

2014-2020年中国聚醚砜树脂行业市场分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2020年中国聚醚砜树脂行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201410/08-166983.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年我国聚醚砜树脂产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对聚醚砜树脂产品应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了聚醚砜树脂产品市场需求量的增加。

中国产业研究报告网发布的《2014-2020年中国聚醚砜树脂行业市场分析与发展战略研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

中国产业研究报告网(www.chinairr.org)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

【报告目录】

第一章 聚醚砜树脂概述 6

第一节 简介 6

一、定义 6

二、工艺流程 7

第二节 发展历史 10

第二章 2013年世界聚醚砜树脂行业发展现状分析 12

第一节 2013年世界聚醚砜树脂发展概况 12

一、世界聚醚砜树脂市场供需分析 12

二、世界聚醚砜树脂产品价格走势分析 12

第二节 2009-2013年世界主要国家聚醚砜树脂行业发展情况分析 13

一、美国 13

二、日本 14

三、欧洲 14

第三节 2014-2020年世界聚醚砜树脂行业发展趋势分析 14

第三章 2013年中国聚醚砜树脂行业发展环境分析 16

第一节 2013年中国经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 27

三、固定资产投资 31

第二节 2013年中国聚醚砜树脂行业发展政策环境分析 34

一、行业政策影响分析 34

二、相关行业标准分析 35

第三节 2013年中国聚醚砜树脂行业发展社会环境分析 36

一、居民消费水平分析 36

二、居民收入分析 39

第四章 2013年中国聚醚砜树脂行业运行形势分析 42

第一节 2013年中国聚醚砜树脂行业概况 42

一、聚醚砜树脂发展现状 42

二、中国聚醚砜树脂生产技术分析 43

第二节 2013年中国聚醚砜树脂存在的问题 43

一、行业同质化现象严重 43

二、市场进入细分阶段 45

三、成本上升使企业腹背受敌 45

四、质量问题 45

第三节 2013年中国聚醚砜树脂企业应对措施 45

一、从营销模式上进行创新 45

二、从产品品类上进行创新 46

第五章 2013年中国聚醚砜树脂行业市场动态分析 47

第一节 2011-2013年中国聚醚砜树脂生产分析 47

一、2009-2013年中国聚醚砜树脂产能统计分析 47

二、2009-2013年中国聚醚砜树脂产量统计分析 47

第二节 市场规模 48

一、我国聚醚砜树脂行业市场规模分析 48

二、中国聚醚砜树脂市场规模区域分布 48

第三节2011-2013年中国聚醚砜树脂行业进出口情况分析 49

一、进口 49

二、出口 50

第六章 中国聚醚砜树脂需求与客户偏好调查 51

第一节2009-2013年中国聚醚砜树脂消费量统计分析 51

第二节 聚醚砜树脂产品的品牌市场调查 51

一、客户对聚醚砜树脂品牌认知度宏观调查 51

二、客户对产品的品牌偏好调查 51

三、客户对聚醚砜树脂品牌的首要认知渠道 52

四、聚醚砜树脂品牌忠诚度调查 52

五、聚醚砜树脂品牌市场占有率调查 53

六、客户的消费理念调研 53

第七章 2013年中国聚醚砜树脂行业市场竞争格局分析 55

第一节2013年中国聚醚砜树脂市场竞争现状 55

一、品牌竞争 55

二、价格竞争 55

三、产品多样化竞争 56

第二节2014-2020年中国聚醚砜树脂市场竞争趋势分析 56

一、本土品牌企业整合，提高竞争 56

二、整体格局是卖方市场 57

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 57

第八章 国内聚醚砜树脂行业优势企业分析 58

第一节 吉大高新材料有限责任公司 58

一、公司及产品概况 58

二、公司发展历程 58

三、企业销售收入分析 58

四、企业盈利能力分析 59

第二节长春应用化学研究所 59

一、公司及产品概况 59

二、品牌发展历程 60

三、公司发展策略 61

第三节贝仕得工程塑料化工厂 61

一、公司及产品概况 61

二、品牌发展历程 61

三、企业销售收入分析 62

四、企业盈利能力分析 62

第四节 大连宝力摩新材料有限公司 62

一、公司及产品概况 62

二、品牌发展历程 62

三、企业销售收入分析 63

四、企业盈利能力分析 63

第五节东莞市泽荣工程塑胶原料科技有限公司 63

一、公司及产品概况 63

二、品牌发展历程 64

三、企业销售收入分析 64

四、企业盈利能力分析 64

第九章 2013年中国聚醚砜树脂相关产业链运行走势分析 65

第一节2013年中国聚醚砜树脂上游市场分析 65

一、我国聚醚砜树脂上游产量及分布 65

二、聚醚砜树脂上游价格走势分析 65

第二节2013年中国聚醚砜树脂上游深加工市场分析 66

一、聚醚砜树脂上游深加工能力不能满足市场需求 66

二、聚醚砜树脂上游深加工技术要求 67

三、我国聚醚砜树脂上游市场的发展前景 69

第三节2013年中国聚醚砜树脂下游行业状况分析 69

一、电子信息行业中的应用 69

二、汽车行业的应用 75

三、在医疗器械及食品机械中的应用 79

第十章 2014-2020年中国聚醚砜树脂行业发展前景预测分析 83

第一节2014-2020年中国聚醚砜树脂行业发展预测分析 83

一、未来聚醚砜树脂发展分析 83

二、未来聚醚砜树脂行业技术开发方向 83

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 84

第二节2014-2020年中国聚醚砜树脂行业市场前景分析	86
一、产品差异化是企业发展的方向	86
二、渠道重心下沉	87
第十一章 2014-2020年中国聚醚砜树脂行业投资机会与风险分析（ ZYYL ）	89
第一节 2014-2020年中国聚醚砜树脂行业投资环境分析	89
第二节 2014-2020年聚醚砜树脂行业投资机会分析	93
一、规模的发展及投资需求分析	93
二、总体经济效益判断	93
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	94
第三节 2014-2020年中国聚醚砜树脂行业投资风险分析	94
一、市场风险	94
二、原材料压力风险分析	94
三、政策和体制风险	95
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	95
五、其他风险	95

图表目录

图表 1 聚醚砜树脂主要性能	6
图表 2 PES的热性能和阻燃性能（通用品级4100G）	7
图表 3 PES的电性能（通用品级4100G）	7
图表 4 成型方法	9
图表 5 2009-2013年全球聚醚砜树脂产量、销量分析	12
图表 6 2009-2013年全球聚醚砜树脂平均价格走势	13
图表 7 2009-2013年美国聚醚砜树脂产量、销量分析	13
图表 8 2009-2013年日本聚醚砜树脂产量、销量分析	14
图表 9 2009-2013年全球聚醚砜树脂产量、销量分析	14
图表 10 2006-2013年国内生产总值及增速	16
图表 11 2012-2013年季度国内生产总值增速（%）	16
图表 12 2013年12月份及全年主要统计数据	17
图表 13 2007-2013年我国人口变化状况	26
图表 14 2013年1~4季度规模以上工业增加值增速月度对比（%）	28
图表 15 2013年-2014年3月规模以上工业增加值增速月度对比	29

图表 16 2014年3月份规模以上工业生产主要数据	30
图表 17 2013年1~12月固定资产投资（不含农户）增速同比（%）	32
图表 18 2013年房地产开发同比增速（%）	33
图表 19 2013年-2014年3月固定资产投资（不含农户）增速同比（%）	33
图表 20 部分塑料行业标准	35
图表 21 2013年居民消费价格月度上涨状况（月度同比）	37
图表 22 2006-2013年我国社会消费品零售总额及其增长速度	37
图表 23 2013年1~12月社会消费品零售总额名义增速（%）	38
图表 24 2014年3月份社会消费品零售总额主要数据	39
图表 25 城镇居民可支配收入实际增长速度（累计同比）	40
图表 26 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	40
图表 27 2009-2013年我国聚醚砜树脂产能	47
图表 28 2009-2013年我国聚醚砜树脂产量	47
图表 29 2009-2013年我国聚醚砜树脂市场规模	48
图表 30 2013年我国聚醚砜树脂市场规模区域分布	48
图表 31 2011-2013年中国初级形状的多硫化物、聚砜及本章注释 3 所规定的其他品目未列产品（39119000）进口统计	49
图表 32 2011-2013年中国初级形状的多硫化物、聚砜及本章注释 3 所规定的其他品目未列产品（39119000）出口统计	50
图表 33 2009-2013年我国聚醚砜树脂销量	51
图表 34 下游客户对聚醚砜树品牌偏好调查	51
图表 35 下游客户对聚醚砜树品牌首要认知渠道调查	52
图表 36 下游客户聚醚砜树品牌忠诚度调查	53
图表 37 聚醚砜树品牌占有率调查	53
图表 38 聚醚砜树脂用户消费理念调查	54
图表 39 2011-2013年我国聚醚砜树脂平均价格走势	55
图表 40 2011-2013年吉大高新材料有限责任公司销售收入	58
图表 41 2011-2013年吉大高新材料有限责任公司盈利能力分析	59
图表 42 2011-2013年贝仕得工程塑料化工厂销售收入	62
图表 43 2011-2013年贝仕得工程塑料化工厂盈利能力分析	62
图表 44 2011-2013年大连宝力摩新材料有限公司销售收入	63
图表 45 2011-2013年大连宝力摩新材料有限公司盈利能力分析	63

图表 46 2011-2013年东莞市泽荣工程塑胶原料科技有限公司销售收入	64
图表 47 2011-2013年东莞市泽荣工程塑胶原料科技有限公司盈利能力分析	64
图表 48 2009-2013年我国化学农药产量及增速	65
图表 49 2011-2013年我国二苯醚平均价格走势	66
图表 50 2009-2013年我国电子信息产业收入规模	70
图表 51 2013年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比	70
图表 52 2013年我国电子信息产品累计进出口额及增速	71
图表 53 2013年电子信息产业主要指标完成情况	72
图表 54 2013年至今工业与电子信息制造业增速对比情况	73
图表 55 2012年-2014年2月主要行业销售产值增速对比	74
图表 56 2009-2013年我国汽车产销量	75
图表 57 2011-2013年月度汽车销量变动趋势	76
图表 58 2011-2013年月度乘用车销量变动趋势	76
图表 59 2011-2013年月度1.6升及以下排量乘用车销量变动趋势	77
图表 60 乘用车系别市场份额	78
图表 61 2013年乘用车市场占有率	78
图表 62 2014年2月全国汽车产量汇总表	79
图表 63 2013年我国医疗器械产品销售渠道分布	81
图表 64 2014-2020年我国聚醚砜树脂产量	83
图表 65 新材料产业“十二五”重点产品目录（工程塑料部分）	84
图表 66 2014-2020年我国聚醚砜树脂市场规模	

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201410/08-166983.html>