

2014-2020年中国汽车整车 制造行业市场分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2020年中国汽车整车制造行业市场分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201410/10-167226.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车工业经过100多年的发展和演变，现已步入产业成熟期。2008年金融危机的爆发及向实体经济的迅速蔓延，对全球汽车制造业造成巨大的负面冲击。2008年至2009年期间，全球汽车产量连续两年出现下滑，2010年受益于世界经济的温和复苏和各国汽车消费鼓励政策的推出，汽车产业迅速企稳回暖，全年产量达到7,770.40万辆，同比增长25.9%；2011年、2012年及2013年，全球汽车行业逐步回归到正常发展水平，产量分别为8,004.51万辆、8,410.02万辆和8,724.98万辆，同比增长3.2%、5.1%和3.6%。

中国产业研究报告网发布的《2014-2020年中国汽车整车制造行业分析与发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国汽车整车制造行业的概念，接着分析了中国汽车整车制造行业发展环境，然后对中国汽车整车制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车整车制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车整车制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

正文目录

第1章：中国汽车整车制造行业发展综述

1.1 汽车整车制造行业发展环境PEST分析

1.1.1 汽车整车制造行业政策环境分析（P）

（1）汽车产业相关政策动向

（2）汽车产业发展规划解读

1.1.2 汽车整车制造行业经济环境分析（E）

（1）国内GDP增长分析

（2）工业经济增长分析

（3）城乡居民收入增长情况

（4）宏观经济环境与汽车制造行业相关性分析

1.1.3 汽车整车制造行业社会环境分析（S）

（1）城镇化进程发展加快

（2）绿色出行的生活方式

(3) 汽车消费与社会协调

1.1.4 汽车整车制造行业技术环境分析 (T)

(1) 汽车整车制造专利技术总体态势

(2) 汽车整车制造专利技术申请人结构

(3) 汽车整车制造专利技术发明人结构

1.2 汽车整车制造行业竞争格局分析

1.2.1 汽车整车制造行业区域分布格局

1.2.2 汽车整车制造行业企业性质格局

(1) 企业数量结构

(2) 销售收入结构

(3) 利润总额结构

1.2.3 汽车整车制造行业品牌竞争格局

(1) 汽车生产企业品牌排名前十企业

(2) 乘用车生产企业品牌排名前十企业

(3) 商用车生产企业品牌排名前十企业

1.3 汽车整车制造行业进出口情况分析

1.3.1 汽车整车制造行业进出口总况

1.3.2 汽车整车制造行业出口情况分析

(1) 汽车出口数量分析

(2) 汽车出口金额分析

(3) 出口汽车分车型市场分析

1.3.3 汽车整车制造行业进口情况分析

(1) 汽车进口数量分析

(2) 汽车进口金额分析

(3) 进口汽车分车型市场分析

第2章：国外汽车整车制造行业发展经验借鉴

2.1 美国汽车整车制造行业发展经验借鉴

2.1.1 美国汽车整车制造行业发展现状

(1) 美国汽车产量分析

(2) 美国汽车销量分析

2.1.2 美国汽车整车制造行业营销模式

2.1.3 美国汽车整车制造企业案例分析

(1) 美国通用汽车公司

(2) 美国福特汽车公司

2.1.4 美国汽车整车制造行业发展经验借鉴

2.2 日本汽车整车制造行业发展经验借鉴

2.2.1 日本汽车整车制造行业发展现状

(1) 日本汽车产量分析

(2) 日本汽车销量分析

2.2.2 日本汽车整车制造行业营销模式

2.2.3 日本汽车整车制造企业案例分析

(1) 日本丰田汽车公司

(2) 日本本田汽车公司

2.2.4 日本汽车整车制造行业发展经验借鉴

2.3 德国汽车整车制造行业发展经验借鉴

2.3.1 德国汽车整车制造行业发展现状

(1) 德国汽车产量分析

(2) 德国汽车销量分析

2.3.2 德国汽车整车制造行业营销模式

2.3.3 德国汽车整车制造企业案例分析

(1) 德国大众汽车集团

(2) 德国豪车制造商产销情况

2.3.4 德国汽车整车制造行业发展经验借鉴

2.4 英国汽车整车制造行业发展经验与启示

2.4.1 英国汽车整车制造行业发展现状

(1) 英国汽车产量分析

(2) 英国汽车销量分析

2.4.2 英国汽车整车制造行业营销模式

2.4.3 英国汽车整车制造企业品牌竞争

第3章：汽车整车制造行业发展现状分析

3.1 中国汽车制造行业发展状况分析

3.1.1 中国汽车制造行业发展总体概况

3.1.2 中国汽车制造行业经营情况分析

- (1) 中国汽车制造行业经营效益分析
- (2) 中国汽车制造行业盈利能力分析
- (3) 中国汽车制造行业运营能力分析
- (4) 中国汽车制造行业偿债能力分析
- (5) 中国汽车制造行业发展能力分析

3.2 中国汽车制造行业经济指标分析

3.2.1 汽车制造行业主要经济效益影响因素

3.2.2 中国汽车制造行业经济指标分析

3.2.3 不同性质企业经济指标分析

3.2.4 不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区销售收入情况分析
- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区亏损总额情况分析

3.3 中国汽车制造行业供需平衡分析

3.3.1 中国汽车制造行业供给情况分析

3.3.2 各地区汽车制造行业供给情况分析

3.3.3 中国汽车制造行业需求情况分析

3.3.4 各地区汽车制造行业需求情况分析

第4章：中国汽车整车制造行业细分产品需求现状与趋势

4.1 乘用车整车制造行业需求现状与趋势

4.1.1 乘用车整车制造行业需求现状

- (1) 乘用车销量走势分析
 - 1) 乘用车（年度）销量走势
 - 2) 乘用车（月度）销量走势
- (2) 乘用车产销率走势分析
- (3) 占汽车总销量比重走势

(4) 乘用车进出口走势分析

1) 进口情况分析

2) 出口情况分析

4.1.2 乘用车整车制造行业竞争格局

1) 2013年分制造商销量结构

2) 2008-2013年各制造商占比走势

3) 市场集中度分析

4.1.3 乘用车整车制造行业发展趋势

4.1.4 乘用车整车制造行业前景预测

4.2 乘用车细分车型需求现状与趋势分析

4.2.1 轿车需求趋势分析

(1) 销量走势分析

(2) 产销率走势分析

(3) 占乘用车销量比重走势

(4) 轿车进出口分析

1) 进口分析

2) 出口分析

(5) 轿车市场竞争分析

1) 分排量竞争分析

2) 分车系(国别)竞争分析

3) 分制造商竞争分析

4) 品牌竞争分析

(6) 轿车市场需求前景预测

4.2.2 SUV需求趋势分析

(1) 销量走势分析

(2) 产销率走势分析

(3) 占乘用车销量比重走势

(4) SUV品牌竞争分析

(5) SUV市场需求前景预测

4.2.3 MPV需求趋势分析

(1) 销量走势分析

(2) 产销率走势分析

(3) 占乘用车销量比重走势

(4) SUV品牌竞争分析

(5) MPV市场需求前景预测

4.2.4 交叉型乘用车需求趋势分析

(1) 销量走势分析

(2) 产销率走势分析

(3) 占乘用车销量比重走势

(4) 交叉型乘用车市场需求前景预测

4.3 商用车整车制造行业需求现状与趋势

4.3.1 商用车整车制造行业需求现状

(1) 商用车销量走势分析

(2) 商用车产销率走势分析

(3) 占汽车总销量比重走势

(4) 商用车进出口走势分析

4.3.2 商用车整车制造行业竞争格局

(1) 分车型竞争分析

(2) 分制造商竞争分析

4.3.3 商用车整车制造行业发展趋势

4.3.4 商用车整车制造行业前景预测

4.4 商用车细分车型需求现状与趋势分析

4.4.1 货车需求趋势分析

(1) 销量走势分析

(2) 产销率分析

(3) 占商用车销量比重走势

(4) 货车出口分析

(5) 货车细分车型需求趋势

1) 重型货车

2) 中型货车

3) 轻型货车

4) 微型货车

(6) 货车市场需求前景预测

4.4.2 客车需求趋势分析

- (1) 销量走势分析
- (2) 产销率分析
- (3) 占商用车销量比重走势
- (4) 客车细分车型需求趋势

- 1) 大型客车
- 2) 中型客车
- 3) 小型客车

(5) 客车市场竞争分析

- 1) 区域竞争格局分析
- 2) 企业竞争格局分析

(6) 货车市场需求前景预测

4.5 新能源汽车整车制造行业需求现状与趋势

4.5.1 新能源汽车整车制造行业需求现状

- (1) 销量走势分析
- (2) 产销率走势分析

4.5.2 新能源汽车整车制造行业竞争格局

- (1) 产品竞争格局
- (2) 企业竞争格局
- (3) 市场竞争结构

4.5.3 新能源汽车整车制造行业政策规划

- (1) 《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》
- (2) 《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》
- (3) 《关于调整节能汽车推广补贴政策的通知》
- (4) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- (5) 《关于扩大公共服务领域节能与新能源汽车示范推广有关工作的通知》
- (6) 《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》
- (7) 《国家“十二五”科学和技术发展规划》
- (8) 《“十二五”产业技术创新规划》
- (9) 《关于加快发展节能环保产业的意见》
- (10) 《节能与新能源汽车产业发展规划（2015-2020年）》

4.5.4 新能源汽车整车制造行业发展趋势

4.5.5 新能源汽车整车制造行业前景预测

4.6 节能汽车整车制造行业需求现状与趋势

4.6.1 节能汽车整车制造行业需求现状

4.6.2 节能汽车整车制造行业投资分析

4.6.3 节能汽车整车制造行业政策规划

(1) 《国家基本公共服务体系“十二五”规划》

(2) 节能汽车减半征收车船税

(3) 调整节能汽车推广补贴政策

4.6.4 节能汽车整车制造行业前景预测

第5章：中国汽车整车制造企业产业链扩张模式及可行性分析

5.1 汽车整车制造行业产业链横向扩张分析

5.1.1 汽车整车制造行业产业链横向扩张现状

5.1.2 汽车整车制造行业产业链横向扩张案例

5.1.3 汽车整车制造行业产业链横向扩张趋势

5.2 汽车整车制造行业产业链纵向扩张分析

5.2.1 汽车整车制造行业产业链纵向扩张现状

5.2.2 汽车整车制造行业产业链纵向扩张案例

(1) 产业链上游扩张案例

(2) 产业链下游扩张案例

5.2.3 汽车整车制造行业产业链纵向扩张趋势

5.3 汽车整车制造行业渠道扩张模式分析

5.3.1 汽车4S店渠道模式分析

(1) 汽车4S店渠道模式概念

(2) 汽车4S店渠道模式发展现状

(3) 汽车4S店渠道模式经营模式分析

(4) 汽车4S店渠道模式优劣势分析

5.3.2 汽车交易市场渠道模式分析

(1) 汽车交易市场渠道模式概念

(2) 汽车交易市场渠道模式发展现状

(3) 汽车交易市场渠道模式经营模式分析

(4) 汽车交易市场渠道模式优劣势分析

5.3.3 汽车超市渠道模式分析

- (1) 汽车超市渠道模式概念
- (2) 汽车超市渠道模式发展现状
- (3) 汽车超市渠道模式优劣势分析
- 5.3.4 汽车园区渠道模式分析
 - (1) 汽车园区渠道模式概念
 - (2) 汽车园区渠道模式发展现状
 - (3) 汽车园区渠道模式优劣势分析
- 5.3.5 网上销售渠道模式分析
 - (1) 汽车网上销售渠道模式现状
 - (2) 汽车网上销售渠道模式案例分析
 - 1) 奥迪上市的营销策略
 - 2) 奇瑞汽车的网络营销
 - 3) 奔驰Smart的营销策略
 - (3) 汽车网上销售渠道模式优劣势分析
 - 1) 汽车网上销售渠道模式比较优势分析
 - 2) 汽车网上销售渠道模式比较劣势分析
- 5.4 汽车整车制造行业营销模式分析
 - 5.4.1 行业时尚营销模式分析
 - 5.4.2 行业文化营销模式分析
 - 5.4.3 行业展会营销模式分析
 - 5.4.4 行业体育营销模式分析
 - 5.4.5 行业网络营销模式分析
 - 5.4.6 行业事件营销模式分析
 - 5.4.7 行业概念营销模式分析
 - 5.4.8 行业体验营销模式分析
- 5.5 整车企业投资汽车后业务可行性分析
 - 5.5.1 整车企业投资汽车后业务的现状
 - 5.5.2 整车企业投资汽车后业务SWOT分析
 - 5.5.3 整车企业投资汽车后业务的结论和建议
- 5.6 整车企业投资二手汽车业务可行性分析
 - 5.6.1 整车企业投资二手汽车业务的现状
 - 5.6.2 整车企业投资二手汽车业务SWOT分析

5.6.3 整车企业投资二手汽车业务的结论和建议

第6章：中国汽车整车制造行业区域整车市场需求走势与投资机会分析

6.1 海外整车市场需求走势与投资机会分析

6.1.1 北美整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车销量走势

(2) 汽车销量结构

1) 区域结构

2) 车型结构

(3) 乘用车销量走势

(4) 商用车销量走势

6.1.2 中南美整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车销量走势

(2) 汽车销量结构

1) 区域结构

2) 车型结构

(3) 乘用车销量走势

(4) 商用车销量走势

6.1.3 欧洲整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车销量走势

(2) 汽车销量结构

1) 区域结构

2) 车型结构

(3) 乘用车销量走势

(4) 商用车销量走势

6.1.4 亚太整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车销量走势

(2) 汽车销量结构

1) 区域结构

2) 车型结构

(3) 乘用车销量走势

(4) 商用车销量走势

6.1.5 非洲整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车销量走势

(2) 汽车销量结构

1) 区域结构

2) 车型结构

(3) 乘用车销量走势

(4) 商用车销量走势

6.2 华北整车市场需求走势与投资机会分析

6.2.1 北京市整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.2.2 天津市整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.2.3 河北省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.3 华东整车市场需求走势与投资机会分析

6.3.1 上海市整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.3.2 江苏省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.3.3 浙江省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.3.4 安徽省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.3.5 福建省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.3.6 江西省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.3.7 山东省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.4 华南整车市场需求走势与投资机会分析

6.4.1 广东省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.4.2 广西省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.4.3 海南省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.5 华中整车市场需求走势与投资机会分析

6.5.1 湖北省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.5.2 湖南省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.5.3 河南省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.6 东北整车市场需求走势与投资机会分析

6.6.1 黑龙江整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.6.2 吉林省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.6.3 辽宁省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.7 西南整车市场需求走势与投资机会分析

6.7.1 重庆市整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.7.2 四川省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.7.3 云南省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.7.4 贵州省整车市场需求走势与投资机会分析

(1) 汽车产量分析

(2) 销售规模分析

(3) 汽车保有量增长分析

(4) 汽车市场政策环境

6.8 西北整车市场需求走势与投资机会分析

6.8.1 陕西省整车市场需求走势与投资机会分析

- (1) 汽车产量分析
- (2) 销售规模分析
- (3) 汽车保有量增长分析
- (4) 汽车市场政策环境

6.8.2 甘肃省整车市场需求走势与投资机会分析

- (1) 汽车产量分析
- (2) 销售规模分析
- (3) 汽车保有量增长分析
- (4) 汽车市场政策环境

第7章：中国汽车整车制造行业领先企业经营状况分析

7.1 汽车整车制造企业整体排名情况

7.1.1 汽车整车制造企业销售规模排名

7.1.2 汽车整车制造企业利润规模排名

7.1.3 汽车整车制造企业资产规模排名

7.2 汽车整车制造行业领先企业经营分析

7.2.1 企业一经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.2 企业二经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.3企业三经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.4企业四经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.5企业五经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.6企业六经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.7企业七经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.8企业八经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.9企业九经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.10 企业十经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

••••••

第8章：中国汽车整车制造行业发展趋势前景预测

8.1 汽车整车制造行业趋势预测

8.1.1 汽车整车制造行业发展趋势分析

8.1.2 汽车整车制造行业发展前景预测

- (1) 汽车保有量预测
- (2) 汽车整车制造行业发展预测

8.2 汽车整车制造行业投资风险分析

8.2.1 行业限购政策分析

8.2.2 行业环保政策风险

8.2.3 行业市场竞争风险

8.2.4 海外贸易保护风险

图表目录

图表1：2009-2014年中国汽车市场政策汇总表

图表2：《节能与新能源汽车产业“十二五”发展规划》解读

图表3：2005-2013年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表4：2007-2013年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表5：2008-2013年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）

图表6：2008-2013年我国城镇居民可支配收入和汽车销量的变化（单位：元，万辆）

图表7：2001-2013年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表8：1995-2013年中国汽车整车制造行业专利申请数量走势图（单位：件）

图表9：中国汽车整车制造行业专利数量排名前十位申请人（单位：件）

图表10：中国汽车整车制造行业专利数量排名前十位发明人（单位：件）

图表11：2013年中国汽车整车制造行业区域分布图（按市场规模）（单位：%）

图表12：2013年中国汽车整车制造行业企业性质分布图（按企业数量）（单位：%）

图表13：2013年中国汽车整车制造行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表14：2013年中国汽车整车制造行业企业性质分布图（按利润总额）（单位：%）

图表15：2013年中国汽车整车制造行业销量排名前十企业（单位：万辆，%）

图表16：2013年中国乘用车生产企业行业销量排名前十企业（单位：万辆，%）

图表17：2013年中国商用车生产企业行业销量排名前十企业（单位：万辆，%）

图表18：2012-2013年中国汽车整车制造行业进出口情况列表（单位：亿美元，%）

图表19：2007-2013年中国汽车整车制造行业出口数量情况（单位：万辆，%）

图表20：2007-2013年中国汽车整车制造行业出口金额情况（单位：亿美元，%）

图表21：2007-2013年中国乘用车出口量统计（单位：万辆，%）

图表22：2007-2013年中国乘用车出口创汇金额统计（单位：亿美元，%）

图表23：2007-2013年中国商用车出口量统计（单位：万辆，%）

图表24：2007-2013年中国汽车整车制造行业进口数量情况（单位：万辆，%）

图表25：2007-2013年中国汽车整车制造行业进口金额情况（单位：亿美元，%）

图表26：2007-2013年中国乘用车进口量统计（单位：万辆，%）

图表27：2007-2013年中国商用车进口量统计（单位：万辆，%）

图表28：2012-2013年美国汽车（分车型）产量（单位：辆，%）

图表29：2012-2013年美国轻型车产量月度对比（单位：辆）

图表30：2005年以来美国汽车销量（单位：万辆）

图表31：2013年美国汽车销售情况（单位：辆，%）

图表32：2012-2013年美国轻型车销售月度对比（单位：辆）

图表33：美国汽车销售及售后服务行业运作模式分析

图表34：美国汽车市场三大营销模式

图表35：美国通用汽车产量情况（单位：辆）

图表36：美国汽车整车制造行业经验借鉴一览表

图表37：2013年日本汽车整车制造月度产量情况（单位：辆）

图表38：日本汽车销售及售后服务行业运作模式分析

图表39：日本汽车市场营销模式优劣势分析

图表40：2013年日本本田汽车全球产销情况（万辆，%）

图表41：Honda在华公司分布图

图表42：2014年本田汽车在华销量（单位：辆，%）

图表43：日本汽车整车制造行业经验借鉴一览表

图表44：2004-2013年德国乘用车产量情况（单位：辆，%）

图表45：欧洲汽车销售及售后服务行业运作模式分析

图表46：德国大众汽车集团在华投资布局简介（一）

图表47：德国大众汽车集团在华投资布局简介（二）

图表48：德国汽车整车制造行业经验借鉴一览表

图表49：英国汽车分销模式优劣势分析

图表50：2013年豪华汽车品牌可靠性排名

图表51：2008-2013年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表52：2012-2013年中国汽车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表53：2012-2013年中国汽车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表54：2012-2013年中国汽车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表55：2012-2013年中国汽车制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表56：2012-2013年中国汽车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表57：影响汽车制造行业主要经济效益的主要因素及现状

图表58：2012-2013年中国汽车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表59：2012-2013年中国汽车制造行业国有企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表60：2012-2013年中国汽车制造行业股份制企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表61：2012-2013年私营汽车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表62：2012-2013年中国汽车制造行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表63：2012-2013年中国汽车制造行业其他性质企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

, %)

图表64：2012-2013年中国汽车制造行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表65：2012-2013年中国汽车制造行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表66：2012-2013年中国汽车制造行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表67：2012-2013年中国汽车制造行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表68：2012-2013年中国汽车制造行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表69：2013年中国汽车制造行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表70：2012-2013年中国汽车制造行业资产总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表71：2013年中国汽车制造行业资产总额居前的10个地区比重图（单位：%）

图表72：2012-2013年中国汽车制造行业负债总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表73：2013年中国汽车制造行业负债总额居前的10个地区比重图（单位：%）

图表74：2012-2013年中国汽车制造行业销售利润居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表75：2013年中国汽车制造行业销售利润居前的10个地区比重图（单位：%）

图表76：2012-2013年中国汽车制造行业利润总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表77：2013年中国汽车制造行业利润总额居前的10个地区比重图（单位：%）

图表78：2012-2013年中国汽车制造行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表79：2013年中国汽车制造行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表80：2012-2013年中国汽车制造行业亏损总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表81：2013年中国汽车制造行业亏损总额居前的10个地区比重图（单位：%）

图表82：2009-2013年中国汽车制造行业产成品及增长率趋势图（单位：亿元，%）

图表83：2011-2013年中国汽车制造行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表84：2011-2013年中国汽车制造行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表85：2009-2013年中国汽车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表86：2012-2013年中国汽车制造行业需求居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表87：2012-2013年中国汽车制造行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表88：2005-2013年中国乘用车销量年度走势图（单位：万辆）

图表89：2011-2013年中国乘用车销量月度走势图（单位：万辆）

图表90：2005-2013年中国乘用车产销率走势图（单位：%）

图表91：2005-2013年中国乘用车占汽车总销量走势图（单位：%）

图表92：2008-2013年中国乘用车进口规模走势图（单位：万辆）

图表93：2008-2013年中国乘用车出口量走势图（单位：万辆）

图表94：2008-2013年中国乘用车出口额走势图（单位：亿美元）

图表95：2008-2013年中国乘用车出口单价走势图（单位：万美元）

图表96：2013年中国乘用车销量结构（分车型）图（单位：%）

图表97：2008-2013年中国乘用车销量结构（分国别）走势图（单位：%）

图表98：2013年中国乘用车销量结构（分制造商）图（单位：%）

图表99：2008-2013年中国乘用车主要制造商占总量比走势图（单位：%）

图表100：2008-2013年中国乘用车销量市场集中度走势图（单位：%）

图表101：2014-2020年中国乘用车整车制造行业销量规模预测图（单位：万辆）

图表102：2005-2013年中国轿车销量年度走势图（单位：万辆）

图表103：2011-2013年中国轿车销量月度走势图（单位：万辆）

图表104：2005-2013年中国轿车产销率走势图（单位：%）

图表105：2005-2013年中国轿车占汽车/乘用车销量走势图（单位：%）

图表106：2008-2013年中国小轿车进口规模走势图（单位：万辆）

图表107：2008-2013年中国小轿车出口量走势图（单位：万辆）

图表108：2008-2013年中国小轿车出口额走势图（单位：亿美元）

图表109：2008-2013年中国小轿车出口单价走势图（单位：万美元）

图表110：中国轿车按排量销售结构图（单位：%）

图表111：2013年中国轿车按系别销售结构图（单位：%）

图表112：2008-2013年中国轿车按系别销售走势图（单位：%）

图表113：2013年中国轿车销量结构（分制造商）图（单位：%）

图表114：2008-2013年中国轿车分制造商（前十名）占总量比走势图（单位：%）

图表115：2008-2013年中国轿车销量市场集中度走势图（单位：%）

图表116：2013年中国轿车销量结构（分品牌）图（单位：%）

图表117：2009-2013年中国轿车销量品牌市场集中度走势图（单位：%）

图表118：2015-2020年中国轿车销量规模预测图（单位：万辆）

图表119：2005-2013年中国SUV销量年度走势图（单位：万辆）

图表120：2011-2013年中国SUV销量月度走势图（单位：万辆）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201410/10-167226.html>