

2015-2020年中国松原房地 产行业市场分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国松原房地产行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201411/17-170376.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

松原2011年全年完成房地产开发投资72.7亿元，比上年增长24.0%，低于全市投资平均增速7.5个百分点。商品房施工面积为565.84万平方米，增长49.6%；商品房竣工面积为101.12万平方米，下降31.5%；商品房销售面积为132.17万平方米，下降18.8%。

目前，松原市城区现有住户17.82万户，现有房屋建筑总面积1768.3万平方米。其中住房面积1342.8万平方米，约有住房16.79万套，户均住房0.94套，该市的房地产供需基本平衡。2011年该市房地产市场的房屋空置率为10%左右。受经济及产业类型、地域特点等因素影响，松原市外来人口较少，人口流动慢，住房需求基本上以本地居民为主。从购房人群来看，城区居民购房面积占总量的82%，市内其他地区居民约占15%，市外购房者仅占3%，而且80%以上居民购房是用来自住，较少一部分用来投资；从购房者家庭月收入情况来看，在2000元以下的占6%，2000元-4000元的占48%，4000元-6000元的占36%，6000元以上的占10%。2009年松原市城镇居民人均可支配收入为15277元，按每户3.2人计算，城镇居民家庭月收入是4074元。可见在该市的住房消费中，中等收入群体需求占有较大的比重。

松原市的房地产市场是典型的内需拉动型，目前房地产市场供需基本平衡，而且购房的主体主要来自本市的中等收入阶层。这种内需拉动型房地产市场受外来流动资金的影响非常有限，具有相对稳定性。

目前松原市房地产市场的基本面还是比较健康，购房需求主要以刚性需求为主，与国内一线城市相比，松原市区的房价泡沫还是很小的，而随着国家调控政策的不断加码，松原市目前的房价涨幅已逐渐趋缓，说明政策的效果在不断显现。

目录：

第一章 房地产相关概述

第一节 房地产概述

一、房地产的定义

二、房地产的类型

三、房地产业的主要涵盖领域

第二节 房地产业的形态和特点

一、房地产的自然形态

二、房地产业的特征

第三节 房地产销售要素

第二章 2011-2012年中国房地产业发展现状分析

第一节 中国房地产业发展历程分析

- 一、房地产行业复苏
- 二、房地产业初步发展
- 三、房地产业快速发展
- 四、房地产业调整发展

第二节 中国房地产业发展概述

- 一、中国房地产业的宏观政策解读
- 二、中国房地产业周期分析
- 三、中国房地产业与GDP波动的关系
- 四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应
- 五、中国房地产业发展中影响因素分析
- 六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点及竞争策略

第三节 2011-2012年中国房地产业发展现状分析

- 一、中国房地产市场现状分析
- 二、中国房地产业面临的困惑分析
- 三、中国房地产业发展思路分析

第四节 2011-2012年中国房地产业市场运行分析

- 一、中国房地产市场分析
- 二、房地产上市公司中期报告分析
- 三、中国房地产市场运行态势
- 四、中国房地产开发投资情况

第三章 2011-2012年松原房地产业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年松原房地产业政策环境分析

一、松原房地产政策法规

二、相关产业政策

第三节 2011-2012年松原城市建设规划分析

一、松原住房建设规划

二、城市发展目标与总体布局

三、具体的在建拟建房地产项目

第四章 2011-2012年松原房地产业发展现状分析

第一节 2011-2012年松原房地产业运行概况分析

一、松原房地产业发展历程

二、松原房地产业运行动态分析

三、松原房地产业市场走势分析

第二节 2011-2012年松原房地产业市场重点资讯分析

第三节 2011-2012年松原房地产业发展存在的问题与对策分析

一、制约因素

二、发展中存在的问题

三、发展对策

第五章 2011-2012年松原土地市场运行现状分析

第一节 土地市场概况

一、土地市场的特点

二、土地市场的功能与运行条件

三、土地市场的运行模式与机制

第二节 中国土地市场分析

一、中国土地市场的类型

二、2012年全国土地市场“微调”促成交

三、中国土地市场存在的主要问题及对策

第三节 中国土地政策对房地产业的影响分析

一、土地政策对房地产市场的调控机理

二、国家出台有关土地调控新政

三、土地新政策对房地产市场发展的影响

四、土地供给政策对房地产市场影响

五、土地政策对房地产市场五大影响

第四节 2011-2012年松原土地市场发展现状分析

第六章 2011-2012年松原住宅市场发展现状分析

第一节 2011-2012年松原住宅市场运行形势分析

一、松原住宅市场发展回顾

二、松原住宅区域市场发展

三、松原住宅市场供求分析

第二节 2011-2012年松原高端住宅市场现状分析

一、松原高端住宅价格行情

二、松原高端住宅销售形势

三、松原高端住宅发展走向

第三节 2011-2012年松原别墅产业运营态势分析

一、松原别墅市场发展阶段

二、松原别墅市场需求特征

三、松原别墅市场存在的问题与对策

第七章 2011-2012年松原商业地产业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国商业地产市场运行分析

一、商业地产概述

二、2011-2012年中国商业地产市场特征

三、2011-2012年中国商业地产六大热点问题

四、2011-2012年中国商业地产发展机遇

五、2011-2012年中国商业地产融资研究

第二节 2011-2012年松原商业地产业发展现状分析

一、松原商业地产行业发展现状

二、松原商业地产市场行情

三、松原商业地产市场发展机遇与挑战

第三节 2011-2012年松原写字楼市场发展形势分析

一、松原写字楼市场现状

二、松原写字楼区域市场

三、松原写字楼市场价格走向

第八章 2011-2012年松原二手房市场运营态势分析

第一节 二手房概述

一、二手房的概念及种类

二、二手房专有名词的概念

三、二手房升值的因素

第二节 2011-2012年中国二手房市场发展形势分析

一、二手房市场特征

二、二手房交易情况

三、二手房交易价格

第三节 2011-2012年松原二手房市场运行现状分析

一、松原二手房供应情况

二、松原二手房市场需求结构

三、松原二手房市场交易情况

第四节 2011-2012年松原二手房市场动态分析

第九章 2011-2012年松原房地产业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国房地产业竞争格局分析

一、房地产业竞争阶段

二、房地产业竞争格局

三、房地产业竞争力

第二节 2011-2012年松原房地产业竞争现状分析

一、松原房地产业细分市场竞争

二、松原房地产企业竞争格局

三、松原房地产价格竞争现状

第三节 2011-2012年松原房地产业竞争策略分析

第十章 2011-2012年松原房地产行业主要上市公司关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 松原飞宇房地产开发有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

第二节 松原市吉粮房地产开发有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、项目简介

第三节 松原长江房地产开发有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、项目简介

第四节 松原亚泰房地产开发有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、项目简介

第五节 松原市龙昇房地产开发有限责任公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业经营理念

第十一章 2011-2012年中国房地产融资分析

第一节 房地产融资途径

一、银行贷款

二、上市融资

三、房地产债券融资

四、夹层融资

五、房地产信托

六、海外地产基金

七、房地产信托投资基金（REITS）

八、其他方式

第二节 2011-2012年中国房地产融资市场现状分析

一、房地产融资市场格局发展背景

二、房地产融资市场特征

三、房地产融资市场发展趋势

第三节 2011-2012年中国房地产企业融资分析

一、房地产企业融资原则

二、房地产企业融资风险

三、房地产企业融资策略

第十二章 2015-2020年松原房地产业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国房地产业发展趋势预测分析

一、周期性因素将主导房地产市场继续下滑

二、房地产市场发展的短期趋势

三、从中长期来看，房地产贷款市场还有巨大发展潜力

四、未来外资进入趋势

第二节 2015-2020年松原房地产业发展走势预测分析

一、松原房地产业市场需求预测

二、松原房地产业价格走势分析

三、松原房地产业竞争格局预测

第三节 2015-2020年松原房地产业市场盈利能力预测分析

第十三章 2015-2020年松原房地产业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2012年中国房地产业投资现状分析

一、中国房地产行业的投资特征

二、房地产行业的投资环境分析

三、全国房地产行业开发投资点评

四、外商投资中国房地产行业研究

五、中国房地产投资全球化面临六大挑战

第二节 2015-2020年松原房地产行业投资机会分析

一、松原房地产行业吸引力分析

二、松原房地产行业区域投资潜力分析

第三节 2015-2020年松原房地产行业投资风险分析

一、信贷风险

二、竞争风险

三、其它风险

第四节 2015-2020年松原房地产投资策略分析

图表目录

图表1 中国2011年1-12月房地产开发投资情况

图表2 2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表3 2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表4 2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表5 2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表6 1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表7 2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表8 2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表9 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表10 2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表11 2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表12 2015-2020年松原市房地产行业盈利能力预测图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201411/17-170376.html>