

2014-2019年中国医药研发 外包行业市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2014-2019年中国医药研发外包行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201410/17-168005.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2006年我国CRO市场规模只有30亿元，2013年达到220亿元左右，06-13年CAGR达到30%以上。

随着跨国制药公司研发中心纷纷到中国“安营扎寨”，中国医药研发的产业链日益成熟，2015年我国CRO市场将达350亿元。

数据来源：公开资料 智研数据中心整理

在国际CRO企业的带动下和中国鼓励新药研发政策的大环境下，中国CRO行业得到了迅速发展。据估计，在国内开展生物医药研发服务业务的各类机构约有300余家，主要集中在京、沪两地，其中北京地区就有近百家CRO机构。目前，随着四川生物医药CRO联盟的建立，西部地区CRO的崛起已成为趋势。在国内开展业务的生物医药研发服务机构主要分三大类：一类是Quintiles、Covance、Kendles等跨国企业在中国的分支机构；第二类是合资型企业，如北京凯维斯公司，其服务对象主要是小型跨国企业及一些大型本土企业，其服务的国际化程度较高且规范，收费也较高；第三类是本土企业，目前约有300家，其中比较活跃、有一定规模的约有100家，其服务对象为中国本土企业，服务内容包括改变剂型、仿制药研究，以及临床研究等。

资料来源：智研数据中心整理

目录

第一章 医药研发外包产业相关概述 1

1.1 医药研发外包定义 1

1.1.1 医药研发外包定义 1

研发外包也称“研究开发协议”，指企业寻求外部力量进行创新，以合同的形式把价值链上研究开发这一环节外包给其他组织，以达到合理利用资源，增强企业竞争力的目的。

企业在研发外包时，通常的合作模式是较小组织承担一个具体研究项目。在此过程中，被委托的机构、组织或个人被称为CRO（Contract Research Organization，合同研究组织）。

与其他产业相比，医药产业采取研发外包策略的时间较晚，而发展非常迅速。美国CRO的年利润率是所有行业中最高的，达到了12%。以外包为主要内容的“网络式协作”被公认为制药业唯一可以应对当前创新低谷的方法，也就是建立起专业的外包市场体系，这

已经成为全球趋势。

CRO 服务范围

目前，CRO的业务范围已经从原来单纯提供临床研究，扩展到新药研究的各个领域和阶段，包括：化学结构分析、化合物活性筛选、药理学、药代学（吸收、分布、代谢、排泄）、毒理学、药物配方、药物基因组学、药物安全性评价和 I - 期临床试验、试验设计、研究者和试验单位的选择、监查、稽查、数据管理与分析、药品申报等。

我国 GCP规定，申办者可以委托合同研究组织执行临床试验中的某些工作和任务。ICH - GCP规定，申办者可将其部分或全部与试验相关的职责及职能转交给合同研究组织，但申办者永远对试验数据的质量及其完整性最终负责。合同研究组织应实施质量控制及质量保证。作为被选择的委托对象，CRO一般可为申办者提供以下范围的专业化服务：

- 代理药品注册申请及临床试验报批

- 申报资料的翻译及准备

- 试验方案的起草和完善

- 研究者及参试单位选择

- 提供或选择中心实验室

- 标准操作规程（SOP）的制定

- 研究用药的设盲包装

- 多中心随机化及管理

- 病例报告表的设计

- 研究者手册的准备

- 试验进度安排及组织协调

- 试验及用药的安全性报告

- 试验数据处理和统计分析

- 质量控制和质量保证

- 撰写临床试验总结报告

1.1.2 药品研发外包的意义 2

1.1.3 传统新药研发外包模式 3

1.2 医药研发外包（CRO）的种类和规模 4

1.2.1 全球性CRO 4

1.2.2 小型CRO 5

1.2.3 特殊类型CRO 5

1.3 医药研发外包产业链分析 6

1.3.1 医药产品研发 6

1.3.2 医药产品临床 9

1.3.3 医药产品注册 13

1.3.4 医药产品化 108

1.3.5 投入流通市场 109

第二章 2012-2014年全球医药研发外包市场发展环境分析 111

2.1 2012-2014年全球医药研发外包经济环境分析 111

2.1.1 2013年全球宏观经济环境分析 111

2.1.2 全球宏观经济对医药外包的影响 120

2.2 2011-2013全球医药行业发展分析 121

2.2.1 2012-2014年全球医药行业现状 121

2.2.2 2014-2019年全球医药业发展趋势 142

据IMS health发布的统计数据：2011年全球药品市场规模为9560亿美元，2006-2011年间全球药品市场CAGR达7.8%，据其测算，2013年全球药品市场规模约为11200亿美元。

2006-2016年受药品专利到期高峰的影响，美国占全球药品市场的份额将由41%将至31%；由于经济增长放缓带来的更加严厉的财政紧缩政策，欧洲5国（法德意西英）的市场份额预计将由19%将至13%。

资料来源：IMS health

2010年，新兴市场占全球药品市场的份额已经超过欧洲5国，随着基本医疗保障的发展，2016年预计将达到30%。日本、加拿大、欧洲其他国家的份额将保持稳定。

在2011年，中国药品支出已经超过法国与德国，成为继美国和日本之后的全球第三大药品市场，其主要原因来自于本土企业生产与销售的仿制药，尽管中国主要中心城市对专利药的需求不断增长。随着跨国企业更多的在新兴市场分销专利药，IMS health预计，2016年中国可能超过日本，跃升为仅次于美国的全球第二大药品市场。

资料来源：IMS health

成熟市场拥有最健全的医保系统，预计达到2016年人均药品支出将达到609美元；新兴市场拥有全球三分之二的人口，2016年人均药品支出为91美元，与成熟市场差距依旧较大。

资料来源：IMS health 资料来源：IMS health

2.3 2012-2014年全球医药研发外包政策环境分析 144

2.3.1 全球医药研发政策法规	144
2.3.2 全球知识产权保护法规不断完善	148
2.3.3 全球生物医药政策	153
2.4 2012-2014年全球医药研发外包社会环境分析	158
2.4.1 全球未来疾病走向	158
2.4.2 全球医药产业链分工日益明确	158
2.4.3 全球医药研发人力成本上升	159
2.4.4 全球新药研发现状	159

过去的一年中，关于药企削减研发支出的报道层出不穷。然而，根据GEN近期发布的《2013年全球药企研发开支Top20排行榜》，更多的药企（12家）在2013年实际上增加了研发支出，8家药企研发支出则相对有所减少。

导致研发支出波动的原因各不相同。但研发支出增长的药企，不可避免地强调了大力支持后期临床项目的必要性；而研发支出减少的药企，则往往将削减支出作为全公司重组的一部分，以降低成本并提高效率。

榜单数据表明，多数制药巨头在2013年减少了研发支出，而生物技术公司则持续增加研发支出，但总体水平仍低于制药巨头的支出水平。详细榜单数据如下所示：

资料来源：GE第三章 2012-2014年全球医药研发外包产业运行状况分析 161

3.1 2012-2014年全球医药研发外包市场现状分析	161
3.1.1 医药研发外包行业发展历程	161
3.1.2 2009-2013年全球医药研发外包市场规模分析	162
3.1.3 发展中国家医药研发外包市场迅速成型	163
3.1.4 全球医药研发外包市场潜力巨大	164
3.1.5 国际新药研发外包市场的价值构成分析	165
3.1.6 亚洲的低成本优势正在淡化	166
3.1.7 全球医药研发外包供应链实践与需求情况	168
3.2 2012-2014年全球医药研发外包行业发展现状分析	168
3.2.1 CRO提高了医药研发效率	168
3.2.2 新经营战略露头	169
3.2.3 优先合作伙伴关系全球开花	169
3.2.4 短期合并模式当下受宠	170
3.2.5 小型CRO紧随大流求生存	170

3.3 2014-2019年全球医药研发外包发展趋势分析 171

3.3.1 全球医药外包前景预测 171

3.3.2 全球CRO以发达国家为主，但发展中国家迅速增长 173

3.3.3 全球医药研发外包涉及到更广泛的领域 173

3.3.4 全球药企大并购降低企业对CRO的依赖性 174

第四章 2012-2014年主要国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析 175

4.1 美国医药研发外包现状及发展趋势分析 175

4.1.1 美国制药公司利用CRO的总体情况 175

4.1.2 美国主要CRO公司及其相关情况 177

4.1.3 美国利用CRO的模式 178

4.1.4 美国医改计划对CRO行业的影响 179

4.1.5 美国CRO发展的新趋势 179

4.2 欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析 181

4.3 印度医药研发外包市场现状及发展趋势分析 182

4.4 日本医药研发外包现状及发展趋势分析 182

第五章 2012-2014年中国医药研发外包市场环境分析 183

5.1 2012-2014年中国医药研发外包市场环境分析 183

5.1.1 2013年中国宏观经济发展形势分析 183

5.1.2 中国药企大力提高技术竞争力 208

5.1.3 中国人力资源给行业带来成本优势 208

5.1.4 甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析 209

5.1.5 中国医药研发外包行业发展环境分析 215

5.1.5.1 2010-2013年我国医药行业运行分析 215

5.1.5.2 2010-2013年医药行业总体规模分析 223

5.1.5.3 2010-2013年我国医药行业经营情况分析 224

5.1.5.4 2013年我国医药行业进出口情况 228

5.2 2012-2013年中国医药行业发展环境分析 233

5.2.1 2012-2013年中国医药行业发展概况 233 近年来国家加大对医药创新支持力度，以企业为主体的创新体系不断加强，创新成果数量增加，质量提高。2013年食药监总局共批准药品注册申请416件，其中境内注册的化学药新药91件，中药新药15件，生物制品12件，新药所占

比重增加。2013年批准上市药品情况			注册分类	新药
改剂型	仿制药		进口药	合计
化学药品	91		22	187
74	374		中 药	15
9	3	0	27	生物制品
	12	3	15	合 计
416	资料来源：国家统计局			

新药研发品质逐步提升。化药方面，创新药研发数量增加，2013年食药监总局新受理的化药1.1类注册申请为106件，较上年增长36%。2013年国内企业成功开发上市了具有自主知识产权的帕拉米韦、海姆泊芬、吗啉硝唑等创新药物，成功仿制甲磺酸伊马替尼、达沙替尼等通用名药大品种，为重大疾病治疗和降低医疗成本提供了支持。中药方面，开发上市了质量可控程度较高的有效部位中药龙血通络胶囊等品种，以及在适应症上具有传统治疗优势的榆楸止血颗粒等品种。生物药方面，疫情防控急需的手足口病灭活疫苗和Sabine株脊髓灰质炎灭活疫苗完成了临床研究；作为生物药领域最活跃的抗体药物，眼科用药康柏西普获批上市，使国内企业可生产的抗体药物达到10个，另有20个左右的品种正在进行临床研究或进入申请生产阶段，涵盖了多数全球抗体药物“重磅产品”。医疗器械方面，国产大型医疗设备PET-CT获批上市，有助于降低医疗机构采购成本，植入式脑起搏器获得了注册证书。

新修订GMP稳步实施，质量标准逐步提升

为保证无菌药品生产企业于2013年底前完成GMP升级任务，保障市场供应，相关部门加强政策引导和资金支持，推动企业加快实施新修订GMP。在各项政策措施的推动下，截至2013年底，全国共有796家无菌药品生产企业全部或部分车间通过新修订药品GMP认证，占全部无菌药品生产企业（1319家）的60.3%；通过认证的品种覆盖《国家基本药物目录》（2012年版）中的全部无菌药品，覆盖国家医保药品目录和临床常用药品中无菌药品的98.7%，总产能达到2012年无菌药品市场实际需求的160%以上，对尚未覆盖的个别品种，企业进行了产品储备，整体上市场供应得到有效保证，无菌药品生产质量标准升级实现了平稳过渡。新修订GMP参照世界卫生组织、欧盟等国际先进标准制定，通过实施，我国无菌药品质量保障能力和风险控制水平明显增强。此外，国家标准提高行动计划稳步推进，仿制药质量一致性评价逐步开展，都促进了我国药品质量水平提升。

兼并重组活跃

2013年工信部联合12个部委下发《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》，引导包括医药在内的重点行业开展兼并重组，提高资源配置效率。医药行业兼并重组活跃，很多优势企业将兼并重组作为企业做大做强的重要途径，特别是一些上市公司借助资本市场融资

功能，通过并购实现快速增长。

据不完全统计，2013年，国内企业间共发生并购150起以上，交易金额350亿元以上。规模较大的兼并重组项目包括：中国医药保健品股份公司吸收合并河南天方药业股份公司，国药集团盈天医药收购同济堂药业，济川药业“借壳”洪城股份上市，上海莱士血液制品并购郑州邦和药业，华润三九收购桂林天和药业等。医药工业和商业企业间的跨界并购增多，医疗服务业成为医药企业并购的热点。国内企业境外并购开始起步，一些有实力的企业通过境外并购获取产品、技术，搭建进军国际市场的平台，2013年规模较大的境外并购项目有：复星医药收购以色列医用激光企业Alma公司，深圳迈瑞收购美国超声诊断系统生产企业ZONARE公司，上海微创医疗收购美国Wright医疗集团的骨科关节产品业务等。2013年12月，深圳海普瑞公司拟以2.23亿美元收购美国肝素企业SPL公司，如顺利完成，将成为药品领域规模最大的境外并购之一。

制剂国际化呈现良好趋势

根据海关进出口数据，2013年我国化药制剂出口27.1亿美元，同比增长5.8%，受出口价格下降等因素影响，增速较上年有所下滑。但同时，随着越来越多企业投入该领域，我国制剂国际化呈现出良好趋势。我国企业已有20个左右品种在发达国家开展新药临床研究（IND），在欧美发达国家获得的仿制药批件（ANDA/MA）累计达到近百个，40家以上制剂企业通过了欧美或WHO的GMP认证，制剂出口逐渐从承接国际市场代工为主向发展自主产品转变。经过多年摸索，国内企业开发出一些适合自身特点的制剂国际化路径，出口产品逐步从传统大宗仿制药，向缓控释制剂、专科用药、首仿药等方面延伸。其中，华海药业积极开发缓控释制剂和改变给药途径产品，2013年制剂出口约8000万美元，新产品拉莫三嗪控释片在美国销售取得了突破，一些传统的化学原料药优势企业，依托原料药国际市场优势，向制剂国际化延伸，可形成全产业链国际竞争力。中国生物技术集团公司成都生物制品所的乙脑减毒活疫苗在十余个国家成功注册，并于2013年10月通过WHO预认证，成为国内首个获得WHO预认证的疫苗产品，是我国生物制品发展水平与国际接轨的重要标志。

5.2.2 2012-2013年中国医药市场规模分析 235

2010-2013年中国医药行业市场规模分析		年份	资产总计（千
元）	主营业务收入（千元）		2010年1-11月
1076791581	1016971313		2011年1-12月
1296361376	1452205004		2012年1-12月
1541898387	1708325920		2013年1-12月
1847988501	2059293189		

数据来源：国家统计局

5.2.3 2006-2013年中国医药行业产值分析	236
5.2.4 2012-2013年中国医药行业供需分析	236
5.2.5 2013年中国医药行业价格情况	251
5.2.6 2014-2019年中国医药行业市场规模预测	255
5.3 2012-2014年中国医药研发外包社会环境分析	256
5.3.1 中国疾病谱的变迁	256
5.3.2 世界疾病谱发生变化	257
5.3.3 中国动物试验门槛低	260
5.3.4 中国医药研发人才储备丰富	260
5.4 2012-2014年中国医药研发外包政策环境分析	261
5.4.1 中国医药行业管理体制及政策分析	261
5.4.2 2009年中国医药行业政策环境分析	263
5.4.3 国家的重视给行业带来良好环境	264
5.4.4 中国现行政策存在制约CRO发展的因素	264
5.4.5 2009年中国CRO行业启动标准化进程	265
5.4.6 各种医药研发外包（CRO）联盟迅速出现	267
5.4.7 中国政策鼓励推动创新药物的研发	270
5.5 2012-2014年中国医药研发外包行业技术环境分析	272
5.5.1 外包知识产权保护及信息安全管理不断加强	272
5.5.2 医药研发外包技术溢出效应不明显	278
5.5.3 国际标准的技术操作规范欠缺	279
5.5.4 中国CRO行业还处于技术积累阶段	281

第六章 2012-2014年中国医药研发外包现状与发展趋势分析 285

6.1 2012-2014年中国医药研发外包市场现状及趋势	285
6.1.1 2009-2013年中国医药研发外包市场规模	285

1996年，美迪生药业服务公司（MDS Pharma Services）在我国投资设立了中国第一家真正意义上的CRO公司，从事新药的临床研究。随后其它的跨国CRO企业陆续在中国设立分支机构，如昆泰（Quintiles Transnational）、科文斯（Covance）及肯达尔（Kendle）等。而同期，随着一些跨国制药企业先后进入中国，中国的CRO产业也开始出现并得到了快速发展。

在我国CRO产业发展中起到里程碑作用的是2003年国家药监局颁布实施的《药物临床试验质量管理规范》。根据《药物临床试验质量管理规范》的规定，申办者可委托合同研究组织执行临床试验中的某些工作和任务，该法规认可了CRO公司在新药研发中的作用和地位，为CRO行业在我国的健康有序发展创造了良好的外部条件。

目前，从所承担的业务内容来看，我国的CRO公司可以分为三类：第一，从事临床前研究的CRO公司。这部分CRO公司主要从事与新药研发有关的化学合成、化合物筛选、工艺和质量标准研究、药理学及毒理学实验等业务内容；第二，从事新药临床研究的CRO公司。这部分CRO公司主要从事新药临床研究方案的设计、研究过程的监查、研究数据的管理和统计分析等业务；第三，从事新药研发咨询、代理新药注册申请等业务的CRO公司。虽然各类CRO公司数量众多，但是有实力向客户提供全流程研发外包服务的CRO公司数量仍十分有限。

目前，我国本土CRO公司大多业务比较单一，与国际巨头相比，竞争力较弱。从市场规模来看，我国的CRO行业如同其依托的医药行业一样，对比发达国家，差距还比较明显。但正因如此，我国的CRO行业也面临着巨大的发展潜力，这主要得益于我国CRO行业的独特优势，具体包括：

第一，丰富的技术人才资源。我国拥有完善的高等教育体系，每年有大量的化学、生物、医学、药学等专业的高校毕业生走向社会，成为CRO及相关行业的人才基础。此外，由于国内生物医药行业发展潜力巨大，吸引了大量优秀的海外人才到国内发展，这对中国医药行业研发能力的提升起着至关重要的作用。

第二，持续的成本优势。我国CRO行业的发展优势不仅体现在拥有大量高素质、低成本的专业人才，还体现在我国相对西方发达国家低廉的原材料成本及临床研究费用成本，这将成为制药企业提升市场竞争力不可或缺的因素。

第三，庞大的患者人群和丰富的疾病谱。我国人口众多，在疾病种类的多样性和病例数量方面拥有其他国家所不具备的条件。对于药物研发企业来说，能够在短时间内完成大量病例的入组，完成药物的安全性、有效性评价，无疑将加快整个新药研发的进程。

第四，我国医药行业处于发展的黄金时期。经过十余年的发展，我国的CRO市场已经初具规模，但未来的发展空间依然巨大。在我国，庞大的人口基数、人口老龄化、城镇化、医保普及以及政府对卫生医疗等领域不断加大投入、居民对生活质量的关注日渐提高，这些因素都将推动我国生物医药行业快速、持续发展，进而带动国内医药研发需求的扩张，促进CRO行业的快速发展。

第五，产业转移带来的机遇。对于跨国药企来说，高昂的本土研发与运营成本已成为其日益加重的负担。相比之下，中国的人才资源与研发成本具有较为明显的比较优势。中国可以提供大量高素质的医药科研人员以满足跨国药企在中国开展研发的需求，但相应的人力成本

却相对低廉。此外，在中国进行临床试验也比在欧美国家进行同类试验更具成本优势。

据Business Insights 发布的研究报告，将各类药物的临床试验数据平均来看，2010 年在美国完成1 期临床试验所需的成本约为6,000 美元，2 期临床试验为7,000 美元，3 期临床试验为8,000 美元。而在中国进行临床试验完成一例合格病例所需的成本通常不超过20,000 元，大大低于国外的试验成本20。

2006年我国CRO市场规模只有30亿元，2013年达到220亿元左右，06-13年CAGR达到30%以上。

随着跨国制药公司研发中心纷纷到中国“安营扎寨”，中国医药研发的产业链日益成熟，2015年我国CRO市场将达350亿元。

数据来源：公开资料 智研数据中心整理

6.1.2 中国医药研发外包市场主要品种 287

6.1.3 中国CRO市场的结构层次 288

6.1.4 中国CRO将持续投资热潮 291

6.2 2012-2014年中国医药研发外包行业现状分析 293

6.2.1 中国CRO企业数量迅速增加 293

6.2.2 中国涌现部分优秀的CRO企业 294

6.2.3 中国医药研发外包企业获得风投关注 295

6.2.4 中国CRO行业竞争力SWOT分析 295

6.3 2012-2014年国际制药企业向中国转移新药研发分析 303

6.3.1 国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式 303

6.3.2 国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点 305

6.3.3 国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质 311

6.3.4 中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议 313

6.4 2012-2014年中国医药研发外包行业问题分析 316

6.4.1 企业数量多，规模小 316

6.4.2 中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务 317

6.4.3 行业GLP标准还未达到国际标准 318

6.4.4 政策不完善阻碍行业发展 319

6.4.5 知识产权相关法规执行力度不够 319

6.5 2012-2014年中国医药研发外包发展对策 320

6.5.1 中国医药研发外包服务发展的对策 320

6.5.2 中国生物医药外包市场的发展战略 320

6.5.3 中国应对跨国公司研发外包的对策 322

第七章 2012-2014年中国医药研发外包区域现状及发展趋势分析 325

7.1 北京医药研发外包发展分析 325

7.1.1 北京医药研发外包服务业的现状 325

7.1.2 北京医药研发外包服务市场规模 325

7.1.3 北京医药研发外包服务技术市场 325

7.1.4 北京医药研发外包服务优势领域 326

7.2 上海医药研发外包发展分析 327

7.2.1 上海医药研发外包服务业的现状 327

7.2.2 上海医药研发外包行业市场规模 328

7.2.3 上海医药研发外包技术市场分析 329

7.2.4 上海医药研发外包优势领域分析 330

7.3 江苏医药研发外包发展分析 331

7.3.1 江苏发展医药研发外包的条件和优势 331

7.3.2 江苏医药外包服务行业发展的重要性 333

7.3.3 江苏省主要城市医药外包的发展现状 334

7.3.4 江苏发展医药研发外包的对策与建议 335

第八章 2012-2014年医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力 336

8.1 昆泰跨国公司 (QUINTILESTRANSNATIONAL) 336

8.1.1 企业发展背景分析 336

8.1.2 企业优势分析 341

8.1.3 公司发展战略及在华发展策略 341

8.2 科文斯公司 (COVANCEINC) 343

8.2.1 企业发展背景分析 343

8.2.2 2009-2013年企业运营状况分析 343

8.2.3 企业优势分析 346

8.2.4 公司发展战略及在华发展策略 346

8.3 PAREXEL国际公司 347

8.3.1 企业发展背景分析 347

8.3.2 2011-2014财年度企业运营状况分析 347

8.3.3 企业优势分析 349

8.3.4 公司发展战略及在华发展策略 349

第九章 2012-2014年医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析 351

9.1 无锡药明康德（开曼）有限公司 351

9.1.1 企业发展背景分析 351

9.1.2 2009-2013年企业运营状况分析 352

（一）企业偿债能力分析 352

（二）企业运营能力分析 354

（三）企业盈利能力分析 355

9.1.3 企业竞争力优势分析 357

9.1.4 公司发展战略分析 359

9.2 万全科技药业有限公司 359

9.2.1 企业发展背景分析 359

9.2.2 2009-2013年企业运营状况分析 360

（一）企业偿债能力分析 360

（二）企业运营能力分析 361

（三）企业盈利能力分析 362

9.2.3 企业竞争力优势分析 363

9.2.4 企业发展战略分析 363

9.3 桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司 364

9.3.1 企业发展背景分析 364

9.3.2 2009-2013年企业运营状况分析 364

（一）企业偿债能力分析 364

（二）企业运营能力分析 365

（三）企业盈利能力分析 365

9.3.3 企业竞争力优势分析 366

9.3.4 公司发展战略分析 366

9.4 泰格医药科技有限公司 366

9.4.1 企业发展背景分析 366

9.4.2 2009-2013年企业运营状况分析 367

(一) 企业偿债能力分析	367
(二) 企业运营能力分析	368
(三) 企业盈利能力分析	369
9.4.3 企业竞争力优势分析	370
9.4.4 公司发展战略分析	371
9.5 北京凯维斯医药咨询有限公司	371
9.5.1 企业发展背景分析	371
9.5.2 2009-2013年企业运营状况分析	372
(一) 企业偿债能力分析	372
(二) 企业运营能力分析	372
(三) 企业盈利能力分析	373
9.5.3 企业竞争力优势分析	373
9.5.4 公司发展战略分析	373
9.6 上海新生源医药集团公司	374
9.6.1 企业发展背景分析	374
9.6.2 2009-2013年企业运营状况分析	374
(一) 企业偿债能力分析	374
(二) 企业运营能力分析	375
(三) 企业盈利能力分析	375
9.6.3 企业竞争力优势分析	376
9.6.4 公司发展战略分析	377
9.7 昆泰医药发展(上海)有限公司	377
9.7.1 企业发展背景分析	377
9.7.2 2009-2013年企业运营状况分析	377
(一) 企业偿债能力分析	377
(二) 企业运营能力分析	378
(三) 企业盈利能力分析	378
9.7.3 企业竞争力优势分析	379
9.7.4 公司发展战略分析	379

第十章 2014-2019年医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势 380

10.1 医药研发外包行业投融资与并购现状 380

10.1.1 投资背景	380
10.1.2 投资热点	382
10.1.3 投资区域	382
10.1.4 投资方式及渠道	382
10.2 医药研发外包行业投融资与并购特征	383
10.2.1 资金来源	383
10.2.2 资金规模	384
10.2.3 投资主体	384
10.2.4 投资方式	384
10.2.5 投资整合	385
10.2.6 投资条件	386
10.3 医药研发外包行业投融资与并购趋势	387
第十一章 2014-2019年中国医药研发外包发展趋势与投资分析	389
11.1 2014-2019年中国医药研发外包发展趋势分析	389
11.1.1 中国医药研发外包将迅速发展	389
11.1.2 医药研发外包企业专业化发展	390
11.1.3 医药研发外包范围大幅拓宽	391
11.1.4 通过联盟形式分担研发风险	391
11.2 2014-2019年中国医药研发外包投资风险分析	391
11.2.1 产业政策风险	391
11.2.2 市场竞争风险	392
11.2.3 资金链的风险	393
11.2.4 成本风险分析	393
11.2.5 外包人才风险	394
11.3 投资建议	394

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201410/17-168005.html>