

2014-2020年中国牡丹江房 地产行业市场分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2014-2020年中国牡丹江房地产行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201410/18-168054.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牡丹江为区域中心城市，经济相对发达，对省内尤其是周边区域的客户聚集效应明显；城市交通规划的实施，将进一步增强项目所在区域与城市中心的交通联系，这将大大缓解区域陌生感和边缘感；江南新区受政府大力支持，根据政府规划定位，将成为集居住、商务、游憩为一体的现代化、生态园林新城区。

2010年牡丹江市房地产开发完成投资63.7亿元，比上年增长40.7%。2011年牡丹江市房地产开发完成投资79.9亿元，比上年增长25.4%。2012年牡丹江市房地产开发完成投资97.3亿元，比上年增长35.9%。2013年一季度，牡丹江市房地产完成投资3613万元，同比下降4.2%。到2012年牡丹江市房屋施工面积1363.1万平方米，增长34.3%；其中住宅1008.6万平方米，增长30.5%；新开工面积558.8万平方米，比上年增长1.1%，其中住宅416.3万平方米，比上年增长2.2%。

随着绿地等外来投资和开发企业的进入，牡丹江市新建地产项目无论从建设理念、功能规划还是服务上都表现出了新时代地产项目的特征，使以往“房子”的住宅概念提升到了“生活”和“服务”的社区概念上，并且在新规划建设项目中，几乎均包含了高层建筑，甚至有多个项目出现了洋房和别墅。随着牡丹江市房地产市场进一步成熟，人们对居住生活要求的提高，未来牡丹江市房地产开发将全面跨向高品质、高层、高档的居住时代。

本报告依据中国国家统计局、省市统计局及多种相关报刊杂志的基础信息等公布提供的数据支持，通过相关市场研究的工具、理论和模型，由中国产业研究报告网的资深专家和研究人员的分析，报告主要分析了我国二三线城市房地产发展及投资情况；牡丹江房地产行业发展现状及规模；牡丹江房地产行业投资状况；牡丹江房地产行业内领先企业的经营状况；牡丹江房地产行业投资状况及发展前景等。让您全面、准确地把握整个市场的走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机。

中国产业研究报告网发布的《2014-2020年中国牡丹江房地产行业市场分析与投资前景分析报告》主要分析了牡丹江房地产的市场规模、牡丹江房地产产品供需求状况、牡丹江房地产竞争状况和牡丹江房地产主要经营情况、牡丹江房地产主要企业的市场占有率，同时对牡丹江房地产的未来发展做出科学的预测。

报告目录：

第一章 中国二三线城市房地产发展概述 6

第一节 中国二三线城市土地市场 6

一、一线城市房地产复苏情况分析 6

二、二三线城市土地市场供给概况	7
三、房企主战场向二三线城市转移	9
第二节 中国二三线城市房地产市场	9
一、二三线城市房地产市场成交情况	9
二、二三线城市商品住宅存量情况	10
三、房地产发展重心向二三线城市转移	12
四、房企加快布局二三线城市市场	13
第三节 中国二三线城市房地产市场价格分析	14
一、全国大中城市房地产价格变动分析	14
二、二三线城市房地产市场价格分析	17
三、二三线城市房价走势上涨的主因	18
第四节 二三线城市房地产市场开发模式	18
一、城市综合体的模式	18
二、城市发展运营商的模式	19
三、城投的模式	20
四、城中村的模式	20

第二章 2010-2012年牡丹江房地产市场环境分析 21

第一节 牡丹江行政划分 21

第二节 牡丹江地理气候资源环境分析 21

一、地理位置 21

二、地质 22

三、气候 22

四、资源 22

第三节 牡丹江交通环境分析 24

一、铁路 24

二、公路 24

三、水路 25

四、航空 25

五、城市公共交通 25

第四节 2010-2012年牡丹江地产业宏观经济环境分析 26

一、2010-2012年牡丹江GDP 26

二、2010-2012年牡丹江固定资产投资	26
三、2010-2012年牡丹江居民收支情况	27
四、2010-2012年牡丹江产业结构分析	28
第五节 2010-2012年牡丹江地产业社会环境分析	29
一、2010-2012年牡丹江人口数量及结构	29
二、2010-2012年牡丹江消费市场情况	29
三、2010-2012年牡丹江招商引资情况	30
四、牡丹江居民住房情况	30
第六节 2010-2012年牡丹江房地产市场政策环境	32
一、城市规划分析	32
二、相关政策分析	35

第三章 2010-2012年牡丹江建筑业发展状况	36
第一节 2010-2012年牡丹江建筑业增加值	36
第二节 2010-2012年牡丹江建筑业整体情况	36
第三节 2010-2012年牡丹江建筑业发展问题及建议	38

第四章 2010-2012年牡丹江土地市场分析	42
第一节 土地区域分布	42
第二节 土地供应状况	42
一、整体供应情况	42
二、主要城区供应情况	43
第三节 土地成交状况	44
第四节 土地存在问题	44
第五节 土地规划	45

第五章 2010-2012年牡丹江房地产市场发展分析	49
第一节 房地产投资开发	49
第二节 房地产供需情况	49
一、房地产供应状况	49
二、房地产成交状况	50
三、房地产企业情况	51

四、保障性住房建设 54

第三节 二手房市场情况 55

第四节 房地产价格走势 56

第五节 重点楼盘动态 57

第六章 2014-2020年牡丹江房地产市场前景分析 58

第一节 牡丹江房地产市场发展前景 58

第二节 牡丹江房地产市场发展趋势 58

第三节 牡丹江房地产市场价格趋势 59

第四节 牡丹江市商业地产投资前景 59

第五节 “十二五”期间房地产投资机遇 61

第七章 二三线城市房地产市场投资分析 63

第一节 中国房地产市场投资开发现状 63

一、房地产开发投资情况 63

二、房地产投资增速 64

三、分区域投资状况 64

四、房地产市场供给分析 65

（一）房屋施工面积 65

（二）房屋竣工面积 66

（三）房地产开发结构 67

五、房地产市场需求分析 68

（一）商品房市场销售情况 68

（二）房地产企业销售业绩 71

第二节 二三线城市房地产投资环境分析 72

一、投资吸引力 72

二、经济发展 73

三、房地产投资 73

四、商品房销售 73

五、土地市场 74

六、人口与城市化 75

七、居民购买意愿 75

八、居民购买力 76

九、人均可支配收入 76

十、未来走势展望 76

第三节 2014-2020年二三线城市房地产市场投资机遇 76

一、二三线城市成房地产市场投资热点 76

二、二三线城市房地产市场发展潜力 77

三、二三线城市未来将成房企投资重点 77

第四节 2014-2020年二三线城市商业地产投资分析 77

一、二三线城市商业地产投资机会 77

二、二三线城市商业地产发展存在的矛盾 79

三、二三线城市商业地产投资建议 80

第八章 2014-2020年牡丹江房地产投资风险及策略分析 81

第一节 2014-2020年牡丹江房地产市场的投资风险 81

一、影响牡丹江房地产市场发展的风险 81

二、牡丹江房地产市场存在的风险 81

第二节 2014-2020年牡丹江房地产市场风险规避及控制策略 83

第三节 2014-2020年牡丹江房地产投资策略建议 83

第九章 牡丹江房地产重点企业分析 85

第一节 世茂房地产控股有限公司 85

一、企业基本情况分析 85

二、企业经营情况分析 85

三、企业牡丹开发项目 85

第二节 绿地集团 86

一、企业基本情况分析 86

二、企业经营情况分析 86

三、企业牡丹开发项目 87

第三节 牡丹江市华隆房地产开发有限责任公司 88

一、企业基本情况 88

二、企业经营情况 88

三、企业资质情况 88

四、企业开发项目 88

第四节 牡丹江新世纪房地产开发有限公司 89

一、企业基本情况 89

二、企业经营情况 89

三、企业资质情况 89

四、企业开发项目 89

第五节 牡丹江华新房地产开发有限公司 90

一、企业基本情况 90

二、企业经营情况 90

三、企业资质情况 90

四、企业开发项目 90

第六节 黑龙江信大集团股份有限公司 91

一、企业基本情况 91

二、企业经营情况 91

三、企业资质情况 91

四、企业开发项目 92

第七节 牡丹江铁路房地产综合开发公司 92

一、企业基本情况 92

二、企业经营情况 92

三、企业资质情况 92

四、企业开发项目 92

图表目录

图表 1 2010-2012年中国20个典型城市新建商品住宅月度销售量 11

图表 2 2010-2012年中国20个典型城市新建商品住宅月度库存量 12

图表 3 2013年70个大中城市新建商品住宅价格指数 15

图表 4 2013年70个大中城市二手住宅价格指数 17

图表 5 牡丹江市行政划分图 22

图表 6 2010-2012年牡丹江市公路建设及运输能力情况 26

图表 7 2010-2012年牡丹江市GDP统计 27

图表 8 2010-2012年牡丹江市固定资产投资额统计 28

图表 9 2010-2012年牡丹江市居民收入与支出情况 29

图表 10 2010-2012年牡丹江市产业结构变化情况统计 29

图表 11 2011-2012年牡丹江市人口情况统计 30

图表 12 2010-2012年牡丹江市社会消费品零售总额统计 31

图表 13 牡丹江市居民住房情况分析 32

图表 14 牡丹江市房地产相关政策分析 36

图表 15 2010-2012年牡丹江市建筑业增加值统计 37

图表 16 2010-2012年牡丹江市建筑业发展情况 39

图表 17 牡丹江市土地面积与人口密度统计 43

图表 18 2013年牡丹江市土地供应计划用途结构 44

图表 19 2013年牡丹江市土地供应计划按行政区布局 44

图表 20 2013年牡丹江市土地供应计划按自然布局 45

图表 21 2013年牡丹江市土地供应计划按功能区布局 45

图表 22 牡丹江市土地成交情况 45

图表 23 2010-2013年牡丹江市房地产开发完成投资额统计 50

图表 24 2010-2012年牡丹江市房地产施工面积情况 51

图表 25 2010-2013年牡丹江市商品房销售情况 51

图表 26 牡丹江市房地产开发销售房屋面积统计 51

图表 27 牡丹江市房地产开发企业主要经济指标 52

图表 28 牡丹江市优势房地产企业情况 53

图表 29 2013年牡丹江市二手房销售情况 57

图表 30 2013年牡丹江主要楼盘价格情况 57

图表 31 2013年牡丹江市重点楼盘情况 58

图表 32 2006-2013年中国房地产开发投资累计完成情况 65

图表 33 2012年全国房地产投资开发增速变化趋势图 66

图表 34 2011-2012年累计不同地区房地产投资完成额情况 66

图表 35 2012年不同地区房地产投资额所占份额 67

图表 36 2012年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 68

图表 37 2013年中国房屋施工面积、竣工面积统计 68

图表 38 2012年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 69

图表 39 2013年中国房屋竣工面积统计 69

图表 40 2012年不同用途房地产投资变动情况 70

图表 41 2013年分地区房地产投资变动情况 70

图表 42 2005-2012年中国按用途分商品房销售面积统计 71

图表 43 2005-2012年中国按用途分商品房销售额统计 71

图表 44 2013年中国商品房销售面积及销售额统计 72

图表 45 2013年东中西部地区房地产销售情况 73

图表 46 2012年房企销售金额排行统计表 74

图表 47 2013年全国土地市场成交情况 76

图表 48 2011-2012年世茂房地产控股有限公司主要财务指标

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201410/18-168054.html>