

2015-2020年中国白垩行业 市场分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国白垩行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201411/20-170771.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白垩是石灰岩的一种，主要成分是碳酸钙。是由古生物的残骸集聚形成的。白色，质软，分布很广，用作粉刷材料等。碳酸钙是石灰石的主要组成部分，石灰石是生产玻璃的主要原料。石灰和石灰石大量用做建筑材料，也是许多工业的重要原料。碳酸钙可直接加工成石料和烧制成生石灰。石灰有生石灰和熟石灰。生石灰的主要成分是CaO，一般呈块状，纯的为白色，含有杂质时为淡灰色或淡黄色。生石灰吸潮或加水就成为消石灰，消石灰也叫熟石灰，它的主要成分是Ca(OH)₂。熟石灰经调配成石灰浆、石灰膏、石灰砂浆等，用作涂装材料和砖瓦粘合剂。水泥是由石灰石和粘土等混合，经高温煅烧制得。玻璃由石灰石、石英砂、纯碱等混合，经高温熔融制得。炼铁用石灰石作熔剂，除去脉石。炼钢用生石灰做造渣材料，除去硫、磷等有害杂质。电石（主要成分是CaC₂）是生石灰与焦炭在电炉里反应制得。纯碱是用石灰石、食盐、氨等原料经过多步反应制得（索尔维法）。利用消石灰和纯碱反应制成烧碱（苛化法）。利用纯净的消石灰和氯气反应制得漂白的。利用石灰石的化学加工制成氯化钙、硝酸钙、亚硫酸钙等重要钙盐。消石灰能除去水的暂时硬性，用作硬水软化剂。石灰石烧加工制成较纯的粉状碳酸钙，用做橡胶、塑料、纸张、牙膏、化妆品等的填充料。石灰与烧碱制成的碱石灰，用作二氧化碳的吸收剂。生石灰用作干燥剂和消毒剂。农业上，用生石灰配制石灰硫黄合剂、波尔多液等农药。土壤中施用熟石灰可中和土壤的酸性、改善土壤的结构、供给植物所需的钙素。用石灰浆刷树干，可保护树木。2013-2014年中国白垩

	进口 (千克、千美元)		出口 (千克、千美元)	
	数量	金额	数量	金额
4496956	325	81961	30	
2010年	4520369	322	269980	
104	2013年	6511496	490	
171685	110	2012年	7853701	
1421	455533	226	2014年	
9312914	2743	889284	404	

数据来源：中国海关

中国产业研究报告网发布的《2015-2020年白垩行业市场分析与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了世界白垩行业市场运行形势、中国白垩行业发展环境等，接着分析了中国白垩行业发展的现状，然后介绍了中国白垩行业竞争情况。随后，报告对中国白垩做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白垩行业发展前景预测。您若想对白垩行业有个系统的了

解或者想投资白垩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

图表目录：

第一章 2013-2014年世界白垩行业市场运行形势分析

第一节 世界白垩行业市场运行环境分析

第二节 世界白垩行业市场发展情况分析

一、世界白垩行业市场供给分析

二、世界白垩行业市场需求分析

三、世界白垩行业主要国家发展情况分析

第三节 2015-2020年世界白垩行业市场发展趋势预测分析

第二章 2013-2014年中国白垩行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国白垩行业政策环境分析

第三节 2013-2014年中国白垩行业社会环境分析

第三章 2013-2014年中国白垩行业市场运行状况分析

第一节 中国白垩行业市场发展状况分析

第二节 中国白垩行业最新动态分析

一、行业发展动态概述

二、行业发展热点聚焦

第三节 中国白垩行业产品市场价格及影响因素分析

第四节 2013-2014年白垩行业市场供需总量分析

第五节 2013-2014年白垩行业发展市场规模分析

第六节 2013-2014年白垩行业市场进出口分析

一、白垩行业进口数量及金额分析

二、白垩行业出口数量及金额分析

三、白垩行业进出口价格分析2013-2014年中国白垩进出口平均单价分析

年份

	进口平均价格（吨/美元）		出口平均价格（吨/美元）	
	2014年	366.03	72.27	
2010年	385.21	71.23		2013年
	640.71	75.25	2012年	496.12
	180.93	2014年	454.30	

294.54

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理

第四章 2013-2014年中国白垩行业技术发展分析

第一节 中国白垩行业技术发展现状

第二节 白垩行业技术特点分析

第三节 白垩行业技术发展趋势分析

第五章 2013-2014年中国白垩行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2013-2014年中国白垩行业（所属行业）总体数据分析

一、2013年中国白垩行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2014年中国白垩行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2014年中国白垩行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国白垩行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2013年中国白垩行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2014年中国白垩行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2014年中国白垩行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国白垩行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2013年中国白垩行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国白垩行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国白垩行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2014年中国白垩行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 白垩行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业区域产量集中度分析

第三节 白垩行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2013-2014年白垩行业优势生产企业竞争力分析

第一节 井陘县微水工商实业总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 陕西海泽纳米材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 石家庄井陘南峪实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 井陘县华北碳酸钙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广西武鸣金峰化工科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西桂林金殿化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东富欣新材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西辰宇粉体制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广福建材（蕉岭）精化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 英格瓷(芜湖)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2013-2014年中国白垩行业上下游及相关行业发展分析

第一节 白垩行业产业链分析

一、白垩产业链模型介绍

二、白垩行业产业链模型分析

第二节 白垩上游行业发展状况分析

第三节 白垩下游行业发展状况分析

第四节 上下游行业发展对白垩行业的影响分析

第九章 2015-2020年中国白垩行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国白垩行业未来发展预测分析

- 一、2015-2020年中国白垩行业市场规模预测分析
- 二、2015-2020年中国白垩行业发展趋势预测分析
- 第二节 2015-2020年中国白垩行业供需预测分析
 - 一、2015-2020年中国白垩行业供给预测分析
 - 二、2015-2020年中国白垩行业需求预测分析
 - 三、2015-2020年中国白垩行业进出口预测分析
- 第三节 2015-2020年中国白垩行业市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国白垩行业投资机会与风险分析

- 第一节 2015-2020年中国白垩行业投资周期分析
- 第二节 2015-2020年中国白垩行业投资机会分析
- 第三节 2015-2020年中国白垩行业投资风险分析
 - 一、政策和体制风险
 - 二、技术发展风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、原材料压力风险
 - 五、进入退出风险
 - 六、经营管理风险

第十一章 2015-2020年中国白垩行业发展策略及投资建议分析

- 第一节 白垩行业发展策略分析
 - 一、坚持产品创新的领先战略
 - 二、坚持品牌建设的引导战略
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略
- 第二节 白垩行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2015-2020年中国白垩产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 白垩行业项目投资建议（ZYYL）

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2013年中国白垩所属行业全部企业数据

图表：2012年中国白垩所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国白垩所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国白垩所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国白垩所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国白垩所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国白垩所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国白垩所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国白垩所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015-2020年中国白垩行业市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国白垩行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国白垩行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国白垩行业进出口预测分析
图表：2015-2020年中国白垩行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201411/20-170771.html>