行业发展周期分析	144
一、番茄酱行业的经济周期	144
二、番茄酱行业的增长性与波动性	144
三、番茄酱行业的成熟度	145
第二节 2013年中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析	145
一、国际番茄酱企业分布情况分析	145
二、中国番茄酱行业国际进入情况分析	146
第三节 2013年中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析	146
一、番茄种植地域优势	146
二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势	146
三、成本优势	147
第四节 2014-2019年中国番茄酱行业竞争格局展望分析	147
第十一章 2013年全球著名番茄酱厂商竞争力剖析	149
第一节 晨星公司 (MORNING STAR)	149
一、公司基本概况	149

- 二、在华销售情况 150
- 三、竞争优劣势分析 150
- 四、公司国际化战略发展分析 151
- 第二节 亨氏食品公司 151
- 第三节 普罗旺斯食品公司 152

第十二章 2013年中国番茄酱加工业重点企业运行关键性财务数据分析（企业可自选） 153

第一节 中粮新疆屯河股份有限公司（600737） 153

- 一、企业概况 153
- 二、企业主要经济指标分析 154
- 三、企业盈利能力分析 154
- 四、企业偿债能力分析 156
- 五、企业运营能力分析 157
- 六、企业成长能力分析 157

第二节 新疆中基实业股份有限公司（000972） 158

- 一、企业概况 158
- 二、企业主要经济指标分析 159
- 三、企业盈利能力分析 159
- 四、企业偿债能力分析 160
- 五、企业运营能力分析 161
- 六、企业成长能力分析 162

第三节 新疆天业股份有限公司（600075） 162

- 一、企业概况 162
- 二、企业主要经济指标分析 164
- 三、企业盈利能力分析 164
- 四、企业偿债能力分析 165
- 五、企业运营能力分析 166
- 六、企业成长能力分析 167

第四节 泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业盈利能力分析 168

- 四、企业偿债能力分析 169
- 五、企业运营能力分析 169
- 六、企业成长能力分析 169
- 第五节 天津天一食品有限公司 170
 - 一、企业概况 170
 - 二、企业主要经济指标分析 170
 - 三、企业盈利能力分析 170
 - 四、企业偿债能力分析 171
 - 五、企业运营能力分析 171
 - 六、企业成长能力分析 171
- 第六节 内蒙古万野食品有限责任公司 172
 - 一、企业概况 172
 - 二、企业主要经济指标分析 173
 - 三、企业盈利能力分析 173
 - 四、企业偿债能力分析 173
 - 五、企业运营能力分析 174
 - 六、企业成长能力分析 174
- 第七节 甘肃西域阳光食品有限公司 174
 - 一、企业概况 174
 - 二、企业主要经济指标分析 175
 - 三、企业盈利能力分析 176
 - 四、企业偿债能力分析 176
 - 五、企业运营能力分析 176
 - 六、企业成长能力分析 176
- 第八节 内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司 177
 - 一、企业概况 177
 - 二、企业主要经济指标分析 178
 - 三、企业盈利能力分析 178
 - 四、企业偿债能力分析 179
 - 五、企业运营能力分析 179
 - 六、企业成长能力分析 179
- 第九节 天津中辰番茄制品有限公司 179

一、企业概况	179
二、企业主要经济指标分析	180
三、企业盈利能力分析	181
四、企业偿债能力分析	181
五、企业运营能力分析	181
六、企业成长能力分析	182
第十节 新疆中基番茄制品有限责任公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	182
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	183
五、企业运营能力分析	183
六、企业成长能力分析	184
第十一节 新疆统一企业食品有限公司	184
一、企业概况	184
二、企业主要经济指标分析	185
三、企业盈利能力分析	185
四、企业偿债能力分析	185
五、企业运营能力分析	186
六、企业成长能力分析	186
第十三章 2014-2019年中国番茄酱行业发展趋势分析	187
第一节 2014-2019年中国番茄酱包装趋势分析	187
一、包装材料功能化	187
二、包装容器轻量化	187
三、包装规格微型化	187
第二节 2014-2019年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析	188
一、2014-2019年番茄酱市场需求规模预测分析	188
二、2014-2019年番茄酱主要区域需求情况预测分析	189
三、2014-2019年番茄酱新增产能预测分析	189
第三节 2014-2019年中国番茄酱行业进出口市场状况预测分析	189

第十四章 2014-2019年中国番茄酱行业投资形势分析	191
第一节 2013年中国番茄酱投资概况	191
一、中国番茄酱市场投资环境分析	191
二、中国番茄酱投资拟在建项目分析——日处理1500吨番茄酱加工项目	192
第二节 2014-2019年中国番茄酱行业投资机会分析	193
一、2014-2019年番茄酱行业主要区域投资机会	193
二、2014-2019年番茄酱行业主要出口投资机会	193
三、价格上涨预期强烈番茄酱公司现机会	193
四、番茄酱减产超预期 利好库存企业	195
第三节 2014-2019年中国番茄酱行业投资风险分析	195
一、原料风险分析	195
二、汇率风险分析	196
三、竞争风险分析	196
四、其他风险分析	197
第四节 2014-2019年中国番茄酱行业企业发展策略分析	197
一、加强产品研发和市场开发，培育品牌	197
二、在终端市场方面，要做大销售规模，获取稳定的现金流和利润来源	198
三、对于品质要求不高的中端市场,采取适中的价格策略，保持销量稳定增长	198
四、低端市场主要消化低品质产品，对产品总体结构起到平衡作用	199
第五节 2014-2019年中国番茄酱行业营销策略分析	199
一、营销渠道模式分析	199
二、营销策略分析	199
三、产品策略分析	200
四、价格策略分析	200
第六节 专家投资战略指导	201

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201409/25-166120.html>