

2015-2020年中国低速电动 车行业市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国低速电动车行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201411/08-169664.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着居民生活水平提高、城乡道路交通的改善，居民对交通便捷和体验驾驶等诉求日益提高，而传统汽车购置成本高、使用成本较高、驾照考取难等劣势。在此背景下，山东市场率先“试点”，低速电动车迎来爆发式增长。随着行业规范管理，大部分企业将被淘汰，在产品研发、生产管控、销售服务等方面具备实力的大型企业将脱颖而出，市场集中度有望显著提高。

目前多数低速电动汽车生产企业投资规模普遍较小，大都达不到现行汽车项目投资管理门槛条件，年产能基本在2万辆左右。而且低速电动车生产制造企业中民营企业居多，且大多企业并不具备汽车生产资质。从企业类型来看：有一部分企业原有低速汽车或专用车生产资质，后扩大产品线或者新建生产线生产低速电动汽车，如时风集团、浙江康迪车业股份有限公司等企业；还有一部分企业是新加入的企业，没有汽车生产资质，如河北新宇宙电动汽车有限公司、苏州阿帕奇电动车有限公司等；奇瑞汽车、吉利汽车和江南汽车等部分具有乘用车资质的企业，为适应自发形成的低速电动汽车市场需求，在本企业纯电动乘用车产品的基础上，简化技术方案、调整动力性指标，大幅度降低成本后，也推出了使用铅酸电池的低速电动汽车产品。

报告目录：

第一章 低速电动车发展概况

第一节 低速电动车行业的相关概述

一、低速电动车概念

二、低速电动车应用

三、低速电动车发展背景

第二节 低速电动车比较分析

一、低速电动车优缺点比较分析

二、低速电动车经济学比较分析

第三节 低速电动车关键技术情况

第二章 低速电动车发展环境分析

第一节 低速电动车经济环境

一、国际宏观环境分析

二、国内宏观环境分析

第二节 低速电动车政策环境

一、国家低速电动车有利政策

二、国家低速电动车不利政策

三、地区低速电动车政策分析

第三节 低速电动车社会环境分析

一、中国环境污染治理刻不容缓

二、中国石油等资源形势严峻

第三章 低速电动车产业链分析

第一节 低速电动车产业链概述

第二节 低速电动车上游发展情况

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 低速电动车下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四章 中国低速电动车市场供需分析

第一节 中国电动车市场供给状况

第二节 中国电动车市场需求状况

第三节 中国低速电动车产销量情况

一、电动自行车

二、电动三轮车

三、低速电动车销量

四、低速电动车未来销量预测

第四节 中国低价电动车市场价格分析

第五章 低速电动车市场发展情况

第一节 低速电动车竞争格局分析

一、低速电动车竞争格局

二、低速电动车主流车型情况

三、低速电动车竞争特点

第二节 低速电动车盈利能力分析

第三节 低速电动车成本分析

第四节 低速电动车竞价优势

一、低成本优势

二、低速但不低质

三、符合国家新能源发展趋势

四、底层需求是行业成长动力

五、电池技术推动低速电动车行业发展

第五节 电动车的推广降低对外原油依存度

第六节 低速电动车发展中存在问题

第六章 低速电动车区域市场分析

第一节 山东省

一、山东省总体经济发展状况分析

二、山东省农村农业发展情况分析

三、山东省人口及农村人口分布情况

四、山东省农村居民收入与消费分析

五、山东省低速电动车市场需求展望

六、山东省低速电动车销量分析

第二节 河北省

一、河北省总体经济发展状况分析

二、河北省农村农业发展情况分析

三、河北省人口及农村人口分布情况

四、河北省农村居民收入与消费分析

五、河北省低速电动车市场需求展望

第三节 江苏省

第四节 浙江省

第五节 河南省

第六节 广东省

第七章 低速电动车行业重点企业分析

一、时风集团

二、宝雅

三、比德文

四、红星车业

五、新日

六、阿帕奇

七、雅迪

八、新宇宙

九、益高

十、奇瑞

十一、唐骏欧铃

十二、力驰

十三、陆地方舟

十四、康迪

十五、御捷

第八章 低速电动车竞争策略分析

第一节 中国低速电动车产业分布

第二节 低速电动车SWOT分析

一、竞争优势

二、竞争劣势

三、企业中的机会

四、企业生存的外部威胁

第三节 行业投资动态分析

第四节 行业竞争中存在的问题

第九章 低速电动车投资策略分析

第一节 低速电动车投资建议

一、中国新能源汽车面临窘境

二、发展低速电动汽车的现实意义

三、优先发展低速电动汽车的建议

第二节 低速电动车未来发展方向

第三节 低速电动车企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 低速电动车投资前景分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201411/08-169664.html>