

2015-2020年中国医药连锁 行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国医药连锁行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201411/17-170359.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁经营是一种商业组织形式和经营制度，是指经营同类商品或服务的若干企业，以一定的形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工基础上实施集中化管理，把独立的经营活动组合成整体的规模经营，从而实现规模效益。

连锁药店有三种连锁形式，即正规连锁药店、自由连锁药店、加盟连锁药店。连锁药店突破了传统药店集中在特定商业中心的格局，深入居民小区或城乡结合部，空间和时间的改变使消费者可以随时随地得到所需的药品和服务。医药连锁企业凭借其强大的网点辐射力和品牌号召力牢牢地控制了许多城市的药品销售终端。

受中国医药行业高速发展和中国人口老龄化加剧的影响，中国药品零售市场发展迅速，连锁企业不断扩张，药店数量持续增加。2013年，中国零售药店连锁门店达近19万家，同比增长5.6%。其中，连锁直营门店数量同比增长8.8%，加盟门店同比下降0.4%，而单体门店同比下降1.4%。中国零售药店连锁率连续五年平缓增长，提升至42.1%。

在不断加剧的市场竞争中，医药零售市场保持了较快的发展势头。随着农村两网建设和新型合作医疗制度改革的推进，农村药品市场也得到了发展，成为连锁药店未来扩张的重点区域。随着“新医改”制度的逐步完善和全面推行，我国医药零售市场迎来发展契机，医药连锁行业进入战略机遇期，发展前景广阔。

中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国医药连锁行业分析与投资趋势研究报告》共八章。首先介绍了连锁经营的概念、特征，医药连锁的要素、优势等方面的内容，接着具体分析了中国医药连锁行业的发展状况。随后，报告全面阐述了中国连锁药店的赢利模式、经营策略，多元化经营等内容，并深入分析了国内医药连锁重点企业的经营状况。最后，报告分析了中国医药连锁的投资机遇及风险，对医药连锁行业的发展趋势及前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、卫生部医疗服务监管司、中国医药商业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对中国医药连锁行业有个系统深入的了解、或者想投资医药连锁相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 医药连锁相关概述

1.1 连锁经营简介

1.1.1 连锁经营的概念

- 1.1.2 连锁经营的形式
- 1.1.3 连锁经营的特征
- 1.2 医药连锁概述
 - 1.2.1 医药连锁经营的核心要素
 - 1.2.2 医药连锁经营的优势
 - 1.2.3 医药连锁企业的成长阶段
- 1.3 发展医药连锁行业的可行性
 - 1.3.1 政策方面
 - 1.3.2 社会方面
 - 1.3.3 思想意识方面

第二章 2012-2014年医药连锁行业总体发展状况

- 2.1 国际医药连锁行业发展分析
 - 2.1.1 国外医药连锁行业经营管理特征
 - 2.1.2 美国连锁药店发展历程及特点
 - 2.1.3 日本现代医药连锁行业发展综述
 - 2.1.4 中国台湾连锁药店未来发展走向
- 2.2 中国医药连锁行业发展综述
 - 2.2.1 我国连锁药店的发展环境
 - 2.2.2 我国医药连锁行业发展沿革
 - 2.2.3 我国医药连锁行业发展迅猛
 - 2.2.4 国内医药零售连锁业持续扩张
- 2.3 2012-2014年中国医药连锁行业发展分析
 - 2.3.1 我国医药连锁行业发展回顾
 - 2.3.2 2012年我国医药连锁行业经营特点
 - 2.3.3 2013年我国医药连锁行业运行分析
 - 2.3.4 2014年我国医药连锁行业发展动态
- 2.4 中国医药连锁行业存在的问题
 - 2.4.1 国内医药连锁经营存在的主要问题
 - 2.4.2 医药连锁行业发展面临的瓶颈
 - 2.4.3 国内药品连锁经营存在的缺陷
 - 2.4.4 制约连锁药店良性发展的障碍

- 2.5 中国医药连锁行业发展策略及建议
 - 2.5.1 促进我国医药连锁行业发展的对策
 - 2.5.2 加速医药连锁企业发展壮大的措施
 - 2.5.3 发展我国医药连锁经营的思路
 - 2.5.4 医药连锁企业提升经营水平的策略

第三章 2012-2014年中国医药连锁企业经营分析

- 3.1 连锁药店赢利模式
 - 3.1.1 中国连锁药店赢利模式发展阶段
 - 3.1.2 资本力量催生连锁药店赢利新模式
 - 3.1.3 提高连锁药店盈利水平的策略
 - 3.1.4 未来连锁药店赢利模式发展方向
- 3.2 医药零售连锁企业的战略管理模式
 - 3.2.1 医药零售连锁企业实施战略管理的关键环节
 - 3.2.2 医药连锁零售企业战略模式的选择
- 3.3 医药连锁业营销战略
 - 3.3.1 服务营销
 - 3.3.2 权威营销
 - 3.3.3 推荐营销
 - 3.3.4 价格营销
 - 3.3.5 组合营销
- 3.4 连锁药店保健品业务赢利模式
 - 3.4.1 保健品行业洗牌时代来临
 - 3.4.2 连锁药店保健品销售面临冲击
 - 3.4.3 连锁药店保健品赢利模式须转变
- 3.5 提升连锁药店赢利的策略
 - 3.5.1 降低人力成本
 - 3.5.2 降低场地租金成本
 - 3.5.3 降低物流与仓储成本
 - 3.5.4 提高规模增效益
- 3.6 连锁药店在农村市场经营思路
 - 3.6.1 连锁药店在农村市场的优势

- 3.6.2 不能照搬城市连锁药店形式
- 3.6.3 设计合适的乡镇连锁商业模式
- 3.6.4 邮政物流成农村连锁药店扩张捷径

第四章 2012-2014年医药连锁的多元化经营分析

- 4.1 连锁药店多元化经营的动因
 - 4.1.1 规避业内激烈竞争
 - 4.1.2 增加新的利润增长点
 - 4.1.3 实现资源共享
- 4.2 连锁药店多元化经营的风险
 - 4.2.1 法律风险
 - 4.2.2 市场风险
 - 4.2.3 管理风险
- 4.3 连锁药店规避多元化经营风险的策略
 - 4.3.1 战略定位
 - 4.3.2 强化主业
 - 4.3.3 完善管理制度

第五章 2012-2014年连锁药店的选址与管理分析

- 5.1 连锁药店选址概述
 - 5.1.1 影响连锁药店选址的因素
 - 5.1.2 连锁药店店址选择的具体程序
 - 5.1.3 连锁药店选址的注意事项
- 5.2 连锁药店的定位分析
 - 5.2.1 连锁药店存在定位紊乱现象
 - 5.2.2 连锁药店的定位分析
 - 5.2.3 连锁药店经营定位的三大误区
- 5.3 连锁药店管理概述
 - 5.3.1 连锁药店药品采购原则
 - 5.3.2 连锁药店药品的批号管理
 - 5.3.3 连锁药店进货管理基本流程
 - 5.3.4 连锁药店考核管理缺少绩效反馈

- 5.4 连锁药店的商品管理
 - 5.4.1 满足目标顾客需求的商品定位
 - 5.4.2 坚持三个有利于的商品分类
 - 5.4.3 以提升销售业绩为前提的商品组合
- 5.5 医药连锁业供应链管理简析
 - 5.5.1 供应链管理的提出
 - 5.5.2 医药行业供应链管理的基本内涵及意义
 - 5.5.3 医药连锁业供应链管理的优势
 - 5.5.4 供应链管理在医药连锁业中的运用
- 5.6 医药连锁企业的信息化管理
 - 5.6.1 医药连锁企业信息化需求分析
 - 5.6.2 医药连锁企业信息化总体设计思想
 - 5.6.3 医药连锁企业信息化应用架构

第六章 2012-2014年中国医药连锁行业重点企业运营状况

- 6.1 中国海王星辰连锁药店有限公司
 - 6.1.1 企业发展概况
 - 6.1.2 经营效益分析
 - 6.1.3 业务经营分析
 - 6.1.4 财务状况分析
 - 6.1.5 未来前景展望
- 6.2 重庆桐君阁股份有限公司
 - 6.2.1 企业发展概况
 - 6.2.2 经营效益分析
 - 6.2.3 业务经营分析
 - 6.2.4 财务状况分析
 - 6.2.5 未来前景展望
- 6.3 湖北同济堂药房有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 管理制度分析
 - 6.3.3 经营现状分析
 - 6.3.4 未来发展战略

6.4 国药控股国大药房有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营发展现状

6.4.3 跨越式增长分析

6.4.4 未来发展目标

6.5 老百姓大药房连锁有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 竞争优势分析

6.5.3 企业购并分析

6.5.4 业务模式分析

6.6 其他重点企业

6.6.1 深圳市一致医药连锁有限公司

6.6.2 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

6.6.3 北京金象大药房医药连锁有限责任公司

6.6.4 深圳中联大药房有限公司

第七章 医药连锁行业投资分析及前景预测

7.1 中国医药连锁行业投资分析

7.1.1 我国医药连锁行业迎来投资机遇

7.1.2 药品生产企业投资连锁药店的优势

7.1.3 制药企业争相发力医药连锁市场

7.1.4 医药连锁企业跨区域发展面临的风险

7.2 中国医药连锁行业发展趋势及前景

7.2.1 “十二五”医药连锁业将有极大发展空间

7.2.2 我国医药连锁经营未来发展走势

7.2.3 我国零售连锁药店未来将实现蜕变

7.2.4 城乡结合带将成为医药连锁业的“蓝海”

7.2.5 2015-2020年我国医药连锁业发展预测

第八章 2012-2014年医药连锁行业相关政策背景分析

8.1 2012-2014年中国医药体制改革进展分析

8.1.1 中国医疗体制改革成就分析

- 8.1.2 我国医改预期目标顺利实现
- 8.1.3 我国基层医改取得良好成效
- 8.1.4 我国医改工作正有序推进
- 8.1.5 “十二五”我国医药卫生体制改革规划发布
- 8.2 中国医药工业“十二五”发展规划
 - 8.2.1 发展思路
 - 8.2.2 主要任务
 - 8.2.3 重点领域
 - 8.2.4 保障措施
- 8.3 相关新政对医药连锁业的影响分析
 - 8.3.1 新医改政策持续影响
 - 8.3.2 各地陆续出台医保新政
 - 8.3.3 药品流通新规指引各地连锁药店发展
 - 8.3.4 药品安全“十二五”新规颁布
 - 8.3.5 新版GSP更加规范严格
- 8.4 国家基本药物目录制度解读
 - 8.4.1 国家基本药物制度工作已正式启动
 - 8.4.2 《关于建立国家基本药物制度的实施意见》
 - 8.4.3 国家基本药物目录管理办法（暂行）
 - 8.4.4 连锁药店应对基本药物目录内产品和社区零差率的建议

图表目录

- 图表 2012-2014年6月末海王星辰总资产和净资产
- 图表 2012-2013年海王星辰营业收入和净利润
- 图表 2014年1-6月海王星辰营业收入和净利润
- 图表 2012-2013年海王星辰现金流量
- 图表 2014年1-6月海王星辰现金流量
- 图表 2013年海王星辰主营业务收入分行业
- 图表 2013年海王星辰主营业务收入分产品
- 图表 2013年海王星辰主营业务收入分区域
- 图表 2012-2013年海王星辰成长能力
- 图表 2014年1-6月海王星辰成长能力

图表 2012-2013年海王星辰短期偿债能力
图表 2014年1-6月海王星辰短期偿债能力
图表 2012-2013年海王星辰长期偿债能力
图表 2014年1-6月海王星辰长期偿债能力
图表 2012-2013年海王星辰运营能力
图表 2014年1-6月海王星辰运营能力
图表 2012-2013年海王星辰盈利能力
图表 2014年1-6月海王星辰盈利能力
图表 2012-2014年6月末桐君阁总资产和净资产
图表 2012-2013年桐君阁营业收入和净利润
图表 2014年1-6月桐君阁营业收入和净利润
图表 2012-2013年桐君阁现金流量
图表 2014年1-6月桐君阁现金流量
图表 2013年桐君阁主营业务收入分行业
图表 2013年桐君阁主营业务收入分产品
图表 2013年桐君阁主营业务收入分区域
图表 2012-2013年桐君阁成长能力
图表 2014年1-6月桐君阁成长能力
图表 2012-2013年桐君阁短期偿债能力
图表 2014年1-6月桐君阁短期偿债能力
图表 2012-2013年桐君阁长期偿债能力
图表 2014年1-6月桐君阁长期偿债能力
图表 2012-2013年桐君阁运营能力
图表 2014年1-6月桐君阁运营能力
图表 2012-2013年桐君阁盈利能力
图表 2014年1-6月桐君阁盈利能力
图表 2015-2020年全国零售药店总销售规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201411/17-170359.html>