

# 2014-2020年中国防爆电器 行业市场分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国防爆电器行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201410/22-168436.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国防爆电器行业经过多年发展，无论是行业整体规模，产品技术水平，产品品种和产品产量都跃居世界防爆电器先进行列。其产品不仅可以满足我国国民经济高速发展的需要，而且已批量进入国际市场。

由于我国防爆电器生产企业越来越重视产品质量，严把质量关，防爆电器的产品质量水平不断提高，有效带动了煤矿、石油化工行业安全形势的快速好转。其主要成果是，群死群伤事故大幅降低，安全形势继续向好的方向发展。

防爆电机是一种可以在易燃易爆场所使用的一种电机，运行时不产生电火花。防爆电机主要用于煤矿、石油天然气、石油化工和化学工业。此外，在纺织、冶金、城市燃气、交通、粮油加工、造纸、医药等部门也被广泛应用。防爆电机作为主要的动力设备，通常用于驱动泵、风机、压缩机和其他传动机械。

近几年，我国防爆电机产业发展迅速，产品产出持续扩张，国家产业政策鼓励防爆电机产业向高技术产品方向发展，国内企业新增投资项目投资逐渐增多。投资者对防爆电机产业的关注越来越密切，“十二五”期间防爆电机产业的重点领域及其投资机会研究成为热点问题。

报告目录：

### 第一章 防爆设备行业基本情况 10

#### 第一节 防爆设备相关概述 10

##### 一、定义 10

##### 二、分类 10

#### 第二节 防爆设备通用要求 11

##### 一、井下作业环境要求 11

##### 二、矿用防爆设备通用要求 12

#### 第三节 防爆设备行业发展周期 13

### 第二章 2012-2013年防爆设备发展环境分析 14

#### 第一节 2013年中国宏观环境发展分析 14

##### 一、2013年中国GDP增长情况分析 14

##### 二、2013年工业经济发展形势分析 15

##### 三、2013年社会固定资产投资分析 16

- 四、2013年全社会消费品零售总额 17
- 五、2013年城乡居民收入增长分析 18
- 六、2013年居民消费价格变化分析 19
- 七、2013年对外贸易发展形势分析 20
- 第二节 防爆设备政策环境发展分析 21
  - 一、防爆设备行业相关政策 21
  - 二、防爆设备行业相关标准 23
- 第三节 防爆设备社会环境发展分析 27
  - 一、中国各类安全事故情况 27
  - 二、中国煤矿安全事故情况 28

### 第三章 中国防爆电器市场发展状况分析 30

- 第一节 防爆电器市场发展状况 30
  - 一、防爆电器相关概述 30
  - 二、防爆电器发展历程 30
  - 三、防爆电器市场现状 31
  - 四、防爆电器市场产值 32
- 第二节 防爆电器市场发展现存问题 32
  - 一、技术创新能力不足 32
  - 二、低价竞销现象严重 33
  - 三、专业技术人才缺乏 33
- 第三节 防爆电器市场竞争格局分析 33
  - 一、防爆电器市场竞争 33
  - 二、防爆电器市场集中度 33
  - 三、防爆电器重点企业竞争 34
- 第四节 防爆电器市场发展趋势分析 35
  - 一、产品价格趋势 35
  - 二、渠道价格趋势 36
  - 三、服务价格趋势 36
  - 四、市场需求趋势 36

### 第四章 中国防爆电器重点产品分析 38

## 第一节 矿用防爆电器市场发展状况分析 38

### 一、矿用防爆电器概述 38

### 二、矿用防爆电器技术分析 38

### 三、矿用防爆电器机遇挑战 42

### 四、矿用防爆电器市场热点 42

### 五、矿用防爆电器发展趋势 44

## 第二节 工厂用防爆电器市场发展状况分析 45

### 一、工厂用防爆电器概述 45

### 二、工厂用防爆电器市场现状 48

### 三、工厂用防爆电器存在问题 52

### 四、工厂用防爆电器产品趋势 53

### 五、工厂用防爆电器市场趋势 54

## 第三节 防爆电器重点产品市场供需分析 55

### 一、矿用防爆电器市场供需 55

#### （一）矿用防爆电器产量 55

#### （二）矿用防爆电器销量 56

#### （三）矿用防爆电器销售额 56

### 二、工厂用防爆电器市场供需 57

#### （一）工厂用防爆电器产量 57

#### （二）工厂用防爆电器销量 57

#### （三）工厂用防爆电器销售额 57

### 三、其他防爆电器产品市场供需 58

#### （一）粉尘防爆电器供需 58

#### （二）粉尘防爆灯具供需 58

## 第五章 中国防爆电机市场发展分析 59

### 第一节 防爆电机市场发展现状 59

#### 一、防爆电机行业发展概况 59

#### 二、防爆电机市场供需分析 59

#### 三、防爆电机企业发展分析 60

##### （一）防爆电机企业总产值 60

##### （二）防爆电机企业增加值 61

#### 四、防爆电机行业技术改造 62

#### 第二节 防爆电机市场竞争格局 63

#### 第三节 防爆电机产品应用趋势 64

##### 一、向多样化发展趋势 64

##### 二、高效节能环保型发展 64

##### 三、向国际化方向发展 64

##### 四、向可靠性方向发展 65

#### 第四节 防爆电机行业存在问题及策略 65

##### 一、防爆电机行业存在问题 65

##### 二、防爆电机行业发展建议 67

### 第六章 2012-2013年防爆设备主要需求市场分析 69

#### 第一节 煤矿 69

##### 一、中国煤炭产业投资规模 69

##### 二、煤炭开采和洗选业概况 69

##### 三、中国煤炭产能情况分析 71

##### 四、煤炭主要产品产量情况 71

##### 五、煤炭市场消费情况分析 72

#### 第二节 石油天然气开采 73

##### 一、石油及天然气投资情况 73

##### 二、石油及天然气开采业概况 73

##### 三、石油及天然气生产情况 75

##### 四、石油及天然气消费情况 76

#### 第三节 化工 78

##### 一、化工行业投资情况 78

##### 二、化工制造行业概况 79

##### 三、化工行业生产情况 80

##### 四、化工行业消费情况 81

### 第七章 中国防爆设备市场竞争分析 83

#### 第一节 防爆设备市场竞争现状分析 83

##### 一、行业现有企业间的竞争 83

二、行业新进入者威胁分析 83

三、替代产品或服务的威胁 84

四、上游供应商讨价还价能力 84

五、下游用户讨价还价的能力 84

第二节 中国防爆设备行业竞争力分析 85

一、成本竞争分析 85

二、价格竞争分析 85

三、技术竞争分析 86

第三节 中国防爆设备企业竞争策略分析 86

一、坚守核心主业 86

二、构建优质渠道 87

三、整合优质资源 87

四、提升经营能力 88

五、树立品牌形象 88

六、调整市场策略 90

第八章 中国防爆电机主要企业竞争力分析 92

第一节 江苏中联电气股份有限公司 92

一、企业基本情况 92

二、企业经营情况分析 93

三、企业经济指标分析 93

四、企业盈利能力分析 94

五、企业偿债能力分析 94

六、企业运营能力分析 95

七、企业成本费用分析 95

第二节 北京合康亿盛变频科技股份有限公司 96

一、企业基本情况 96

二、企业经营情况分析 96

三、企业经济指标分析 98

四、企业盈利能力分析 98

五、企业偿债能力分析 98

六、企业运营能力分析 99

## 七、企业成本费用分析 99

### 第三节 八达电气有限公司 100

#### 一、公司基本情况 100

#### 二、企业主要产品分析 100

#### 三、企业经营情况分析 100

#### 四、企业竞争优势分析 101

#### 五、企业营销网络分析 102

### 第四节 电光防爆电气有限公司 102

#### 一、公司基本情况 102

#### 二、企业主要产品分析 102

#### 三、企业经营情况分析 103

#### 四、企业竞争优势分析 104

### 第五节 飞策防爆电器有限公司 105

#### 一、公司基本情况 105

#### 二、企业主要产品分析 105

#### 三、企业经营情况分析 105

#### 四、企业竞争优势分析 106

### 第六节 抚顺煤矿电机制造有限责任公司 107

#### 一、公司基本情况 107

#### 二、企业主要产品分析 107

#### 三、企业经营情况分析 108

#### 四、企业竞争优势分析 109

#### 五、企业营销网络分析 109

### 第七节 合肥开关厂有限公司 111

#### 一、公司基本情况 111

#### 二、企业主要产品分析 111

#### 三、企业经营情况分析 112

#### 四、企业竞争优势分析 112

### 第八节 济源市华宇矿业电器有限公司 113

#### 一、公司基本情况 113

#### 二、企业主要产品分析 114

#### 三、企业经营情况分析 115



#### 四、企业竞争优势分析 115

#### 第九节 江苏恒通电气仪表有限公司 116

##### 一、公司基本情况 116

##### 二、企业主要产品分析 116

##### 三、企业经营情况分析 117

##### 四、企业竞争优势分析 118

#### 第十节 江苏锡安达防爆股份有限公司 119

##### 一、公司基本情况 119

##### 二、企业主要产品分析 119

##### 三、企业经营情况分析 119

##### 四、企业竞争优势分析 120

##### 五、企业营销网络分析 121

#### 第十一节 江苏宏盛防爆电气有限公司 122

##### 一、公司基本情况 122

##### 二、企业主要产品分析 123

##### 三、企业经营情况分析 123

##### 四、企业竞争优势分析 124

#### 第十二节 南阳防爆集团股份有限公司 125

##### 一、公司基本情况 125

##### 二、企业主要产品分析 125

##### 三、企业经营情况分析 126

##### 四、企业竞争优势分析 127

#### 第十三节 上海电器厂实业有限公司 128

##### 一、公司基本情况 128

##### 二、企业主要产品分析 128

##### 三、企业经营情况分析 129

##### 四、企业竞争优势分析 130

#### 第十四节 浙江华夏防爆电气有限公司 131

##### 一、公司基本情况 131

##### 二、企业主要产品分析 131

##### 三、企业竞争优势分析 132

##### 四、企业营销网络分析 132

## 第十五节 无锡军工电力电器有限公司 133

### 一、公司基本情况 133

### 二、企业主要产品分析 133

### 三、企业竞争优势分析 134

## 第十六节 淄博康泰防爆电器有限公司 135

### 一、公司基本情况 135

### 二、企业主要产品分析 135

### 三、企业竞争优势分析 135

## 第九章 2014-2020年防爆设备发展前景及投资机会分析 137

### 第一节 2014-2020年防爆设备行业发展趋势及前景分析 137

#### 一、防爆设备行业发展趋势分析 137

#### 二、防爆电机需求前景及发展目标 138

##### （一）防爆电机市场需求前景 138

##### （二）防爆电机行业发展目标 139

##### （三）防爆电机投资项目分析 141

##### （四）防爆电机行业发展重点 143

#### 三、防爆电器发展目标及重点分析 145

##### （一）防爆电器发展目标分析 145

##### （二）防爆电器发展重点分析 146

### 第二节 2014-2020年防爆设备行业投资机会分析 148

#### 一、防爆电器行业投资机会分析 148

#### 二、防爆电机行业投资机会分析 149

### 第三节 2014-2020年防爆设备行业投资风险分析 150

#### 一、产业政策风险分析 150

#### 二、市场竞争风险分析 150

#### 三、技术水平风险分析 151

#### 四、企业运营风险分析 151

### 第四节 2014-2020年防爆设备行业投资策略分析 152

## 第十章 防爆设备企业投资战略与客户策略分析 156

### 第一节 防爆设备企业发展战略规划背景意义 156

一、企业转型升级的需要	156
二、企业强做大做的需要	156
三、企业可持续发展需要	156
第二节 防爆设备企业战略规划制定依据	157
一、国家产业政策	157
二、行业发展规律	157
三、企业资源与能力	157
四、可预期的战略定位	157
第三节 防爆设备企业战略规划策略分析	158
一、战略综合规划	158
二、技术开发战略	158
三、区域战略规划	159
四、产业战略规划	159
五、营销品牌战略	159
六、竞争战略规划	161
第四节 市场的重点客户战略实施	162
一、实施重点客户战略的必要性	162
二、企业重点客户的鉴别与确定	164
三、企业重点客户的开发与培育	165
四、实施重点客户战略要需解决的问题	169
五、企业重点客户的市场营销策略分析	175

## 图表目录

图表 1 防爆设备分类	10
图表 2 2013年国内生产总值构成及增长速度统计	14
图表 3 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	15
图表 4 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	16
图表 5 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	16
图表 6 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	17
图表 7 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	18
图表 8 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	19
图表 9 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图	19

图表 10 2012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 11 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图 21

图表 12 禁止井工煤矿使用的设备及工艺目录 21

图表 13 2012年中国各行业领域安全事故统计 27

图表 14 2012年中国煤矿安全事故情况 28

图表 15 2009-2012年中国防爆电器工业总产值变化趋势图 32

图表 16 防爆电器行业重点企业完成工业总产值统计 34

图表 17 中国矿用防爆电器重点产品产量统计 55

图表 18 中国矿用防爆电器重点产品销量统计 56

图表 19 中国矿用防爆电器重点产品销售额统计 56

图表 20 中国工厂用防爆电器重点产品产量统计 57

图表 21 中国工厂用防爆电器重点产品销量统计 57

图表 22 中国工厂用防爆电器重点产品销售额统计 58

图表 23 中国粉尘防爆电器供需分析 58

图表 24 中国粉尘防爆灯具供需分析 58

图表 25 中国防爆电机行业产销情况统计 60

图表 26 中国防爆电机主要企业工业总产值情况 60

图表 27 中国防爆电机主要企业工业增加值情况 61

图表 28 防爆电机行业部分企业完成基本建设及技术改造投资额情况 62

图表 29 中国防爆电机市场竞争格局 63

图表 30 2007-2012年中国煤炭开采及洗选业固定资产投资额增长趋势图 69

图表 31 2012-2013年中国煤炭开采和洗选行业经济指标统计 70

图表 32 2007-2012年中国煤炭产能变化趋势图 71

图表 33 2006-2012年中国原煤产量统计 71

图表 34 2008-2012年中国国有重点煤矿原煤产量情况统计 72

图表 35 2007-2012年中国煤炭消费量增长趋势图 73

图表 36 2009-2013年中国石油和天然气开采行业固定资产投资情况 73

图表 37 2012-2013年中国石油和天然气开采业行业经济指标统计 74

图表 38 2007-2012年中国原油生产情况分析 75

图表 39 2006-2012年中国成品油能源生产量及变统计 75

图表 40 2007-2012年中国国内天然气生产量及变化统计 76

图表 41 2007-2012年中国国内原油消费量及变化统计 76

图表 42 2007-2012年中国国内成品油消费量及变化统计	77
图表 43 2007-2012年中国国内天然气消费量及变化统计	77
图表 44 2009-2013年中国化学原料及化学制品制造业固定资产投资情况	78
图表 45 2013年化工行业主要子行业累计固定资产投资实际完成额占比情况	78
图表 46 2012-2013年中国化学原料及化学制品制造业行业经济指标统计	79
图表 47 2013年中国主要化工产品产量及同比增长情况	81
图表 48 2013年中国主要化工产品表观消费量及同比增长情况	82
图表 49 2013年江苏中联电气股份有限公司分产品情况表	93
图表 50 2013年江苏中联电气股份有限公司业务结构情况	93
图表 51 2013年江苏中联电气股份有限公司分地区情况表	93
图表 52 2010-2013年江苏中联电气股份有限公司收入与利润统计	94
图表 53 2010-2013年江苏中联电气股份有限公司资产与负债统计	94
图表 54 2010-2013年江苏中联电气股份有限公司盈利能力情况	94
图表 55 2010-2013年江苏中联电气股份有限公司偿债能力情况	95
图表 56 2010-2013年江苏中联电气股份有限公司运营能力情况	95
图表 57 2010-2013年江苏中联电气股份有限公司成本费用统计	95
图表 58 2013年北京合康亿盛变频科技股份有限公司分产品情况表	97
图表 59 2013年北京合康亿盛变频科技股份有限公司业务结构情况	97
图表 60 2013年北京合康亿盛变频科技股份有限公司分地区情况表	97
图表 61 2010-2013年北京合康亿盛变频科技股份有限公司收入与利润统计	98
图表 62 2010-2013年北京合康亿盛变频科技股份有限公司资产与负债统计	98
图表 63 2010-2013年北京合康亿盛变频科技股份有限公司盈利能力情况	98
图表 64 2010-2013年北京合康亿盛变频科技股份有限公司偿债能力情况	99
图表 65 2010-2013年北京合康亿盛变频科技股份有限公司运营能力情况	99
图表 66 2010-2013年北京合康亿盛变频科技股份有限公司成本费用统计	99
图表 67 八达电气有限公司产品图示	100
图表 68 八达电气有限公司资产及负债统计	101
图表 69 八达电气有限公司收入及利润统计	101
图表 70 电光防爆电气有限公司产品图示	103
图表 71 电光防爆电气有限公司资产及负债统计	103
图表 72 电光防爆电气有限公司收入及利润统计	104
图表 73 飞策防爆电气有限公司产品列表	105

图表 74 飞策防爆电器有限公司资产及负债统计 106

图表 75 飞策防爆电器有限公司收入及利润统计 106

图表 76 抚顺煤矿电机制造有限责任公司 108

图表 77 飞策防爆电器有限公司资产及负债统计 108

图表 78 飞策防爆电器有限公司收入及利润统计 109

图表 79 抚顺煤矿电机有限责任公司国内营销网络图示 110

图表 80 抚顺煤矿电机制造有限责任公司海外营销网络图示 110

图表 81 合肥开关厂有限公司主要防爆产品图示 111

图表 82 合肥开关厂有限公司公司资产及负债统计 112

图表 83 合肥开关厂有限公司公司收入及利润统计 112

图表 84 济源市华宇矿业电器有限公司防爆产品图示 114

图表 85 济源市华宇矿业电器有限公司资产及负债统计 115

图表 86 济源市华宇矿业电器有限公司收入及利润统计 115

图表 87 江苏恒通电气仪表有限公司产品图示 117

图表 88 江苏恒通电气仪表有限公司资产及负债统计 117

图表 89 江苏恒通电气仪表有限公司收入及利润统计 118

图表 90 江苏锡安达防爆股份有限公司产品图示 119

图表 91 江苏锡安达防爆股份有限公司资产及负债统计 120

图表 92 江苏锡安达防爆股份有限公司收入及利润统计 120

图表 93 江苏锡安达防爆股份有限公司营销网络图示 122

图表 94 江西宏盛防爆电气有限公司产品类别 123

图表 95 江西宏盛防爆电气有限公司产品图示 123

图表 96 江苏宏盛防爆电气有限公司资产及负债统计 124

图表 97 江苏宏盛防爆电气有限公司收入及利润统计 124

图表 98 南阳防爆集团有限公司产品图示 126

图表 99 南阳防爆集团有限公司资产及负债统计 126

图表 100 南阳防爆集团有限公司收入及利润统计 127

图表 101 上海电器厂实业有限公司产品图示 129

图表 102 上海电器厂实业有限公司防爆产品类别 129

图表 103 上海电器厂实业有限公司资产及负债统计 130

图表 104 上海电器厂实业有限公司收入及利润统计 130

图表 105 浙江华夏防爆电气有限公司产品图示 131

图表 106 浙江华夏防爆电器有限公司营销网络图示 133

图表 107 无锡竣军工电力电器有限公司产品图示 134

图表 108 淄博康泰防爆电器有限公司产品图示 135

图表 109 “十二五”期间防爆电机新产品开发项目情况 139

图表 110 “十二五”防爆电机工艺(含材料及专用设备)发展项目 143

图表 111 “十二五”末期防爆电器主要产品产量预测 145

图表 112 重点客户管理与企业战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201410/22-168436.html>