

2015-2020年中国养老行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国养老行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201411/17-170362.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国，老龄事业是由政府主办的、以老年人为对象的公共服务事业，是非赢利性的。本报告中的“养老产业”是以高龄者为对象，以满足高层次生活、文化需求为目标，向老年人提供商品和服务的相关民间营利事业活动的总称。

到2012年底，中国65岁及以上人口占人口总量的比例已达到9.4%，超过世界平均水平。养老产业所产生的巨大经济效益正在吸引着全球的目光。养老正在突破传统家庭养老模式，形成家庭、社区、市场化养老并存的局面，出现了异地养老、以房养老、“候鸟式”养老以及生态养老等新模式。养老产业开始走出一条与国际经验接轨的社会化、市场化的道路。

养老产业具有产业链长、涉及领域广等特点，并对上下游产业具有带动效应。老龄人口的增多拉动产生老龄人群的服务需求增长，比如对医疗卫生、休闲保健、托管托养、家政服务、文化娱乐、信息咨询等服务需求。截至2013年底，中国共有各类养老服务机构42475个，床位数493.7万张。同期中国老龄人口数量为2.02亿人，每千人平均床位数量仅有20张。当前我国老年消费市场开发仍处于初级阶段，养老服务产品的供给不足、比重偏低、质量不高，这些都不能满足老年人日益增长的服务需求。从国内市场来看，养老产业尚处于“沉睡”阶段，很多商机有待开发。

国务院总理李克强2014年3月5日在政府工作报告中重申支持养老发展，养老产业或迎来政策制定高潮。李克强指出，我国要扩大服务消费，支持社会力量兴办各类服务机构，重点发展养老、健康、旅游、文化等服务，落实带薪休假制度。

“十二五”时期，我国将出现第一个老年人口增长高峰，60岁以上的老年人将新增800万，总数将由1.78亿增加到2.21亿，老年人口比重将由13.3%增加到16%，人口老龄化进程将加快，社会养老保障和养老服务需求将大量增加。未来5-10年间，中国养老产业发展潜力巨大。

中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国养老行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了养老产业的概念及特征，养老产业发展面临的外部环境等，接着分析了国内外养老模式及中国养老产业的总体概况。随后，报告具体介绍了中国养老产业的区域发展状况，并深入分析了老年住宅、养老服务、老年用品等细分领域的发展状况。最后，报告对中国养老产业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、人力资源和社会保障部、民政部、财政部、全国老龄工作委员会、国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对养老产业有个系统深入的了解、或者想投资养老行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 养老产业相关概述

1.1 人口老龄化与养老产业

1.1.1 人口老龄化的定义及标准

1.1.2 中国人口老龄化的特点

1.1.3 养老产业的起源和发展

1.1.4 养老产业的市场空间

1.2 养老产业的服务对象简析

1.2.1 老年人的定义

1.2.2 老年人的需求分析

1.2.3 老年人购买力分析

1.3 中国养老产业的特征分析

1.3.1 养老产业的定义

1.3.2 养老产业的分类

1.3.3 养老产业的特殊性

1.3.4 养老产业和老龄事业的关系

1.3.5 中国养老产业的管理体制

第二章 2012-2014年中国养老产业发展的环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 我国老年福利政策的发展沿革

2.1.2 2012年新政鼓励民间资本参与养老服务

2.1.3 2013年新版《老年人权益保障法》实施

2.1.4 2013年民政部规范养老机构设立与管理

2.1.5 2013年我国进一步加快养老服务业发展

2.1.6 2014年城乡居民基本养老保险“并轨”

2.1.7 《社会养老服务体系建设规划（2011-2015年）》出台

2.2 经济环境

2.2.1 2013年中国宏观经济运行状况

2.2.2 2014年上半年中国宏观经济运行状况

2.2.3 我国养老保障取得长足发展

- 2.2.4 全国基本养老保险市场规模
- 2.2.5 2014年四地试点推进以房养老保险
- 2.3 人口环境
 - 2.3.1 中国人口结构分析
 - 2.3.2 中国人口老龄化加剧
 - 2.3.3 人口老龄化催生“养老危机”
 - 2.3.4 人口老龄化已成为重要民生问题
- 2.4 社会环境
 - 2.4.1 中国“空巢老人”的养老问题突出
 - 2.4.2 中国老年人消费观念的转变分析
 - 2.4.3 2014年我国继续提高职工养老金水平
 - 2.4.4 中国城镇化水平继续保持快速增长

第三章 2012-2014年国内外典型养老模式比较及运行分析

- 3.1 国外养老模式的理论及典型模式
 - 3.1.1 西方国家的三种养老模式理论的介绍
 - 3.1.2 西方国家养老模式理论的特点分析
 - 3.1.3 美国的养老金模式及运行机制分析
 - 3.1.4 英国的社区照顾养老模式及特点
 - 3.1.5 日本养老模式的多样化分析
- 3.2 主要国家老龄化发展对策分析
 - 3.2.1 美国人养老的资金来源及变化特征
 - 3.2.2 日本扩大养老保险基金投资渠道
 - 3.2.3 韩国制订促进老龄人士就业措施
 - 3.2.4 欧盟国家维持养老体系成焦点
- 3.3 中国养老服务体系发展分析
 - 3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况
 - 3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析
 - 3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析
 - 3.3.4 中国养老服务体系发展现状分析
- 3.4 中国主要养老模式分析
 - 3.4.1 家庭养老

- 3.4.2 机构养老
- 3.4.3 社区居家养老

第四章 2012-2014年中国养老产业发展现状

- 4.1 2012-2014年中国养老产业发展特征
 - 4.1.1 中国养老产业长期以政府为主
 - 4.1.2 中国养老机构多为非营利性机构
 - 4.1.3 中国老年护理服务和管理水平不高
 - 4.1.4 中国老年生活和护理用品市场发展滞后
 - 4.1.5 中国老年休闲娱乐市场需求大
 - 4.1.6 中国老年理财业正处于起步阶段
- 4.2 2012-2014年中国养老产业的发展动向
 - 4.2.1 养老产业向多元化市场化方向发展
 - 4.2.2 国家鼓励民企积极参与养老产业
 - 4.2.3 外资进军中国养老产业
 - 4.2.4 养老地产市场投资升温
- 4.3 2012-2014年养老产业发展中的问题探索
 - 4.3.1 养老产业的市场化运行分析
 - 4.3.2 养老产业的盈利性分析
 - 4.3.3 中国发展异地养老模式的科学性分析
 - 4.3.4 中国养老产业规划中存在的问题分析
- 4.4 2012-2014年中国养老产业创新发展的建议
 - 4.4.1 养老产业应走社会化的道路
 - 4.4.2 养老产业应走专业化发展道路
 - 4.4.3 养老产业发展中的政府定位
 - 4.4.4 推动养老产业体系的创新与完善
 - 4.4.5 养老产业发展中应引入竞争机制

第五章 2012-2014年中国养老产业区域发展分析

- 5.1 北京市
 - 5.1.1 北京市老年人口及养老机构情况
 - 5.1.2 2012年北京推行养老机构综合责任保险

- 5.1.3 2013年北京首家农村居家养老服务站启动
- 5.1.4 2013年北京降低养老服务准入门槛
- 5.1.5 北京市大力扶持民营养老院发展
- 5.1.6 “十二五”北京将加快发展养老服务业
- 5.2 上海市
 - 5.2.1 上海主要养老模式发展综述
 - 5.2.2 上海养老产业保持良好发展态势
 - 5.2.3 2013年上海养老服务实施等级评估
 - 5.2.4 2014年上海立法规范养老机构管理
 - 5.2.5 上海养老业存在的问题及发展对策
 - 5.2.6 上海市老龄事业“十二五”发展思路
- 5.3 重庆市
 - 5.3.1 重庆养老产业发展带动就业
 - 5.3.2 2012年重庆积极推动养老产业发展
 - 5.3.3 2012年重庆首家公立医院主办养老机构投运
 - 5.3.4 2013年重庆江津区扶持社会办养老机构
 - 5.3.5 重庆加大城镇养老服务体系建设
 - 5.3.6 重庆鼓励社会力量发展养老机构
- 5.4 山东省
 - 5.4.1 山东省老龄事业取得长足发展
 - 5.4.2 山东省养老产业发展现状分析
 - 5.4.3 山东省鼓励保险业参与养老服务
 - 5.4.4 山东省养老产业发展面临的挑战
 - 5.4.5 “十二五”山东建设社会养老服务体系
- 5.5 江苏省
 - 5.5.1 江苏省人口老龄化特征
 - 5.5.2 江苏省老龄事业发展综述
 - 5.5.3 江苏省居家养老的主要模式
 - 5.5.4 江苏无锡试水养老服务新模式
 - 5.5.5 江苏省统一城乡居民养老保险制度
 - 5.5.6 江苏省养老服务体系前景展望
- 5.6 浙江省

- 5.6.1 浙江省人口老龄化程度较高
- 5.6.2 浙江省完善养老服务体系建设
- 5.6.3 2013年浙江试点政策性民办养老院责任险
- 5.6.4 2014年浙江杭州降低民办养老机构门槛
- 5.6.5 浙江省制定农村居家养老服务推进计划
- 5.6.6 浙江省养老产业发展前景展望
- 5.7 其他地区
 - 5.7.1 2013年福建实施城乡养老保险制度一体化
 - 5.7.2 2013年云南省养老服务业规模分析
 - 5.7.3 2014年四川省大力推动养老服务业发展
 - 5.7.4 2014年内蒙古实施养老服务机构等级评定
 - 5.7.5 2014年天津滨海新区打造新型养老体系
 - 5.7.6 2014年深圳提出国内首个养老服务综改方案

第六章 2012-2014年国内外老年住宅业发展分析

- 6.1 老年住宅相关概述
 - 6.1.1 老年住宅业的兴起
 - 6.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类
 - 6.1.3 老年公寓的兴起和发展
 - 6.1.4 老年公寓与老年住宅的关系
- 6.2 国外老年住宅典型案例
 - 6.2.1 美国的太阳城中心
 - 6.2.2 日本的老年住宅
 - 6.2.3 英国的老年住宅
 - 6.2.4 瑞典的养老住宅
- 6.3 中国养老住宅业的典型案例
 - 6.3.1 北京度假休闲养老
 - 6.3.2 上海“异地养老”
 - 6.3.3 大连“候鸟式”养老
 - 6.3.4 天津“季节性”养老
 - 6.3.5 浙江分时度假式养老
- 6.4 中国老年公寓发展现状分析

- 6.4.1 中国发展老年公寓的必要性
- 6.4.2 中国老年公寓的主要发展类型
- 6.4.3 中国社会力量办老年公寓的区域模式
- 6.4.4 中国老年公寓发展中存在的问题
- 6.4.5 促进中国老年公寓发展的对策建议
- 6.5 中国老年住宅业发展分析
 - 6.5.1 中国老年住宅业进入起步阶段
 - 6.5.2 中国老年住宅产品的开发情况
 - 6.5.3 中国老年住宅的功能特点分析
 - 6.5.4 中国老年住宅业发展存在的问题
 - 6.5.5 中国老年住宅业的发展建议
- 6.6 老年住宅市场目标客户分析
 - 6.6.1 需求特征
 - 6.6.2 购买力特征
 - 6.6.3 消费特征
- 6.7 老年住宅项目运作模式分析
 - 6.7.1 市场定位
 - 6.7.2 选址策略
 - 6.7.3 经营模式
 - 6.7.4 营销模式
 - 6.7.5 盈利模式

第七章 2012-2014年中国养老服务业发展分析

- 7.1 养老服务业相关概述
 - 7.1.1 养老服务业定义及特点
 - 7.1.2 居家养老服务相关概述
 - 7.1.3 美国的老年服务业运营机制介绍
- 7.2 2012-2014年中国养老服务业发展概况
 - 7.2.1 发展我国养老服务特的必要性
 - 7.2.2 中国养老服务业的市场规模分析
 - 7.2.3 发展养老服务业的产业带动效应
 - 7.2.4 中国养老服务业发展亟待政策扶持

- 7.2.5 养老服务业发展中的政府行为分析
- 7.2.6 推进养老服务体系建设的措施建议
- 7.3 2012-2014年居家养老服务业发展分析
 - 7.3.1 中国居家养老服务事业进展迅速
 - 7.3.2 我国社区居家养老服务业的发展
 - 7.3.3 我国创新模式发展新型居家养老服务
 - 7.3.4 中国各地居家养老服务模式比较分析
 - 7.3.5 完善中国居家养老服务业的政策建议
- 7.4 2012-2014年民办养老服务机构发展分析
 - 7.4.1 中国民办养老服务机构发展概况
 - 7.4.2 中国民办养老机构的服务特点分析
 - 7.4.3 中国民办民营养老机构的适用性分析
 - 7.4.4 国内民办养老机构发展亟待各方支持
 - 7.4.5 中国民办养老服务机构发展的建议
- 7.5 2012-2014年老年旅游业发展分析
 - 7.5.1 开发老年旅游市场的可行性
 - 7.5.2 中国老年旅游市场开发情况
 - 7.5.3 中国老年旅游市场存在的问题
 - 7.5.4 中国老年旅游市场开发的建议
 - 7.5.5 未来老年旅游市场的发展趋势
- 7.6 2012-2014年其它养老服务业发展分析
 - 7.6.1 中国老年教育事业发展历程
 - 7.6.2 中国老年教育事业发展综述
 - 7.6.3 提高城市老年人休闲生活质量的对策
 - 7.6.4 老年理财业成为新兴行业

第八章 2012-2014年中国老年用品行业发展分析

- 8.1 日本老人商品市场发展分析
 - 8.1.1 日本老年商品市场简述
 - 8.1.2 日本老年商品消费者分析
 - 8.1.3 日本老年人商品需求特点分析
 - 8.1.4 日本老年商品市场规模分析

- 8.1.5 日本推动老年商品市场发展的措施
- 8.2 中国老年商品行业发展综述
 - 8.2.1 我国老年用品行业发展概况
 - 8.2.2 中国老年用品产业蓬勃发展
 - 8.2.3 中国老年用品市场的消费特征分析
 - 8.2.4 中国老年生活及护理用品亟需创新
 - 8.2.5 开发老年商品市场的策略措施
 - 8.2.6 国内老年用品市场的发展趋势
- 8.3 老年助听器市场
 - 8.3.1 中国老年助听市场发展概况
 - 8.3.2 中国老年助听市场存在问题分析
 - 8.3.3 老年助听市场营销策略分析
- 8.4 老年手机市场
 - 8.4.1 老年消费者对手机的需求特性
 - 8.4.2 中国老年手机市场现状分析
 - 8.4.3 中国老年手机市场调研分析
 - 8.4.4 中国老年手机市场开发策略
- 8.5 老年服装市场
 - 8.5.1 中国老年服饰市场等待开发
 - 8.5.2 老年服装消费的特征分析
 - 8.5.3 中国老年服装市场的开发策略
 - 8.5.4 国内老年服装发展商机无限
- 8.6 其它老年用品市场
 - 8.6.1 中国老年保健品消费市场调查
 - 8.6.2 中国成人失禁用品行业进入发展期
 - 8.6.3 国内老年人专用化妆品市场庞大
 - 8.6.4 中国老人玩具市场发展概况
 - 8.6.5 我国老年人图书市场潜力巨大

第九章 2011-2014年中国养老产业重点企业分析

- 9.1 恒安集团
 - 9.1.1 公司简介

- 9.1.2 安而康成人卫生护理品牌发展历程
- 9.1.3 2012年1-12月恒安国际经营状况分析
- 9.1.4 2013年1-12月恒安国际经营状况分析
- 9.1.5 2014年1-6月恒安国际经营状况分析
- 9.1.6 恒安集团未来发展展望
- 9.2 北京太阳城集团
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 北京太阳城实施全程化养老
 - 9.2.3 北京太阳城的四种养老方式介绍
- 9.3 卓达集团
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 卓达创建中国养老服务社区新模式
 - 9.3.3 卓达建设全龄化颐居生态健康城
 - 9.3.4 卓达全龄化社区养老服务模式分析
- 9.4 联众休闲产业集团有限公司
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 联众“城仙居”打造乡村养老模式
 - 9.4.3 联众养老休闲基地介绍
- 9.5 亲和源股份有限公司
 - 9.5.1 公司简介
 - 9.5.2 亲和源会员制社区简介
 - 9.5.3 亲和源项目对养老产业发展的影响
- 9.6 重庆南山养老疗养中心（集团）
 - 9.6.1 中心简介
 - 9.6.2 重庆南山养老疗养中心现状介绍

第十章 中国养老产业投资机会分析

- 10.1 中国养老产业的投资机会
 - 10.1.1 国内养老服务市场投资潜力凸显
 - 10.1.2 养老产业基金资金来源及投资方向
 - 10.1.3 保险企业参与养老产业的必要性
 - 10.1.4 寿险资金参与养老产业的可行性

- 10.2 中国养老地产市场的投资潜力
 - 10.2.1 老龄化趋势引领地产业转型
 - 10.2.2 房企巨头争相布局养老地产市场
 - 10.2.3 国内房企创新养老地产发展模式
 - 10.2.4 养老社区成保险企业投资焦点
 - 10.2.5 保险资金投资养老地产的主要方式
 - 10.2.6 中国养老地产市场的其他投资主体
- 10.3 介入养老市场的房企案例
 - 10.3.1 万科集团
 - 10.3.2 远洋地产
 - 10.3.3 保利地产
 - 10.3.4 绿城集团
 - 10.3.5 首创置业
- 10.4 介入养老市场的险企案例
 - 10.4.1 中国人寿
 - 10.4.2 中国平安
 - 10.4.3 太平人寿
 - 10.4.4 泰康人寿
 - 10.4.5 合众人寿
- 10.5 中国养老产业投资风险分析
 - 10.5.1 政策风险
 - 10.5.2 融资风险
 - 10.5.3 社会风险
 - 10.5.4 人力资源风险
- 10.6 中国养老产业细分行业投资建议
 - 10.6.1 民办养老服务机构投资建议
 - 10.6.2 中国养老机构的分类建议
 - 10.6.3 中国老年住宅开发投资建议
 - 10.6.4 开发老年旅游保险产品
 - 10.6.5 研制老年功能性食品

第十一章 中国养老产业发展趋势及前景预测

- 11.1 中国养老产业未来发展趋势
 - 11.1.1 中国养老服务业发展趋势
 - 11.1.2 国内养老地产的发展走向
 - 11.1.3 社区养老服务的发展方向
- 11.2 中国养老产业发展前景分析
 - 11.2.1 中国养老产业发展前景乐观
 - 11.2.2 中国民办养老服务机构发展潜力大
 - 11.2.3 中国老年用品市场的前景展望
 - 11.2.4 中国养老地产市场需求规模预测

附录

附录一：《养老机构管理办法》

附录二：《养老机构设立许可办法》

附录三：《中国老龄事业发展“十二五”规划》

附录四：《社会养老服务体系建设的“十二五”规划》

附录五：《关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》

附录六：《关于加快发展养老服务业的若干意见》

图表目录

- 图表 中国60岁以上人口比例变动情况
- 图表 中国60岁以上人口数量及比重情况
- 图表 中国老年抚养比变动情况
- 图表 中国80岁以上人口数量及所占比重变动情况
- 图表 中国各地区的老年比
- 图表 2010-2040年中国60及65岁以上人口比重
- 图表 1999-2030年中国离退休人员退休金总额
- 图表 2009-2013年我国生产总值及增长速度
- 图表 2013年我国规模以上工业增长速度
- 图表 2013年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2013年我国固定资产投资（不含农户）增速
- 图表 2013年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2013年我国社会消费品零售总额增速情况

图表 2009-2013年我国货物进出口总额情况

图表 2013年货物进出口总额及其增长速度

图表 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2006-2012年我国人口及其自然增长率变化趋势

图表 2006-2012年我国各年龄段人口比重变化趋势

图表 2006-2012年我国出生人口性别比变化趋势

图表 2010-2100年中国人口结构预测

图表 中国分年龄段人均消费水平

图表 2002-2013年全国城镇人口比重

图表 美国65岁以上人群主要养老资金来源

图表 美国老人退休后养老资金主要来源

图表 中国福利社会化构成示意图

图表 中国改革开放前后社会福利体系比较

图表 家庭养老模式的SWOT分析

图表 机构养老模式的SWOT分析

图表 养老模式的SWOT分析

图表 上海市老龄事业“十二五”发展指标

图表 重庆市“敬老爱老助老工程”7项计划

图表 浙江省养老产业主要指标“十二五”发展目标

图表 1999-2030年中国离退休人员退休金总额

图表 美国老年人使用助听器的情况

图表 老年人认为购买保健品进行保健的必要性

图表 不同年龄段老人的保健品消费观念

图表 老年人对药品的依赖性

图表 老年人使用保健品的情况

图表 老年人保健品的来源

图表 成人失禁用品世界各地的市场渗透率

图表 2012年1-12月恒安国际收入及分部资料

图表 2013年1-12月恒安国际综合收益表

图表 2013年1-12月恒安国际分部资料

图表 2014年1-6月恒安国际综合收益表

图表 万科集团部分养老地产项目概况

图表 保利地产部分养老地产项目概况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201411/17-170362.html>