

2015-2020年中国少年宫行业 业市场分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国少年宫行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201411/07-169552.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

少年宫为集青少年思想教育、文化学习、培训、娱乐为一体的综合性校外阵地，由各级政府投资建设及举办的，属于公益性事业单位。青少年宫业务工作主要包括活动和培训两个方面，具体包括校外教育活动、培训教学、展影演出、国际交流合作等。少年宫致力于将最好的校外教育给中国的青少年儿童，是中国人的心愿和追求。我国目前有近六千所各级各类青少年宫（包括青年宫、少年宫、青少年宫、青少年活动中心、儿童活动中心等），每年为几千万青少年提供各种教育服务。随着国际间青少年国际间合作交流不断加强，全国的青少年宫均将以服务于青少年健康成长为宗旨，以专业化、品牌化、数字化、综合化、集团化和国际化为具体发展目标，努力把少年宫建设成为促进青少年健康发展的活动中心、研究中心和指导中心。

目前，少年宫经费性质分为全额拨款、差额拨款和自收自支三种，少年宫收费多是为了弥补活动项目需要支出的各项费用、弥补运营经费不足。伴随改革开放和社会主义市场经济的转型，少年宫在新的时代背景下开始出现各种新的收费现象，面临着新的发展问题，收费问题引起社会公众的质疑，影响着免费开放的进程。少年宫免费开放是伴随公共文化设施免费开放政策而产生的，少年宫目前存在形式多样的免费开放情况，全国只有几家青少年宫完全免费开放，而绝大多数是在有偿服务的同时，实行了特定的免费开放。

乡村学校少年宫的建设，为留守儿童开展实践活动、提高综合素质创造了有利条件，是加强新形势下农村未成年人思想道德建设的基本途径。2011年9月由中央文明办、财政部、教育部共同启动“中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目”，经国务院批准，“十二五”时期中央财政将安排中央专项彩票公益金24.5亿元，支持全国各地建设8000所乡村学校少年宫。其中，“十二五”期间每年建设1600所，至2015年将达到东、中、西部地区分别覆盖15%、20%、30%乡镇的建设目标。目前首批1600所乡村学校少年宫已全部建成并投入使用。

报告目录：

第一章 中国少年宫发展综述

第一节 少年宫的发展概述

一、少年宫的概念

二、少年宫主要属性

三、少年宫主要功能

（一）社会公共服务功能

(二) 教学培训功能

(三) 团队活动功能

(四) 社会救助服务功能

四、少年宫的分类情况

五、少年宫在教育中的作用地位

第二节 少年宫的发展环境分析

一、少年宫发展的政策环境分析

(一) 少年宫监管体制分析

(二) 少年宫相关发展政策

二、少年宫发展的经济环境分析

三、少年宫发展的社会环境分析

第三节 公共文化服务体系建设分析

一、公共文化服务体系建设资金分析

二、公共文化服务体系建设情况分析

三、公共文化服务体系示范情况分析

(一) 第一批公共文化服务体系示范名单

(二) 第二批公共文化服务体系示范名单

四、公共文化服务体系建设存在的问题

第二章 中国少年宫运营发展状况分析

第一节 少年宫建设运营状况分析

一、少年宫的经费来源情况

二、少年宫的建设情况分析

(一) 少年宫的建设情况

(二) 少年宫文化建设情况

(三) 少年宫师资建设情况

三、少年宫的经营收费分析

(一) 培训收费

(二) 活动收费

(三) 幼儿园和学前班收费

(四) 配套服务收费

(五) 游乐项目收费

四、少年宫的发展现状分析

五、少年宫建设存在的问题

六、少年宫发展的应对策略

第二节 少年宫管理运作情况分析

一、少年宫的市场化运作分析

二、少年宫校外资源整合分析

三、少年宫业务信息化管理分析

(一) 业务信息化管理系统

(二) 业务信息化平台建设

四、少年宫安全管理情况分析

(一) 少年宫安全管理机制

(二) 少年宫安全管理情况

(三) 少年宫信息安全管理

五、少年宫财务管理模式分析

(一) 财务管理模式的弊端

(二) 财务管理模式的改革

第三节 少年宫教育功能发展分析

一、少年宫教育功能的作用分析

二、少年宫教育的发展定位分析

(一) 少年宫的教育性质定位

(二) 少年宫的教育功能定位

(三) 少年宫的教育内容定位

(四) 少年宫的教育方式定位

三、少年宫活动育人功能发展途径

(一) 通过少先队活动来发展

(二) 通过阵地活动来发展

(三) 通过培训活动来发展

四、少年宫教育发展存在的问题

第四节 少年宫运营创新发展分析

一、少年宫管理机制创新分析

二、少年宫业务创新发展分析

三、少年宫管理方式创新分析

四、少年宫服务方式创新分析

第三章 中国少年宫免费开放发展分析

第一节 少年宫免费开放运营分析

- 一、少年宫免费开放政策发展
- 二、少年宫免费开放发展情况
- 三、少年宫免费开放的制约条件
- 四、少年宫免费开放存在的问题
- 五、少年宫免费开放发展措施分析
- 六、少年宫免费开放发展趋势分析

第二节 少年宫免费开放运营模式

一、少年宫免费开放方式分析

- (一) 特定时间免费开放
- (二) 特定空间免费开放
- (三) 特定群体免费开放
- (四) 特定活动免费开放
- (五) 完全免费开放

二、少年宫免费开放实现路径

- (一) 政府财政拨款
- (二) 政府购买青少年宫服务
- (三) 政府职能部门的政策支持
- (四) 社会大力支持

第三节 典型少年宫免费开放经验借鉴

- 一、泸州市青少年宫免费开放分析
- 二、庄河市青少年宫免费开放分析
- 三、安沙镇青少年宫免费开放分析
- 四、中岭乡村少年宫免费开放分析

第四章 中国少年宫业务活动发展分析

第一节 少年宫校外教育活动分析

- 一、少年宫校外教育活动发展分析
- (一) 校外教育活动遵循原则

(二) 校外教育活动课程设置

(三) 校外教育活动课程特点

(四) 校外教育活动组织形式

二、少年宫校外教育活动开展情况

三、少年宫校外教育活动收费情况

四、少年宫校外教育活动存在的问题

第二节 少年宫艺术教育发展分析

一、少年宫艺术教育发展优势

二、少年宫艺术教育功能作用

三、少年宫艺术教育发展现状

四、少年宫艺术教育存在的问题

五、少年宫艺术教育的创新发展

(一) 明确功能定位

(二) 探索实践活动教学模式

(三) 加强活动的品牌化建设

(四) 加强青少年艺术社团建设

(五) 加强师资质量建设

(六) 加强统筹整合能力建设

第三节 少年宫培训教学发展分析

一、少年宫培训教学发展优势

二、少年宫培训教学发展特色

三、少年宫培训教学开展情况

四、少年宫培训教学管理分析

五、少年宫培训教学活动分析

(一) 少年宫音乐教学活动

(二) 少年宫素描教学活动

六、少年宫培训教学存在的问题

第四节 少年宫展影演出发展分析

一、少年宫展影演出的发展优势

二、少年宫展影演出的发展特色

三、少年宫展影演出的开展情况

四、少年宫展影演出存在的问题

五、少年宫展影演出发展趋势分析

第五节 少年宫国际合作交流发展分析

一、少年宫国际合作交流的发展优势

二、少年宫国际合作交流的发展特色

三、少年宫国际合作交流的开展情况

四、少年宫国际合作交流存在的问题

五、少年宫国际合作交流发展趋势分析

第五章 中国各类少年宫运营发展分析

第一节 数字少年宫发展状况分析

一、数字少年宫建设情况分析

（一）数字少年宫信息化建设情况

（二）数字少年宫建设情况分析

二、数字少年宫关键技术分析

三、数字少年宫发展现状分析

四、典型数字少年宫发展经验借鉴

（一）福州市数字青少年宫

（二）福清数字青少年宫

（三）株洲市数字青少年宫

五、数字少年宫存在的问题分析

第二节 乡村少年宫发展状况分析

一、乡村少年宫建设的意义

二、乡村少年宫经费运营分析

三、乡村少年宫建设情况分析

（一）乡村少年宫建设情况

（二）乡村学校少年宫项目名单

四、乡村少年宫业务特色分析

五、乡村少年宫免费开发情况

六、乡村少年宫发展存在的问题

七、乡村学校少年宫建设的措施

第三节 社区少年宫发展状况分析

一、社区少年宫发展定位分析

二、社区少年宫发展现状分析

三、社区少年宫运作模式分析

(一) 品牌监制模式

(二) 资源输出模式

(三) 直营模式

四、社区少年宫业务特色分析

五、主要城市社区少年宫发展借鉴

(一) 广州市社区少年宫发展情况

(二) 兰州市社区少年宫发展情况

(三) 株洲市社区少年宫发展情况

六、社区少年宫发展趋势分析

第四节 流动少年宫发展状况分析

一、流动少年宫发展的必要性

二、流动少年宫发展现状分析

三、流动少年宫业务特色分析

四、流动少年宫活动模式分析

五、典型流动少年宫发展借鉴

(一) 天津市流动少年宫发展情况

(二) 重庆市流动少年宫发展情况

六、流动少年宫发展存在的问题

第五节 儿童活动中心发展状况分析

一、儿童活动中心发展优势分析

二、儿童活动中心发展现状分析

三、儿童活动中心教育活动开展

四、儿童活动中心发展存在的问题

第六节 青少年活动中心发展状况分析

一、青少年活动中心功能设置分析

(一) 专业教育培训功能

(二) 社会教育体验项目功能

(三) 主题活动功能

(四) 青少年活动中心功能设置

二、青少年活动中心平面布局分析

三、青少年活动中心发展状况分析

(一) 青少年活动中心优势特点

(二) 青少年活动中心发展现状

四、青少年活动中心教育活动开展

五、青少年活动中心素质教育实施途径

六、青少年活动中心发展存在的问题

第六章 中国重点省市少年宫发展状况分析

第一节 北京市少年宫发展分析

一、北京市校外教育发展分析

二、北京少年宫建设情况分析

三、北京乡村少年宫建设情况

四、北京少年宫运营情况分析

五、北京少年宫发展特色分析

六、北京少年宫发展优势分析

第二节 天津市少年宫发展分析

一、天津市校外教育发展分析

二、天津少年宫建设情况分析

三、天津乡村少年宫建设情况

四、天津少年宫运营情况分析

五、天津少年宫发展特色分析

六、天津少年宫发展优势分析

第三节 河北省少年宫发展分析

一、河北省校外教育发展分析

二、河北少年宫建设情况分析

三、河北乡村少年宫建设情况

四、河北少年宫运营情况分析

五、河北少年宫发展特色分析

六、河北少年宫发展优势分析

第四节 广东省少年宫发展分析

一、广东省校外教育发展分析

二、广东少年宫建设情况分析

三、广东乡村少年宫建设情况

四、广东少年宫运营情况分析

五、广东少年宫发展特色分析

六、广东少年宫发展优势分析

第五节 上海市少年宫发展分析

一、上海市校外教育发展分析

二、上海少年宫建设情况分析

三、上海乡村少年宫建设情况

四、上海少年宫运营情况分析

五、上海少年宫发展特色分析

六、上海少年宫发展优势分析

第六节 浙江省少年宫发展分析

一、浙江省校外教育发展分析

二、浙江少年宫建设情况分析

三、浙江乡村少年宫建设情况

四、浙江少年宫运营情况分析

五、浙江少年宫发展特色分析

六、浙江少年宫发展优势分析

第七节 江苏省少年宫发展分析

一、江苏省校外教育发展分析

二、江苏少年宫建设情况分析

三、江苏乡村少年宫建设情况

四、江苏少年宫运营情况分析

五、江苏少年宫发展特色分析

六、江苏少年宫发展优势分析

第八节 湖北省少年宫发展分析

一、湖北省校外教育发展分析

二、湖北少年宫建设情况分析

三、湖北乡村少年宫建设情况

四、湖北少年宫运营情况分析

五、湖北少年宫发展特色分析

六、湖北少年宫发展优势分析

第九节 湖南省少年宫发展分析

- 一、湖南省校外教育发展分析
- 二、湖南少年宫建设情况分析
- 三、湖南乡村少年宫建设情况
- 四、湖南少年宫运营情况分析
- 五、湖南少年宫发展特色分析
- 六、湖南少年宫发展优势分析

第十节 福建省少年宫发展分析

- 一、福建省校外教育发展分析
- 二、福建少年宫建设情况分析
- 三、福建乡村少年宫建设情况
- 四、福建少年宫运营情况分析
- 五、福建少年宫发展特色分析
- 六、福建少年宫发展优势分析

第十一节 重庆市少年宫发展分析

- 一、重庆市校外教育发展分析
- 二、重庆少年宫建设情况分析
- 三、重庆乡村少年宫建设情况
- 四、重庆少年宫运营情况分析
- 五、重庆少年宫发展特色分析
- 六、重庆少年宫发展优势分析

第十二节 四川省少年宫发展分析

- 一、四川省校外教育发展分析
- 二、四川少年宫建设情况分析
- 三、四川乡村少年宫建设情况
- 四、四川少年宫运营情况分析
- 五、四川少年宫发展特色分析
- 六、四川少年宫发展优势分析

第十三节 山东省少年宫发展分析

- 一、山东省校外教育发展分析
- 二、山东少年宫建设情况分析
- 三、山东乡村少年宫建设情况

- 四、山东少年宫运营情况分析
- 五、山东少年宫发展特色分析
- 六、山东少年宫发展优势分析

第七章 中国典型少年宫运营发展情况分析

第一节 北京市少年宫

- 一、少年宫发展基本情况
- 二、少年宫业务开展情况
- 三、少年宫经营情况分析
- 四、少年宫发展特色分析
- 五、少年宫免费开发情况
- 六、少年宫数字化建设情况

第二节 深圳市少年宫

- 一、少年宫发展基本情况
- 二、少年宫业务开展情况
- 三、少年宫经营情况分析
- 四、少年宫发展特色分析
- 五、少年宫免费开发情况
- 六、少年宫数字化建设情况

第三节 上海市少年宫

- 一、少年宫发展基本情况
- 二、少年宫业务开展情况
- 三、少年宫经营情况分析
- 四、少年宫发展特色分析
- 五、少年宫免费开发情况
- 六、少年宫数字化建设情况

第四节 广州市少年宫

- 一、少年宫发展基本情况
- 二、少年宫业务开展情况
- 三、少年宫经营情况分析
- 四、少年宫发展特色分析
- 五、少年宫免费开发情况

六、少年宫数字化建设情况

第五节 重庆市少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫经营情况分析

四、少年宫发展特色分析

五、少年宫免费开发情况

六、少年宫数字化建设情况

第六节 天津市少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫经营情况分析

四、少年宫发展特色分析

五、少年宫免费开发情况

六、少年宫数字化建设情况

第七节 杭州青少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫经营情况分析

四、少年宫发展特色分析

五、少年宫免费开发情况

六、少年宫数字化建设情况

第八节 无锡少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫经营情况分析

四、少年宫发展特色分析

五、少年宫免费开发情况

六、少年宫数字化建设情况

第九节 厦门市青少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫经营情况分析

四、少年宫发展特色分析

五、少年宫免费开发情况

六、少年宫数字化建设情况

第十节 哈尔滨市少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫经营情况分析

四、少年宫发展特色分析

五、少年宫免费开发情况

六、少年宫数字化建设情况

第十一节 宁波市青少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫经营情况分析

四、少年宫发展特色分析

五、少年宫免费开发情况

六、少年宫数字化建设情况

第十二节 太原市少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫经营情况分析

四、少年宫发展特色分析

五、少年宫免费开发情况

六、少年宫数字化建设情况

第十三节 成都市青少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫经营情况分析

四、少年宫发展特色分析

五、少年宫免费开发情况

六、少年宫数字化建设情况

第十四节 长沙市青少年宫

- 一、少年宫发展基本情况
- 二、少年宫业务开展情况
- 三、少年宫经营情况分析
- 四、少年宫发展特色分析
- 五、少年宫免费开发情况
- 六、少年宫数字化建设情况

第十五节 济南市青少年宫

- 一、少年宫发展基本情况
- 二、少年宫业务开展情况
- 三、少年宫经营情况分析
- 四、少年宫发展特色分析
- 五、少年宫免费开发情况
- 六、少年宫数字化建设情况

第十六节 南京市青少年宫

- 一、少年宫发展基本情况
- 二、少年宫业务开展情况
- 三、少年宫经营情况分析
- 四、少年宫发展特色分析
- 五、少年宫免费开发情况
- 六、少年宫数字化建设情况

第十七节 大连市青少年宫

- 一、少年宫发展基本情况
- 二、少年宫业务开展情况
- 三、少年宫经营情况分析
- 四、少年宫发展特色分析
- 五、少年宫免费开发情况
- 六、少年宫数字化建设情况

第十八节 石家庄市青少年宫

- 一、少年宫发展基本情况
- 二、少年宫业务开展情况
- 三、少年宫经营情况分析

- 四、少年宫发展特色分析
- 五、少年宫免费开发情况
- 六、少年宫数字化建设情况
- 第十九节 郑州市青少年宫
 - 一、少年宫发展基本情况
 - 二、少年宫业务开展情况
 - 三、少年宫经营情况分析
 - 四、少年宫发展特色分析
 - 五、少年宫免费开发情况
 - 六、少年宫数字化建设情况
- 第二十节 烟台青少年宫
 - 一、少年宫发展基本情况
 - 二、少年宫业务开展情况
 - 三、少年宫经营情况分析
 - 四、少年宫发展特色分析
 - 五、少年宫免费开发情况
 - 六、少年宫数字化建设情况

第八章 2015-2020年中国少年宫发展前景及投融资策略分析

第一节 2015-2020年少年宫发展前景分析

- 一、少年宫发展前景分析
- 二、数字少年宫发展前景
- 三、乡村少年宫发展前景
- 四、社区少年宫发展前景

第二节 2015-2020年少年宫投融资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、供需风险分析
- 三、运营风险分析
- 四、项目投资风险

第三节 2015-2020年少年宫投融资策略分析

- 一、少年宫融资渠道分析
 - (一) 银行信贷

(二) 小额贷款公司

(三) 村镇银行

(四) 信托/基金公司

(五) 信用担保公司

二、少年宫投融资模式分析

(一) BOT模式

(二) BT模式

三、少年宫投融资策略分析

部分图表目录

图表 2007-2013年中国教育消费支出变化情况

图表 2007-2013年中国小学在校学生人数变化情况

图表 2007-2013年中国初中在校学生人数变化情况

图表 2008-2013年中国中央财政安排公共文化服务体系建设资金情况

图表 中国第一批创建国家公共文化服务体系示范区名单

图表 中国第一批创建国家公共文化服务体系示范项目名单

图表 中国第二批创建国家公共文化服务体系示范区名单

图表 中国第二批创建国家公共文化服务体系示范项目名单

图表 2009-2013年中国少年宫运营经费规模情况

图表 2009-2013年中国少年宫建设数量情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201411/07-169552.html>