

# 2015-2020年中国汽车起重 机行业市场分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国汽车起重机行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201411/12-170081.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

进入二十一世纪，我国起重机进入高速发展阶段，汽车起重机从2001年销售4065台到2012年销售23040台，目前，中国的起重机市场还是处于无序的竞争状态，大规模发展代理制还需要一段时间，预计未来几年整个中国起重机行业将逐步完成有序化竞争过程。

目前国内汽车起重机行业已形成国企、民营、外资三大阵营：国企以徐工重型、中联重科为代表，民营企业则以三一、抚挖等为代表，外资则以特雷克斯、马尼托瓦克、多田野、利勃海尔等为代表。国外企业在华投资力度的不断加大给中国本土的企业提供了更多的机遇和挑战，面对激烈的竞争环境，国内起重机企业只有不断提高着产品质量，加强研发创新，筹建战略联盟，以期更好的应对国内外市场，取得更长远的发展。

起重机行业在中国正处于市场的高速成长期，具有较大的利润空间和发展潜力。重型机械业务已被列为公司“十二五”期间重点发展的五大产业之一，这也是大型企业争相进入起重机生产领域的原因。未来汽车起重机市场竞争日趋激烈，大吨位产品需求初现端倪，客户对产品性能和服务的要求越来越高，融资租赁及规范化竞争成为趋势。

### 报告目录：

#### 第一章 2011-2013年世界汽车起重机行业发展状况 15

##### 第一节 2011-2013年国际工程起重机业发展概况 15

###### 一、国际工程起重机行业概况 15

###### 二、国外工程起重机配套情况 16

###### 三、国际工程起重机业趋联合 17

###### 四、全球工程起重机企业排名 18

##### 第二节 2011-2013年主要生产起重机国家分析 19

###### 一、日本工程起重机业分析 19

###### 二、德国工程起重机业分析 20

###### 三、印度工程起重机业分析 21

###### 四、俄罗斯工程起重机业分析 22

##### 第三节 未来世界汽车起重机业发展趋势分析 22

#### 第二章 2011-2013年中国汽车起重机业发展环境分析 31

##### 第一节 2013年中国宏观经济发展环境分析 31

###### 一、2013年中国GDP增长情况分析 31

二、2013年工业经济发展形势分析 32

三、2013年社会固定资产投资分析 33

四、2013年全社会消费品零售总额 34

五、2013年城乡居民收入增长分析 35

六、2013年居民消费价格变化分析 36

七、2013年对外贸易发展形势分析 37

第二节 中国汽车起重机业政策环境分析 37

一、行业监管部门体制情况 38

二、行业主要法律法规政策 38

三、行业主要法律法规详解 39

四、汽车业十二五节能减排 61

五、工程机械业十二五规划 62

第三节 中国汽车起重机行社会环境分析 73

一、人口环境分析 73

二、中国城镇化率 75

三、技术发展环境 76

四、节能减排分析 76

第四节 2011-2013年汽车起重机相关产业分析 79

一、机械工业发展概况 79

二、钢铁工业发展概况 82

三、建筑业发展概况 85

四、交通建设投资状况 86

第三章 2011-2013年中国起重机业市场运行态势分析 87

第一节 2011-2013年工程起重机行业发展概况 87

一、工程起重机行业发展回顾 87

二、工程起重机行业发展优势 88

三、工程起重机行业发展平稳 89

四、国内工程起重机租赁分析 89

五、工程起重机技术质量状况 90

第二节 2011-2013年工程起重机市场发展状况 93

一、国内起重机市场发展概况 93

二、国内起重机市场销售情况	94
三、工程起重机市场发展特点	96
四、工程起重机市场投资情况	96
五、中国工程起重机贸易情况	97
六、工程起重机的市场保有量	98
第三节 2011-2013年工程起重机细分市场状况	99
一、工程起重机产品发展分析	99
二、履带起重机市场发展分析	100
三、随车起重机市场发展分析	101
四、工程起重机配套发展状况	104
五、工程起重机市场发展态势	106
第四节 2011-2013年工程起重机发展问题及策略	108
一、工程起重机行业发展问题	108
二、工程起重机行业问题原因	109
三、工程起重机行业发展思路	109
第四章 2011-2013年中国汽车起重机业市场发展形势	112
第一节 2011-2013年汽车起重机业市场发展概况	112
一、汽车起重机市场发展回顾	112
二、汽车起重机市场销售规模	112
三、汽车起重机市场格局分析	114
四、汽车起重机行业发展变化	114
五、汽车起重机行业发展建议	115
第二节 2011-2013年汽车起重机业代理制综述	116
一、汽车起重机业代理制发展现状	116
二、汽车起重机业发展催生代理制	118
三、汽车起重机业代理制发展困扰	120
四、行业代理制成熟发展道路漫长	123
第三节 2011-2013年汽车起重机相关技术研究	123
一、汽车起重机电气控制技术剖析	123
二、汽车起重机相关安全技术解析	126
三、汽车起重机液压系统技术解析	134

#### 四、汽车起重机的燃油经济性综述 136

#### 第四节 2011-2013年汽车起重机市场投资标准 140

### 第五章 2011-2013年中国汽车起重机企业经营管理策略 142

#### 第一节 2011-2013年汽车起重机企业经营管理 142

##### 一、汽车起重机企业集团发展问题及策略 142

##### 二、汽车起重机企业成本管理问题及策略 146

##### 三、汽车起重机企业纵向一体化战略探究 152

##### 四、汽车起重机企业循环经济发展模式剖析 154

#### 第二节 2011-2013年汽车起重机企业营销策略 156

##### 一、应建立适应市场法则的汽车起重机营销体系 156

##### 二、营销环境分析方法及在起重机企业中应用 158

##### 三、解析汽车起重机企业营销的非价格竞争策略 159

##### 四、汽车起重机行业企业营销管理问题的探究 162

### 第六章 2009-2013年中国起重运输设备业主要数据分析 167

#### 第一节 2012-2013年起重运输设备行业发展分析 167

##### 一、2012年起重运输设备行业发展概况 167

##### 二、2013年起重运输设备行业发展概况 170

#### 第二节 2009-2013年起重运输设备行业规模分析 172

##### 一、企业数量增长分析 172

##### 二、资产规模增长分析 175

##### 三、销售规模增长分析 178

##### 四、利润规模增长分析 180

#### 第三节 2011-2013年起重运输设备行业结构分析 183

##### 一、企业数量结构分析 183

##### 二、资产规模结构分析 185

##### 三、销售规模结构分析 187

##### 四、利润规模结构分析 189

#### 第四节 2009-2013年起重运输设备行业成本费用 191

##### 一、销售成本分析 191

##### 二、主要费用分析 192

## 第五节 2009-2013年起重运输设备行业运营效益 192

### 一、偿债能力分析 192

### 二、盈利能力分析 194

### 三、运营能力分析 199

## 第六节 2009-2012年起重运输设备行业集中度分析 204

### 一、资产集中度分析 204

### 二、销售集中度分析 204

### 三、利润集中度分析 205

## 第七章 2009-2013年中国起重设备生产情况分析 206

### 第一节 2009-2013年起重设备生产供给情况 206

### 第二节 2009-2013年主要省区起重设备产量 206

### 第三节 2009-2013年起重设备生产集中度分析 207

## 第八章 2011-2013年中国汽车起重机业市场竞争分析 209

### 第一节 2011-2013年中国汽车起重机行业竞争状况 209

#### 一、工程起重机行业竞争背景 209

#### 二、工程起重机呈两极化竞争 209

#### 三、工程起重机行业竞争激烈 210

#### 四、工程起重机企业竞争分析 211

#### 五、工程起重机行业并购状况 212

### 第二节 2011-2013年中国汽车起重机行业竞争态势 215

#### 一、汽车起重机产品竞争分析 215

#### 二、汽车起重机市场竞争分析 216

#### 三、汽车起重机技术竞争分析 216

#### 四、汽车起重机服务竞争分析 217

### 第三节 2011-2013年中国汽车起重机业集中度分析 217

#### 一、汽车起重机业趋于集中 217

#### 二、汽车起重机品牌集中度 218

#### 三、汽车起重机产品集中度 220

#### 四、汽车起重机市场集中度 221

### 第四节 2011-2013年中国汽车起重机行业竞争策略 222

## 第九章 2013年汽车起重机国外重点企业经营情况分析 226

### 第一节 利勃海尔集团 226

#### 一、公司基本情况介绍 226

#### 二、企业经营状况分析 227

#### 三、企业投资发展动态 229

### 第二节 特雷克斯公司 230

#### 一、公司基本情况介绍 230

#### 二、企业经营状况分析 231

#### 三、企业投资发展动态 231

### 第三节 日本多田野株式会社 232

#### 一、公司基本情况介绍 232

#### 二、企业经营状况分析 234

#### 三、企业投资发展动态 234

### 第四节 马尼托瓦克集团 235

#### 一、公司基本情况介绍 235

#### 二、企业经营状况分析 235

#### 三、企业投资发展动态 241

## 第十章 2011-2013年中国汽车起重机业重点企业分析 242

### 第一节 徐州工程机械股份有限公司 242

#### 一、企业基本情况 242

#### 二、汽车起重机销量 242

#### 三、企业经营情况分析 244

#### 四、企业经济指标分析 245

#### 五、企业盈利能力分析 246

#### 六、企业偿债能力分析 246

#### 七、企业运营能力分析 246

#### 八、企业成本费用分析 247

### 第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司 248

#### 一、企业基本情况 248

#### 二、汽车起重机销量 249

#### 三、企业经营情况分析 250



四、企业经济指标分析 252

五、企业盈利能力分析 252

六、企业偿债能力分析 253

七、企业运营能力分析 253

八、企业成本费用分析 253

### 第三节 三一重工股份有限公司 254

一、企业基本情况 254

二、汽车起重机销量 256

三、企业经营情况分析 257

四、企业经济指标分析 258

五、企业盈利能力分析 259

六、企业偿债能力分析 259

七、企业运营能力分析 259

八、企业成本费用分析 260

九、企业SWOT分析 260

### 第四节 广西柳工机械股份有限公司 261

一、企业基本情况 261

二、汽车起重机销量 262

三、企业经营情况分析 263

四、企业经济指标分析 264

五、企业盈利能力分析 265

六、企业偿债能力分析 265

七、企业运营能力分析 266

八、企业成本费用分析 266

### 第五节 北起多田野（北京）起重机有限公司 267

一、公司基本情况 267

二、企业主要产品分析 267

三、企业经营情况分析 268

四、企业竞争优势分析 269

五、企业最新发展动态 270

### 第六节 常德市双大机械制造有限责任公司 270

一、公司基本情况 270

二、企业主要产品分析 271

三、企业经营情况分析 271

#### 第七节 抚顺起重机制造有限责任公司 272

一、公司基本情况 272

二、企业主要产品分析 272

三、企业经营情况分析 272

四、企业资质荣誉分析 273

#### 第八节 利勃海尔机械（大连）有限公司 274

一、公司基本情况 274

二、企业主要产品分析 274

三、企业经营状况分析 274

#### 第九节 德马格起重机械上海有限公司 275

一、公司基本情况 275

二、企业主要产品分析 276

三、企业经营状况分析 276

四、企业客户网络分析 277

五、企业发展历程分析 277

#### 第十节 泰安市工程机械总厂 278

一、公司基本情况 278

二、企业主要产品分析 278

三、企业经营情况分析 279

四、企业竞争优势分析 280

#### 第十一节 益阳大明机械制造有限公司 280

一、公司基本情况 280

二、企业主要产品分析 280

三、企业经营情况分析 280

四、企业竞争优势分析 281

#### 第十二节 蚌埠市振冲安利工程机械有限公司 281

一、公司基本情况 281

二、企业主要产品分析 282

三、企业经营情况分析 282

#### 第十三节 沈阳北方交通重工集团 282

- 一、公司基本情况 282
- 二、企业主要产品分析 284
- 三、企业经营情况分析 284
- 四、企业销售网络分析 285
- 五、企业发展战略分析 285
- 第十四节 马尼托瓦克东岳重工有限公司 285

- 一、公司基本情况 285
- 二、企业主要产品分析 286
- 三、企业经营情况分析 286
- 四、企业竞争优势 287

#### 第十五节 特雷克斯北方采矿机械有限公司 287

- 一、公司基本情况 287
- 二、企业主要产品分析 288
- 三、企业经营情况分析 288
- 四、企业竞争优势分析 288

### 第十一章 2011-2013年中国汽车产业运行新形势透析 290

#### 第一节 近几年中国汽车工业产销数据分析 290

#### 第二节 2011-2013年中国汽车工业发展分析 292

- 一、国内汽车制造业经济数据 292
- 二、汽车零部件行业发展现状 295
- 三、十二五汽车产业发展方向 297
- 四、十二五专用车业发展趋势 299
- 五、汽车零部件产业发展趋向 301

#### 第三节 2011-2013年中国汽车行业发展问题 302

- 一、汽车行业自身存在缺陷 302
- 二、汽车工业面临人才紧缺 303
- 三、汽车零部件业产品问题 304
- 四、汽车零部件业技术问题 305
- 五、汽车零部件业发展困境 305

#### 第四节 2011-2013年中国汽车行业发展对策 307

- 一、汽车业应坚持走精益生产路 307

二、中国汽车工业发展模式选择 309

三、国内汽车行业发展战略对策 309

四、提升汽车业国际竞争力策略 311

五、汽车零部件提升竞争力策略 313

第五节 2011-2013年中国汽车业兼并重组分析 314

一、国内整车企业联合重组 314

二、零部件企业联合与重组 316

三、国内重卡企业联合重组 318

四、企业联合重组发展趋势 321

第十二章 2015-2020年中国汽车起重机市场发展预测分析 322

第一节 2015-2020年中国汽车起重机产业发展趋势 322

一、起重机行业发展趋势分析 322

二、汽车起重机行业发展趋势 323

三、汽车起重机产品发展走向 323

四、汽车起重机技术开发方向 324

五、汽车起重机市场竞争趋势 325

第二节 2015-2020年中国汽车起重机市场发展前景 326

第三节 2015-2020年中国汽车起重机市场发展预测 327

一、汽车起重机产能预测分析 327

二、汽车起重机需求预测分析 327

三、汽车起重机贸易形势预测 328

第四节 2015-2020年中国汽车起重机市场盈利预测 328

第十三章 2015-2020年中国汽车起重机业市场投资分析 329

第一节 2015-2020年中国汽车起重机业投资环境分析 329

一、行业投资总体环境分析 329

二、行业投资壁垒研究分析 330

第二节 2015-2020年中国汽车起重机业投资机会分析 331

一、行业投资的吸引力分析 331

二、行业热点投资潜力分析 331

三、行业区域投资潜力分析 332

### 第三节 2015-2020年中国汽车起重机业投资风险分析 333

#### 一、宏观调控风险 333

#### 二、经营风险分析 333

#### 三、财务风险分析 334

#### 四、市场风险分析 334

#### 五、产业链的风险 335

#### 六、国际贸易风险 335

### 第四节 2015-2020年中国汽车起重机业投资风险防范 335

### 第五节 2015-2020年中国汽车起重机业市场投资建议 336

## 图表目录

图表 1 2013年全球移动式起重机10强企业 19

图表 2 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 31

图表 3 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 32

图表 4 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 33

图表 5 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 33

图表 6 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 34

图表 7 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 35

图表 8 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 36

图表 9 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图 36

图表 10 2012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 37

图表 11 中国工程机械行业销售收入及增长率对比情况 63

图表 12 十二五工程机械行业主要产品销量目标 68

图表 13 十二五工程机械行业主要产品出口目标 69

图表 14 2006-2012年中国人口数量及增长率变化趋势图 74

图表 15 2012年中国人口数量及其构成情况统计 74

图表 16 2012年末中国各年龄段人口比重 75

图表 17 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 76

图表 18 2001-2012年全国建筑业总产值变化情况 85

图表 19 2008-2012年中国交通运输行业投资情况统计 86

图表 20 2006-2012年中国起重机保有量统计 98

图表 21 2006-2013年中国汽车起重机销量统计表 113

图表 22 2012-2013年中国汽车起重机销量趋势分析 113

图表 23 汽车起重机安全防护情况 131

图表 24 汽车起重机安全参数 133

图表 25 三角矩阵图形 158

图表 26 营销环境分析法--十字图表 159

图表 27 2012年中国起重运输设备行业经济指标统计 167

图表 28 2012年中国起重运输设备行业前五省区企业数量排名 168

图表 29 2012年中国起重运输设备行业前五省区资产总计排名 169

图表 30 2012年中国起重运输设备行业前五省区销售收入排名 169

图表 31 2012年中国起重运输设备行业前五省区利润总额排名 169

图表 32 2013年中国起重运输设备行业经济指标统计 170

图表 33 2013年中国起重运输设备行业前五省区企业数量排名 171

图表 34 2013年中国起重运输设备行业前五省区资产总计排名 171

图表 35 2013年中国起重运输设备行业前五省区销售收入排名 172

图表 36 2013年中国起重运输设备行业前五省区利润总额排名 172

图表 37 2009-2013年中国起重运输设备企业数量增长趋势图 173

图表 38 2012年中国各省区起重运输设备企业数量比较 173

图表 39 2013年中国各省区起重运输设备企业数量比较 174

图表 40 2009-2013年中国起重运输设备行业资产总额统计 175

图表 41 2009-2013年中国起重运输设备行业资产增长趋势图 175

图表 42 2012年中国各省区起重运输设备行业资产总额比较 176

图表 43 2013年中国各省区起重运输设备行业资产总额比较 177

图表 44 2009-2013年中国起重运输设备行业销售收入统计 178

图表 45 2009-2013年中国起重运输设备行业销售收入增长趋势图 178

图表 46 2012年中国各省区起重运输设备行业销售收入比较 178

图表 47 2013年中国各省区起重运输设备行业销售收入比较 179

图表 48 2009-2013年中国起重运输设备行业利润总额统计 180

图表 49 2009-2013年中国起重运输设备行业利润增长趋势图 181

图表 50 2012年中国各省区起重运输设备行业利润总额比较 181

图表 51 2013年中国各省区起重运输设备行业利润总额比较 182

图表 52 2011-2012年中国不同规模起重运输设备企业数量统计 183

图表 53 2012年中国不同规模起重运输设备企业数量所占份额 184

图表 54 2011-2013年中国不同所有制起重运输设备企业数量统计	184
图表 55 2013年中国不同所有制起重运输设备企业数量所占份额	185
图表 56 2011-2012年中国不同规模起重运输设备企业资产总额统计	185
图表 57 2012年中国不同规模起重运输设备企业资产总额所占份额	186
图表 58 2011-2013年中国不同所有制起重运输设备企业资产总额统计	186
图表 59 2013年中国不同所有制起重运输设备企业资产总额所占份额	187
图表 60 2011-2012年中国不同规模起重运输设备企业销售收入统计	187
图表 61 2012年中国不同规模起重运输设备企业销售收入所占份额	188
图表 62 2011-2013年中国不同所有制起重运输设备企业销售收入统计	188
图表 63 2013年中国不同所有制起重运输设备企业销售收入所占份额	189
图表 64 2011-2012年中国不同规模起重运输设备企业利润总额统计	189
图表 65 2012年中国不同规模起重运输设备企业利润总额所占份额	190
图表 66 2011-2013年中国不同所有制起重运输设备企业利润总额统计	190
图表 67 2013年中国不同所有制起重运输设备企业利润总额所占份额	191
图表 68 2009-2013年中国起重运输设备行业销售成本统计	191
图表 69 2009-2013年中国起重运输设备行业销售成本趋势图	192
图表 70 2009-2013年中国起重运输设备制造行业费用统计	192
图表 71 2009-2013年中国起重运输设备行业资产负债率情况	193
图表 72 2013年中国各省区起重运输设备企业偿债能力比较	193
图表 73 2009-2013年中国起重运输设备行业毛利率情况	194
图表 74 2013年中国各省区起重运输设备企业销售毛利率比较	195
图表 75 2009-2013年中国起重运输设备行业成本费用利润率情况	196
图表 76 2013年中国各省区起重运输设备企业成本费用利润率比较	196
图表 77 2009-2013年中国起重运输设备行业销售利润率情况	197
图表 78 2013年中国各省区起重运输设备企业销售利润率比较	197
图表 79 2009-2013年中国起重运输设备行业总资产利润率情况	198
图表 80 2013年中国各省区起重运输设备企业总资产利润率比较	199
图表 81 2009-2013年中国起重运输设备行业应收账款周转率情况	200
图表 82 2013年中国各省区起重运输设备企业应收账款周转率比较	200
图表 83 2009-2013年中国起重运输设备行业流动资产周转率情况	201
图表 84 2013年中国各省区起重运输设备企业流动资产周转率比较	201
图表 85 2009-2013年中国起重运输设备企业行业总资产周转率情况	203

图表 86 2013年中国各省区起重运输设备企业总资产周转率比较	203
图表 87 2009-2012年中国起重运输设备行业资产集中度	204
图表 88 2009-2012年中国起重运输设备行业销售收入集中度	205
图表 89 2009-2012年中国起重运输设备行业利润集中度	205
图表 90 2008-2013年全国起重设备产量情况表	206
图表 91 2009-2013年中国主要省区起重设备产量情况	206
图表 92 2012年中国主要省区起重设备产量比例	207
图表 93 2008-2013年中国起重设备产量集中度变化趋势图	208
图表 94 2012年中国主要汽车起重机生产企业销量统计	219
图表 95 2013年中国主要汽车起重机品牌销量统计	220
图表 96 2013年中国汽车起重机销量产品结构情况	221
图表 97 2013年中国品牌汽车起重机市场份额	222
图表 98 2011-2012年利勃海尔集团经营情况	228
图表 99 2010-2012年利勃海尔集团员工人数情况	228
图表 100 2009-2012年特雷克斯财务指标情况	231
图表 101 2009-2012年特雷克斯分业务营业收入情况	231
图表 102 日本多田野株式会社基本情况	232
图表 103 日本多田野株式会社业务经营情况	234
图表 104 2010-2012年徐工汽车起重机销量统计	243
图表 105 2012年徐工集团工程机械股份有限公司分产品情况表	244
图表 106 2012年徐工集团工程机械股份有限公司业务结构情况	245
图表 107 2012年徐工集团工程机械股份有限公司分地区情况表	245
图表 108 2010-2013年徐州工程机械科技股份有限公司收入与利润统计	245
图表 109 2010-2013年徐州工程机械科技股份有限公司资产与负债统计	246
图表 110 2010-2013年徐州工程机械科技股份有限公司盈利能力情况	246
图表 111 2010-2013年徐州工程机械科技股份有限公司偿债能力情况	246
图表 112 2010-2013年徐州工程机械科技股份有限公司运营能力情况	247
图表 113 2010-2013年徐州工程机械科技股份有限公司成本费用统计	247
图表 114 2013年徐州工程机械科技股份有限公司成本费用结构图	247
图表 115 2010-2012年中联重工汽车起重机销量统计	249
图表 116 2012年中联重工科技发展股份有限公司分产品情况表	251
图表 117 2012年中联重工科技发展股份有限公司业务结构情况	251



图表 118 2012年中联重工科技发展股份有限公司分地区情况表 252

图表 119 2010-2013年中联重工科技发展股份有限公司收入与利润统计 252

图表 120 2010-2013年中联重工科技发展股份有限公司资产与负债统计 252

图表 121 2010-2013年中联重工科技发展股份有限公司盈利能力情况 252

图表 122 2010-2013年中联重工科技发展股份有限公司偿债能力情况 253

图表 123 2010-2013年中联重工科技发展股份有限公司运营能力情况 253

图表 124 2010-2013年中联重工科技发展股份有限公司成本费用统计 254

图表 125 2013年中联重工科技发展股份有限公司成本费用结构图 254

图表 126 三一重工股份有限公司企业竞争优势分析 255

图表 127 2010-2012年三一重工汽车起重机销量统计 256

图表 128 2012年三一重工股份有限公司分产品情况表 257

图表 129 2012年三一重工股份有限公司业务结构情况 258

图表 130 2012年三一重工股份有限公司分地区情况表 258

图表 131 2010-2013年三一重工股份有限公司收入与利润统计 258

图表 132 2010-2013年三一重工股份有限公司资产与负债统计 258

图表 133 2010-2013年三一重工股份有限公司盈利能力情况 259

图表 134 2010-2013年三一重工股份有限公司偿债能力情况 259

图表 135 2010-2013年三一重工股份有限公司运营能力情况 260

图表 136 2010-2013年三一重工股份有限公司成本费用统计 260

图表 137 2013年三一重工股份有限公司成本费用结构图 260

图表 138 三一重工股份有限公司竞争力SWOT分析 261

图表 139 柳工集团汽车起重机销量统计 263

图表 140 2012年广西柳工机械股份有限公司分产品情况表 264

图表 141 2012年广西柳工机械股份有限公司业务结构情况 264

图表 142 2012年广西柳工机械股份有限公司分地区情况表 264

图表 143 2010-2013年广西柳工机械股份有限公司收入与利润统计 265

图表 144 2010-2013年广西柳工机械股份有限公司资产与负债统计 265

图表 145 2010-2013年广西柳工机械股份有限公司盈利能力情况 265

图表 146 2010-2013年广西柳工机械股份有限公司偿债能力情况 266

图表 147 2010-2013年广西柳工机械股份有限公司运营能力情况 266

图表 148 2010-2013年广西柳工机械股份有限公司成本费用统计 266

图表 149 2013年广西柳工机械股份有限公司成本费用结构图 267

图表 150 北起多田野(北京) 起重机有限公司汽车起重机产品图 268

图表 151 北起多田（北京）起重机有限公司资产及负债统计 268

图表 152 北起多田（北京）起重机有限公司收入及利润统计 269

图表 153 常德市双大机械制造有限责任公司资产及负债统计 271

图表 154 常德市双大机械制造有限责任公司收入及利润统计 271

图表 155 抚顺起重机制造有限责任公司8吨起重机兼高空平台车产品图 272

图表 156 抚顺起重机制造有限责任公司资产及负债统计 273

图表 157 抚顺起重机制造有限责任公司收入及利润 273

图表 158 利勃尔机械（大连）有限公司资产及负债统计 275

图表 159 利勃尔机械（大连）有限公司收入及利润统计 275

图表 160 德马格起重机械（上海）有限公司起重机产品图 276

图表 161 德马格起重机械上海有限公司资产及负债统计 277

图表 162 德马格起重机械上海有限公司收入及利润 277

图表 163 泰安工程机械总厂汽车起重机产品图 279

图表 164 泰安市工程机械总厂资产及负债统计 279

图表 165 泰安市工程机械总厂收入及利润 279

图表 166 益阳大明机械制造有限公司资产及负债统计 281

图表 167 益阳大明机械制造有限公司收入及利润统计 281

图表 168 蚌埠市振冲安利工程机械有限公司资产及负债统计 282

图表 169 蚌埠市振冲安利工程机械有限公司收入及利润统计 282

图表 170 沈阳北方交通重工集团起重机械产品图 284

图表 171 沈阳北方交通重工集团资产及负债统计 284

图表 172 沈阳北方交通重工集团收入及利润统计 285

图表 173 马尼托瓦克东岳重工有限公司起重机械产品图 286

图表 174 马尼托瓦克东岳重工有限公司资产及负债统计 287

图表 175 马尼托瓦克东岳重工有限公司收入及利润统计 287

图表 176 特雷克斯北方采矿机械有限公司资产及负债统计 288

图表 177 特雷克斯北方采矿机械有限公司收入及利润统计 288

图表 178 2008-2013年中国汽车产销情况统计 290

图表 179 2012年中国汽车制造行业经济指标统计 293

图表 180 2013年中国汽车制造行业经济指标统计 294

图表 181 2015-2020年中国汽车起重机销量变化趋势预测图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201411/12-170081.html>