

# 2015-2020年中国文化馆行业 市场分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2015-2020年中国文化馆行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201411/08-169677.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

文化馆是公共文化服务体系不可或缺的重要组成部分，全国文化馆的体系包括省级馆、市级馆、县级馆以及乡镇（街道）文化站，文化馆（或者群众艺术馆）面向基层群众提供服务主要方式包括开展各种艺术类的培训（如：舞蹈、美术、摄影、音乐、戏曲等）、组织文艺演出、各种文化活动的比赛等。目前我国各省市基本都有文化馆，并且随着社会发展，人们精神文化水平的提高，越来越多的文化馆将建设。党的十八大提出了建设社会主义文化强国的任务，为公共文化设施建设指明了发展方向。国家政府高度重视文化建设，中央及地方财政对公共文化投入不断增大，建立健全了省级馆、地市级馆、县级馆以及乡镇（街道）文化站四级公共文化设施，公共文化基础设施建设形成热潮。

由于受到传统运行模式的影响，目前的文化馆之间依然存在着封闭的特征，同城区间群众接受着不均等的文化服务。随着互联网所带来的开放、合作、共享观念的普及，加上国家“十二五”规划把文化馆的数字化、网络化建设纳入其中，以及《文化部关于加强公益性数字文化服务体系建设的指导意见》对公益性数字文化体系建设作出重要部署，数字文化馆建设成为文化馆新型的服务方式，未来数字文化馆发展前景广阔。

2011年国家财政部、文化部印发了《文化馆（站）免费开放工作的意见》，对文化馆（站）进一步向社会免费开放进行了总体部署，鼓励各地文化场馆免费向公众开放，解决门票收入减少运营经费不足等问题，特成立专项资金予以补助和奖励。2013年，中央财政安排公共文化服务体系建设资金169.63亿元；其中安排资金51.07亿元，深入推进全国博物馆、纪念馆、美术馆、公共图书馆、文化馆（站）等公益性文化设施向社会免费开放。根据《“十二五”公共文化服务体系建设实施纲要》，到“十二五”期末，预计全国60%以上文化馆达到部颁三级以上评估标准，文化馆（站）举办活动数达100次，文化馆（站）免费开放率达90%，未来文化馆建设发展空间巨大。

报告目录：

### 第一章 中国文化馆发展综述

#### 第一节 文化馆发展概述

##### 一、文化馆的概念

##### 二、文化馆的定位

##### 三、文化馆功能作用

##### 四、文化馆分类标准

##### 五、文化馆发展历程

## 第二节 文化馆的发展环境分析

### 一、文化馆发展的政策环境

#### （一）文化馆监管体制分析

#### （二）文化馆相关发展政策

#### （三）文化馆发展保障体系

#### （四）文化馆相关发展规划

##### （1）《全国地市级公共文化设施建设规划》

##### （2）《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》

##### （3）《文化部“十二五”时期公共文化服务体系建设实施纲要》

### 二、文化馆发展的经济环境

#### （一）中国GDP增长情况分析

#### （二）工业经济发展形势分析

#### （三）社会固定资产投资分析

#### （四）全社会消费品零售总额

#### （五）城乡居民收入增长分析

#### （六）居民消费价格变化分析

### 三、文化馆发展的社会环境

#### （一）人口规模及结构情况

#### （二）城镇化发展进程情况

#### （三）文化产业发展状况分析

#### （四）文化消费支出情况分析

## 第三节 公共文化服务体系建设分析

### 一、公共文化服务体系建设资金分析

### 二、公共文化服务体系建设情况分析

### 三、公共文化服务体系示范情况分析

#### （一）第一批公共文化服务体系示范名单

#### （二）第二批公共文化服务体系示范名单

### 四、公共文化服务体系建设存在的问题

## 第二章 国外公共文化服务发展的经验借鉴

### 第一节 世界各国公共文化服务发展分析

#### 一、世界各国公共文化服务制度与模式

## 二、世界各国公共文化服务绩效评估

### （一）西方发达国家对文化艺术的管理模式

### （二）公共文化服务绩效评估

### （三）各国文化绩效评估的基本情况

### （四）各地文化绩效指标体系

## 三、世界文化馆发展现状分析

## 第二节 世界各国公共文化服务的经验借鉴

### 一、美国公共文化服务的经验与借鉴

#### （一）美国公共文化服务管理经营特点

#### （二）美国公共文化服务经营借鉴

### 二、日本公共文化服务的经验与借鉴

#### （一）日本公共文化服务管理经营特点

#### （二）日本公共文化服务经营借鉴

### 三、法国公共文化服务的经验与借鉴

#### （一）法国公共文化服务管理经营特点

#### （二）法国公共文化服务经营借鉴

### 四、英国公共文化服务的经验与借鉴

#### （一）英国公共文化服务管理经营特点

#### （二）英国公共文化服务经营借鉴

### 五、德国公共文化服务的经验与借鉴

#### （一）德国公共文化服务管理经营特点

#### （二）德国公共文化服务经营借鉴

### 六、澳大利亚公共文化服务的经验与借鉴

#### （一）澳大利亚公共文化服务管理经营特点

#### （二）澳大利亚公共文化服务经营借鉴

## 第三章 中国文化馆建设运营状况分析

### 第一节 文化馆建设状况分析

#### 一、文化馆建设规划设计分析

##### （一）文化馆选址规划设计

##### （二）文化馆建筑项目分析

##### （三）文化馆建设用地指标

## 二、文化馆建设数量情况分析

## 三、文化馆设施建筑面积分析

## 四、文化站建设数量情况分析

### 第二节 文化馆运营状况分析

#### 一、文化馆发展状况分析

##### （一）文化馆发展现状分析

##### （二）文化馆藏书数量分析

##### （三）文化馆馆办老年大学情况

##### （四）文化馆建设的重要任务

#### 二、文化馆从业人员情况分析

#### 三、文化馆运营收入情况分析

##### （一）文化馆总收入情况

##### （二）财政拨款情况分析

##### （三）上级补助收入情况

##### （四）事业及经营收入情况

#### 四、文化馆运营支出情况分析

##### （一）文化馆总支出情况

##### （二）项目支出情况分析

##### （三）经营支出情况分析

### 第三节 数字文化馆建设状况分析

#### 一、数字文化馆建设的必要性

#### 二、数字文化馆的服务特质分析

#### 三、数字文化馆的内容构建情况

##### （一）数字文化馆的内容设置

##### （二）数字文化馆的信息发布

#### 四、数字文化馆的基础建设情况

##### （一）文化馆设施及设备的建设

##### （二）文化馆人才及管理的建设

#### 五、数字文化馆的资源平台建设

##### （一）数字化服务平台建设

##### （二）数字文化资源的建设

#### 六、数字文化馆的服务空间建设

(一) 阵地数字服务通道

(二) 固定数字服务通道

(三) 移动数字服务通道

#### 第四节 文化馆运营创新发展分析

##### 一、文化馆创新服务方式分析

##### 二、文化馆免费环境下创新服务

(一) 理念创新

(二) 形式创新

(三) 管理创新

(四) 人才创新

##### 三、文化馆管理创新对策分析

(一) 加强文化馆的创新管理机制

(二) 加强文化馆的创新型人才培养

(三) 对文化馆管理模式的重新构思

#### 第五节 文化馆服务品牌发展战略

##### 一、文化馆服务品牌建设分析

(一) 文化馆服务品牌的构建

(二) 文化馆品牌建设的着力点

(三) 文化馆服务品牌建设的意义

##### 二、文化馆服务品牌建设渠道分析

##### 三、文化馆品牌活动挖掘与打造战略

(一) 文化馆品牌活动形成路径

(二) 文化馆品牌活动效益

(三) 文化馆品牌活动经验借鉴

##### 四、文化馆品牌社团挖掘与打造战略

(一) 文化馆品牌社团重要性分析

(二) 文化馆品牌社团选择路径

(三) 品牌社团开发与打造战略

### 第四章 中国文化馆免费开放运营及借鉴分析

#### 第一节 文化馆免费开放发展状况分析

##### 一、文化馆免费开放的必要性

## 二、文化馆免费开放的补助标准

## 三、文化馆免费开放的实践情况

### （一）文化馆免费开放的内容

### （二）文化馆免费开放的步骤

### （三）文化馆免费开放的实施

## 四、文化馆免费开放的具体举措

## 五、文化馆免费开放存在的问题

## 六、文化馆免费开放的发展建议

### （一）服务水平提高建议

### （二）经济来源开拓建议

### （三）服务内容创新建议

### （四）管理职能完善建议

### （五）人员素质提升建议

## 第二节 文化馆免费服务进入基层模式分析

### 一、文化馆免费“送”文化模式

#### （一）大型群众文化活动进入基层模式

#### （二）特色文化服务进入基层模式

#### （三）群众文艺比赛进入基层模式

### 二、文化馆免费“种”文化模式

#### （一）走进基层培养文化骨干模式

#### （二）走进基层培养文艺团队模式

#### （三）走进基层建立文化基地模式

### 三、文化馆免费服务进入基层发展策略

#### （一）丰富文化服务内容

#### （二）扩展文化服务对象

#### （三）创新文化服务形式

## 第三节 典型文化馆免费开放模式经验借鉴

### 一、宁波市群众艺术馆免费开放模式借鉴

#### （一）文化馆简介

#### （二）免费开放模式

#### （三）免费开放经验借鉴

### 二、浦南文化馆免费开放模式借鉴



(一) 文化馆简介

(二) 免费开放模式

(三) 免费开放经验借鉴

### 三、深圳市群艺馆免费开放模式借鉴

(一) 文化馆简介

(二) 免费开放模式

(三) 免费开放经验借鉴

### 四、新疆昌吉州文化馆免费开放模式借鉴

(一) 文化馆简介

(二) 免费开放模式

(三) 免费开放经验借鉴

## 第五章 中国文化馆非物质文化遗产保护发展分析

### 第一节 非物质文化遗产保护发展情况分析

#### 一、世界级非物质文化遗产名录分析

#### 二、国家级非物质文化遗产名录分析

(一) 第一批国家级非物质文化遗产名录

(二) 第二批国家级非物质文化遗产名录

(三) 第三批国家级非物质文化遗产名录

#### 三、非物质文化遗产保护现状分析

(一) 非遗全面保护分析

(二) 非遗传承与传播分析

(三) 非遗数字化保护分析

(四) 非遗保护机构建设分析

#### 四、非物质文化遗产保护困境分析

#### 五、非物质文化遗产保护改进建议

### 第二节 文化馆非物质文化遗产保护模式分析

#### 一、非物质文化遗产保护程序分析

(一) 对非物质文化遗产进行调查

(二) 建立非物质文化遗产代表性项目名录制度

(三) 建立代表性传承人评审认定体系

#### 二、非物质文化遗产行政保护模式分析

(一) 非物质文化遗产行政保护模式

(二) 对行政保护模式的评价分析

(三) 行政保护模式改进建议分析

### 三、非物质文化遗产法律保护模式分析

(一) 非物质文化遗产法律保护模式

(二) 非物质文化遗产公法保护分析

(三) 非物质文化遗产私法保护分析

### 四、非物质文化遗产保护模式比较分析

## 第三节 文化馆非物质文化遗产保护发展分析

一、文化馆非物质文化遗产保护的优势

二、文化馆非物质文化遗产保护的作用

三、文化馆非物质文化遗产保护的现状

四、文化馆非物质文化遗产保护的建议

(一) 思想层面的发展建议

(二) 网络层面的发展建议

(三) 宣称层面的发展建议

(四) 服务体系的发展建议

## 第六章 中国文化馆业务活动发展状况分析

### 第一节 文化馆文艺业务活动分析

一、文化馆文艺活动发展分析

(一) 文艺活动组织情况分析

(二) 文艺活动参加人员情况

二、文化馆文艺团体情况分析

(一) 文化馆文艺团体数量

(二) 业余文艺团体的数量

(三) 文艺团体的演出情况

三、文化馆文艺活动发展前景

### 第二节 文化馆展览业务活动分析

一、文化馆展览活动举办情况

二、文化馆展览活动参观人员

三、文化馆书画摄影展发展分析

(一) 书画摄影展的举办现状

(二) 书画摄影展的成功因素

#### 四、文化馆展览活动发展前景分析

#### 第三节 文化馆培训教学活动分析

##### 一、文化馆培训活动发展分析

(一) 培训活动举行情况分析

(二) 培训活动参加人员情况

##### 二、文化馆讲座活动发展分析

(一) 讲座活动组织情况分析

(二) 讲座活动参加人员情况

(三) 讲座活动发展前景分析

##### 三、文化馆舞蹈教学发展分析

(一) 舞蹈教学活动开展现状

(二) 民族舞蹈教学活动开展现状

(三) 中老年舞蹈教学活动开展现状

(四) 舞蹈教学活动发展建议分析

##### 四、文化馆摄影教学发展分析

(一) 群众业余摄影教学开展的必要性

(二) 群众业余摄影教学发展特点

(三) 群众业余摄影教学开展现状

(四) 群众业余摄影教学发展建议

#### 五、文化馆培训活动发展前景分析

#### 第四节 文化馆老年人文化活动分析

##### 一、文化馆老年人文化活动的功能定位

##### 二、文化馆老年人文化活动的实现方式

##### 三、文化馆老年人文化活动的开展情况

##### 四、文化馆免老年人文化活动的发展建议

### 第七章 中国各级文化馆运营发展状况分析

#### 第一节 省级文化馆发展状况分析

##### 一、省级文化馆发展状况分析

(一) 省级文化馆发展规模

- (二) 省级文化馆藏书数量
- (三) 省级文化馆信息化建设
- (四) 省级文化馆文艺团体情况
- (五) 省级文化馆馆办老年大学情况

## 二、省级文化馆经营情况分析

- (一) 省级文化馆从业人员数量
- (二) 省级文化馆收入情况
- (三) 省级文化馆支出情况

## 三、省级文化馆文化活动情况分析

- (一) 省级文化馆文艺活动分析
- (二) 省级文化馆培训活动分析
- (三) 省级文化馆展览活动分析
- (四) 省级文化馆讲座活动分析

## 第二节 地市级文化馆发展状况分析

### 一、地市级文化馆发展状况分析

- (一) 地市级文化馆发展规模
- (二) 地市级文化馆藏书数量
- (三) 地市级文化馆信息化建设
- (四) 地市级文化馆文艺团体情况
- (五) 地市级文化馆馆办老年大学情况

### 二、地市级文化馆经营情况分析

- (一) 地市级文化馆从业人员数量
- (二) 地市级文化馆收入情况
- (三) 地市级文化馆支出情况

### 三、地市级文化馆文化活动情况分析

- (一) 地市级文化馆文艺活动分析
- (二) 地市级文化馆培训活动分析
- (三) 地市级文化馆展览活动分析
- (四) 地市级文化馆讲座活动分析

## 第三节 县市级文化馆发展状况分析

### 一、县市级文化馆发展状况分析

- (一) 县市级文化馆发展规模

- (二) 县市级文化馆藏书数量
- (三) 县市级文化馆信息化建设
- (四) 县市级文化馆文艺团体情况
- (五) 县市级文化馆馆办老年大学情况

## 二、县市级文化馆经营情况分析

- (一) 县市级文化馆从业人员数量
- (二) 县市级文化馆收入情况
- (三) 县市级文化馆支出情况

## 三、县市级文化馆文化活动情况分析

- (一) 县市级文化馆文艺活动分析
- (二) 县市级文化馆培训活动分析
- (三) 县市级文化馆展览活动分析
- (四) 县市级文化馆讲座活动分析

## 第四节 乡镇(街道)文化站发展状况分析

### 一、乡镇(街道)文化站发展状况分析

- (一) 乡镇(街道)文化站发展规模
- (二) 乡镇(街道)文化站藏书数量
- (三) 乡镇(街道)文化站信息化建设
- (四) 乡镇(街道)文化站文艺团体情况

### 二、乡镇(街道)文化站经营情况分析

- (一) 乡镇(街道)文化站从业人员数量
- (二) 乡镇(街道)文化站收入情况
- (三) 乡镇(街道)文化站支出情况

### 三、乡镇(街道)文化站文化活动情况分析

- (一) 乡镇(街道)文化站文艺活动分析
- (二) 乡镇(街道)文化站培训活动分析
- (三) 乡镇(街道)文化站展览活动分析

## 第八章 中国重点省市文化馆运营发展情况分析

### 第一节 北京市文化馆发展状况分析

#### 一、北京市文化馆发展分析

- (一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

## 二、北京市文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

## 三、北京市文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

## 四、北京市文化馆免费开放情况

## 五、北京市文化馆数字化建设情况

## 第二节 上海市文化馆发展状况分析

### 一、上海市文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

### 二、上海市文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

### 三、上海市文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

### 四、上海市文化馆免费开放情况

### 五、上海市文化馆数字化建设情况

## 第三节 广东省文化馆发展状况分析

### 一、广东省文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

## 二、广东省文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

## 三、广东省文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

## 四、广东省文化馆免费开放情况

## 五、广东省文化馆数字化建设情况

## 第四节 天津市文化馆发展状况分析

### 一、天津市文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

### 二、天津市文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

### 三、天津市文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

### 四、天津市文化馆免费开放情况

### 五、天津市文化馆数字化建设情况

## 第五节 山东省文化馆发展状况分析

### 一、山东省文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

## 二、山东省文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

## 三、山东省文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

## 四、山东省文化馆免费开放情况

## 五、天津市文化馆数字化建设情况

## 第六节 浙江省文化馆发展状况分析

### 一、浙江省文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

### 二、浙江省文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

### 三、浙江省文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

### 四、浙江省文化馆免费开放情况

### 五、浙江省文化馆数字化建设情况

## 第七节 江苏省文化馆发展状况分析

### 一、江苏省文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况



(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

## 二、江苏省文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

## 三、江苏省文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

## 四、江苏省文化馆免费开放情况

## 五、江苏省文化馆数字化建设情况

## 第八节 福建省文化馆发展状况分析

### 一、福建省文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

### 二、福建省文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

### 三、福建省文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

### 四、福建省文化馆免费开放情况

### 五、福建省文化馆数字化建设情况

## 第九节 湖北省文化馆发展状况分析

### 一、湖北省文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

## 二、湖北省文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

## 三、湖北省文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

## 四、湖北省文化馆免费开放情况

## 五、湖北省文化馆数字化建设情况

## 第十节 湖南省文化馆发展状况分析

### 一、湖南省文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

### 二、湖南省文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

### 三、湖南省文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

### 四、湖南省文化馆免费开放情况

### 五、湖南省文化馆数字化建设情况

## 第十一节 四川省文化馆发展状况分析

### 一、四川省文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

## 二、四川省文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

## 三、四川省文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

## 四、四川省文化馆免费开放情况

## 五、四川省文化馆数字化建设情况

## 第十二节 重庆市文化馆发展状况分析

### 一、重庆市文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

### 二、重庆市文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

### 三、重庆市文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

### 四、重庆市文化馆免费开放情况

### 五、重庆市文化馆数字化建设情况

## 第十三节 河北省文化馆发展状况分析

### 一、河北省文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

## 二、河北省文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

## 三、河北省文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

## 四、河北省文化馆免费开放情况

## 五、河北省文化馆数字化建设情况

## 第十四节 辽宁省文化馆发展状况分析

### 一、辽宁省文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

### 二、辽宁省文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

### 三、辽宁省文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

### 四、辽宁省文化馆免费开放情况

### 五、辽宁省文化馆数字化建设情况

## 第十五节 江西省文化馆发展状况分析

### 一、江西省文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

## 二、江西省文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

## 三、江西省文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

## 四、江西省文化馆免费开放情况

## 五、江西省文化馆数字化建设情况

# 第九章 中国典型领先文化馆运营发展情况分析

## 第一节 广东省文化馆

一、文化馆基本发展简况

二、文化馆业务活动分析

三、文化馆文化遗产保护

四、文化馆运营情况分析

五、文化馆免费开放情况

六、文化馆数字化建设情况

## 第二节 上海群众艺术馆

一、艺术馆基本发展简况

二、艺术馆业务活动分析

三、艺术馆文化遗产保护

四、艺术馆运营情况分析

五、艺术馆免费开放情况

六、艺术馆数字化建设情况

## 第三节 北京群众艺术馆

一、艺术馆基本发展简况

二、艺术馆业务活动分析

三、艺术馆文化遗产保护

四、艺术馆运营情况分析

五、艺术馆免费开放情况

六、艺术馆数字化建设情况

#### 第四节 辽宁省群众艺术馆

一、艺术馆基本发展简况

二、艺术馆业务活动分析

三、艺术馆文化遗产保护

四、艺术馆运营情况分析

五、艺术馆免费开放情况

六、艺术馆数字化建设情况

#### 第五节 吉林省群众艺术馆

一、艺术馆基本发展简况

二、艺术馆业务活动分析

三、艺术馆文化遗产保护

四、艺术馆运营情况分析

五、艺术馆免费开放情况

六、艺术馆数字化建设情况

#### 第六节 浙江省文化馆

一、文化馆基本发展简况

二、文化馆业务活动分析

三、文化馆文化遗产保护

四、文化馆运营情况分析

五、文化馆免费开放情况

六、文化馆数字化建设情况

#### 第七节 天津群众艺术馆

一、艺术馆基本发展简况

二、艺术馆业务活动分析

三、艺术馆文化遗产保护

四、艺术馆运营情况分析

五、艺术馆免费开放情况

六、艺术馆数字化建设情况

## 第八节 江苏省文化馆

- 一、文化馆基本发展简况
- 二、文化馆业务活动分析
- 三、文化馆文化遗产保护
- 四、文化馆运营情况分析
- 五、文化馆免费开放情况
- 六、文化馆数字化建设情况

## 第九节 山东省艺术馆

- 一、艺术馆基本发展简况
- 二、艺术馆业务活动分析
- 三、艺术馆文化遗产保护
- 四、艺术馆运营情况分析
- 五、艺术馆免费开放情况
- 六、艺术馆数字化建设情况

## 第十节 河北省群众艺术馆

- 一、艺术馆基本发展简况
- 二、艺术馆业务活动分析
- 三、艺术馆文化遗产保护
- 四、艺术馆运营情况分析
- 五、艺术馆免费开放情况
- 六、艺术馆数字化建设情况

## 第十一节 广西群众艺术馆

- 一、艺术馆基本发展简况
- 二、艺术馆业务活动分析
- 三、艺术馆文化遗产保护
- 四、艺术馆运营情况分析
- 五、艺术馆免费开放情况
- 六、艺术馆数字化建设情况

## 第十二节 四川省文化馆

- 一、文化馆基本发展简况
- 二、文化馆业务活动分析
- 三、文化馆文化遗产保护

#### 四、文化馆运营情况分析

#### 五、文化馆免费开放情况

#### 六、文化馆数字化建设情况

### 第十三节 福建省艺术馆

#### 一、艺术馆基本发展简况

#### 二、艺术馆业务活动分析

#### 三、艺术馆文化遗产保护

#### 四、艺术馆运营情况分析

#### 五、艺术馆免费开放情况

#### 六、艺术馆数字化建设情况

### 第十四节 安徽省文化馆

#### 一、文化馆基本发展简况

#### 二、文化馆业务活动分析

#### 三、文化馆文化遗产保护

#### 四、文化馆运营情况分析

#### 五、文化馆免费开放情况

#### 六、文化馆数字化建设情况

### 第十五节 黑龙江群众艺术馆

#### 一、艺术馆基本发展简况

#### 二、艺术馆业务活动分析

#### 三、艺术馆文化遗产保护

#### 四、艺术馆运营情况分析

#### 五、艺术馆免费开放情况

#### 六、艺术馆数字化建设情况

### 第十六节 陕西省艺术馆

#### 一、艺术馆基本发展简况

#### 二、艺术馆业务活动分析

#### 三、艺术馆文化遗产保护

#### 四、艺术馆运营情况分析

#### 五、艺术馆免费开放情况

#### 六、艺术馆数字化建设情况

### 第十七节 贵州省文化馆



- 一、文化馆基本发展简况
- 二、文化馆业务活动分析
- 三、文化馆文化遗产保护
- 四、文化馆运营情况分析
- 五、文化馆免费开放情况
- 六、文化馆数字化建设情况

#### 第十八节 甘肃省文化馆

- 一、文化馆基本发展简况
- 二、文化馆业务活动分析
- 三、文化馆文化遗产保护
- 四、文化馆运营情况分析
- 五、文化馆免费开放情况
- 六、文化馆数字化建设情况

#### 第十九节 青海省文化馆

- 一、文化馆基本发展简况
- 二、文化馆业务活动分析
- 三、文化馆文化遗产保护
- 四、文化馆运营情况分析
- 五、文化馆免费开放情况
- 六、文化馆数字化建设情况

#### 第二十节 宁夏文化馆

- 一、文化馆基本发展简况
- 二、文化馆业务活动分析
- 三、文化馆文化遗产保护
- 四、文化馆运营情况分析
- 五、文化馆免费开放情况
- 六、文化馆数字化建设情况

### 第十章 2015-2020年中国文化馆发展前景及投融资策略分析

#### 第一节 2015-2020年中国文化馆发展前景分析

- 一、文化馆发展趋势分析
- 二、文化馆发展前景分析

### 三、数字文化馆发展前景

#### 第二节 2015-2020年中国文化馆投融资风险分析

##### 一、文化馆的政策风险分析

##### 二、文化馆的经济风险分析

##### 三、文化馆的经营风险分析

##### 四、文化馆的同业竞争风险

#### 第三节 2015-2020年中国文化馆投融资策略分析

##### 一、文化馆的融资渠道分析

###### （一）银行信贷

###### （二）小额贷款公司

###### （三）村镇银行

###### （四）信托/基金公司

###### （五）信用担保公司

##### 二、文化馆的融资模式分析

###### （一）PPP模式

###### （二）BT模式

##### 三、文化馆投融资策略分析

#### 部分图表目录

图表 文化馆建筑分类标准

图表 文化馆建筑面积指标

图表 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2013年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 2013年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 2008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 2008-2013年中国人口总量增长趋势图

图表 2013年中国人口数量及其构成情况统计

图表 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表 2008-2013年中国中央财政安排公共文化服务体系建设资金情况

图表 中国第一批创建国家公共文化服务体系示范区名单

图表 中国第一批创建国家公共文化服务体系示范项目名单

图表 中国第二批创建国家公共文化服务体系示范区名单

图表 中国第二批创建国家公共文化服务体系示范项目名单

图表 文化馆的建筑项目

图表 文化馆各类功能用房使用面积比例

图表 文化馆建设用地控制指标

图表 2008-2013年中国文化馆建设数量变化情况

图表 2008-2013年中国每万人拥有群众文化设施建筑面积情况

图表 2008-2013年中国文化站建设数量变化情况

图表 2008-2013年中国文化馆藏书数量情况

图表 2008-2013年中国文化馆馆办老年大学数量情况

图表 2008-2013年中国文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年中国文化馆运营收入情况

图表 2008-2013年中国文化馆运营支出情况

图表 2008-2013年中国文化馆拥有计算机数量情况

图表 世界级非物质文化遗产名录

图表 中国第一批国家级非物质文化遗产名录

图表 中国第二批国家级非物质文化遗产名录

图表 中国第三批国家级非物质文化遗产名录

图表 2008-2013年中国文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年中国文化馆文艺活动参加人员数量情况

图表 2008-2013年中国文化馆馆办文艺团体数量情况

图表 2008-2013年中国文化馆群众业余文艺团体数量情况

图表 2008-2013年中国文化馆馆办文艺团体演出数量情况

图表 2008-2013年中国文化馆展览活动举办次数情况

图表 2008-2013年中国文化馆展览活动参观人员数量情况

图表 2008-2013年中国文化馆培训活动举行次数情况

图表 2008-2013年中国文化馆培训活动参加人员数量情况

图表 2008-2013年中国文化馆讲座活动组织次数情况

图表 2008-2013年中国文化馆讲座活动参加人员数量情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆机构拥有计算机台数情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆馆办文艺团体数量情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆群众业余文艺团体数量情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆馆办文艺团体演出场次情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆馆办老年大学数量情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆收入情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆支出情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆文艺活动参加人数情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆训练参加人次情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆展览举办数量情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆展览参观人数情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆各类研讨及讲座组织次数情况

图表 2008-2013年中国省级文化馆研讨及讲座参加人数情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆机构拥有计算机台数情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆馆办文艺团体数量情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆群众业余文艺团体数量情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆馆办文艺团体演出场次情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆馆办老年大学数量情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆收入情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆支出情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆文艺活动参加人数情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆训练参加人次情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆展览举办数量情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆展览参观人数情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆各类研讨及讲座组织次数情况

图表 2008-2013年中国地市级文化馆研讨及讲座参加人数情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆机构拥有计算机台数情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆馆办文艺团体数量情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆群众业余文艺团体数量情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆馆办文艺团体演出场次情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆馆办老年大学数量情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆收入情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆支出情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆文艺活动参加人数情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆训练参加人次情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆展览举办数量情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆展览参观人数情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆各类研讨及讲座组织次数情况

图表 2008-2013年中国县市级文化馆研讨及讲座参加人数情况

图表 2008-2013年中国乡镇（街道）文化站数量情况

图表 2008-2013年中国乡镇（街道）文化站藏书量情况

图表 2008-2013年中国乡镇（街道）文化站拥有计算机台数情况

图表 2008-2013年中国乡镇（街道）文化站馆办文艺团体数量情况

图表 2008-2013年中国乡镇（街道）文化站馆群众业余文艺团体数量情况

图表 2008-2013年中国乡镇（街道）文化站馆办文艺团体演出场次情况

图表 2008-2013年中国乡镇（街道）文化站从业人员数量情况

图表 2008-2013年中国乡镇（街道）文化站收入情况

图表 2008-2013年中国乡镇（街道）文化站支出情况

图表 2008-2013年中国乡镇（街道）文化站组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年中国乡镇（街道）文化站文艺活动参加人数情况

图表 2008-2013年中国乡镇（街道）文化站训练班举办数量情况

图表 2008-2013年中国乡镇（街道）文化站训练参加人次情况

图表 2008-2013年中国乡镇（街道）文化站展览举办数量情况

图表 2008-2013年中国乡镇（街道）文化站展览参观人数情况

图表 2008-2013年北京市文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年北京市文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年北京市万人拥有群众文化设施建筑面积情况

图表 2008-2013年北京市文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年北京市文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年北京市文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年北京市文化馆收入情况

图表 2008-2013年北京市文化馆支出情况

图表 2008-2013年上海市文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年上海市文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年上海市文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年上海市文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年上海市文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年上海市文化馆收入情况

图表 2008-2013年上海市文化馆支出情况

图表 2008-2013年广东省文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年广东省文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年广东省文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年广东省文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年广东省文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年广东省文化馆收入情况

图表 2008-2013年广东省文化馆支出情况

图表 2008-2013年天津市文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年天津市文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年天津市文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年天津市文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年天津市文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年天津市文化馆收入情况

图表 2008-2013年天津市文化馆支出情况

图表 2008-2013年山东省文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年山东省文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年山东省文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年山东省文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年山东省文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年山东省文化馆收入情况

图表 2008-2013年山东省文化馆支出情况

图表 2008-2013年浙江省文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年浙江省文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年浙江省文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年浙江省文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年浙江省文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年浙江省文化馆收入情况

图表 2008-2013年浙江省文化馆支出情况

图表 2008-2013年江苏省文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年江苏省文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年江苏省文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年江苏省文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年江苏省文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年江苏省文化馆收入情况

图表 2008-2013年江苏省文化馆支出情况

图表 2008-2013年福建省文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年福建省文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年福建省文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年福建省文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年福建省文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年福建省文化馆收入情况

图表 2008-2013年福建省文化馆支出情况

图表 2008-2013年湖北省文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年湖北省文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年湖北省文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年湖北省文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年湖北省文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年湖北省文化馆收入情况

图表 2008-2013年湖北省文化馆支出情况

图表 2008-2013年湖南省文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年湖南省文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年湖南省文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年湖南省文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年湖南省文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年湖南省文化馆收入情况

图表 2008-2013年湖南省文化馆支出情况

图表 2008-2013年四川省文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年四川省文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年四川省文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年四川省文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年四川省文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年四川省文化馆收入情况

图表 2008-2013年四川省文化馆支出情况

图表 2008-2013年重庆市文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年重庆市文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年重庆市文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年重庆市文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年重庆市文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年重庆市文化馆收入情况

图表 2008-2013年重庆市文化馆支出情况

图表 2008-2013年河北省文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年河北省文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年河北省文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年河北省文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年河北省文化馆从业人员数量情况



图表 2008-2013年河北省文化馆收入情况

图表 2008-2013年河北省文化馆支出情况

图表 2008-2013年辽宁省文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年辽宁省文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年辽宁省文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年辽宁省文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年辽宁省文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年辽宁省文化馆收入情况

图表 2008-2013年辽宁省文化馆支出情况

图表 2008-2013年江西省文化馆机构数量情况

图表 2008-2013年江西省文化馆藏书量情况

图表 2008-2013年江西省文化馆组织文艺活动次数情况

图表 2008-2013年江西省文化馆训练班举办数量情况

图表 2008-2013年江西省文化馆从业人员数量情况

图表 2008-2013年江西省文化馆收入情况

图表 2008-2013年江西省文化馆支出情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201411/08-169677.html>